

3 1761 11712815 7



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117128157>

7
208

CULTURE STATISTICS

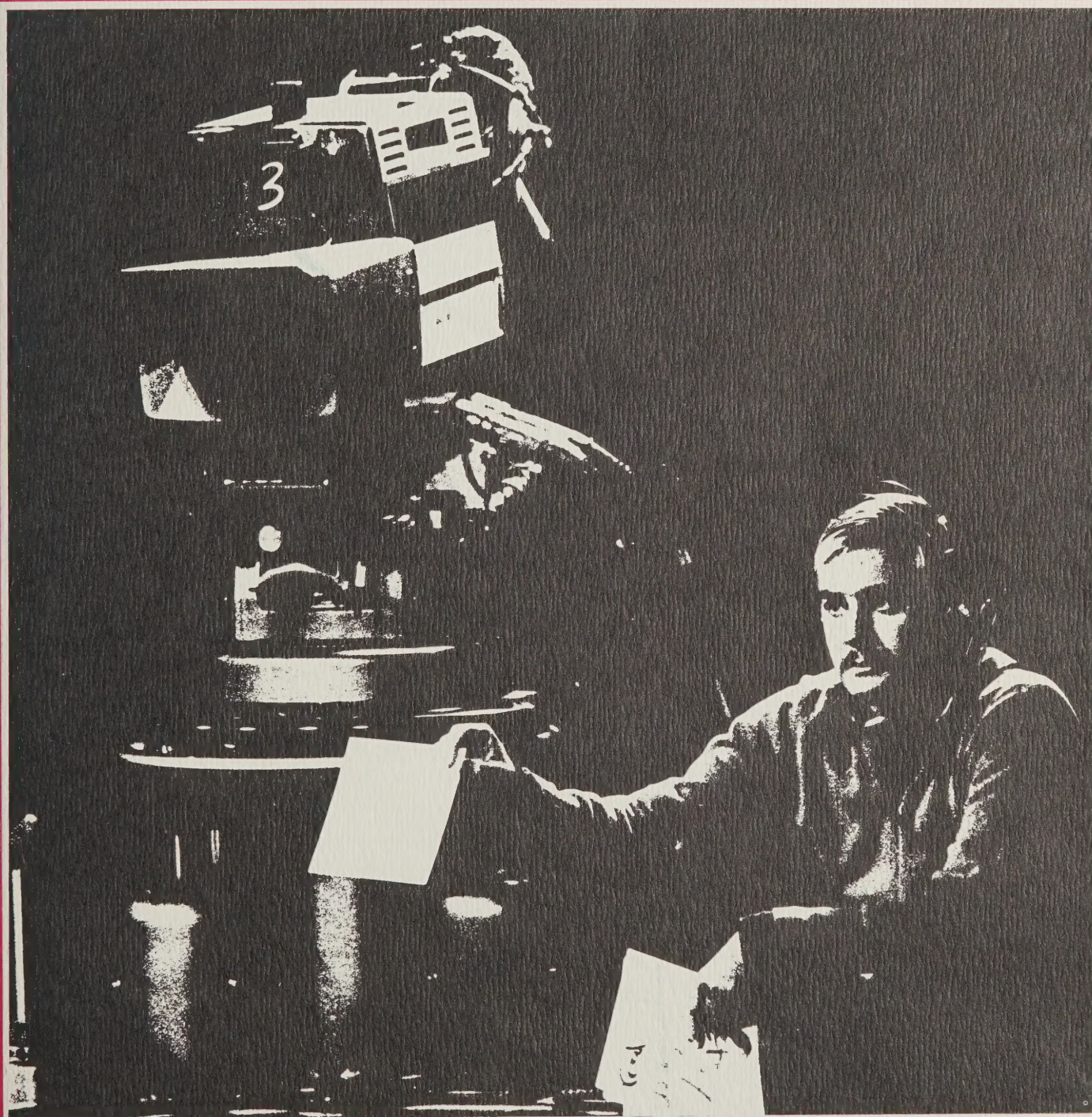
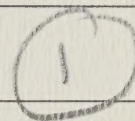
TELEVISION VIEWING
IN CANADA

1986

STATISTIQUES DE LA CULTURE

L'ÉCOUTE DE LA TÉLÉVISION
AU CANADA

1986



Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Culture Sub-division,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(420-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-division de la culture des renseignements sur le commerce,
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(420-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



CULTURE STATISTICS

TELEVISION VIEWING
IN CANADA

1986

STATISTIQUES DE LA CULTURE

L'ÉCOUTE DE LA TÉLÉVISION
AU CANADA

1986

Statistics Canada

Education, Culture and Tourism Division

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Published under the authority of
the Minister of Supply and Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1987

December 1987

Price: Canada, \$24.00
Other Countries, \$25.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 87-208

ISSN 0835-6041

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'éducation, de la culture et du tourisme

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Publication autorisée par le
ministre des Approvisionnements et Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1987

Décembre 1987

Prix: Canada, \$24.00
Autres pays, \$25.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 87-208

ISSN 0835-6041

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- . Kathleen Campbell, Director, Education, Culture and Tourism Division
- . Iain McKellar, Assistant-Director, Education, Culture and Tourism Division
- . John Gordon, A/Chief, Culture Activities and Institutions Section
- . Ian McDiarmid, Technical Officer, Culture Activities and Institutions Section

Acknowledgements

Cover photo - SSC PHOTO CENTRE

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . Kathleen Campbell, directeur de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- . Iain McKellar, directrice adjointe de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- . John Gordon, chef intérimaire de la Section des activités et des institutions culturelles
- . Ian McDiarmid, Agent technique à la Section des activités et des institutions culturelles

Remerciements

Photo page couverture - CENTRE DE PHOTO - ASC



TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	11
Background	12
Methodology	12
Fall 1986 Summary	13
Change in Methodology	13
Data Limitations	13
Availability of Viewing Data	14
Other Sources of Broadcasting Information	14
Additional Information	14

- - 1986 - -

Table

1. Average Hours per Week of Television Viewing, by Province, and Age/Sex Groups: Fall 1986	15
2. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1986 Canada - All Persons 2 Years and Older	15
2A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1986 Canada - Francophones 2 Years and Older	16
2B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1986 Canada - Anglophones 2 Years and Older	16
3. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1986 Canada - Men 18 Years and Older	17
3A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1986 Canada - Francophone Men 18 Years and Older	17

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants	11
Contexte	12
Méthodologie	12
Sommaire de l'automne 1986	13
Changements de méthodologie	13
Limites des données	13
Disponibilité des données sur l'écoute	14
Autres sources d'information	14
Renseignements supplémentaires	14

- - 1986 - -

Tableau

1. Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire, par province et par groupes d'âge et sexe: Automne 1986	15
2. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1986 Canada - Toutes personnes âgées de 2 ans et plus	15
2A. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1986 Canada - Francophones âgés de 2 ans et plus	16
2B. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1986 Canada - Anglophones âgés de 2 ans et plus	16
3. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1986 Canada - Hommes âgés de 18 ans et plus	17
3A. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1986 Canada - Hommes francophones âgés de 18 ans et plus	17

TABLE OF CONTENTS - Continued

Table	Page
3B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1986 Canada - Anglophone Men 18 Years and Older	18
4. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1986 Canada - Women 18 Years and Older	18
4A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1986 Canada - Francophone Women 18 Years and Older	19
4B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1986 Canada - Anglophone Women 18 Years and Older	19
5. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1986 Canada - Teens 12 - 17	20
5A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1986 Canada - Francophone Teens 12 - 17	20
5B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1986 Canada - Anglophone Teens 12 - 17	21
6. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1986 Canada - Children 2 - 11	21
6A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1986 Canada - Francophone Children 2 - 11	22

TABLE DES MATIÈRES - suite

Tableau	Page
3B. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1986 Canada - Hommes anglophones âgés de 18 ans et plus	18
4. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1986 Canada - Femmes âgées de 18 ans et plus	18
4A. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1986 Canada - Femmes francophones âgées de 18 ans et plus	19
4B. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1986 Canada - Femmes anglophones âgées de 18 ans et plus	19
5. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1986 Canada - Adolescents 12 - 17	20
5A. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1986 Canada - Adolescents francophones 12 - 17	20
5B. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1986 Canada - Adolescents anglophones 12 - 17	21
6. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1986 Canada - Enfants 2 - 11	21
6A. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1986 Canada - Enfants francophones 2 - 11	22

TABLE OF CONTENTS - Continued

Table	Page
6B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1986 Canada - Anglophone Children 2 - 11	22
7. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1986 Newfoundland	23
8. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1986 Prince Edward Island	23
9. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1986 Nova Scotia	24
10. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1986 New Brunswick	24
10A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1986 New Brunswick - Francophones	25
10B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1986 New Brunswick - Anglophones	25
11. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1986 Quebec	26
11A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1986 Quebec - Francophones	26
11B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1986 Quebec - Anglophones	27

TABLE DES MATIÈRES - suite

Tableau	Page
6B. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1986 Canada - Enfants anglophones 2 - 11	22
7. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1986 Terre-Neuve	23
8. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1986 Île-du-Prince-Édouard	23
9. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1986 Nouvelle-Écosse	24
10. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1986 Nouveau-Brunswick	24
10A. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1986 Nouveau-Brunswick - Francophones	25
10B. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1986 Nouveau-Brunswick - Anglophones	25
11. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1986 Québec	26
11A. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1986 Québec - Francophones	26
11B. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1986 Québec - Anglophones	27

TABLE OF CONTENTS - Continued

TABLE DES MATIÈRES - suite

Table	Page
12. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1986 Ontario	27
12A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1986 Ontario - Francophones	28
12B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1986 Ontario - Anglophones	28
13. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1986 Manitoba	29
14. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1986 Saskatchewan	29
15. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1986 Alberta	30
16. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1986 British Columbia	30

- - 1985 - -

Tableau	Page
12. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1986 Ontario	27
12A. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1986 Ontario - Francophones	28
12B. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1986 Ontario - Anglophones	28
13. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1986 Manitoba	29
14. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1986 Saskatchewan	29
15. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1986 Alberta	30
16. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1986 Columbia-Britannique	30

- - 1985 - -

Table	Page
1. Average Hours per Week of Television Viewing, by Province, and Age/Sex Groups: Fall 1985	33
2. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1985 Canada - All Persons 2 Years and Older	33

Table	Page
1. Average Hours per Week of Television Viewing, by Province, and Age/Sex Groups: Fall 1985	33
2. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1985 Canada - All Persons 2 Years and Older	33

TABLE OF CONTENTS - Continued

	Page
Table	
2A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1985 Canada - Francophones 2 Years and Older	34
2B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1985 Canada - Anglophones 2 Years and Older	34
3. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1985 Canada - Men 18 Years and Older	35
3A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1985 Canada - Francophone Men 18 Years and Older	35
3B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1985 Canada - Anglophone Men 18 Years and Older	36
4. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1985 Canada - Women 18 Years and Older	36
4A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1985 Canada - Francophone Women 18 Years and Older	37
4B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1985 Canada - Anglophone Women 18 Years and Older	37

TABLE DES MATIÈRES - suite

	Page
Tableau	
2A. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1985 Canada - Francophones âgés de 2 ans et plus	34
2B. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1985 Canada - Anglophones âgés de 2 ans et plus	34
3. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1985 Canada - Hommes âgés de 18 ans et plus	35
3A. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1985 Canada - Hommes francophones âgés de 18 ans et plus	35
3B. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1985 Canada - Hommes anglophones âgés de 18 ans et plus	36
4. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1985 Canada - Femmes âgées de 18 ans et plus	36
4A. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1985 Canada - Femmes francophones âgées de 18 ans et plus	37
4B. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1985 Canada - Femmes anglophones âgées de 18 ans et plus	37

TABLE OF CONTENTS - Continued

	Page
Table	
5. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1985 Canada - Teens 12 - 17	38
5A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1985 Canada - Francophone Teens 12 - 17	38
5B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1985 Canada - Anglophone Teens 12 - 17	39
6. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1985 Canada - Children 2 - 11	39
6A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1985 Canada - Francophone Children 2 - 11	40
6B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1985 Canada - Anglophone Children 2 - 11	40
7. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1985 Newfoundland	41
8. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1985 Prince Edward Island	41
9. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1985 Nova Scotia	42

TABLE DES MATIÈRES - suite

	Page
Tableau	
5. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1985 Canada - Adolescents 12 - 17	38
5A. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1985 Canada - Adolescents francophones 12 - 17	38
5B. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1985 Canada - Adolescents anglophones 12 - 17	39
6. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1985 Canada - Enfants 2 - 11	39
6A. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1985 Canada - Enfants francophones 2 - 11	40
6B. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1985 Canada - Enfants anglophones 2 - 11	40
7. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1985 Terre-Neuve	41
8. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1985 Île-du-Prince-Édouard	41
9. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1985 Nouvelle-Écosse	42

TABLE OF CONTENTS - Continued

	Page
Table	
10. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1985 New Brunswick	42
10A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1985 New Brunswick - Francophones	43
10B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1985 New Brunswick - Anglophones	43
11. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1985 Quebec	44
11A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1985 Quebec - Francophones	44
11B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1985 Quebec - Anglophones	45
12. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1985 Ontario	45
12A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1985 Ontario - Francophones	46
12B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1985 Ontario - Anglophones	46
13. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1985 Manitoba	47

TABLE DES MATIÈRES - suite

	Page
Tableau	
10. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1985 Nouveau-Brunswick	42
10A. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1985 Nouveau-Brunswick - Francophones	43
10B. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1985 Nouveau-Brunswick - Anglophones	43
11. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1985 Québec	44
11A. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1985 Québec - Francophones	44
11B. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1985 Québec - Anglophones	45
12. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1985 Ontario	45
12A. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1985 Ontario - Francophones	46
12B. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1985 Ontario - Anglophones	46
13. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1985 Manitoba	47

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Table	
14. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1985 Saskatchewan	47
15. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1985 Alberta	48
16. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1985 British Columbia	48

	Page
Tableau	
14. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1985 Saskatchewan	47
15. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1985 Alberta	48
16. Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1985 Columbie-Britannique	48

HIGHLIGHTS

An analysis of data from Fall 1986 shows that Canadians spent an average of 24.2 hours per week watching television, a viewing level which has remained stable in recent years.

Comedy and Drama, when grouped together were the most popular programming, accounting for 48% of total viewing. News and public affairs made up a further 19%.

Canadian programmes made up 36% of total viewing. Within the News and Public Affairs category, 87% of viewing was of Canadian programmes, while Canadian Comedy and Drama programming captured 11% of the total viewing in this category.

NOTE: Some of the data in this publication have been revised since the preliminary data release of April 24, 1987.

FAITS SAILLANTS

D'après les données recueillies à l'automne 1986, les Canadiens ont regardé la télévision en moyenne 24.2 heures par semaine, un nombre d'heures sensiblement le même que celui enregistré depuis quelques années.

Les émissions humoristiques et dramatiques prises ensemble sont les plus populaires (48% du nombre d'heures d'écoute). Les émissions d'actualités et d'affaires publiques viennent ensuite, avec 19%.

Les émissions canadiennes représentent 36% des heures d'écoute. Dans la catégorie des émissions d'actualité et d'affaires publiques, 87% des heures d'écoute vont aux émissions canadiennes, tandis que la programmation canadienne à caractère humoristique et dramatique capte seulement 11% de l'écoute totale dans cette catégorie.

NOTE: Certaines données de cette publication ont été révisées depuis la parution des données provisoires, le 24 avril 1987.

Figure 1

Average Hours per Week of Television Viewing (Fall Surveys): 1975-1986

Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire (sondages d'automne): 1975-1986



BACKGROUND

The Television Project of the Culture Statistics Programme is a joint venture involving the Research Analysis Group of the Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission (CRTC), the Broadcasting and Cultural Industries Division of the Department of Communications (DOC), and the Culture Sub-division of Statistics Canada.

The Statistics Canada Television Viewing Data Bank used to produce the tables in this publication is the result of the integration of files from several sources. Data on television viewing are purchased from BBM Bureau of Measurement (BBM); BBM also includes the demographic characteristics of the respondents to their survey and the schedules of the television stations with signals available in Canada. The staff of the CRTC prepare a file in which characteristics of each programme broadcast during the survey period are coded; primary characteristics include: substance or content (e.g. news, public affairs, drama, religion, ...); language; country of origin; and Canadian content. The final file, maintained by Statistics Canada, provides the network affiliation and geographic location of each television station.

METHODOLOGY

The survey data collected by BBM come from a stratified sample of Canadians aged two years and over. Their viewing during a specified seven-day period is collected by means of a diary-type questionnaire and recorded in quarter-hour intervals; demographic characteristics are also collected on this mail-back questionnaire. The results of three seven-day periods during the fall are combined to produce the Fall Sweep.

The file containing the schedules of the television stations is prepared for BBM by Mediastats Inc. using a mail-back document and telephone verification.

The files created by Statistics Canada and the CRTC are derived from several sources including administrative records and personal contact with television stations and programme producers; data are verified by the various partners in the project to assure their accuracy.

CONTEXTE

Le projet sur la télévision du Programme de la statistique de la culture est un travail commun du groupe de l'analyse et de la recherche du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), de la Division de la radiodiffusion et des industries culturelles du ministère des Communications (MDC) et de la Sous-division de la culture de Statistique

Canada qui a servi à la préparation des tableaux de cette publication est le résultat de l'intégration de fichiers provenant de diverses sources. Les données sur l'écoute sont achetées auprès de Sondages BBM (BBM) qui fournit également les caractéristiques démographiques des répondants à leur enquête et les horaires des stations de télévision captées au Canada. Le personnel du CRTC prépare un fichier qui contient le codage des caractéristiques de chaque émission diffusée au cours de la période d'enquête; les caractéristiques principales comprennent le contenu (nouvelles, affaires publiques, drame, religion, etc.), la langue, le pays d'origine et le contenu canadien. Le fichier final, maintenu par Statistique Canada, contient l'affiliation au réseau et l'emplacement de chaque station de télévision.

MÉTHODOLOGIE

Les données recueillies lors de l'enquête BBM proviennent d'un échantillon stratifié de Canadiens âgés de deux ans et plus. La collecte des données sur l'écoute au cours d'une période de sept jours se fait par l'emploi d'un journal et les données sont recueillies à tous les quarts d'heure. Le questionnaire de retour postal recueille également des caractéristiques démographiques. Les résultats de trois périodes de sept jours au cours de l'automne sont combinés pour produire les résultats de l'enquête balayage de l'automne.

Le fichier qui contient les horaires des stations de télévision est préparé pour le compte de BBM par Mediastats Inc. par l'entremise d'un document envoyé par la poste et par des vérifications téléphoniques.

Les fichiers créés par Statistique Canada et le CRTC sont établis à partir de différentes sources, dont les dossiers administratifs, et par des contacts personnels avec les stations de télévision et les réalisateurs de programmes; les différents participants vérifient la précision des données recueillies.

FALL 1986 SUMMARY

Survey period - October 30 - November 5
 - November 6 - November 12
 - November 13 - November 19

Respondents (valid) - 63,524

Response rate - 40%

FALL 1985 SUMMARY

Survey period - October 17 - October 23
 - October 31 - November 6
 - November 7 - November 13

Respondents (valid) - 68,056

Response rate - 44%

BBM bench-mark tests indicate that average quarter-hour audiences show consistency when compared to previous years.

CHANGE IN METHODOLOGY

Some important changes in survey methodology should be noted. Prior to the fall of 1984 each BBM survey diary mailed was "attached" to an individual. Television viewing recorded was specific to that individual without regard to where the viewing took place (e.g., at home or at the neighbours). For the fall 1984 sweep the diary mailed was "attached" to the residence or the television set. Viewing patterns of all the residents were recorded but no provision was made to capture "out-of-home" viewing.

For the Fall 1985 and subsequent surveys, adjustments were made to include the viewing of visitors to the home as a surrogate for the "out-of-home" viewing recorded under the pre-fall-1984 methodology. To maintain consistency in the average hours per week shown in Figure 1, the original value for 1984 has been inflated by a factor of 2.6%. This factor was derived by examining the percentage of visitor viewing records in the Fall 1985 survey.

DATA LIMITATIONS

Data collected by the BBM survey represent the television viewing of all Canadians aged 2 years and older with the following exceptions:

- . residents of the Yukon Territories
- . residents of the North West Territories
- . residents of Communal Institutions (e.g., prisons, hospitals, college dormitories)

SOMMAIRE DE L'AUTOMNE 1986

Période d'enquête - 30 octobre - 5 novembre
 - 6 novembre - 12 novembre
 - 13 novembre - 19 novembre

Nombre de répondants (valables) - 63,524

Taux de réponse - 40%

SOMMAIRE DE L'AUTOMNE 1985

Période d'enquête - 17 octobre - 23 octobre
 - 31 octobre - 6 novembre
 - 7 novembre - 13 novembre

Nombre de répondants (valables) - 68,056

Taux de réponse - 44%

Les tests de BBM montrent que les résultats de l'écoute par quarts d'heure se comparent à ceux des années précédentes.

CHANGEMENTS DE MÉTHODOLOGIE

Il faut mentionner quelques changements importants apportés à la méthodologie de l'enquête. Avant l'automne de 1984, chaque journal BBM expédié par la poste était destiné à une personne. Les données sur l'écoute de la télévision étaient propres à cette personne, sans que l'on tienne compte de l'endroit (à la maison, chez les voisins, etc.). Pour l'enquête de l'automne 1984, le journal envoyé par la poste était destiné à la résidence ou "attribué au téléviseur. Les habitudes d'écoute de tous les résidents ont été aussi relevées, mais aucune disposition n'était prévue pour l'écoute en dehors de la maison.

Pour les enquêtes de l'automne 1985 et des années suivantes, on a décidé d'inclure l'écoute des visiteurs à la maison comme substitut aux heures d'écoute à l'extérieur de la maison, concept utilisé pour les enquêtes antérieures à l'automne 1984. Afin de conserver la cohérence du nombre moyen d'heures par semaine de la figure 1, on a extrapolé la valeur originale de 1984 par un facteur de 2.6%, qui avait été obtenu après étude du pourcentage des heures d'écoute des visiteurs relevé pendant l'enquête de 1985.

LIMITES DES DONNÉES

Les données recueillies lors de l'enquête BBM représentent le nombre d'heures d'écoute de la télévision de tous les Canadiens âgés de deux ans et plus avec les exceptions suivantes:

- . les résidents du Yukon
- . les résidents des Territoires du Nord-Ouest
- . les résidents des établissements communautaires (prisons, hôpitaux, dortoirs de collège, etc.)

AVAILABILITY OF VIEWING DATA

The Statistics Canada Television Viewing Data Bank contains information beginning with the Fall of 1982. Data are maintained on magnetic storage media in the Main Computer Centre of Statistics Canada. Special tabulations are available on a cost-recovery basis. Some tabular data on viewing hours only are available for previous periods.

OTHER SOURCES OF BROADCASTING INFORMATION

Data on the operation of Canadian television stations are collected by the Services Division of Statistics Canada in conjunction with the CRTC and DOC. These data are published annually in the Statistics Canada publication Radio and Television Broadcasting, catalogue number 56-204.

ADDITIONAL INFORMATION

For additional information on this publication, or on the Television Project in general, please contact Ian McDiarmind (613) 951-1561, Anthony Young (613) 951-1573 or John Gordon (613) 951-1565, Culture Statistics Programme, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Requests may also be directed to one of Statistics Canada's Regional Offices.

DISPONIBILITÉ DES DONNÉES SUR L'ÉCOUTE

La banque de données sur la télévision de Statistique Canada contient des renseignements qui commencent à l'automne de 1982. Les données sont conservées sur support magnétique au Centre principal des ordinateurs de Statistique Canada. D'autres totalisations sont disponibles contre recouvrement des coûts. Quelques tableaux sur les heures d'écoute seulement existent pour des périodes antérieures.

AUTRES SOURCES D'INFORMATION

Les données sur le fonctionnement des stations de télévision canadiennes sont recueillies par la Division des services de Statistique Canada, en collaboration avec le CRTC et le MDC. Ces données paraissent chaque année dans la publication Radiodiffusion et télévision, no 56-204 au catalogue de Statistique Canada.

RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Pour d'autres renseignements sur cette publication, ou sur le projet Télévision en général, communiquer avec John Gordon (613) 951-1565, Programme de la statistique de la culture, Statistique Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. On peut également s'adresser à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada.

TABLE 1. AVERAGE HOURS PER WEEK OF TELEVISION VIEWING, BY PROVINCE, AND AGE/SEX GROUPS : FALL 1986

TABLEAU 1. NOMBRE MOYEN D'HEURES D'ECOUTE HEBDOMADAIRE, PAR PROVINCE ET PAR GROUPES D'AGE ET SEXE : AUTOMNE 1986

	CANADA	NFLD.	P.E.I.	N.S.	N.B.	QUEBEC			ONT.	MAN.	SASK.	ALTA.	B.C.
		T.-N.	I.-P.-E.	N.-E.	N.-B.	LANGUAGE - LANGUE		TOTAL					C.-B.
						ENGLISH ANGLAIS	FRENCH FRANCAIS						
<hr/>													
TOTAL POPULATION - POPULATION TOTALE	24.2	27.0	24.3	26.7	26.5	23.1	26.6	26.4	22.9	24.3	23.7	22.2	23.1
MEN - HOMMES:													
18 +	22.5	26.0	23.7	23.8	24.6	21.5	24.4	24.3	20.9	22.9	22.8	21.3	23.0
18 - 24	18.1	26.7	18.9	20.3	19.9	16.9	18.9	18.9	17.2	16.5	16.5	17.9	17.0
25 - 34	20.3	24.0	21.2	22.7	22.9	20.4	21.8	22.0	18.6	19.4	19.3	19.7	20.6
35 - 49	19.8	22.5	24.2	20.5	21.9	16.5	21.9	21.2	18.7	21.9	19.3	19.0	18.7
50 - 59	23.9	30.5	20.0	24.5	25.8	22.3	28.3	27.4	21.1	21.5	24.6	23.2	25.4
60 +	32.9	33.3	30.5	32.0	34.2	32.4	37.6	36.1	30.5	33.2	33.7	31.3	34.2
WOMEN - FEMMES:													
18 +	27.4	29.5	26.4	30.9	30.4	26.1	30.6	30.3	26.0	26.6	26.9	24.8	26.0
18 - 24	22.5	25.1	23.3	27.1	26.5	17.4	24.6	24.1	20.6	20.9	24.4	21.2	22.3
25 - 34	25.0	28.9	26.4	29.3	29.2	23.7	27.0	26.9	24.1	23.5	23.3	22.7	23.4
35 - 49	24.3	28.5	24.0	27.7	27.8	24.8	28.6	28.1	22.2	23.9	22.2	22.6	22.1
50 - 59	30.4	34.1	26.8	36.3	36.4	26.3	36.0	33.9	28.3	29.7	29.2	27.7	27.8
60 +	35.5	33.7	30.6	36.0	34.4	33.8	40.9	39.3	34.4	34.1	35.2	33.3	34.1
TEENS - ADOLESCENTS:													
12 - 17	20.3	23.8	22.0	25.4	20.4	21.5	23.3	23.1	18.8	21.3	20.0	18.2	17.6
CHILDREN - ENFANTS:													
2 - 11	22.0	26.2	21.8	23.7	25.0	19.0	23.5	23.2	22.0	23.6	20.2	20.2	18.3

NOTE: FOR QUEBEC, THE LANGUAGE CLASSIFICATION IS BASED ON THE LANGUAGE SPOKEN AT HOME. THE TOTAL COLUMN INCLUDES THOSE RESPONDENTS WHO DID NOT REPLY TO THIS QUESTION OR WHO INDICATED A LANGUAGE OTHER THAN ENGLISH OR FRENCH.

NOTA: POUR LE QUEBEC, LA CLASSIFICATION SELON LA LANGUE EST BASEE SUR LA LANGUE PARLEE A LA MAISON. LE TOTAL INCLU LES REpondANTS QUI N'ONT PAS REpondu A CETTE QUESTION OU QUI ONT INDIQUE UNE LANGUE AUTRE QUE L'ANGLAIS OU LE FRANCAIS.

TABLE 2. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION: FALL 1986 CANADA - ALL PERSONS 2 YEARS AND OLDER

TABLEAU 2. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE DE LA STATION: AUTOMNE 1986 CANADA - TOUTES PERSONNES AGEES DE 2 ANS ET PLUS

	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
TYPE OF PROGRAMME	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	16.6	2.5	19.0	2.1	17.0	16.4	0.6
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.8	0.5	1.3	0.3	1.0	0.8	0.2
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	1.5	0.2	1.8	0.2	1.6	1.5	0.1
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.6	0.7	1.4	0.1	1.3	0.6	0.6
RELIGION	0.4	0.2	0.6	0.1	0.5	0.4	0.1
SPORTS	5.1	1.4	6.5	1.0	5.4	5.0	0.4
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	4.6	5.2	9.8	2.9	7.0	4.6	2.4
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	1.0	0.3	1.3	0.2	1.1	1.0	0.1
COMEDY - COMEDIE	0.8	13.7	14.5	4.0	10.5	0.8	9.7
DRAMA -DRAME	4.4	29.3	33.7	7.8	25.9	4.3	21.6
UNKNOWN - INCONNU	0.1	10.0	10.1	3.9	6.2	0.1	6.1
TOTAL	35.9	64.1	100.0	22.6	77.4	35.5	41.9

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDICES.

TABLE 2A. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1986 CANADA - FRANCOPHONES 2 YEARS AND OLDER

TABEAU 2A. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE
DE LA STATION: AUTOMNE 1986 CANADA - FRANCOPHONES AGEES DE 2 ANS ET PLUS

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	19.7	0.9	20.6	0.4	20.2	19.7	0.5
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.5	0.4	1.0	--	1.0	0.5	0.4
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	3.3	0.1	3.3	--	3.3	3.3	--
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.9	0.2	1.2	--	1.2	0.9	0.2
RELIGION	0.6	0.1	0.7	--	0.6	0.6	--
SPORTS	4.7	0.4	5.1	0.3	4.8	4.7	0.1
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	12.4	1.7	14.2	0.9	13.3	12.4	0.9
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	1.2	0.1	1.3	--	1.3	1.2	--
COMEDY - COMEDIE	2.3	8.2	10.4	0.8	9.6	2.3	7.4
DRAMA -DRAME	10.5	23.3	33.8	2.0	31.8	10.5	21.3
UNKNOWN - INCONNU	0.4	8.0	8.5	1.4	7.1	10.4	6.7
TOTAL	56.6	43.4	100.0	5.9	94.1	56.6	37.6

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 2B. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1986 CANADA - ANGLOPHONES 2 YEARS AND OLDER

TABEAU 2B. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE
DE LA STATION: AUTOMNE 1986 CANADA - ANGLOPHONES AGEES DE 2 ANS ET PLUS

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	14.9	3.1	17.9	2.7	15.2	14.6	0.6
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.9	0.5	1.4	0.4	1.0	0.8	0.2
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	0.9	0.3	1.2	0.2	0.9	0.9	0.1
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.5	0.9	1.4	0.1	1.3	0.5	0.8
RELIGION	0.3	0.2	0.5	0.1	0.4	0.3	0.2
SPORTS	5.1	1.8	6.9	1.3	5.6	5.0	0.5
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	1.6	6.5	8.1	3.6	4.4	1.5	2.9
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	0.9	0.5	1.3	0.3	1.0	0.9	0.2
COMEDY - COMEDIE	0.3	16.3	16.6	5.5	11.1	0.2	10.9
DRAMA -DRAME	2.0	31.7	33.8	10.2	23.5	2.0	21.6
UNKNOWN - INCONNU	--	11.0	11.0	5.0	5.9	--	5.9
TOTAL	27.3	72.7	100.0	29.5	70.5	26.7	43.7

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 3. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1986 CANADA - MEN 18 YEARS AND OLDER

TABLEAU 3. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE
DE LA STATION: AUTOMNE 1986 CANADA - HOMMES AGEES DE 18 ANS ET PLUS

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	19.5	2.7	22.1	2.2	19.9	19.3	0.6
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.9	0.5	1.5	0.4	1.1	0.9	0.3
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	0.8	0.2	1.0	0.2	0.8	0.8	--
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.2	0.2	0.4	--	0.4	0.2	0.1
RELIGION	0.3	0.2	0.5	0.1	0.5	0.3	0.1
SPORTS	7.8	2.6	10.3	1.9	8.4	7.7	0.7
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	4.3	4.9	9.3	2.6	6.6	4.3	2.3
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	0.9	0.3	1.2	0.2	1.0	0.9	0.1
COMEDY - COMEDIE	0.8	11.9	12.7	3.3	9.5	0.8	8.7
DRAMA -DRAME	3.8	26.6	30.4	6.9	23.5	3.7	19.7
UNKNOWN - INCONNU	0.1	10.4	10.6	3.8	6.7	0.1	6.6
TOTAL	39.5	60.5	100.0	21.6	78.4	39.1	39.4

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDICES.

TABLE 3A. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1986 CANADA - FRANCOPHONE MEN 18 YEARS AND OLDER

TABLEAU 3A. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE
DE LA STATION: AUTOMNE 1986 CANADA - HOMMES FRANCOPHONES AGEES DE 18 ANS ET PLUS

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	22.4	0.9	23.3	0.5	22.8	22.3	0.5
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.6	0.5	1.0	--	1.0	0.6	0.4
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	1.7	0.1	1.7	--	1.7	1.7	--
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.4	0.1	0.4	--	0.4	0.4	0.1
RELIGION	0.6	--	0.6	--	0.6	0.6	--
SPORTS	6.9	0.8	7.8	0.6	7.1	6.9	0.2
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	12.2	1.6	13.8	0.8	13.0	12.2	0.8
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	1.2	0.1	1.3	0.1	1.2	1.2	--
COMEDY - COMEDIE	2.3	7.2	9.5	0.7	8.8	2.3	6.5
DRAMA -DRAME	10.1	22.7	32.3	1.4	30.9	10.1	20.7
UNKNOWN - INCONNU	0.5	7.8	8.3	1.4	6.9	0.5	6.4
TOTAL	58.8	41.2	100.0	5.6	94.4	58.7	35.7

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDICES.

TABLE 3B. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1986 CANADA - ANGLOPHONE MEN 18 YEARS AND OLDER

TABLEAU 3B. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE DE LA STATION: AUTOMNE 1986 CANADA - HOMMES ANGLOPHONES AGEES DE 18 ANS ET PLUS

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	18.0	3.3	21.3	2.8	18.4	17.8	0.6
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	1.0	0.6	1.6	0.5	1.2	1.0	0.2
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	0.5	0.3	0.7	0.2	0.5	0.5	--
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.2	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2	0.1
RELIGION	0.2	0.2	0.4	0.1	0.4	0.2	0.2
SPORTS	8.0	3.3	11.3	2.5	8.8	7.9	0.9
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	1.4	6.1	7.5	3.3	4.2	1.3	2.8
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	0.8	0.3	1.1	0.2	0.9	0.8	0.1
COMEDY - COMEDIE	0.2	14.1	14.3	4.3	10.0	0.2	9.8
DRAMA -DRAME	1.4	28.3	29.7	9.1	20.6	1.4	19.2
UNKNOWN - INCONNU	--	11.6	11.6	4.9	6.7	--	6.7
TOTAL	31.8	68.2	100.0	28.0	72.0	31.2	40.8

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 4. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1986 CANADA - WOMEN 18 YEARS AND OLDER

TABLEAU 4. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE DE LA STATION: AUTOMNE 1986 CANADA - FEMMES AGEES DE 18 ANS ET PLUS

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	18.6	3.0	21.6	2.5	19.1	18.4	0.7
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.8	0.5	1.2	0.3	1.0	0.7	0.2
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	1.5	0.2	1.7	0.2	1.6	1.5	0.1
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.3	0.3	0.6	--	0.6	0.3	0.2
RELIGION	0.5	0.2	0.7	0.1	0.6	0.5	0.2
SPORTS	3.8	0.6	4.4	0.5	4.0	3.8	0.2
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	4.9	6.1	10.9	3.4	7.6	4.8	2.7
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	0.9	0.4	1.3	0.3	1.0	0.9	0.1
COMEDY - COMEDIE	0.7	11.9	12.6	3.3	9.4	0.7	8.7
DRAMA -DRAME	4.0	32.1	36.1	8.4	27.7	3.9	23.7
UNKNOWN - INCONNU	0.1	8.7	8.8	3.6	5.2	0.1	5.1
TOTAL	36.1	63.9	100.0	22.5	77.5	35.6	41.9

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 4A. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1986 CANADA - FRANCOPHONE WOMEN 18 YEARS AND OLDER

TABLEAU 4A. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE
DE LA STATION: AUTOMNE 1986 CANADA - FEMMES FRANCOPHONES AGEES DE 18 ANS ET PLUS

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	22.2	0.9	23.2	0.5	22.7	22.2	0.5
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.5	0.4	0.9	--	0.8	0.5	0.4
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	2.8	0.1	2.9	--	2.9	2.8	--
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.4	0.1	0.6	--	0.6	0.4	0.1
RELIGION	0.7	0.1	0.7	--	0.7	0.7	--
SPORTS	3.5	0.2	3.7	0.1	3.6	3.5	0.1
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	13.1	2.2	15.3	1.2	14.1	13.1	1.0
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	1.1	0.1	1.1	--	1.1	1.1	--
COMEDY - COMEDIE	2.1	7.0	9.1	0.7	8.4	2.1	6.3
DRAMA -DRAME	10.7	24.2	34.9	2.5	32.4	10.7	21.8
UNKNOWN - INCONNU	0.5	7.2	7.7	1.4	6.3	0.5	5.9
TOTAL	57.6	42.4	100.0	6.3	93.7	57.5	36.2

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 4B. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1986 CANADA - ANGLOPHONE WOMEN 18 YEARS AND OLDER

TABLEAU 4B. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE
DE LA STATION: AUTOMNE 1986 CANADA - FEMMES ANGLOPHONES AGEES DE 18 ANS ET PLUS

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	16.6	3.8	20.4	3.3	17.1	16.3	0.8
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.9	0.5	1.4	0.4	1.0	0.8	0.2
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	1.0	0.3	1.3	0.2	1.0	1.0	0.1
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.3	0.3	0.6	0.1	0.6	0.3	0.3
RELIGION	0.3	0.3	0.6	0.1	0.5	0.3	0.2
SPORTS	3.8	0.8	4.6	0.6	3.9	3.7	0.2
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	1.6	7.5	9.0	4.2	4.8	1.5	3.3
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	0.8	0.5	1.3	0.4	0.9	0.8	0.1
COMEDY - COMEDIE	0.2	14.3	14.5	4.4	10.0	0.2	9.9
DRAMA -DRAME	1.3	35.5	36.8	11.0	25.9	1.3	24.6
UNKNOWN - INCONNU	--	9.6	9.6	4.7	4.9	--	4.9
TOTAL	26.7	73.3	100.0	29.4	70.6	26.1	44.5

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 5. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1986 CANADA - TEENS 12 - 17

TABLEAU 5. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE DE LA STATION: AUTOMNE 1986 CANADA - ADOLESCENTS 12 - 17

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	8.6	1.4	10.0	1.2	8.8	8.4	0.4
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.5	0.2	0.8	0.1	0.7	0.5	0.1
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	0.6	0.2	0.8	0.1	0.7	0.6	0.1
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.4	0.2	0.6	0.1	0.5	0.4	0.1
RELIGION	0.2	0.1	0.3	--	0.2	0.2	0.1
SPORTS	4.8	1.7	6.5	1.1	5.4	4.8	0.6
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	4.5	4.3	8.8	2.4	6.4	4.5	2.0
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	2.3	0.4	2.6	0.2	2.4	2.3	0.1
COMEDY - COMEDIE	1.1	22.0	23.1	6.8	16.3	1.1	15.2
DRAMA -DRAME	4.7	31.4	36.1	8.7	27.4	4.6	22.8
UNKNOWN - INCONNU	0.1	10.4	10.5	3.3	7.2	0.1	7.0
TOTAL	27.8	72.2	100.0	24.1	75.9	27.4	48.5

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 5A. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1986 CANADA - FRANCOPHONE TEENS 12 - 17

TABLEAU 5A. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE DE LA STATION: AUTOMNE 1986 CANADA - ADOLESCENTS FRANCOPHONES 12 - 17

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	11.9	1.0	12.8	0.2	12.6	11.8	0.8
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.5	0.2	0.7	--	0.7	0.5	0.2
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	1.3	0.1	1.4	--	1.4	1.3	--
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.9	--	0.9	--	0.9	0.9	--
RELIGION	0.3	0.1	0.4	--	0.4	0.3	0.1
SPORTS	5.7	0.3	6.0	0.2	5.8	5.7	0.1
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	12.3	1.1	13.4	0.5	12.8	12.3	0.6
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	3.0	0.1	3.1	0.1	3.0	3.0	0.1
COMEDY - COMEDIE	3.1	12.4	15.5	1.7	13.8	3.1	10.7
DRAMA -DRAME	10.6	26.0	36.6	2.3	34.3	10.6	23.7
UNKNOWN - INCONNU	0.4	8.7	9.1	1.4	7.7	0.4	7.2
TOTAL	50.1	49.9	100.0	6.5	93.5	50.0	43.5

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 5B. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1986 CANADA - ANGLOPHONE TEENS 12 - 17

TABEAU 5B. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE DE LA STATION: AUTOMNE 1986 CANADA - ADOLESCENTS ANGLOPHONES 12 - 17

TYPE OF PROGRAMME GENRE D'EMISSION	ALL TELEVISION STATIONS TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			FOREIGN STATIONS STATIONS ETRANGERES	CANADIAN STATIONS STATIONS CANADIENNES		
	CANADIAN PROGRAMMES EMISSIONS CANADIENNES	FOREIGN PROGRAMMES EMISSIONS ETRANGERES	TOTAL	ALL PROGRAMMES TOUTES LES EMISSIONS	ALL PROGRAMMES TOUTES LES EMISSIONS	CANADIAN PROGRAMMES EMISSIONS CANADIENNES	FOREIGN PROGRAMMES EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	7.4	1.6	9.0	1.5	7.5	7.2	0.2
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.6	0.3	0.8	0.2	0.6	0.5	0.1
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	0.3	0.2	0.5	0.1	0.4	0.3	0.1
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.2	0.3	0.5	0.1	0.4	0.2	0.2
RELIGION	0.1	0.1	0.2	--	0.1	0.1	0.1
SPORTS	4.4	2.1	6.4	1.4	5.0	4.3	0.7
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	1.7	5.5	7.2	3.1	4.2	1.7	2.5
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	2.0	0.4	2.4	0.3	2.2	2.0	0.2
COMEDY - COMEDIE	0.4	25.9	26.2	8.8	17.5	0.4	17.1
DRAMA -DRAME	2.5	33.6	36.1	11.2	24.9	2.5	22.5
UNKNOWN - INCONNU	--	10.6	10.6	4.1	6.5	--	6.5
TOTAL	19.6	80.4	100.0	30.7	69.3	19.2	50.0

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDICES.

TABLE 6. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1986 CANADA - CHILDREN 2 - 11

TABEAU 6. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE DE LA STATION: AUTOMNE 1986 CANADA - ENFANTS 2 - 11

TYPE OF PROGRAMME GENRE D'EMISSION	ALL TELEVISION STATIONS TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			FOREIGN STATIONS STATIONS ETRANGERES	CANADIAN STATIONS STATIONS CANADIENNES		
	CANADIAN PROGRAMMES EMISSIONS CANADIENNES	FOREIGN PROGRAMMES EMISSIONS ETRANGERES	TOTAL	ALL PROGRAMMES TOUTES LES EMISSIONS	ALL PROGRAMMES TOUTES LES EMISSIONS	CANADIAN PROGRAMMES EMISSIONS CANADIENNES	FOREIGN PROGRAMMES EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	6.0	0.8	6.8	0.7	6.1	5.9	0.2
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.6	0.4	1.0	0.1	0.9	0.6	0.3
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	4.1	0.4	4.5	0.2	4.3	4.1	0.2
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	2.8	4.1	6.9	0.5	6.4	2.8	3.6
RELIGION	0.3	0.2	0.5	--	0.4	0.3	0.1
SPORTS	2.3	0.7	3.0	0.5	2.5	2.3	0.3
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	4.6	3.6	8.2	2.0	6.2	4.6	1.6
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	0.9	0.4	1.2	0.1	1.1	0.9	0.2
COMEDY - COMEDIE	1.0	20.4	21.4	7.4	13.9	0.9	13.0
DRAMA -DRAME	7.1	26.1	33.1	7.9	25.2	7.0	18.3
UNKNOWN - INCONNU	--	13.4	13.4	5.6	7.8	--	7.7
TOTAL	29.8	70.2	100.0	25.3	74.7	29.4	45.3

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDICES.

TABLE 6A. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1986 CANADA - FRANCOPHONE CHILDREN 2 - 11

TABEAU 6A. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE DE LA STATION: AUTOMNE 1986 CANADA - ENFANTS FRANCOPHONES 2 - 11

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	8.7	0.3	9.1	0.1	9.0	8.7	0.3
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.6	0.7	1.3	--	1.3	0.6	0.7
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	9.8	--	9.8	--	9.8	9.8	--
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	4.0	1.1	5.2	--	5.2	4.0	1.1
RELIGION	0.5	0.1	0.6	--	0.6	0.5	0.1
SPORTS	2.5	0.1	2.6	0.1	2.6	2.5	0.1
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	10.8	0.8	11.7	0.3	11.3	10.8	0.5
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	1.0	0.1	1.1	--	1.1	1.0	0.1
COMEDY - COMEDIE	2.2	12.3	14.6	1.0	13.5	2.2	11.3
DRAMA -DRAME	11.0	21.8	32.8	1.8	30.9	10.9	20.0
UNKNOWN - INCONNU	0.1	11.2	11.3	1.3	10.0	0.1	9.8
TOTAL	51.3	48.7	100.0	4.7	95.3	51.3	44.0

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 6B. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1986 CANADA - ANGLOPHONE CHILDREN 2 - 11

TABEAU 6B. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE DE LA STATION: AUTOMNE 1986 CANADA - ENFANTS ANGLOPHONES 2 - 11

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	4.9	1.0	5.9	1.0	4.9	4.7	0.1
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.7	0.2	0.9	0.2	0.7	0.6	0.1
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	2.0	0.5	2.5	0.3	2.2	2.0	0.2
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	2.4	5.2	7.5	0.7	6.8	2.4	4.5
RELIGION	0.2	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2	0.1
SPORTS	2.2	0.9	3.1	0.6	2.5	2.1	0.3
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	2.2	4.6	6.8	2.6	4.2	2.2	1.9
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	0.8	0.5	1.3	0.2	1.1	0.8	0.3
COMEDY - COMEDIE	0.5	23.8	24.3	10.0	14.3	0.4	13.8
DRAMA -DRAME	5.7	27.4	33.1	10.1	22.9	5.5	17.4
UNKNOWN - INCONNU	-	14.2	14.2	7.3	7.0	--	7.0
TOTAL	21.4	78.6	100.0	33.2	66.8	21.0	45.8

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 7. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1986 NEWFOUNDLAND

TABLEAU 7. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE DE LA STATION: AUTOMNE 1986 TERRE-NEUVE

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
GENRE D'EMISSION	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	16.2	2.3	18.5	2.2	16.3	16.1	0.1
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.7	0.1	0.8	--	0.8	0.7	--
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	1.4	0.5	1.9	0.2	1.7	1.4	0.3
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.8	1.1	2.0	--	2.0	0.8	1.1
RELIGION	0.6	0.1	0.8	--	0.7	0.6	0.1
SPORTS	4.0	1.3	5.3	1.1	4.2	4.0	0.2
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	1.8	6.5	8.2	3.8	4.5	1.8	2.7
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	1.7	0.6	2.3	0.3	2.0	1.7	0.3
COMEDY - COMEDIE	0.3	14.7	15.0	3.1	11.9	0.2	11.6
DRAMA -DRAME	3.5	32.7	36.3	7.6	28.6	3.5	25.1
UNKNOWN - INCONNU	-	8.9	8.9	1.8	7.1	-	7.1
TOTAL	31.1	68.9	100.0	20.3	79.7	31.0	48.7

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 8. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1986 PRINCE EDWARD ISLAND

TABLEAU 8. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE DE LA STATION: AUTOMNE 1986 ILE-DU-PRINCE-EDOUARD

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
GENRE D'EMISSION	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	21.3	1.1	22.4	1.1	21.3	21.3	--
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	1.5	0.1	1.6	0.1	1.5	1.5	--
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	0.9	0.3	1.2	0.2	1.0	0.9	0.1
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.5	0.9	1.4	-	1.4	0.5	0.9
RELIGION	0.4	0.1	0.5	--	0.4	0.4	0.1
SPORTS	4.8	0.8	5.6	0.7	4.8	4.8	--
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	2.0	3.1	5.1	2.0	3.1	2.0	1.1
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	2.2	0.5	2.8	0.3	2.5	2.2	0.2
COMEDY - COMEDIE	0.3	16.0	16.3	2.4	13.9	0.3	13.6
DRAMA -DRAME	3.4	33.0	36.4	4.4	32.1	3.4	28.7
UNKNOWN - INCONNU	-	6.8	6.8	1.8	4.9	-	4.9
TOTAL	37.4	62.6	100.0	13.1	86.9	37.2	49.7

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 9. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1986 NOVA SCOTIA

TABLEAU 9. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE DE LA STATION: AUTOMNE 1986 NOUVELLE-ECOSSE

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	17.8	1.7	19.5	1.9	17.6	17.6	--
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	1.3	0.2	1.5	0.1	1.4	1.3	0.1
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	1.0	0.4	1.4	0.3	1.1	1.0	0.1
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.6	0.9	1.5	--	1.5	0.6	0.9
RELIGION	0.3	0.1	0.5	--	0.4	0.3	0.1
SPORTS	3.5	1.0	4.5	0.9	3.6	3.5	--
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	2.1	4.8	6.9	3.4	3.5	2.1	1.4
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	1.7	0.7	2.4	0.5	1.9	1.7	0.2
COMEDY - COMEDIE	0.2	16.0	16.2	4.4	11.8	0.2	11.6
DRAMA -DRAPE	2.9	33.9	36.9	6.9	29.9	2.7	27.2
UNKNOWN - INCONNU	-	8.9	8.9	3.4	5.5	-	5.5
TOTAL	31.5	68.5	100.0	21.8	78.2	31.1	47.2

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 10. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1986 NEW BRUNSWICK

TABLEAU 10. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE DE LA STATION: AUTOMNE 1986 NOUVEAU-BRUNSWICK

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	15.1	1.7	16.8	1.9	14.9	14.8	0.1
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.8	0.2	1.0	0.1	0.9	0.8	0.1
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	1.5	0.3	1.8	0.2	1.6	1.5	0.1
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.7	0.7	1.4	-	1.4	0.7	0.7
RELIGION	0.6	0.3	0.9	0.1	0.8	0.6	0.2
SPORTS	4.2	0.5	4.8	0.5	4.2	4.2	--
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	3.4	4.2	7.6	2.3	5.2	3.4	1.8
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	0.9	0.4	1.3	0.4	0.9	0.9	--
COMEDY - COMEDIE	0.6	14.5	15.1	3.8	11.3	0.6	10.7
DRAMA -DRAPE	4.5	30.3	34.8	5.7	29.0	4.3	24.7
UNKNOWN - INCONNU	0.1	14.6	14.7	8.5	6.2	0.1	6.2
TOTAL	32.3	67.7	100.0	23.4	76.6	31.9	44.7

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 10A. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1986 NEW BRUNSWICK - FRANCOPHONES

TABEAU 10A. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE
DE LA STATION: AUTOMNE 1986 NOUVEAU-BRUNSWICK - FRANCOPHONES

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
GENRE D'EMISSION	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	14.6	0.9	15.4	0.6	14.8	14.5	0.3
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.6	0.2	0.8	--	0.8	0.6	0.2
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	2.8	0.2	3.0	0.1	2.9	2.8	0.1
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	1.0	0.4	1.4	-	1.4	1.0	0.4
RELIGION	0.8	0.1	0.9	--	0.9	0.8	0.1
SPORTS	4.9	0.2	5.1	0.2	4.9	4.9	--
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	6.9	2.6	9.5	1.3	8.2	6.9	1.3
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	1.1	0.2	1.4	0.2	1.2	1.1	0.1
COMEDY - COMEDIE	1.5	11.2	12.7	1.6	11.0	1.5	9.5
DRAMA -DRAME	9.0	27.7	36.7	3.6	33.1	8.9	24.2
UNKNOWN - INCONNU	0.2	12.8	13.0	6.3	6.7	0.2	6.5
TOTAL	43.4	56.6	100.0	14.1	85.9	43.3	42.6

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 10B. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1986 NEW BRUNSWICK - ANGLOPHONES

TABEAU 10B. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE
DE LA STATION: AUTOMNE 1986 NOUVEAU-BRUNSWICK - ANGLOPHONES

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
GENRE D'EMISSION	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	14.8	1.9	16.7	2.3	14.4	14.4	--
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	1.0	0.2	1.1	0.1	1.0	1.0	0.1
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	0.9	0.3	1.2	0.2	1.1	0.9	0.1
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.6	0.9	1.5	-	1.5	0.6	0.9
RELIGION	0.5	0.3	0.8	0.1	0.7	0.4	0.2
SPORTS	3.9	0.6	4.5	0.6	3.9	3.9	--
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	1.8	4.8	6.6	2.7	3.9	1.8	2.1
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	0.7	0.5	1.2	0.5	0.8	0.7	--
COMEDY - COMEDIE	0.2	16.2	16.4	4.7	11.6	0.2	11.5
DRAMA -DRAME	2.4	31.7	34.1	6.8	27.3	2.3	25.0
UNKNOWN - INCONNU	-	15.8	15.8	9.7	6.1	-	6.1
TOTAL	26.7	73.3	100.0	27.9	72.1	26.1	46.0

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 11. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1986 QUEBECTABLEAU 11. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE
DE LA STATION: AUTOMNE 1986 QUEBEC

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	19.8	1.1	20.9	0.7	20.2	19.8	0.5
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.5	0.4	1.0	--	0.9	0.5	0.4
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	3.1	0.1	3.2	0.1	3.1	3.1	--
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.9	0.2	1.1	--	1.1	0.9	0.2
RELIGION	0.6	0.1	0.6	--	0.6	0.6	--
SPORTS	4.6	0.5	5.1	0.4	4.8	4.6	0.1
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	11.8	2.2	14.0	1.2	12.8	11.8	1.0
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	1.2	0.1	1.3	--	1.2	1.2	--
COMEDY - COMEDIE	2.1	8.7	10.8	1.3	9.5	2.1	7.4
DRAMA -DRAME	9.8	23.8	33.6	3.0	30.6	9.8	20.8
UNKNOWN - INCONNU	0.4	8.0	8.4	1.7	6.8	0.4	6.4
TOTAL	54.8	45.2	100.0	8.4	91.6	54.7	36.8

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 11A. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1986 QUEBEC - FRANCOPHONESTABLEAU 11A. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE
DE LA STATION: AUTOMNE 1986 QUEBEC - FRANCOPHONES

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	20.1	0.8	20.9	0.3	20.6	20.1	0.5
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.5	0.5	0.9	--	0.9	0.5	0.4
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	3.4	0.1	3.4	--	3.4	3.4	--
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.9	0.2	1.1	--	1.1	0.9	0.2
RELIGION	0.6	--	0.6	--	0.6	0.6	--
SPORTS	4.7	0.4	5.1	0.3	4.9	4.7	0.1
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	13.1	1.4	14.6	0.7	13.8	13.1	0.7
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	1.3	0.1	1.3	--	1.3	1.3	--
COMEDY - COMEDIE	2.4	7.7	10.1	0.6	9.5	2.4	7.1
DRAMA -DRAME	10.9	22.7	33.6	1.5	32.1	10.9	21.2
UNKNOWN - INCONNU	0.5	7.8	8.2	0.9	7.3	0.5	6.9
TOTAL	58.5	41.5	100.0	4.4	95.6	58.4	37.2

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 11B. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1986 QUEBEC - ANGLOPHONES

TABLEAU 11B. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE
DE LA STATION: AUTOMNE 1986 QUEBEC - ANGLOPHONES

TYPE OF PROGRAMME GENRE D'EMISSION	ALL TELEVISION STATIONS TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			FOREIGN STATIONS STATIONS ETRANGERES	CANADIAN STATIONS STATIONS CANADIENNES		
	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	15.8	3.5	19.3	3.8	15.6	15.5	0.1
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.9	0.2	1.1	0.2	1.0	0.9	0.1
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	1.0	0.4	1.3	0.3	1.1	1.0	0.1
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.4	0.8	1.2	0.1	1.1	0.4	0.7
RELIGION	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	--
SPORTS	3.7	1.4	5.1	1.3	3.8	3.7	0.2
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	1.5	7.7	9.2	4.7	4.5	1.5	3.0
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	0.7	0.3	1.0	0.1	0.9	0.7	0.1
COMEDY - COMEDIE	0.3	16.4	16.7	6.8	9.8	0.3	9.6
DRAMA -DRAME	1.9	31.3	33.2	13.9	19.3	1.8	17.5
UNKNOWN - INCONNU	--	11.4	11.5	7.5	4.0	--	3.9
TOTAL	26.4	73.6	100.0	38.8	61.2	25.9	35.4

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDIQUES.

TABLE 12. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1986 ONTARIO

TABLEAU 12. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE
DE LA STATION: AUTOMNE 1986 ONTARIO

TYPE OF PROGRAMME GENRE D'EMISSION	ALL TELEVISION STATIONS TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			FOREIGN STATIONS STATIONS ETRANGERES	CANADIAN STATIONS STATIONS CANADIENNES		
	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	13.7	3.4	17.1	2.8	14.3	13.5	0.8
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.8	0.3	1.1	0.1	1.0	0.8	0.2
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	0.8	0.3	1.1	0.2	0.9	0.8	0.1
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.7	0.9	1.6	0.1	1.5	0.7	0.9
RELIGION	0.2	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2	0.1
SPORTS	4.4	2.1	6.5	1.3	5.1	4.3	0.9
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	2.0	6.9	8.9	3.7	5.2	1.9	3.3
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	0.8	0.4	1.2	0.3	1.0	0.8	0.2
COMEDY - COMEDIE	0.3	15.5	15.9	5.1	10.8	0.3	10.5
DRAMA -DRAME	2.0	32.8	34.8	10.7	24.2	2.0	22.2
UNKNOWN - INCONNU	--	11.3	11.3	5.5	5.9	--	5.9
TOTAL	25.8	74.2	100.0	29.7	70.3	25.3	45.0

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDIQUES.

TABLE 12A. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1986 ONTARIO - FRANCOPHONES

TABLEAU 12A. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE DE LA STATION: AUTOMNE 1986 ONTARIO - FRANCOPHONES

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	16.3	1.7	18.0	1.7	16.3	16.0	0.2
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	1.2	0.4	1.5	0.1	1.5	1.2	0.3
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	1.9	0.2	2.1	0.1	2.0	1.9	0.1
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	1.0	0.8	1.8	--	1.8	1.0	0.8
RELIGION	0.7	0.2	0.9	0.1	0.9	0.7	0.2
SPORTS	3.6	0.8	4.4	0.4	4.0	3.6	0.4
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	6.4	5.5	11.9	2.6	9.3	6.4	2.9
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	0.8	0.3	1.2	0.1	1.0	0.8	0.2
COMEDY - COMEDIE	0.7	11.8	12.6	3.0	9.6	0.7	8.9
DRAMA -DRAME	6.3	29.1	35.4	7.9	27.5	6.3	21.3
UNKNOWN - INCONNU	--	10.2	10.3	5.8	4.4	--	4.4
TOTAL	38.9	61.1	100.0	21.8	78.2	38.6	39.6

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 12B. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1986 ONTARIO - ANGLOPHONES

TABLEAU 12B. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE DE LA STATION: AUTOMNE 1986 ONTARIO - ANGLOPHONES

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	13.3	3.4	16.7	2.8	13.8	13.0	0.8
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.8	0.3	1.1	0.1	1.0	0.8	0.2
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	0.8	0.3	1.1	0.2	0.9	0.8	0.1
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.7	0.9	1.6	0.1	1.6	0.7	0.9
RELIGION	0.2	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2	0.1
SPORTS	4.3	2.1	6.4	1.4	5.0	4.2	0.9
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	1.8	6.9	8.6	3.8	4.9	1.7	3.2
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	0.7	0.5	1.2	0.3	0.9	0.7	0.2
COMEDY - COMEDIE	0.3	16.2	16.5	5.3	11.2	0.3	10.9
DRAMA -DRAME	1.9	33.0	34.9	10.9	24.0	1.8	22.2
UNKNOWN - INCONNU	--	11.5	11.5	5.6	5.9	--	5.9
TOTAL	24.8	75.2	100.0	30.4	69.6	24.2	45.4

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 13. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1986 MANITOBATABLEAU 13. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE
DE LA STATION: AUTOMNE 1986 MANITOBA

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	15.7	2.2	17.9	2.3	15.6	15.6	--
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.8	0.4	1.2	0.1	1.0	0.8	0.2
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	1.2	0.1	1.3	0.1	1.2	1.2	-
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.3	1.0	1.3	--	1.3	0.3	1.0
RELIGION	0.5	0.8	1.2	--	1.2	0.5	0.7
SPORTS	6.6	1.7	8.3	1.3	7.0	6.6	0.5
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	1.4	6.7	8.1	2.8	5.3	1.4	3.9
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	1.0	0.4	1.4	0.2	1.2	1.0	0.2
COMEDY - COMEDIE	0.2	15.3	15.5	3.2	12.2	0.2	12.1
DRAMA -DRAME	1.7	30.1	31.8	6.1	25.7	1.7	24.0
UNKNOWN - INCONNU	-	12.0	12.0	7.0	5.0	-	5.0
TOTAL	29.3	70.7	100.0	23.1	76.9	29.2	47.7

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDICES.

TABLE 14. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1986 SASKATCHEWANTABLEAU 14. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE
DE LA STATION: AUTOMNE 1986 SASKATCHEWAN

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	17.9	1.8	19.7	1.7	18.0	17.8	0.2
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	1.0	0.1	1.2	0.1	1.1	1.0	--
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	1.6	0.2	1.7	0.2	1.6	1.6	--
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.4	1.1	1.5	--	1.5	0.4	1.1
RELIGION	0.6	0.4	0.9	--	0.9	0.6	0.3
SPORTS	6.9	1.2	8.1	1.2	6.9	6.9	--
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	1.9	5.6	7.5	2.2	5.3	1.9	3.4
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	1.2	0.5	1.7	0.3	1.3	1.2	0.2
COMEDY - COMEDIE	0.2	15.6	15.8	2.9	12.9	0.2	12.7
DRAMA -DRAME	2.7	29.9	32.6	8.1	24.5	2.7	21.8
UNKNOWN - INCONNU	0.1	9.2	9.2	4.5	4.7	0.1	4.7
TOTAL	34.5	65.5	100.0	21.2	78.8	34.3	44.5

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDICES.

TABLE 15. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1986 ALBERTATABLEAU 15. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE
DE LA STATION: AUTOMNE 1986 ALBERTA

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	13.6	2.8	16.4	1.7	14.7	13.5	1.2
DOCUMENTARY - DOCUMENTAIRE	0.9	0.3	1.2	0.3	1.0	0.8	0.2
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	0.9	0.2	1.1	0.1	1.0	0.9	0.1
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.4	0.7	1.1	--	1.1	0.4	0.7
RELIGION	0.3	0.1	0.5	--	0.4	0.3	0.1
SPORTS	8.7	1.4	10.2	1.2	9.0	8.7	0.3
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	1.4	6.1	7.6	3.6	3.9	1.4	2.5
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	0.8	0.1	0.9	0.1	0.9	0.8	0.1
COMEDY - COMEDIE	0.2	16.5	16.7	4.3	12.4	0.2	12.2
DRAMA - DRAME	2.4	31.2	33.5	7.7	25.9	2.3	23.6
UNKNOWN - INCONNU	-	10.9	10.9	4.7	6.1	-	6.1
TOTAL	29.6	70.4	100.0	23.7	76.3	29.2	47.1

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 16. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1986 BRITISH COLUMBIATABLEAU 16. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE
DE LA STATION: AUTOMNE 1986 COLUMBIE-BRITANNIQUE

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	18.8	3.9	22.7	3.7	19.0	18.5	0.5
DOCUMENTARY - DOCUMENTAIRE	1.1	1.6	2.6	1.8	0.9	0.7	0.1
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	0.6	0.6	1.2	0.5	0.7	0.6	--
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.2	1.1	1.3	0.7	0.6	0.2	0.4
RELIGION	0.3	0.2	0.5	0.1	0.4	0.2	0.2
SPORTS	5.2	2.0	7.2	1.8	5.4	5.2	0.3
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	1.1	6.5	7.6	4.0	3.6	1.0	2.6
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	0.7	0.6	1.3	0.5	0.8	0.7	0.1
COMEDY - COMEDIE	0.1	16.4	16.5	8.7	7.8	0.1	7.7
DRAMA - DRAME	1.4	28.2	29.6	13.4	16.2	1.3	14.9
UNKNOWN - INCONNU	--	9.5	9.5	2.5	7.0	--	7.0
TOTAL	29.5	70.5	100.0	37.6	62.4	28.6	33.8

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

CULTURE
STATISTICS

TELEVISION VIEWING
IN CANADA

STATISTIQUES
DE LA CULTURE

L'ÉCOUTE DE LA TÉLÉVISION
AU CANADA

1985

TABLE 1. AVERAGE HOURS PER WEEK OF TELEVISION VIEWING, BY PROVINCE, AND AGE/SEX GROUPS : FALL 1985

TABLEAU 1. NOMBRE MOYEN D'HEURES D'ECOUTE HEBDOMADAIRE, PAR PROVINCE ET PAR GROUPES D'AGE ET SEXE : AUTOMNE 1985

	CANADA	NFLD. T.-N.	P.E.I. I.-P.-E.	N.S. N.-E.	N.B. N.-B.	QUEBEC LANGUAGE - LANGUE			ONT.	MAN.	SASK.	ALTA.	B.C. C.-B.
						ENGLISH ANGLAIS	FRENCH FRANCAIS	TOTAL					
TOTAL POPULATION - POPULATION TOTALE	24.1	28.3	26.3	25.8	26.7	23.9	25.6	25.6	23.2	23.6	22.8	22.4	23.5
MEN - HOMMES:													
18 +	22.8	26.4	25.5	24.3	25.0	22.7	23.5	23.4	21.9	21.7	21.0	21.8	23.9
18 - 24	18.5	25.5	27.6	19.6	20.8	16.0	18.9	18.5	18.1	14.8	16.3	18.9	18.7
25 - 34	20.7	25.5	23.2	22.1	22.6	21.8	21.0	21.2	20.2	19.6	17.9	20.0	20.7
35 - 49	20.3	24.8	22.2	23.3	23.3	18.6	21.5	21.1	18.7	19.2	18.5	20.2	21.3
50 - 59	24.1	23.0	23.1	22.6	26.3	24.4	25.5	25.3	22.7	24.1	21.1	24.9	26.1
60 +	32.7	33.2	31.5	33.7	32.8	33.0	36.1	34.7	31.7	31.7	31.2	30.6	33.8
WOMEN - FEMMES:													
18 +	27.2	30.8	29.6	29.2	30.9	27.6	29.4	29.2	26.2	27.4	27.0	24.8	25.5
18 - 24	22.8	30.0	27.6	27.8	29.1	23.2	22.9	22.8	21.7	22.5	23.3	21.5	21.8
25 - 34	25.4	32.0	25.8	27.6	31.5	26.6	27.5	27.3	24.3	25.8	23.7	23.4	23.0
35 - 49	23.9	30.1	26.9	26.3	27.2	22.9	27.7	26.9	22.0	24.5	22.9	22.1	21.5
50 - 59	30.2	35.4	30.5	32.4	31.7	28.8	33.8	33.1	28.7	29.9	28.4	28.1	28.6
60 +	34.6	28.1	36.1	33.5	35.5	34.0	37.6	36.7	34.4	33.3	35.8	32.6	32.9
TEENS - ADOLESCENTS:													
12 - 17	20.5	27.9	21.3	24.6	22.9	15.9	22.0	21.7	19.0	19.5	18.2	20.9	19.3
CHILDREN - ENFANTS:													
2 - 11	21.3	27.5	23.4	21.5	23.1	20.5	23.2	23.0	20.9	20.9	19.9	19.1	19.0

NOTE: FOR QUEBEC THE LANGUAGE CLASSIFICATION IS BASED ON THE LANGUAGE SPOKEN AT HOME. THE TOTAL COLUMN INCLUDED THOSE RESPONDENTS WHO DID NOT REPLY TO THIS QUESTION OR WHO INDICATED A LANGUAGE OTHER THAN ENGLISH OR FRENCH.
 NOTA: POUR LE QUEBEC, LA CLASSIFICATION SELON LA LANGUE EST BASEE SUR LA LANGUE PARLEE A LA MAISON. LE TOTAL INCLU LES RESPONDANTS QUI N'ONT PAS REPONDU A CETTE QUESTION OU QUI ONT INDIQUE UNE LANGUE AUTRE QUE L'ANGLAIS OU LE FRANCAIS.

TABLE 2. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1985 CANADA - ALL PERSONS 2 YEARS AND OLDER

TABLEAU 2. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE DE LA STATION: AUTOMNE 1985 CANADA - TOUTES PERSONNES AGEES DE 2 ANS ET PLUS

	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
TYPE OF PROGRAMME	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	16.1	2.4	18.5	2.1	16.4	15.9	0.5
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.7	0.5	1.1	0.2	0.9	0.6	0.2
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	1.7	0.4	2.1	0.2	1.9	1.7	0.2
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.8	0.9	1.6	0.2	1.5	0.7	0.7
RELIGION	0.3	0.2	0.5	0.1	0.4	0.3	0.1
SPORTS	4.6	3.6	8.2	1.1	7.0	4.6	2.5
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	4.8	5.7	10.5	2.9	7.6	4.7	2.9
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	1.1	0.3	1.4	0.1	1.3	1.1	0.2
COMEDY - COMEDIE	0.9	10.8	11.7	3.8	7.9	0.8	7.0
DRAMA -DRAME	4.3	31.9	36.2	9.3	26.8	3.6	23.2
UNKNOWN - INCONNU	--	8.3	8.3	3.4	4.8	--	4.8
TOTAL	35.1	64.9	100.0	23.5	76.5	34.2	42.3

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.
 NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 2A. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1985 CANADA - FRANCOPHONES 2 YEARS AND OLDER

TABEAU 2A. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE DE LA STATION: AUTOMNE 1985 CANADA - FRANCOPHONES AGEES DE 2 ANS ET PLUS

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
GENRE D'EMISSION	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	18.5	0.4	19.0	0.4	18.6	18.5	--
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.4	0.5	0.9	--	0.9	0.4	0.5
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	4.0	0.1	4.2	--	4.1	4.0	0.1
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	1.3	0.7	2.0	--	2.0	1.3	0.7
RELIGION	0.5	--	0.5	--	0.5	0.5	--
SPORTS	4.8	1.8	6.6	0.2	6.4	4.8	1.6
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	12.2	2.4	14.6	1.1	13.5	12.2	1.3
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	1.6	0.1	1.7	--	1.7	1.7	--
COMEDY - COMEDIE	1.7	7.0	8.6	0.8	7.8	1.7	6.2
DRAMA -DRAPE	7.8	28.4	36.3	2.7	33.6	7.7	25.9
UNKNOWN - INCONNU	--	5.5	5.5	1.4	4.1	--	4.1
TOTAL	52.9	47.1	100.0	6.8	93.2	52.8	40.4

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 2B. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1985 CANADA - ANGLOPHONES 2 YEARS AND OLDER

TABEAU 2B. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE DE LA STATION: AUTOMNE 1985 CANADA - ANGLOPHONES AGEES DE 2 ANS ET PLUS

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
GENRE D'EMISSION	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	14.7	3.1	17.8	2.6	15.2	14.5	0.6
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.8	0.4	1.2	0.3	0.9	0.7	0.2
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	0.8	0.5	1.3	0.3	1.0	0.8	0.2
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.5	1.0	1.5	0.2	1.3	0.5	0.8
RELIGION	0.2	0.2	0.4	0.1	0.4	0.2	0.1
SPORTS	4.4	4.2	8.7	1.5	7.2	4.4	2.8
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	2.1	6.9	8.9	3.5	5.4	2.0	3.4
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	0.9	0.4	1.3	0.2	1.1	0.9	0.2
COMEDY - COMEDIE	0.6	12.5	13.1	5.0	8.0	0.6	7.5
DRAMA -DRAPE	3.1	33.4	36.4	12.0	24.4	2.1	22.3
UNKNOWN - INCONNU	--	9.3	9.3	4.2	5.1	--	5.1
TOTAL	28.1	71.9	100.0	29.9	70.1	26.8	43.3

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 3. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1985 CANADA - MEN 18 YEARS AND OLDER

TABLEAU 3. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE DE LA STATION: AUTOMNE 1985 CANADA - HOMMES AGEES DE 18 ANS ET PLUS

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	18.8	2.6	21.4	2.2	19.2	18.7	0.5
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.8	0.6	1.3	0.3	1.0	0.7	0.3
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	0.8	0.3	1.1	0.2	0.9	0.8	0.1
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.3	0.2	0.5	--	0.4	0.3	0.2
RELIGION	0.3	0.1	0.4	0.1	0.4	0.3	0.1
SPORTS	7.3	5.8	13.1	2.0	11.2	7.3	3.9
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	4.4	5.4	9.8	2.7	7.2	4.3	2.8
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	1.0	0.3	1.2	0.1	1.1	1.0	0.1
COMEDY - COMEDIE	0.9	9.0	9.9	3.0	6.9	0.8	6.1
DRAMA -DRAME	3.5	29.0	32.5	8.6	24.0	2.8	21.2
UNKNOWN - INCONNU	--	8.6	8.6	3.4	5.3	--	5.3
TOTAL	38.0	62.0	100.0	22.5	77.5	37.0	40.5

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDIQUEES.

TABLE 3A. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1985 CANADA - FRANCOPHONE MEN 18 YEARS AND OLDER

TABLEAU 3A. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE DE LA STATION: AUTOMNE 1985 CANADA - HOMMES FRANCOPHONES AGEES DE 18 ANS ET PLUS

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	20.8	0.5	21.3	0.5	20.8	20.8	--
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.4	0.6	1.0	--	1.0	0.4	0.6
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	1.9	0.1	2.0	--	2.0	1.9	--
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.5	0.2	0.7	--	0.7	0.5	0.2
RELIGION	0.5	--	0.5	--	0.5	0.5	--
SPORTS	7.3	2.9	10.1	0.5	9.6	7.3	2.4
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	11.8	2.4	14.3	1.0	13.3	11.8	1.4
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	1.5	0.1	1.6	--	1.6	1.5	--
COMEDY - COMEDIE	1.5	6.1	7.7	0.8	6.9	1.5	5.4
DRAMA -DRAME	7.2	27.8	35.0	2.3	32.6	7.1	25.5
UNKNOWN - INCONNU	--	5.9	5.9	1.4	4.5	--	4.5
TOTAL	53.5	46.5	100.0	6.6	93.4	53.4	40.0

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDIQUEES.

TABLE 3B. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1985 CANADA - ANGLOPHONE MEN 18 YEARS AND OLDER

TABEAU 3B. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE DE LA STATION: AUTOMNE 1985 CANADA - HOMMES ANGLOPHONES AGEES DE 18 ANS ET PLUS

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	17.7	3.3	21.0	2.8	18.2	17.6	0.6
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.9	0.5	1.4	0.4	1.0	0.8	0.2
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	0.4	0.4	0.8	0.3	0.5	0.4	0.2
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.2	0.2	0.4	--	0.3	0.2	0.1
RELIGION	0.2	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2	0.1
SPORTS	7.3	7.0	14.3	2.5	11.8	7.2	4.5
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	1.8	6.4	8.2	3.3	5.0	1.7	3.3
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	0.8	0.3	1.1	0.2	0.9	0.8	0.2
COMEDY - COMEDIE	0.7	10.2	10.9	3.8	7.0	0.6	6.4
DRAMA -DRAME	2.2	29.6	31.8	10.9	20.9	1.4	19.5
UNKNOWN - INCONNU	--	9.7	9.8	4.1	5.6	--	5.6
TOTAL	32.2	67.8	100.0	28.3	71.7	30.9	40.7

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 4. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1985 CANADA - WOMEN 18 YEARS AND OLDER

TABEAU 4. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE DE LA STATION: AUTOMNE 1985 CANADA - FEMMES AGEES DE 18 ANS ET PLUS

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	17.9	3.0	20.9	2.5	18.4	17.8	0.6
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.7	0.5	1.1	0.2	0.9	0.7	0.2
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	1.6	0.4	2.0	0.2	1.8	1.6	0.2
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.4	0.3	0.8	--	0.7	0.4	0.3
RELIGION	0.4	0.2	0.6	0.1	0.5	0.4	0.1
SPORTS	3.2	2.5	5.7	0.6	5.1	3.2	1.9
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	4.9	6.6	11.6	3.5	8.1	4.8	3.2
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	1.0	0.3	1.3	0.1	1.1	1.0	0.1
COMEDY - COMEDIE	0.9	9.2	10.0	3.0	7.1	0.8	6.2
DRAMA -DRAME	3.9	35.0	38.9	9.7	29.2	3.2	26.0
UNKNOWN - INCONNU	--	7.2	7.2	3.2	4.0	--	4.0
TOTAL	34.9	65.1	100.0	23.0	77.0	34.0	43.0

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 4A. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1985 CANADA - FRANCOPHONE WOMEN 18 YEARS AND OLDER

TABLEAU 4A. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE DE LA STATION: AUTOMNE 1985 CANADA - FEMMES FRANCOPHONES AGEES DE 18 ANS ET PLUS

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	20.8	0.5	21.3	0.5	20.8	20.8	--
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.4	0.5	0.9	--	0.9	0.4	0.5
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	3.5	0.1	3.6	--	3.6	3.5	--
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.8	0.3	1.1	--	1.1	0.8	0.3
RELIGION	0.6	--	0.6	--	0.6	0.6	--
SPORTS	3.5	1.4	4.9	0.1	4.7	3.5	1.3
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	12.6	2.9	15.5	1.4	14.1	12.6	1.5
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	1.5	0.1	1.6	--	1.5	1.5	--
COMEDY - COMEDIE	1.7	6.0	7.7	0.6	7.0	1.7	5.4
DRAMA -DRAME	8.2	29.8	38.0	2.9	35.1	8.2	27.0
UNKNOWN - INCONNU	--	4.8	4.8	1.4	3.4	--	3.4
TOTAL	53.5	46.5	100.0	7.1	92.9	53.4	39.4

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 4B. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1985 CANADA - ANGLOPHONE WOMEN 18 YEARS AND OLDER

TABLEAU 4B. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE DE LA STATION: AUTOMNE 1985 CANADA - FEMMES ANGLOPHONES AGEES DE 18 ANS ET PLUS

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	16.3	3.8	20.1	3.2	17.0	16.2	0.8
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.8	0.4	1.2	0.3	0.9	0.7	0.1
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	0.9	0.5	1.4	0.3	1.1	0.9	0.2
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.3	0.4	0.7	0.1	0.6	0.3	0.3
RELIGION	0.3	0.2	0.5	0.1	0.4	0.3	0.1
SPORTS	2.9	3.0	5.9	0.8	5.1	2.9	2.2
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	2.0	8.0	10.0	4.3	5.7	1.8	3.8
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	0.8	0.3	1.1	0.2	1.0	0.8	0.2
COMEDY - COMEDIE	0.6	10.6	11.2	4.0	7.2	0.5	6.7
DRAMA -DRAME	2.2	37.5	39.7	12.5	27.2	1.4	25.9
UNKNOWN - INCONNU	--	8.2	8.2	3.8	4.4	--	4.4
TOTAL	27.1	72.9	100.0	29.4	70.6	25.9	44.7

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 5. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1985 CANADA - TEENS 12 - 17

TABLEAU 5. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE DE LA STATION: AUTOMNE 1985 CANADA - ADOLESCENTS 12 - 17

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS-ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	8.8	1.3	10.1	1.2	8.8	8.6	0.2
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.5	0.3	0.7	0.1	0.6	0.5	0.1
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	0.9	0.4	1.3	0.2	1.1	0.9	0.2
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.5	0.4	0.9	0.2	0.7	0.5	0.3
RELIGION	0.2	0.1	0.2	--	0.2	0.2	0.1
SPORTS	4.4	2.8	7.2	1.2	6.0	4.3	1.7
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	5.2	4.8	10.0	2.2	7.8	5.1	2.7
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	2.5	0.5	3.0	0.3	2.7	2.5	0.2
COMEDY - COMEDIE	1.0	17.2	18.2	6.3	11.9	1.0	10.9
DRAMA -DRAME	4.9	34.5	39.4	10.9	28.5	4.1	24.4
UNKNOWN - INCONNU	--	8.9	8.9	2.9	6.0	--	6.0
TOTAL	28.8	71.2	100.0	25.6	74.4	27.6	46.8

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 5A. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1985 CANADA - FRANCOPHONE TEENS 12 - 17

TABLEAU 5A. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE DE LA STATION: AUTOMNE 1985 CANADA - ADOLESCENTS FRANCOPHONES 12 - 17

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	11.5	0.2	11.8	0.2	11.5	11.5	--
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.2	0.3	0.5	--	0.5	0.2	0.3
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	2.4	0.2	2.6	--	2.6	2.4	0.1
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	1.2	0.5	1.7	--	1.7	1.2	0.5
RELIGION	0.3	--	0.3	--	0.3	0.3	--
SPORTS	5.8	1.8	7.6	0.2	7.3	5.8	1.5
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	13.2	1.6	14.8	0.5	14.2	13.2	1.1
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	3.6	0.1	3.7	0.1	3.7	3.6	--
COMEDY - COMEDIE	2.1	9.0	11.1	1.2	10.0	2.1	7.8
DRAMA -DRAME	7.8	31.4	39.2	2.8	36.4	7.7	28.7
UNKNOWN - INCONNU	--	6.8	6.8	1.3	5.5	--	5.5
TOTAL	48.1	51.9	100.0	6.4	93.6	48.0	45.7

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 5B. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1985 CANADA - ANGLOPHONE TEENS 12 - 17

TABEAU 5B. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE
DE LA STATION: AUTOMNE 1985 CANADA - ADOLESCENTS ANGLOPHONES 12 - 17

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
GENRE D'EMISSION	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	7.7	1.8	9.5	1.6	7.8	7.5	0.3
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.6	0.2	0.8	0.1	0.7	0.6	0.1
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	0.4	0.4	0.8	0.2	0.6	0.4	0.2
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.2	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.2
RELIGION	0.1	0.1	0.2	--	0.2	0.1	0.1
SPORTS	3.7	3.2	6.9	1.5	5.4	3.6	1.7
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	2.5	5.9	8.4	2.7	5.7	2.4	3.2
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	2.1	0.6	2.7	0.4	2.4	2.1	0.3
COMEDY - COMEDIE	0.6	20.4	21.0	8.2	12.8	0.6	12.2
DRAMA -DRAME	4.0	35.7	39.7	13.6	26.1	3.0	23.1
UNKNOWN - INCONNU	-	9.5	9.5	3.5	5.9	-	5.9
TOTAL	21.9	78.1	100.0	32.1	67.9	20.5	47.3

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDICES.

TABLE 6. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1985 CANADA - CHILDREN 2 - 11

TABEAU 6. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE
DE LA STATION: AUTOMNE 1985 CANADA - ENFANTS 2 - 11

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
GENRE D'EMISSION	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	6.1	0.8	6.9	0.8	6.1	6.0	0.1
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.5	0.4	0.8	0.1	0.7	0.4	0.2
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	4.8	0.6	5.4	0.3	5.1	4.8	0.3
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	3.3	5.1	8.4	1.0	7.4	3.2	4.2
RELIGION	0.2	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2	0.1
SPORTS	2.1	1.2	3.3	0.5	2.8	2.1	0.7
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	5.1	3.7	8.8	1.7	7.2	5.1	2.1
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	1.0	0.6	1.7	0.2	1.5	1.0	0.4
COMEDY - COMEDIE	0.8	17.8	18.7	7.7	11.0	0.8	10.1
DRAMA -DRAME	7.6	27.3	34.9	9.6	25.3	6.7	18.6
UNKNOWN - INCONNU	--	10.7	10.7	4.9	5.8	--	5.8
TOTAL	31.6	68.4	100.0	26.9	73.1	30.5	42.6

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDICES.

TABLE 6A. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1985 CANADA - FRANCOPHONE CHILDREN 2 - 11

TABLEAU 6A. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE DE LA STATION: AUTOMNE 1985 CANADA - ENFANTS FRANCOPHONES 2 - 11

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	9.0	0.1	9.2	0.1	9.0	9.0	--
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.3	0.5	0.8	--	0.8	0.3	0.5
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	11.8	0.5	12.3	--	12.3	11.8	0.5
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	5.4	3.2	8.6	0.1	8.5	5.4	3.1
RELIGION	0.3	0.1	0.4	--	0.4	0.3	0.1
SPORTS	2.5	0.7	3.1	0.1	3.1	2.5	0.6
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	11.2	1.2	12.4	0.4	12.1	11.2	0.8
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	1.5	0.2	1.7	--	1.6	1.5	0.1
COMEDY - COMEDIE	1.8	11.3	13.1	1.3	11.8	1.8	10.0
DRAMA -DRAME	8.1	24.1	32.3	2.6	29.6	8.0	21.7
UNKNOWN - INCONNU	--	6.2	6.2	1.5	4.7	--	4.7
TOTAL	52.0	48.0	100.0	6.2	93.8	51.8	42.0

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 6B. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1985 CANADA - ANGLOPHONE CHILDREN 2 - 11

TABLEAU 6B. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE DE LA STATION: AUTOMNE 1985 CANADA - ENFANTS ANGLOPHONES 2 - 11

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	4.8	1.0	5.8	1.1	4.7	4.6	0.2
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.5	0.3	0.8	0.2	0.7	0.5	0.1
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	2.1	0.7	2.8	0.4	2.3	2.1	0.3
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	2.5	5.8	8.4	1.4	7.0	2.4	4.6
RELIGION	0.2	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2	0.1
SPORTS	1.8	1.4	3.2	0.7	2.6	1.8	0.7
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	2.8	4.7	7.5	2.2	5.3	2.8	2.5
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	0.9	0.8	1.7	0.3	1.4	0.9	0.5
COMEDY - COMEDIE	0.5	20.6	21.1	10.2	10.8	0.5	10.3
DRAMA -DRAME	7.6	28.6	36.2	12.4	23.8	6.4	17.4
UNKNOWN - INCONNU	--	12.1	12.2	6.1	6.1	--	6.1
TOTAL	23.7	76.3	100.0	35.0	65.0	22.2	42.9

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 7. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1985 NEWFOUNDLAND

TABEAU 7. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE
DE LA STATION: AUTOMNE 1985 TERRE-NEUVE

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	16.9	1.3	18.2	1.3	16.9	16.8	--
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.8	0.1	0.9	--	0.9	0.8	--
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	1.4	0.8	2.2	0.4	1.8	1.4	0.4
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.8	1.5	2.4	0.1	2.3	0.8	1.4
RELIGION	0.5	0.1	0.7	--	0.6	0.5	0.1
SPORTS	3.5	2.5	6.0	0.9	5.0	3.5	1.6
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	2.7	6.6	9.3	2.5	6.8	2.7	4.1
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	1.8	0.7	2.5	0.1	2.4	1.8	0.6
COMEDY - COMEDIE	0.7	12.3	13.0	2.1	10.9	0.7	10.2
DRAMA -DRAPE	2.6	35.9	38.4	6.0	32.4	2.2	30.3
UNKNOWN - INCONNU	--	6.4	6.4	1.2	5.3	--	5.3
TOTAL	31.7	68.3	100.0	14.7	85.3	31.2	54.0

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 8. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1985 PRINCE EDWARD ISLAND

TABEAU 8. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE
DE LA STATION: AUTOMNE 1985 ILE-DU-PRINCE-EDOUARD

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	20.4	1.5	21.9	1.5	20.4	20.4	-
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	1.6	--	1.7	--	1.7	1.6	--
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	0.8	0.5	1.3	0.3	1.1	0.8	0.2
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.6	1.5	2.0	0.1	2.0	0.6	1.4
RELIGION	0.5	0.2	0.7	--	0.6	0.5	0.1
SPORTS	3.6	2.4	6.0	0.6	5.4	3.6	1.8
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	3.2	3.9	7.1	1.9	5.1	3.2	2.0
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	2.0	0.4	2.4	0.2	2.1	2.0	0.1
COMEDY - COMEDIE	0.9	11.1	12.0	2.1	9.9	0.9	9.0
DRAMA -DRAPE	3.5	37.1	40.6	5.7	34.8	3.1	31.8
UNKNOWN - INCONNU	--	4.3	4.3	1.0	3.3	--	3.3
TOTAL	37.1	62.9	100.0	13.7	86.3	36.6	49.7

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 9. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1985 NOVA SCOTIA

TABLEAU 9. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE DE LA STATION: AUTOMNE 1985 NOUVELLE-ECOSSE

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	17.2	2.3	19.5	2.3	17.1	17.1	--
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	1.3	--	1.3	--	1.3	1.3	--
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	0.9	0.6	1.5	0.4	1.1	0.9	0.2
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.5	1.0	1.5	0.1	1.4	0.5	0.9
RELIGION	0.2	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2	0.1
SPORTS	3.2	3.3	6.5	0.9	5.6	3.2	2.4
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	2.6	5.3	7.8	3.2	4.6	2.6	2.0
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	1.5	0.3	1.9	0.2	1.7	1.5	0.1
COMEDY - COMEDIE	0.7	11.6	12.3	3.1	9.2	0.7	8.5
DRAMA -DRAME	3.1	35.9	39.0	8.1	30.8	2.4	28.4
UNKNOWN - INCONNU	--	8.3	8.3	3.4	4.9	--	4.9
TOTAL	31.3	68.7	100.0	21.9	78.1	30.5	47.6

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDICES.

TABLE 10. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1985 NEW BRUNSWICK

TABLEAU 10. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE DE LA STATION: AUTOMNE 1985 NOUVEAU-BRUNSWICK

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	14.8	1.8	16.6	1.9	14.8	14.8	--
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.9	0.1	1.0	--	1.0	0.9	0.1
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	1.6	0.4	2.0	0.2	1.8	1.6	0.2
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.6	0.9	1.4	--	1.4	0.6	0.9
RELIGION	0.5	0.2	0.7	--	0.7	0.5	0.2
SPORTS	3.1	2.5	5.6	0.5	5.1	3.1	2.0
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	4.0	5.3	9.3	2.6	6.7	4.0	2.7
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	1.0	0.4	1.5	0.3	1.2	1.1	0.1
COMEDY - COMEDIE	1.1	9.9	11.0	2.0	9.0	1.1	7.9
DRAMA -DRAME	4.1	33.6	37.7	5.8	31.9	3.6	28.3
UNKNOWN - INCONNU	--	13.1	13.1	9.0	4.1	--	4.1
TOTAL	31.7	68.3	100.0	22.3	77.7	31.2	46.5

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDICES.

TABLE 10A. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1985 NEW BRUNSWICK - FRANCOPHONES

TABLEAU 10A. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE
DE LA STATION: AUTOMNE 1985 NOUVEAU-BRUNSWICK - FRANCOPHONES

	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
TYPE OF PROGRAMME	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	15.6	0.9	16.5	1.0	15.6	15.6	-
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.6	0.4	1.0	--	1.0	0.6	0.4
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	3.2	0.3	3.5	0.1	3.3	3.2	0.2
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	1.1	1.2	2.4	--	2.4	1.1	1.2
RELIGION	0.8	0.1	0.9	0.1	0.9	0.8	0.1
SPORTS	3.5	1.3	4.8	0.2	4.6	3.5	1.1
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	8.7	4.3	13.0	2.0	11.0	8.7	2.3
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	1.6	0.4	2.0	0.1	1.9	1.8	--
COMEDY - COMEDIE	1.5	8.5	10.0	1.6	8.4	1.5	6.9
DRAMA -DRAME	6.2	30.7	36.9	4.6	32.3	5.9	26.4
UNKNOWN - INCONNU	-	8.9	8.9	7.0	1.9	-	1.9
TOTAL	42.9	57.1	100.0	16.8	83.2	42.5	40.7

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDICES.

TABLE 10B. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1985 NEW BRUNSWICK - ANGLOPHONES

TABLEAU 10B. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE
DE LA STATION: AUTOMNE 1985 NOUVEAU-BRUNSWICK - ANGLOPHONES

	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
TYPE OF PROGRAMME	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	14.2	2.2	16.4	2.2	14.1	14.1	--
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	1.0	0.1	1.1	--	1.0	1.0	--
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	0.9	0.4	1.3	0.2	1.1	0.9	0.2
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.2	0.8	1.0	--	1.0	0.2	0.8
RELIGION	0.4	0.2	0.6	--	0.6	0.4	0.2
SPORTS	3.0	3.1	6.0	0.6	5.4	3.0	2.4
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	2.0	5.7	7.7	2.9	4.8	2.0	2.8
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	0.7	0.4	1.1	0.3	0.8	0.7	0.1
COMEDY - COMEDIE	0.9	10.8	11.7	2.3	9.4	0.9	8.5
DRAMA -DRAME	3.2	34.7	37.9	6.4	31.6	2.7	28.9
UNKNOWN - INCONNU	-	15.2	15.2	10.2	5.0	-	5.0
TOTAL	26.5	73.5	100.0	25.2	74.8	25.9	48.9

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDICES.

TABLE 11. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1985 QUEBECTABLEAU 11. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE
DE LA STATION: AUTOMNE 1985 QUEBEC

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	19.0	0.7	19.7	0.7	19.0	18.9	--
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.4	0.5	0.9	--	0.9	0.4	0.5
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	3.8	0.2	4.0	0.1	3.9	3.8	0.1
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	1.3	0.7	1.9	--	1.9	1.3	0.6
RELIGION	0.4	--	0.5	--	0.5	0.4	--
SPORTS	4.8	2.1	6.8	0.4	6.4	4.8	1.7
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	11.5	2.9	14.4	1.3	13.1	11.5	1.6
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	1.6	0.1	1.7	0.1	1.6	1.6	--
COMEDY - COMEDIE	1.6	7.2	8.8	1.3	7.5	1.5	5.9
DRAMA -DRAME	7.2	28.5	35.7	3.7	32.0	7.2	24.9
UNKNOWN - INCONNU	--	5.5	5.5	1.6	4.0	--	4.0
TOTAL	51.5	48.5	100.0	9.2	90.8	51.4	39.4

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 11A. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1985 QUEBEC - FRANCOPHONESTABLEAU 11A. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE
DE LA STATION: AUTOMNE 1985 QUEBEC - FRANCOPHONES

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	18.9	0.4	19.3	0.4	18.9	18.9	--
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.3	0.6	0.9	--	0.9	0.3	0.5
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	4.3	0.1	4.4	--	4.3	4.3	0.1
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	1.4	0.6	2.0	--	2.0	1.4	0.6
RELIGION	0.5	--	0.5	--	0.5	0.5	--
SPORTS	4.9	1.8	6.8	0.2	6.5	4.9	1.6
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	12.9	2.1	15.0	0.9	14.1	12.9	1.2
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	1.7	0.1	1.7	--	1.7	1.7	--
COMEDY - COMEDIE	1.7	6.7	8.4	0.6	7.8	1.7	6.1
DRAMA -DRAME	8.1	28.0	36.0	2.2	33.9	8.0	25.9
UNKNOWN - INCONNU	--	5.0	5.0	1.0	4.0	--	4.0
TOTAL	54.7	45.3	100.0	5.3	94.7	54.6	40.1

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 11B. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1985 QUEBEC - ANGLOPHONESTABLEAU 11B. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE
DE LA STATION: AUTOMNE 1985 QUEBEC - ANGLOPHONES

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	17.1	3.0	20.1	3.1	17.1	17.0	--
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.8	0.2	1.0	0.1	0.9	0.8	0.1
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	1.0	0.4	1.4	0.3	1.1	1.0	0.1
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.4	1.0	1.4	0.2	1.3	0.4	0.9
RELIGION	0.1	0.1	0.2	--	0.2	0.1	0.1
SPORTS	3.8	3.7	7.6	1.8	5.8	3.8	2.0
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	2.1	8.7	10.8	4.3	6.5	2.1	4.4
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	1.1	0.3	1.4	0.2	1.2	1.1	0.1
COMEDY - COMEDIE	0.4	11.0	11.5	5.9	5.6	0.4	5.2
DRAMA -DRAME	1.8	33.2	35.0	14.1	20.9	1.5	19.4
UNKNOWN - INCONNU	-	9.6	9.6	5.6	4.0	-	4.0
TOTAL	28.7	71.3	100.0	35.4	64.6	28.2	36.4

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 12. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1985 ONTARIOTABLEAU 12. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE
DE LA STATION: AUTOMNE 1985 ONTARIO

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	14.0	3.5	17.5	2.7	14.8	13.9	0.9
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.7	0.3	1.1	0.1	1.0	0.7	0.3
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	0.8	0.4	1.2	0.2	1.0	0.8	0.2
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.6	0.9	1.6	0.1	1.4	0.6	0.8
RELIGION	0.2	0.2	0.5	0.1	0.4	0.2	0.1
SPORTS	3.7	4.3	8.0	1.5	6.5	3.6	2.9
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	2.4	7.0	9.5	3.5	6.0	2.3	3.7
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	0.7	0.4	1.2	0.2	1.0	0.7	0.3
COMEDY - COMEDIE	0.7	12.2	12.9	5.0	7.9	0.6	7.3
DRAMA -DRAME	3.3	33.8	37.1	13.4	23.7	2.1	21.5
UNKNOWN - INCONNU	--	9.6	9.6	4.5	5.1	--	5.1
TOTAL	27.2	72.8	100.0	31.2	68.8	25.6	43.1

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 12A. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1985 ONTARIO - FRANCOPHONES

TABLEAU 12A. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ÉCOUTE À LA TÉLÉVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'ÉMISSION, ET L'ORIGINE DE LA STATION: AUTOMNE 1985 ONTARIO - FRANCOPHONES

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TÉLÉVISION			STATIONS ÉTRANGÈRES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'ÉMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	ÉMISSIONS CANADIENNES	ÉMISSIONS ÉTRANGÈRES		TOUTES LES ÉMISSIONS	TOUTES LES ÉMISSIONS	ÉMISSIONS CANADIENNES	ÉMISSIONS ÉTRANGÈRES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	13.5	1.4	14.9	1.0	13.9	13.5	0.4
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.7	0.3	1.0	0.1	1.0	0.7	0.3
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	1.8	0.2	2.0	0.1	1.9	1.8	0.1
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	1.1	0.9	2.0	0.1	1.9	1.1	0.8
RELIGION	0.6	0.1	0.7	0.1	0.7	0.6	0.1
SPORTS	3.1	1.6	4.7	0.5	4.2	3.0	1.2
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	4.8	6.1	10.9	3.0	7.9	4.7	3.2
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	1.1	0.3	1.4	0.1	1.3	1.1	0.2
COMEDY - COMEDIE	1.2	10.0	11.1	3.2	8.0	1.1	6.8
DRAMA -DRAME	5.8	35.0	40.8	9.1	31.7	5.3	26.4
UNKNOWN - INCONNU	--	10.3	10.3	4.5	5.8	--	5.8
TOTAL	33.8	66.2	100.0	21.8	78.2	33.0	45.2

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ÉTÉ ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDICÉS.

TABLE 12B. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1985 ONTARIO - ANGLOPHONES

TABLEAU 12B. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ÉCOUTE À LA TÉLÉVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'ÉMISSION, ET L'ORIGINE DE LA STATION: AUTOMNE 1985 ONTARIO - ANGLOPHONES

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TÉLÉVISION			STATIONS ÉTRANGÈRES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'ÉMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	ÉMISSIONS CANADIENNES	ÉMISSIONS ÉTRANGÈRES		TOUTES LES ÉMISSIONS	TOUTES LES ÉMISSIONS	ÉMISSIONS CANADIENNES	ÉMISSIONS ÉTRANGÈRES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	13.7	3.5	17.2	2.7	14.5	13.6	0.9
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.7	0.3	1.1	0.1	1.0	0.7	0.3
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	0.8	0.4	1.1	0.2	1.0	0.8	0.2
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.7	0.9	1.6	0.1	1.5	0.7	0.8
RELIGION	0.2	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2	0.1
SPORTS	3.6	4.5	8.1	1.5	6.6	3.5	3.0
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	2.3	6.9	9.2	3.4	5.8	2.2	3.6
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	0.7	0.4	1.1	0.2	1.0	0.7	0.3
COMEDY - COMEDIE	0.7	12.7	13.3	5.3	8.1	0.6	7.5
DRAMA -DRAME	3.2	33.9	37.1	13.8	23.3	2.0	21.3
UNKNOWN - INCONNU	--	9.7	9.7	4.5	5.2	--	5.2
TOTAL	26.5	73.5	100.0	31.9	68.1	24.9	43.2

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ÉTÉ ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDICÉS.

TABLE 13. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1985 MANITOBATABLEAU 13. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE
DE LA STATION: AUTOMNE 1985 MANITOBA

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	14.7	2.6	17.3	2.7	14.6	14.6	--
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.7	0.2	0.8	0.1	0.7	0.7	--
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	1.1	1.0	1.9	0.2	1.7	1.0	0.8
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.6	1.0	1.6	0.1	1.5	0.6	0.9
RELIGION	0.3	0.3	0.6	0.1	0.5	0.3	0.2
SPORTS	5.6	4.0	9.6	1.3	8.3	5.6	2.7
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	1.3	7.6	8.9	3.3	5.6	1.3	4.3
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	1.2	0.4	1.7	0.2	1.4	1.2	0.2
COMEDY - COMEDIE	0.5	12.2	12.7	3.8	8.9	0.4	8.4
DRAMA -DRAME	3.6	34.0	37.6	8.8	28.8	3.1	25.7
UNKNOWN - INCONNU	-	7.3	7.3	4.0	3.3	-	3.3
TOTAL	29.6	70.4	100.0	24.6	75.4	28.9	46.5

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 14. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1985 SASKATCHEWANTABLEAU 14. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE
DE LA STATION: AUTOMNE 1985 SASKATCHEWAN

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	17.3	2.0	19.3	1.8	17.4	17.2	0.2
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.9	0.2	1.1	0.1	1.0	0.9	0.1
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	1.5	0.3	1.8	0.2	1.6	1.5	0.1
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.5	1.1	1.7	0.1	1.6	0.5	1.1
RELIGION	0.5	0.3	0.9	--	0.9	0.5	0.3
SPORTS	5.1	4.3	9.3	1.0	8.3	5.0	3.3
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	2.6	5.4	8.0	2.6	5.4	2.6	2.8
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	1.1	0.4	1.5	0.3	1.2	1.1	0.1
COMEDY - COMEDIE	0.7	12.2	12.9	2.7	10.1	0.6	9.5
DRAMA -DRAME	3.6	32.3	35.9	8.3	27.6	3.2	24.4
UNKNOWN - INCONNU	-	7.7	7.7	4.5	3.2	-	3.2
TOTAL	33.9	66.1	100.0	21.7	78.3	33.3	45.0

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDiques.

TABLE 15. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1985 ALBERTATABLEAU 15. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE
DE LA STATION: AUTOMNE 1985 ALBERTA

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	12.8	2.9	15.7	1.9	13.8	12.7	1.1
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.7	0.2	0.9	0.1	0.8	0.7	0.1
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	1.0	0.4	1.3	0.3	1.0	1.0	0.1
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.6	0.9	1.5	0.1	1.4	0.6	0.8
RELIGION	0.3	0.1	0.4	--	0.4	0.3	0.1
SPORTS	7.7	4.0	11.7	1.4	10.3	7.7	2.6
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	1.7	6.4	8.1	2.9	5.2	1.7	3.5
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	1.1	0.3	1.3	0.1	1.3	1.1	0.2
COMEDY - COMEDIE	0.5	12.8	13.3	3.9	9.4	0.5	8.9
DRAMA -DRAME	3.6	32.6	36.2	8.8	27.5	2.9	24.6
UNKNOWN - INCONNU	-	9.4	9.4	4.1	5.3	-	5.3
TOTAL	30.0	70.0	100.0	23.6	76.4	29.1	47.3

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDICES.

TABLE 16. PERCENTAGE DISTRIBUTION OF TELEVISION VIEWING TIME, BY ORIGIN AND TYPE OF PROGRAMME AND ORIGIN OF STATION:
FALL 1985 BRITISH COLUMBIATABLEAU 16. REPARTITION EN POURCENTAGE DES HEURES D'ECOUTE A LA TELEVISION, SELON L'ORIGINE ET LE GENRE D'EMISSION, ET L'ORIGINE
DE LA STATION: AUTOMNE 1985 COLUMBIE-BRITANNIQUE

TYPE OF PROGRAMME	ALL TELEVISION STATIONS			FOREIGN STATIONS	CANADIAN STATIONS		
	TOUTES LES STATIONS DE TELEVISION			STATIONS ETRANGERES	STATIONS CANADIENNES		
GENRE D'EMISSION	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES	TOTAL	ALL PROGRAMMES	ALL PROGRAMMES	CANADIAN PROGRAMMES	FOREIGN PROGRAMMES
	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES		TOUTES LES EMISSIONS	TOUTES LES EMISSIONS	EMISSIONS CANADIENNES	EMISSIONS ETRANGERES
NEWS AND PUBLIC AFFAIRES - ACTUALITES ET AFFAIRES PUBLIQUES	17.3	3.7	21.0	3.6	17.4	17.0	0.5
DOCUMENTARY -DOCUMENTAIRE	0.7	1.6	2.3	1.7	0.5	0.5	--
INSTRUCTION:							
ACADEMIC - ACADEMIQUE	0.5	0.7	1.2	0.6	0.6	0.5	0.1
SOCIAL/RECREATIONAL - SOCIALE/RECREATIVE	0.2	1.0	1.2	0.8	0.4	0.1	0.3
RELIGION	0.2	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2	0.1
SPORTS	5.3	4.8	10.1	1.8	8.2	5.3	3.0
VARIETY AND GAMES - VARIETES ET JEUX	1.3	7.5	8.8	4.8	4.0	1.2	2.8
MUSIC AND DANCE - MUSIQUE ET DANSE	0.7	0.4	1.1	0.2	0.9	0.7	0.1
COMEDY - COMEDIE	0.4	12.1	12.5	7.7	4.8	0.3	4.4
DRAMA -DRAME	2.0	29.8	31.8	14.2	17.7	1.0	16.7
UNKNOWN - INCONNU	--	9.6	9.6	2.7	6.9	--	6.9
TOTAL	28.6	71.4	100.0	38.4	61.6	26.8	34.8

NOTE: FIGURES MAY NOT ADD TO TOTALS DUE TO ROUNDING.

NOTA: LES CHIFFRES AYANT ETE ARRONDIS, LEUR SOMME PEUT NE PAS CORRESPONDRE AUX TOTAUX INDICES.

**PUBLICATIONS
OF THE CULTURE STATISTICS
PROGRAMME****PUBLICATIONS
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE
DE LA CULTURE****Service Bulletin – Bulletin de service**

Culture Communiqué	87-001	Communiqué de la culture
--------------------	--------	--------------------------

Preliminary Statistics – Données préliminaires

Sound Recording	87-202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87-203	L'édition du périodique
Film Industry	87-204	L'industrie du film
Public Libraries	87-205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87-206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87-207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87-208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87-209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87-525	L'édition du livre

Analytical Publications – Publications analytiques

Actors and Actresses	87-505	Les acteurs et actrices
Recording Industry	87-509	L'industrie de l'enregistrement
Film Industry	87-510	L'industrie du film
Television	87-512	La télévision
Heritage Institutions	87-516	Les établissements du patrimoine
Government Expenditures on Culture	87-517	Les dépenses publiques au titre de la culture
Book Publishing	87-523	L'édition du livre
Musicians & Composers	87-530	Les musiciens et compositeurs
Economic Impact of the Arts & Culture Sector	87-532	L'impact économique des arts et de la culture

CULTURE STATISTICS

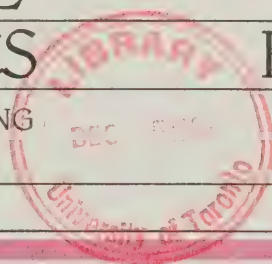
TELEVISION VIEWING
IN CANADA

1987

STATISTIQUES DE LA CULTURE

L'ÉCOUTE DE LA TÉLÉVISION
AU CANADA

1987



87
- 208



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Culture Sub-division,
Education, Culture and Tourism Division

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 993-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-division de la culture des renseignements sur le commerce,
Division de l'éducation de la culture et du tourisme

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 993-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

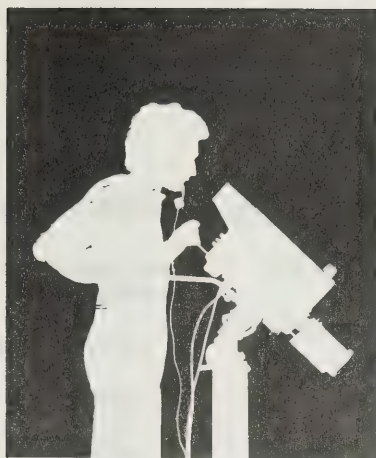
Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



CULTURE STATISTICS

TELEVISION VIEWING
IN CANADA

1987

STATISTIQUES DE LA CULTURE

L'ÉCOUTE DE LA TÉLÉVISION
AU CANADA

1987

Statistics Canada

Education, Culture and Tourism Division

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Published under the authority of
the Minister of Supply and Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1988

October 1988

Price: Canada, \$24.00
Other Countries, \$25.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 87-208

ISSN 0835-6041

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'éducation, de la culture et du tourisme

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Publication autorisée par le
ministre des Approvisionnements et Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1988

Octobre 1988

Prix: Canada, \$24.00
Autres pays, \$25.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 87-208

ISSN 0835-6041

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant-Director, Education, Culture and Tourism Division
- **John Gordon**, A/Chief, Culture Activities and Institutions Section
- **Ian McDiarmid**, Technical Officer, Culture Activities and Institutions Section
- **Anthony Young**, Manager, Radio and Television Project. Culture Activities and Institutions Section

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen Campbell**, directeur de la Division de de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **John Gordon**, chef intérimaire de la Section des activités et des institutions culturelles
- **Ian McDiarmid**, agent technique à la Section des activités et des institutions culturelles
- **Anthony Young**, directeur du projet sur La radio et la télévision, Section des activités et des institutions culturelles

Table of Contents

	Page
Highlights	7
Summary	7
Background	9
Methodology	9
Survey Specifics	9
Change in Methodology	10
Data Limitations	10
Availability of Viewing Data	10
Other Sources of Broadcasting Information	10
Additional Information	11

Table

1. Average Hours per Week of Television Viewing, by Province, and Age/Sex Groups: Fall 1987	12
2. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1987 Canada – All Persons 2 Years and Older	12
2a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1987 Canada – Francophones 2 Years and Older	13
2b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1987 Canada – Anglophones 2 Years and Older	13
3. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1987 Canada – Men 18 Years and Older	14
3a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1987 Canada – Francophone Men 18 Years and Older	14

Table des matières

	Page
Faits saillants	7
Sommaire	7
Contexte	9
Méthodologie	9
Détails de l'enquête	9
Changements de méthodologie	10
Limites des données	10
Disponibilité des données sur l'écoute	10
Autres sources d'information	10
Renseignements supplémentaires	11

Tableau

1. Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire, par province et par groupes d'âge et de sexe: Automne 1987	12
2. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1987 Canada – Toutes personnes âgées de 2 ans et plus	12
2a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1987 Canada – Francophones âgés de 2 ans et plus	13
2b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1987 Canada – Anglophones âgés de 2 ans et plus	13
3. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1987 Canada – Hommes âgés de 18 ans et plus	14
3a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1987 Canada – Hommes francophones âgés de 18 ans et plus	14

Table of Contents – Continued

	Page
3b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1987 Canada – Anglophone Men 18 Years and Older	15
4. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1987 Canada – Women 18 Years and Older	15
4a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1987 Canada – Francophone Women 18 Years and Older	16
4b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1987 Canada – Anglophone Women 18 Years and Older	16
5. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1987 Canada – Teens 12 – 17	17
5a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1987 Canada – Francophone Teens 12 – 17	17
5b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1987 Canada – Anglophone Teens 12 – 17	18
6. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1987 Canada – Children 2 – 11	18
6a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1987 Canada – Francophone Children 2 – 11	19
6b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1987 Canada – Anglophone Children 2 – 11	19
7. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1987 Newfoundland	20

Table des matières – suite

	Page
3b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1987 Canada – Hommes anglophones âgés de 18 ans et plus	15
4. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1987 Canada – Femmes âgées de 18 ans et plus	15
4a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1987 Canada – Femmes francophones âgées de 18 ans et plus	16
4b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1987 Canada – Femmes anglophones âgées de 18 ans et plus	16
5. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1987 Canada – Adolescents 12 - 17	17
5a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1987 Canada – Adolescents francophones 12 - 17	17
5b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1987 Canada – Adolescents anglophones 12 - 17	18
6. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1987 Canada – Enfants 2 – 11	18
6a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1987 Canada – Enfants francophones 2 – 11	19
6b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1987 Canada – Enfants anglophones 2 – 11	19
7. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1987 Terre-Neuve	20

Table of Contents – Continued

	Page
8. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1987 Prince Edward Island	20
9. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1987 Nova Scotia	21
10. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1987 New Brunswick	21
10a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1987 New Brunswick – Franco-phones	22
10b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1987 New Brunswick – Anglophones	22
11. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1987 Quebec	23
11a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1987 Quebec – Francophone	23
11b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1987 Quebec – Anglophone	24
12. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1987 Ontario	24
12a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1987 Ontario – Francophone	25
12b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1987 Ontario – Anglophone	25
13. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1987 Manitoba	26

Table des matières – suite

	Page
8. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1987 Île-du-Prince-Édouard	20
9. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1987 Nouvelle-Écosse	21
10. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1987 Nouveau-Brunswick	21
10a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1987 Nouveau-Brunswick – Francophones	22
10b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1987 Nouveau-Brunswick – Anglophones	22
11. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1987 Québec	23
11a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1987 Québec – Francophones	23
11b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1987 Québec – Anglophones	24
12. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1987 Ontario	24
12a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1987 Ontario – Francophones	25
12b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1987 Ontario – Anglophones	25
13. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1987 Manitoba	26

Table of Contents – Concluded

	Page
14. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1987 Saskatchewan	26
15. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1987 Alberta	27
16. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1987 British Columbia	27

Table des matières – fin

	Page
14. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1987 Saskatchewan	26
15. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1987 Alberta	27
16. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1987 Columbia-Britannique	27

Highlights

- Canadians spend an average of 23.7 hours per week watching television
- Newfoundlanders watch the most television – 27.7 hours
- British Columbians watch the least television – 22.2 hours
- Teenagers watch 19 hours of television per week
- Comedy and Drama programmes make up over 46 percent of total viewing
- Canadian programmes make up 62 percent of francophone viewing – 26 percent of anglophone viewing

SUMMARY

Canadians spent an average of 23.7 hours per week watching television in the Fall of 1987, a level slightly lower than that found in immediately preceding years. Since 1980, viewing time has remained relatively stable despite significant increases in the number and variety of viewing options available during this period. Average viewing time has remained within one-half hour of 24 hours per week throughout 1980-1987. (see Figure 1)

There was considerable variation among the ten provinces in terms of average weekly viewing hours, with Newfoundlanders watching the most television (at 27.7 hours) and British Columbians (at 22.2 hours) watching the least. This is consistent with a general east to west decline in average weekly viewing time evident in previous years.

Teenagers watched 19 hours of television, the lowest weekly average of the four major groups measured, followed by children under twelve at 21 hours. Adult women watched the most television averaging 27 hours, nearly 5 hours per week more than adult men. For both sexes aging generally leads to an increase in the amount of television viewed.

Comedy and Drama programmes together made up over 46 percent of total viewing time in the Fall of 1987, down slightly from the previous year's level of 48 percent. This high viewing share confirms a continued reliance by the public on television as an entertainment medium.

As in previous years, the data show a higher level of entertainment-programme viewing among anglophone audiences; Comedy and Drama shows make up 50 percent of the viewing by English-speaking audiences, as opposed to 38 percent for francophones.

Faits saillants

- Les Canadiens regardent la télévision en moyenne 23.7 heures par semaine.
- C'est à Terre-Neuve que les gens passent le plus grand nombre d'heures à regarder la télévision : 27.7 heures.
- C'est en Colombie-Britannique que les gens passent le moins de temps à regarder la télévision : 22.2 heures.
- Les adolescents regardent la télévision 19 heures par semaine.
- Les émissions humoristiques et dramatiques représentent 46% du nombre total d'heures d'écoute.
- Les émissions canadiennes représentent 62% des heures d'écoute chez les francophones et 26% des heures d'écoute chez les anglophones.

SOMMAIRE

Les Canadiens ont regardé la télévision en moyenne 23.7 heures par semaine à l'automne de 1987, soit un peu moins que les années précédentes. Depuis 1980, le nombre d'heures est resté presque stable malgré d'importantes augmentations dans le nombre et la variété des émissions diffusées. Entre 1980 et 1987, le nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire s'est maintenu à 24 heures à une demi-heure près. (Voir à la figure 1)

Un écart considérable sépare les dix provinces en ce qui concerne le nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire; c'est à Terre-Neuve que les gens passent le plus grand nombre d'heures à regarder la télévision (27.7 heures) et en Colombie-Britannique qu'ils en passent le moins (22.2 heures). Ces résultats sont conformes à la tendance générale observée au cours des années précédentes, soit que le nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire baisse en passant de l'est vers l'ouest du pays.

Les adolescents passent une moyenne de 19 heures par semaine à regarder la télévision, soit la moyenne hebdomadaire la plus basse des quatre principaux groupes enquêtés. Pour leur part, les enfants de moins de douze ans ont une moyenne de 21 heures. Ce sont les femmes qui consacrent le plus de temps à la télévision, soit environ 27 heures, près de 5 heures de plus par semaine que les hommes. Pour les deux sexes, le fait de vieillir entraîne généralement une augmentation du nombre d'heures d'écoute.

Les émissions humoristiques et dramatiques représentent plus de 46% du nombre total d'heures d'écoute, légèrement moins que l'année précédente (48%). Ce nombre élevé d'heures d'écoute confirme l'usage principal de la télévision comme un moyen de divertissement.

Tout comme par les années précédentes, les données indiquent que le public anglophone consacre plus d'heures que les francophones aux émissions de divertissement. Les émissions humoristiques et dramatiques constituent 50% des heures d'écoute chez les anglophones, alors qu'elles ne composent que 38% chez les francophones.

Francophones watched a greater proportion of Variety and Games programmes (19 percent of total francophone viewing as opposed to 9 percent for English-language audiences), and also watched significantly more News and Public Affairs shows. This is a continuation of a general trend of French-speaking audiences away from foreign Drama programmes and towards a greater consumption of programmes in the light entertainment and information/instruction categories. This movement has resulted in an overall decline in the francophone consumption of foreign content. In 1987, 62 percent of the viewing by francophone audiences was of Canadian programmes, continuing an upward trend from 52 percent in 1984. Categories showing the most significant increases were: Canadian Variety and Games (up to 17% from 10%), Canadian Drama (up to 10% from 6%) and Canadian News and Public Affairs (up to 22% from 19%).

Canadian programmes have made up a progressively smaller proportion of anglophone-viewing time in recent years, declining from just under 30 percent in 1984 to 26 percent by 1987. The increased foreign-programme viewing was dispersed across virtually all programme types, with the most significant rise occurring in the Variety and Games category. Amidst this general decline, viewing of Canadian drama programming has shown an increase from 1 percent to 2 percent of total viewing.

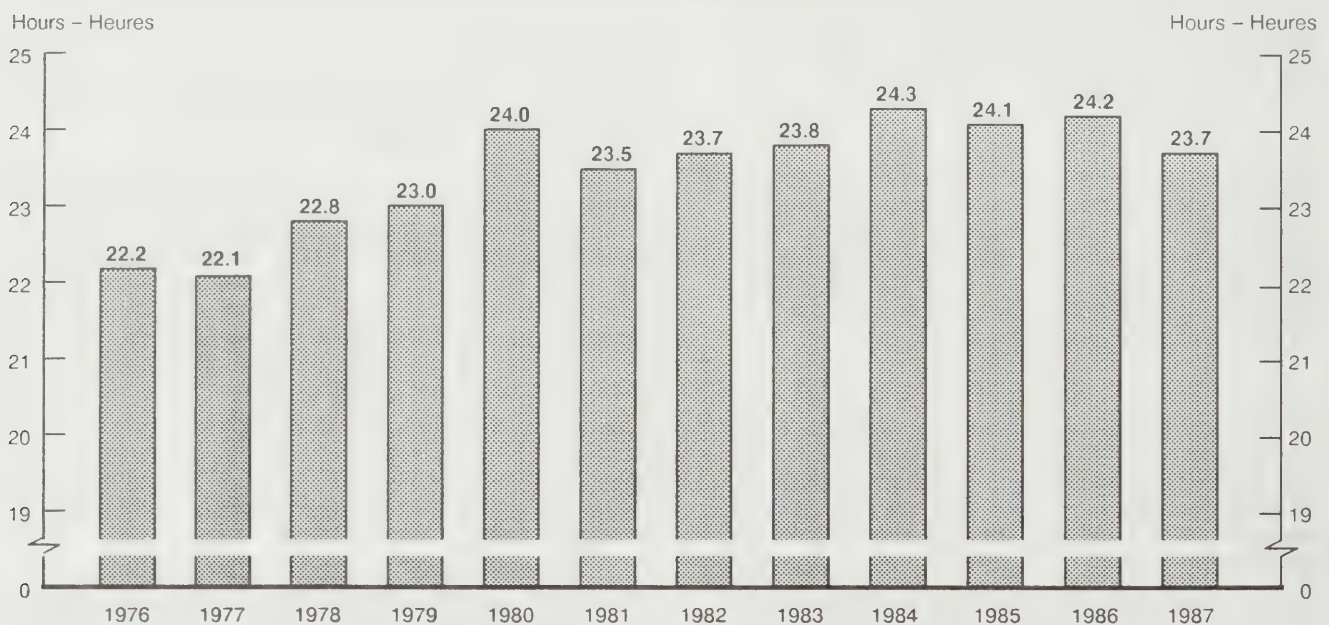
Les francophones passent une plus grande proportion de leur temps à regarder des émissions de variétés et de jeux (19% du nombre d'heures d'écoute des francophones, contre 9% pour les anglophones) et ils regardent aussi plus d'émissions d'actualités et d'affaires publiques. Ces données reflètent la tendance du public francophone à se désintéresser des émissions dramatiques étrangères et à leur préférer un plus grand nombre d'émissions des catégories divertissement léger et information-éducation. Ce changement a pour conséquence de faire reculer l'ensemble de la consommation d'émissions étrangères. En 1987, le public francophone consacrait 62% de ses heures d'écoute aux émissions canadiennes, fidèle à la hausse que l'on note depuis 1984 (quand le niveau était à 52%). Les catégories qui affichent les hausses les plus grandes sont les émissions canadiennes de variétés et de jeux (de 10% à 17%), les émissions dramatiques canadiennes (de 6% à 10%) et les émissions canadiennes d'actualités et d'affaires publiques (de 19% à 22%).

Ces dernières années, les émissions canadiennes constituent une proportion toujours plus petite du nombre d'heures d'écoute des anglophones; alors qu'en 1984 elles représentent presque 30%, en 1987, ce chiffre diminue à 26%. L'augmentation des heures d'écoute consacrées aux émissions étrangères touche presque tous les genres d'émissions, la hausse la plus forte correspondant à la catégorie d'émissions de variétés et de jeux. Malgré ce déclin généralisé pour les émissions canadiennes, la part des heures d'écoute des émissions dramatiques canadiennes est passée de 1% à 2% du nombre total d'heures d'écoute.

Figure 1

Average Hours per Week of Television Viewing (Fall Surveys): 1976-1987

Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire (sondages d'automne): 1976-1987



BACKGROUND

The Television Project of the Culture Statistics Programme is a joint venture involving the Research Analysis Group of the Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission (CRTC), the Broadcasting and Cultural Industries Division of Communications Canada (COM), and the Culture Sub-division of Statistics Canada.

The Statistics Canada Television Viewing Data Bank used to produce the tables in this publication is the result of the integration of files from several sources. Data on television viewing are purchased from BBM Bureau of Measurement (BBM); BBM also includes the demographic characteristics of the respondents to their survey and the schedules of the television stations with signals available in Canada. The staff of the CRTC prepare a file in which characteristics of each programme broadcast during the survey period are coded; primary characteristics include: substance or content (e.g. news, public affairs, drama, religion); language; country of origin; and Canadian content. The final file, maintained by Statistics Canada, provides the network affiliation and geographic location of each television station.

METHODOLOGY

The survey data collected by BBM come from a stratified sample of Canadians aged two years and over. Their viewing during a specified seven-day period is collected by means of a diary-type questionnaire and recorded in quarter-hour intervals; demographic characteristics are also collected on this mail-back questionnaire. The results of three seven-day periods during the fall are combined to produce the Fall Sweep.

The file containing the schedules of the television stations is prepared for BBM by Mediastats Inc. using a mail-back document and telephone verification.

The files created by Statistics Canada and the CRTC are derived from several sources including administrative records and personal contact with television stations and programme producers; data are verified by the various partners in the project to assure their accuracy.

SURVEY SPECIFICS

Survey period	– November 5	– November 11
	– November 12	– November 18
	– November 19	– November 25

Respondents (valid)	– 68,825
---------------------	----------

Response rate	– 42%
---------------	-------

CONTEXTE

Le projet sur la télévision du Programme de la statistique de la culture, est un travail réalisé en collaboration avec le groupe de l'analyse et de la recherche du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), de la Division de la radiodiffusion et des industries culturelles de Communications Canada (COM) et de la Sous-division de la culture de Statistique Canada.

La banque de données sur la télévision de Statistique Canada, qui a servi à la préparation des tableaux de cette publication est le résultat de l'intégration de fichiers provenant de diverses sources. Les données sur l'écoute sont achetées auprès de Sondages BBM (BBM) qui fournit également les caractéristiques démographiques des répondants à leur enquête et les horaires des stations de télévision captées au Canada. Le personnel du CRTC prépare un fichier qui contient le codage des caractéristiques de chaque émission diffusée au cours de la période d'enquête; les caractéristiques principales comprennent le contenu (nouvelles, affaires publiques, drame, religion, etc.), la langue, le pays d'origine et le contenu canadien. Le fichier final, maintenu par Statistique Canada, contient l'affiliation au réseau et l'emplacement de chaque station de télévision.

MÉTHODOLOGIE

Les données recueillies lors de l'enquête BBM proviennent d'un échantillon stratifié de Canadiens âgés de deux ans et plus. La collecte des données sur l'écoute au cours d'une période de sept jours se fait par l'emploi d'un journal, et les données sont recueillies à tous les quarts d'heure. Le questionnaire de retour postal recueille également des caractéristiques démographiques. Les résultats de trois périodes de sept jours au cours de l'automne sont combinés pour produire les résultats de l'enquête balayage de l'automne.

Le fichier qui contient les horaires des stations de télévision est préparé pour le compte de BBM par Mediastats Inc. par l'entremise d'un document envoyé par la poste et par des vérifications téléphoniques.

Les fichiers créés par Statistique Canada et le CRTC sont établis à partir de différentes sources, dont les dossiers administratifs, et par des contacts personnels avec les stations de télévision et les réalisateurs de programmes; les différents collaborateurs vérifient la précision des données recueillies.

DÉTAILS DE L'ENQUÊTE

Période d'enquête	– 5 novembre	– 11 novembre
	– 12 novembre	– 18 novembre
	– 19 novembre	– 25 novembre

Nombre de répondants (valables)	– 68,825
---------------------------------	----------

Taux de réponse	– 42%
-----------------	-------

BBM bench-mark tests indicate that average quarter-hour audiences show consistency when compared to previous years.

CHANGE IN METHODOLOGY

Some important changes in survey methodology should be noted. Prior to the fall of 1984 each BBM survey diary mailed was "attached" to an individual. Television viewing recorded was specific to that individual without regard to where the viewing took place (e.g., at home or at the neighbours). For the fall 1984 sweep the diary mailed was "attached" to the residence or the television set. Viewing patterns of all the residents were recorded but no provision was made to capture "out-of-home" viewing.

For the Fall 1985 and subsequent surveys, adjustments were made to include the viewing of visitors to the home as a surrogate for the "out-of-home" viewing recorded under the pre-fall-1984 methodology. To maintain consistency in the average hours per week shown in Figure 1, the original value for 1984 has been inflated by a factor of 2.6%. This factor was derived by examining the percentage of visitor viewing records in the Fall 1985 survey.

DATA LIMITATIONS

Data collected by the BBM survey represent the television viewing of all Canadians aged 2 years and older with the following exceptions:

- residents of the Yukon Territories
- residents of the North West Territories
- residents of Communal Institutions (e.g. prisons, hospitals, college dormitories)

AVAILABILITY OF VIEWING DATA

The Statistics Canada Television Viewing Data Bank contains information beginning with the Fall of 1982. Data are maintained on magnetic storage media in the Main Computer Centre of Statistics Canada. Special tabulations are available on a cost-recovery basis and can be provided on micro-computer diskette. Some tabular data on viewing hours only are available for previous periods.

OTHER SOURCES OF BROADCASTING INFORMATION

A more detailed analysis of television in Canada, with a concentration upon supply and demand within this sector, will be available in 1989. It will be published as Television in Canada, catalogue number 56-512.

Les tests de BBM montrent que les résultats de l'écoute par quarts d'heures se comparent à ceux des années précédentes.

CHANGEMENTS DE MÉTHODOLOGIE

Il faut mentionner quelques changements importants apportés à la méthodologie de l'enquête. Avant l'automne de 1984, chaque journal BBM expédié par la poste était destiné à une personne. Les données sur l'écoute de la télévision étaient propres à cette personne, sans que l'on tienne compte de l'endroit (à la maison, chez les voisins, etc.). Pour l'enquête de l'automne 1984, le journal envoyé par la poste était destiné à la résidence ou "attribué au téléviseur. Les habitudes d'écoute de tous les résidents ont été aussi relevées, mais aucune disposition n'était prévue pour l'écoute en dehors de la maison.

Pour les enquêtes de l'automne 1985 et des années suivantes, on a décidé d'inclure l'écoute des visiteurs à la maison comme substitut aux heures d'écoute à l'extérieur de la maison, concept utilisé pour les enquêtes antérieures à l'automne 1984. Afin de conserver la cohérence du nombre moyen d'heures par semaine de la figure 1, on a extrapolé la valeur originale de 1984 par un facteur de 2.6%, qui avait été obtenu après étude du pourcentage des heures d'écoute des visiteurs relevé pendant l'enquête de 1985.

LIMITES DES DONNÉES

Les données recueillies lors de l'enquête BBM représentent le nombre d'heures d'écoute de la télévision de tous les Canadiens âgés de deux ans et plus avec les exceptions suivantes:

- les résidents du Yukon
- les résidents des Territoires du Nord-Ouest
- les résidents des établissements communautaires (prisons, hôpitaux, dortoirs de collège, etc.)

DISPONIBILITÉ DES DONNÉES SUR L'ÉCOUTE

La banque de données sur la télévision de Statistique Canada contient des renseignements qui commencent à l'automne de 1982. Les données sont conservées sur support magnétique au Centre principal des ordinateurs de Statistique Canada. Les totalisations spéciales sont fournies contre recouvrement des coûts et il est possible de les obtenir sur disquette de micro-ordinateur. Quelques tableaux sur les heures d'écoute existent pour des périodes antérieures.

AUTRES SOURCES D'INFORMATION

Une analyse plus détaillée de la télévision au Canada, portant sur l'offre et la demande dans ce secteur, sera disponible en 1989. Elle sera publiée sous le titre La télévision au Canada avec le numéro 56-512 au catalogue.

Data on the operation of Canadian television stations are collected by the Services Division of Statistics Canada in conjunction with the CRTC and COM. These data are published annually in the Statistics Canada publication Radio and Television Broadcasting, catalogue number 56-204.

ADDITIONAL INFORMATION

For additional information on this publication, or on the Television Project in general, please contact Ian McDiarmid (613) 951-1561, Anthony Young (613) 951-1517 or John Gordon (613) 951-1565, Culture Statistics Programme, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Requests may also be directed to one of Statistics Canada's Regional Offices.

Les données sur le fonctionnement des stations de télévision canadiennes sont recueillies par la Division des services de Statistique Canada, en collaboration avec le CRTC et le COM. Ces données paraissent chaque année dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue de Statistique Canada.

RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Pour d'autres renseignements sur cette publication, ou sur le projet Télévision en général, communiquer avec John Gordon (613) 951-1565, Programme de la statistique de la culture, Statistique Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. On peut également s'adresser à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada.

TABLE 1. Average Hours Per Week Of Television Viewing, By Province, And Age/Sex Groups
Fall 1987

TABLEAU 1. Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire, par province et par groupes d'âge et sexe
Automne 1987

	Canada	Nfld. T.-N.	P.E.I. Î.-P.-É.	N.S. N.-É.	N.B. N.-B.	Québec Language – Langue			Ont.	Man.	Sask.	Alta. Alb.	B.C. C.-B.
						English Anglais	French Français	Total					
Total Population – Population Totale	23.7	27.7	22.7	26.0	27.0	23.8	25.8	25.8	22.6	23.2	22.5	21.8	22.2
Men – Hommes:													
18 +	22.2	24.9	21.6	23.8	23.4	22.6	23.7	23.8	21.3	22.1	21.8	21.1	21.6
18 - 24	17.2	24.5	17.8	19.8	20.1	15.5	19.1	18.8	15.6	18.9	17.0	17.4	14.8
25 - 34	20.2	24.5	20.9	22.5	21.0	20.9	20.7	20.8	19.3	21.6	19.3	19.8	20.1
35 - 49	19.6	22.1	20.0	21.2	21.0	18.6	21.5	21.1	18.6	18.7	19.2	19.4	18.8
50 - 59	24.2	23.1	20.9	25.0	23.8	27.3	25.7	26.1	23.9	22.2	24.5	22.8	22.7
60 +	31.7	32.2	28.2	32.4	33.0	30.4	37.6	35.8	30.5	28.9	29.7	29.2	31.0
Women – Femmes:													
18 +	26.8	30.9	25.2	29.1	31.7	27.3	29.7	29.8	25.2	25.7	25.2	24.6	25.0
18 - 24	20.5	26.5	20.2	25.1	25.6	19.7	22.0	21.9	18.2	21.2	21.9	22.0	18.6
25 - 34	24.7	29.9	25.2	28.1	29.7	25.7	27.5	27.3	23.0	23.0	23.4	22.5	23.5
35 - 49	23.4	27.7	22.5	27.2	26.6	25.4	27.6	27.2	21.4	22.2	21.7	21.3	21.0
50 - 59	29.2	31.9	28.4	31.9	37.2	29.3	34.5	34.1	27.8	25.1	23.6	26.0	24.6
60 +	35.5	40.4	29.9	33.4	41.1	32.7	39.6	38.8	34.2	34.4	32.5	34.6	34.0
Teens – Adolescents:													
12 - 17	19.2	26.0	18.8	23.6	23.4	17.2	20.5	20.2	18.0	21.6	18.0	17.7	17.3
Children – Enfants:													
2 - 11	21.4	28.2	21.7	25.0	25.4	19.4	23.2	22.6	21.1	20.5	20.4	19.4	18.6

Note: Only at-home viewing is included. For Quebec the language classification is based on the language spoken at home. The total column included those respondents who did not reply to this question or who indicated a language other than english or french.

Nota: Seulement l'écoute au foyer est inclue. Pour le Québec, la classification selon la langue est basée sur la langue parlée à la maison. Le total inclut les répondants que n'ont pas répondu à cette question ou qui ont indiqué une langue autre que l'anglais ou le français.

TABLE 2. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1987 Canada – All persons 2 years and older

TABLEAU 2. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1987 Canada – Toutes personnes âgées de 2 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision étrangères			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes		
			Total					
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères		All programmes Toutes les émissions		All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	17.1	2.6	19.7	2.1		17.6	17.1	0.6
Documentary – Documentaire	0.7	0.3	1.0	0.2		0.8	0.7	0.1
Instruction:								
Academic – Académique	0.9	0.2	1.0	--		1.0	0.9	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.4	0.7	2.0	0.2		1.9	1.4	0.5
Religion	0.4	0.1	0.5	--		0.5	0.4	0.1
Sports	4.9	1.3	6.3	1.0		5.2	4.9	0.3
Variety and Games – Variétés et jeux	6.0	5.7	11.7	2.9		8.8	5.9	2.9
Music and Dance – Musique et danse	0.7	0.6	1.3	0.2		1.1	0.7	0.4
Comedy – Comédie	0.2	13.1	13.3	3.7		9.6	0.2	9.4
Drama – Drame	4.2	28.8	33.1	8.1		24.9	4.2	20.7
Other – Autre	--	10.1	10.1	4.1		6.0	--	6.0
TOTAL	36.5	63.5	100.0	22.6		77.4	36.3	41.1

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 2A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1987 Canada – Francophones 2 years and older

TABLEAU 2A. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1987 Canada – Francophones âgées de 2 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision étrangères			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	21.5	0.5	21.9	0.4	21.5	21.5	0.1
Documentary – Documentaire	1.0	0.1	1.1	--	1.1	1.0	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	1.5	0.3	1.8	--	1.8	1.5	0.3
Social/Recreational – Sociale/récréative	2.5	0.2	2.6	--	2.6	2.5	0.1
Religion	0.7	0.1	0.7	--	0.7	0.7	--
Sports	6.0	0.4	6.4	0.3	6.2	6.0	0.1
Variety and Games – Variétés et jeux	17.4	1.6	19.0	0.9	18.2	17.4	0.7
Music and Dance – Musique et danse	1.1	0.2	1.3	--	1.3	1.1	0.2
Comedy – Comédie	0.3	7.8	8.0	0.6	7.4	0.3	7.1
Drama – Drame	10.1	20.2	30.4	2.4	28.0	10.1	17.8
Other – Autre	--	6.7	6.7	1.6	5.0	--	5.0
TOTAL	62.0	38.0	100.0	6.3	93.7	62.0	31.7

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 2B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1987 Canada – Anglophones 2 years and older

TABLEAU 2B. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1987 Canada – Anglophones âgées de 2 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision étrangères			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	14.8	3.4	18.2	2.7	15.5	14.8	0.7
Documentary – Documentaire	0.7	0.3	1.0	0.2	0.7	0.7	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	0.6	0.1	0.7	0.1	0.6	0.6	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.0	0.9	1.9	0.2	1.6	1.0	0.6
Religion	0.2	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2	0.1
Sports	4.5	1.7	6.2	1.3	4.9	4.5	0.4
Variety and Games – Variétés et jeux	1.5	7.2	8.7	3.7	5.0	1.4	3.6
Music and Dance – Musique et danse	0.6	0.7	1.3	0.3	1.0	0.6	0.5
Comedy – Comédie	0.2	15.5	15.7	5.0	10.7	0.2	10.6
Drama – Drame	2.1	32.3	34.4	10.5	23.9	2.0	21.9
Other – Autre	--	11.7	11.7	5.1	6.6	--	6.6
TOTAL	26.1	73.9	100.0	29.0	71.0	25.9	45.1

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 3. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1987 Canada – Men 18 years and older

TABLEAU 3. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1987 Canada – Hommes âgés de 18 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision étrangères			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	20.1	2.8	23.0	2.2	20.7	20.1	0.6
Documentary – Documentaire	0.9	0.3	1.2	0.2	1.0	0.9	0.1
Instruction							
Academic – Académique	0.6	0.2	0.8	--	0.7	0.6	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.4	0.1	0.5	--	0.5	0.4	0.1
Religion	0.3	0.1	0.5	--	0.4	0.3	0.1
Sports	8.0	2.3	10.3	1.8	8.5	8.0	0.5
Variety and Games – Variétés et jeux	5.5	5.5	11.0	2.7	8.3	5.4	2.9
Music and Dance – Musique et danse	0.7	0.6	1.3	0.2	1.1	0.7	0.4
Comedy – Comédie	0.2	11.2	11.4	3.0	8.4	0.2	8.3
Drama – Drame	3.4	26.2	29.6	7.3	22.3	3.3	18.9
Other – Autre	–	10.5	10.5	4.1	6.4	–	6.4
TOTAL	40.1	59.9	100.0	21.7	78.3	39.9	38.4

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 3A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1987 Canada – Francophone Men 18 years and older

TABLEAU 3A. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1987 Canada – Hommes francophones âgés de 18 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision étrangères			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	24.1	0.5	24.5	0.4	24.1	24.1	0.1
Documentary – Documentaire	1.2	0.2	1.3	--	1.3	1.2	0.2
Instruction							
Academic – Académique	1.3	0.3	1.6	--	1.6	1.3	0.3
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.5	--	0.6	--	0.6	0.5	--
Religion	0.6	--	0.6	--	0.6	0.6	--
Sports	9.5	0.6	10.2	0.4	9.7	9.5	0.2
Variety and Games – Variétés et jeux	16.7	1.5	18.2	0.7	17.5	16.7	0.8
Music and Dance – Musique et danse	1.1	0.3	1.4	0.1	1.3	1.1	0.2
Comedy – Comédie	0.3	6.8	7.1	0.6	6.5	0.3	6.3
Drama – Drame	8.4	19.4	27.8	2.0	25.8	8.4	17.4
Other – Autre	–	6.7	6.7	1.7	4.9	–	4.9
TOTAL	63.6	36.4	100.0	6.0	94.0	63.6	30.4

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 3B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1987 Canada – Anglophone Men 18 years and older

TABLEAU 3B. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1987 Canada – Hommes anglophones âgés de 18 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision étrangères			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	18.3	3.6	21.9	2.8	19.1	18.3	0.8
Documentary – Documentaire	0.8	0.4	1.2	0.3	0.9	0.8	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	0.4	0.1	0.4	0.1	0.4	0.4	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.3	0.2	0.4	0.1	0.4	0.3	0.1
Religion	0.2	0.2	0.4	--	0.3	0.2	0.1
Sports	7.5	2.9	10.4	2.3	8.1	7.5	0.7
Variety and Games – Variétés et jeux	1.4	6.8	8.2	3.3	4.9	1.3	3.6
Music and Dance – Musique et danse	0.5	0.7	1.2	0.3	1.0	0.5	0.5
Comedy – Comédie	0.2	13.1	13.2	3.9	9.3	0.2	9.1
Drama – Drame	1.5	28.8	30.4	9.4	21.0	1.5	19.5
Other – Autre	--	12.2	12.2	5.0	7.1	--	7.1
TOTAL	31.1	68.9	100.0	27.6	72.4	30.9	41.6

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 4. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1987 Canada – Women 18 years and older

TABLEAU 4. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1987 Canada – Femmes âgées de 18 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision étrangères			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	19.1	3.3	22.4	2.5	19.9	19.1	0.7
Documentary – Documentaire	0.8	0.3	1.0	0.2	0.8	0.7	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	1.1	0.2	1.3	--	1.3	1.1	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.6	0.2	0.8	--	0.8	0.6	0.2
Religion	0.5	0.2	0.6	0.1	0.6	0.5	0.1
Sports	3.4	0.7	4.0	0.5	3.5	3.3	0.2
Variety and Games – Variétés et jeux	6.7	6.8	13.5	3.5	10.0	6.6	3.3
Music and Dance – Musique et danse	0.7	0.6	1.3	0.2	1.1	0.7	0.4
Comedy – Comédie	0.2	11.3	11.5	3.0	8.5	0.2	8.3
Drama – Drame	4.1	30.9	35.0	8.5	26.5	4.1	22.4
Other – Autre	--	8.5	8.5	3.7	4.8	--	4.8
TOTAL	37.0	63.0	100.0	22.4	77.6	36.9	40.7

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 4A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1987 Canada – Francophone Women 18 years and older

TABLEAU 4A. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1987 Canada – Femmes francophones âgées de 18 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision étrangères			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	24.0	0.6	24.5	0.5	24.0	24.0	0.1
Documentary – Documentaire	0.9	0.1	1.1	--	1.1	0.9	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	2.0	0.3	2.3	--	2.3	2.0	0.3
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.9	0.1	1.0	--	1.0	0.9	0.1
Religion	0.8	--	0.8	--	0.8	0.8	--
Sports	4.1	0.2	4.4	0.2	4.2	4.1	0.1
Variety and Games – Variétés et jeux	19.2	2.0	21.2	1.1	20.1	19.2	0.8
Music and Dance – Musique et danse	1.0	0.2	1.3	--	1.2	1.0	0.2
Comedy – Comédie	0.2	6.8	7.0	0.5	6.5	0.2	6.3
Drama – Drame	10.7	20.2	31.0	2.5	28.5	10.7	17.7
Other – Autre	--	5.4	5.4	1.6	3.8	--	3.8
TOTAL	63.9	36.1	100.0	6.5	93.5	63.9	29.6

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 4B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1987 Canada – Anglophone Women 18 years and older

TABLEAU 4B. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1987 Canada – Femmes anglophones âgées de 18 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision étrangères			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Emissions canadiennes	Foreign programmes Emissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	16.4	4.3	20.8	3.4	17.4	16.4	1.0
Documentary – Documentaire	0.7	0.3	1.0	0.3	0.7	0.7	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	0.7	0.1	0.8	0.1	0.8	0.7	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.5	0.3	0.8	--	0.7	0.5	0.2
Religion	0.3	0.2	0.5	0.1	0.4	0.3	0.1
Sports	2.9	0.9	3.8	0.7	3.1	2.9	0.2
Variety and Games – Variétés et jeux	1.5	8.7	10.2	4.5	5.7	1.5	4.3
Music and Dance – Musique et danse	0.5	0.8	1.2	0.3	1.0	0.5	0.5
Comedy – Comédie	0.1	13.5	13.7	4.2	9.5	0.1	9.4
Drama – Drame	1.5	35.7	37.2	11.3	25.9	1.5	24.4
Other – Autre	--	10.1	10.1	4.7	5.4	--	5.4
TOTAL	25.2	74.8	100.0	29.3	70.7	25.0	45.6

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 5. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1987 Canada – Teens 12 - 17

TABLEAU 5. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1987 Canada – Adolescents 12 - 17

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision étrangères			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	8.6	1.2	9.9	1.0	8.8	8.6	0.2
Documentary – Documentaire	0.5	0.2	0.6	0.1	0.5	0.5	--
Instruction:							
Academic – Académique	0.4	0.1	0.5	--	0.5	0.4	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.8	0.3	1.2	0.2	1.0	0.8	0.1
Religion	0.2	0.1	0.3	--	0.2	0.2	0.1
Sports	4.6	1.7	6.3	1.3	5.0	4.6	0.4
Variety and Games – Variétés et jeux	4.8	4.7	9.6	2.6	7.0	4.7	2.3
Music and Dance – Musique et danse	1.6	0.6	2.1	0.2	1.9	1.6	0.3
Comedy – Comédie	0.2	21.7	21.9	6.6	15.3	0.2	15.1
Drama – Drame	4.8	31.2	36.0	8.9	27.1	4.7	22.4
Other – Autre	--	11.7	11.7	3.5	8.2	--	8.2
TOTAL	26.5	73.5	100.0	24.5	75.5	26.3	49.1

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 5A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1987 Canada – Francophone Teens 12 - 17

TABLEAU 5A. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1987 Canada – Adolescents francophones 12 - 17

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision étrangères			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	13.7	0.2	13.9	0.2	13.7	13.7	--
Documentary – Documentaire	0.9	0.1	1.0	--	1.0	0.9	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	0.8	0.2	1.0	--	0.9	0.8	0.2
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.5	0.1	1.6	--	1.6	1.5	--
Religion	0.4	0.1	0.4	--	0.4	0.4	--
Sports	7.2	0.4	7.6	0.3	7.4	7.2	0.2
Variety and Games – Variétés et jeux	16.0	1.3	17.3	0.6	16.7	16.0	0.7
Music and Dance – Musique et danse	1.7	0.2	1.9	0.1	1.8	1.7	0.1
Comedy – Comédie	0.3	11.8	12.1	1.0	11.1	0.3	10.7
Drama – Drame	11.7	22.4	34.1	2.3	31.8	11.7	20.1
Other – Autre	--	9.0	9.0	1.6	7.4	--	7.4
TOTAL	54.2	45.8	100.0	6.2	93.8	54.2	39.6

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 5B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1987 Canada – Anglophone Teens 12 - 17

TABLERAU 5B. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1987 Canada – Adolescents anglophones 12 - 17

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision étrangères			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affaires – Actualités et affaires publiques	6.8	1.5	8.4	1.3	7.1	6.8	0.2
Documentary – Documentaire	0.4	0.2	0.5	0.2	0.4	0.3	--
Instruction:							
Academic – Académique	0.2	0.1	0.3	--	0.2	0.2	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.6	0.4	1.0	0.3	0.7	0.6	0.1
Religion	0.1	0.1	0.2	--	0.1	0.1	--
Sports	3.7	2.0	5.7	1.6	4.1	3.7	0.5
Variety and Games – Variétés et jeux	1.3	5.9	7.2	3.2	4.0	1.1	2.8
Music and Dance – Musique et danse	1.6	0.7	2.3	0.3	2.0	1.6	0.4
Comedy – Comédie	0.2	25.6	25.8	8.7	17.0	0.2	16.9
Drama – Drame	2.5	34.0	36.5	11.0	25.5	2.4	23.0
Other – Autre	--	12.2	12.2	4.1	8.1	--	8.1
TOTAL	17.4	82.6	100.0	30.8	69.2	17.1	52.1

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 6. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1987 Canada – Children 2 - 11

TABLERAU 6. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1987 Canada – Enfants 2 - 11

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision étrangères			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
				Stations étrangères	Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affaires – Actualités et affaires publiques	6.0	0.7	6.8	0.6	6.2	6.0	0.1
Documentary – Documentaire	0.4	0.2	0.6	0.1	0.5	0.4	--
Instruction							
Academic – Académique	0.8	0.2	0.9	--	0.9	0.8	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	7.1	3.8	10.8	1.0	9.8	7.0	2.8
Religion	0.3	0.2	0.4	0.1	0.4	0.3	0.1
Sports	2.3	0.7	3.0	0.5	2.5	2.3	0.2
Variety and Games – Variétés et jeux	5.3	3.2	8.5	1.7	6.7	5.1	1.6
Music and Dance – Musique et danse	0.7	0.4	1.1	0.1	0.9	0.7	0.3
Comedy – Comédie	0.3	19.6	19.9	6.2	13.7	0.3	13.4
Drama – Drame	6.8	27.5	34.3	8.7	25.7	6.7	18.9
Other – Autre	–	13.7	13.7	5.5	8.1	–	8.1
TOTAL	29.9	70.1	100.0	24.6	75.4	29.7	45.7

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 6A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1987 Canada – Francophone Children 2 - 11

TABLEAU 6A. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1987 Canada – Enfants francophones 2 - 11

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision étrangères			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	9.9	0.1	10.1	0.1	9.9	9.9	--
Documentary – Documentaire	0.6	0.1	0.7	--	0.7	0.6	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	0.8	0.2	1.0	--	1.0	0.8	0.2
Social/Recreational – Sociale/récréative	13.2	0.8	13.9	0.1	13.8	13.2	0.7
Religion	0.5	0.1	0.7	--	0.6	0.5	0.1
Sports	3.0	0.2	3.2	0.1	3.1	3.0	0.1
Variety and Games – Variétés et jeux	13.9	0.7	14.6	0.4	14.2	13.9	0.3
Music and Dance – Musique et danse	1.0	0.2	1.2	0.1	1.1	1.0	0.1
Comedy – Comédie	0.6	11.4	11.9	0.9	11.1	0.5	10.5
Drama – Drame	11.8	21.2	33.0	2.9	30.1	11.8	18.2
Other – Autre	--	9.8	9.8	1.4	8.4	--	8.4
TOTAL	55.3	44.7	100.0	6.0	94.0	55.3	38.7

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 6B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1987 Canada – Anglophone Children 2 - 11

TABLEAU 6B. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1987 Canada – Enfants anglophones 2 - 11

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision étrangères			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	4.3	0.9	5.2	0.7	4.5	4.3	0.2
Documentary – Documentaire	0.4	0.2	0.6	0.1	0.4	0.4	--
Instruction:							
Academic – Académique	0.7	0.2	0.9	0.1	0.8	0.7	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	4.9	4.9	9.8	1.4	8.4	4.9	3.5
Religion	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2	0.1
Sports	1.9	0.9	2.8	0.6	2.2	1.9	0.3
Variety and Games – Variétés et jeux	2.0	4.1	6.1	2.1	3.9	1.9	2.1
Music and Dance – Musique et danse	0.6	0.5	1.0	0.2	0.9	0.6	0.3
Comedy – Comédie	0.2	22.9	23.2	8.1	15.1	0.2	14.9
Drama – Drame	5.0	29.8	34.9	10.7	24.1	5.0	19.2
Other – Autre	--	15.3	15.3	7.0	8.2	--	8.2
TOTAL	20.3	79.7	100.0	31.1	68.9	20.0	48.9

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 7. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1987 Newfoundland

TABLERAU 7. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1987 Terre-Neuve

Type of Programme Genre d'émission	All television stations			Foreign stations	Canadian stations		
	Toutes les stations de télévision étrangères			Stations étrangères	Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affaires – Actualités et affaires Publiques	15.9	1.9	17.9	1.9	15.9	15.9	--
Documentary – Documentaire	0.6	0.1	0.7	--	0.7	0.6	0.1
Instruction							
Academic – Académique	0.7	--	0.7	--	0.7	0.7	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.8	1.1	2.9	0.1	2.8	1.8	1.0
Religion	0.7	0.1	0.8	--	0.8	0.7	0.1
Sports	2.3	1.8	4.1	1.2	2.9	2.3	0.7
Variety and Games – Variétés et jeux	1.2	8.5	9.7	4.9	4.8	1.2	3.6
Music and Dance – Musique et danse	0.8	0.6	1.4	0.2	1.2	0.8	0.4
Comedy – Comédie	0.3	13.8	14.1	3.1	11.0	0.3	10.7
Drama – Drame	3.5	36.7	40.2	10.8	29.4	3.5	25.9
Other – Autre	--	7.5	7.5	1.5	6.0	--	6.0
TOTAL	27.7	72.3	100.0	23.8	76.2	27.6	48.6

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 8. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1987 Prince Edward Island

TABLERAU 8. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1987 Île-du-Prince-Édouard

Type of Programme Genre d'émission	All television stations			Foreign stations	Canadian stations		
	Toutes les stations de télévision étrangères			Stations étrangères	Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affaires – Actualités et affaires Publiques	22.6	1.4	24.0	1.4	22.6	22.6	--
Documentary – Documentaire	0.8	--	0.8	--	0.8	0.8	--
Instruction							
Academic – Académique	0.5	0.1	0.5	--	0.5	0.5	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.3	1.1	2.4	0.1	2.3	1.3	1.0
Religion	0.3	0.2	0.6	0.1	0.5	0.3	0.2
Sports	3.4	1.0	4.4	0.9	3.5	3.4	0.1
Variety and Games – Variétés et jeux	1.6	4.7	6.4	3.2	3.2	1.6	1.6
Music and Dance – Musique et danse	1.6	0.7	2.4	0.2	2.2	1.6	0.6
Comedy – Comédie	0.4	14.3	14.8	2.6	12.2	0.4	11.8
Drama – Drame	3.9	32.6	36.5	6.2	30.3	3.9	26.4
Other – Autre	--	7.2	7.2	1.5	5.7	--	5.7
TOTAL	36.6	63.4	100.0	16.1	83.9	36.6	47.3

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 9. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1987 Nova Scotia

TABLERAU 9. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1987 Nouvelle-Écosse

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision étrangères			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires Publiques	18.6	2.0	20.6	1.9	18.6	18.6	--
Documentary – Documentaire	0.8	--	0.8	--	0.8	0.8	--
Instruction:							
Academic – Académique	0.6	--	0.6	--	0.6	0.6	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.2	0.8	2.0	0.1	1.9	1.2	0.7
Religion	0.2	0.1	0.4	--	0.4	0.2	0.1
Sports	2.7	1.0	3.6	0.9	2.7	2.7	0.1
Variety and Games – Variétés et jeux	1.5	5.8	7.3	4.1	3.2	1.5	1.7
Music and Dance – Musique et danse	1.4	1.1	2.5	0.3	2.2	1.4	0.8
Comedy – Comédie	0.3	15.1	15.5	4.1	11.4	0.3	11.1
Drama – Drame	3.7	34.3	38.0	9.2	28.8	3.7	25.2
Other – Autre	--	8.8	8.8	3.4	5.4	--	5.4
TOTAL	30.9	69.1	100.0	24.0	76.0	30.8	45.1

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 10. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station:

Fall 1987 New Brunswick

TABLERAU 10. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1987 Nouveau-Brunswick

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision étrangères			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires Publiques	15.8	1.8	17.6	1.8	15.8	15.8	--
Documentary – Documentaire	0.6	--	0.6	--	0.6	0.6	--
Instruction:							
Academic – Académique	0.7	0.1	0.7	--	0.7	0.7	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	2.0	0.8	2.8	--	2.7	2.0	0.8
Religion	0.6	0.2	0.8	--	0.8	0.6	0.2
Sports	3.3	0.6	3.9	0.5	3.4	3.3	0.1
Variety and Games – Variétés et jeux	4.0	5.2	9.3	3.2	6.0	4.0	2.0
Music and Dance – Musique et danse	0.9	0.8	1.8	0.2	1.6	0.9	0.6
Comedy – Comédie	0.2	13.8	14.0	3.2	10.8	0.2	10.6
Drama – Drame	4.7	30.1	34.8	7.0	27.8	4.7	23.1
Other – Autre	--	13.8	13.8	8.6	5.2	--	5.2
TOTAL	32.8	67.2	100.0	24.5	75.5	32.8	42.7

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 10A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1987 New Brunswick – Francophones

TABLEAU 10A. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1987 Nouveau-Brunswick – francophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations			Foreign stations		Canadian stations	
	Toutes les stations de télévision étrangères			Stations étrangères		Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires Publiques	17.5	0.5	18.0	0.5	17.5	17.5	--
Documentary – Documentaire	0.7	--	0.7	--	0.7	0.7	--
Instruction:							
Academic – Académique	0.6	0.2	0.8	--	0.8	0.6	0.2
Social/Recreational – Sociale/récréative	3.4	0.6	3.9	0.1	3.9	3.4	0.5
Religion	1.1	--	1.2	--	1.2	1.1	--
Sports	4.4	0.4	4.7	0.3	4.4	4.4	0.1
Variety and Games – Variétés et jeux	9.1	3.4	12.5	2.2	10.3	9.1	1.2
Music and Dance – Musique et danse	1.0	0.8	1.7	0.1	1.6	1.0	0.6
Comedy – Comédie	0.2	12.6	12.8	1.5	11.3	0.2	11.1
Drama – Drame	7.9	26.0	33.9	4.3	29.7	7.9	21.8
Other – Autre	--	9.7	9.7	6.2	3.5	--	3.5
TOTAL	45.8	54.2	100.0	15.1	84.9	45.8	39.1

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 10B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1987 New Brunswick – Anglophones

TABLEAU 10B. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1987 Nouveau-Brunswick – anglophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations			Foreign stations		Canadian stations	
	Toutes les stations de télévision étrangères			Stations étrangères		Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires Publiques	14.5	2.2	16.6	2.1	14.5	14.5	--
Documentary – Documentaire	0.5	--	0.5	--	0.5	0.5	--
Instruction:							
Academic – Académique	0.7	--	0.7	--	0.7	0.7	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.2	0.9	2.1	--	2.1	1.2	0.9
Religion	0.2	0.2	0.5	--	0.4	0.2	0.2
Sports	2.8	0.6	3.4	0.6	2.8	2.8	0.1
Variety and Games – Variétés et jeux	1.1	5.8	6.9	3.5	3.4	1.1	2.3
Music and Dance – Musique et danse	0.9	0.9	1.8	0.2	1.5	0.9	0.6
Comedy – Comédie	0.2	15.0	15.2	4.0	11.2	0.2	11.0
Drama – Drame	3.1	33.2	36.2	8.3	27.9	3.1	24.8
Other – Autre	--	16.1	16.1	9.6	6.5	--	6.5
TOTAL	25.1	74.9	100.0	28.4	71.6	25.0	46.5

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 11. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1987 Quebec

TABLEAU 11. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1987 Québec

Type of Programme Genre d'émission	All television stations			Foreign stations		Canadian stations	
	Toutes les stations de télévision étrangères			Stations étrangères		Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires Publiques	21.7	0.8	22.5	0.7	21.7	21.7	--
Documentary – Documentaire	0.9	0.1	1.1	--	1.1	0.9	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	1.5	0.3	1.8	--	1.8	1.5	0.3
Social/Recreational – Sociale/récréative	2.2	0.2	2.4	--	2.4	2.2	0.2
Religion	0.6	0.1	0.7	--	0.7	0.6	--
Sports	5.9	0.5	6.4	0.4	6.0	5.9	0.1
Variety and Games – Variétés et jeux	16.7	1.8	18.5	1.1	17.4	16.6	0.8
Music and Dance – Musique et danse	1.1	0.3	1.3	0.1	1.3	1.1	0.2
Comedy – Comédie	0.3	8.0	8.2	1.0	7.2	0.2	7.0
Drama – Drame	9.4	20.9	30.3	3.6	26.7	9.4	17.3
Other – Autre	--	6.8	6.8	1.9	4.8	--	4.8
TOTAL	60.3	39.7	100.0	8.9	91.1	60.2	30.9

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 11A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station:
Fall 1987 Quebec – Francophones

TABLEAU 11A. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1987 Québec – francophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations			Foreign stations		Canadian stations	
	Toutes les stations de télévision étrangères			Stations étrangères		Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires Publiques	22.0	0.3	22.2	0.3	22.0	22.0	--
Documentary – Documentaire	1.0	0.1	1.1	--	1.1	1.0	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	1.6	0.3	1.9	--	1.9	1.6	0.3
Social/Recreational – Sociale/récréative	2.5	0.1	2.6	--	2.6	2.5	0.1
Religion	0.7	--	0.7	--	0.7	0.7	--
Sports	6.2	0.4	6.5	0.2	6.3	6.2	0.1
Variety and Games – Variétés et jeux	18.8	1.1	20.0	0.6	19.3	18.8	0.5
Music and Dance – Musique et danse	1.1	0.2	1.3	--	1.3	1.1	0.2
Comedy – Comédie	0.3	7.2	7.5	0.4	7.1	0.3	6.8
Drama – Drame	10.8	19.3	30.1	1.9	28.2	10.8	17.4
Other – Autre	--	6.0	6.0	1.1	4.9	--	4.9
TOTAL	64.9	35.1	100.0	4.6	95.4	64.9	30.5

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 11B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1987 Quebec – Anglophones

TABLERAU 11B. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1987 Québec – anglophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations			Foreign stations		Canadian stations	
	Toutes les stations de télévision étrangères			Stations étrangères		Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires Publiques	17.7	4.1	21.7	3.9	17.8	17.6	0.1
Documentary – Documentaire	0.9	0.1	0.9	--	0.9	0.9	--
Instruction:							
Academic – Académique	0.9	0.1	1.0	--	1.0	0.9	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.2	0.9	2.1	0.1	1.9	1.2	0.7
Religion	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1
Sports	3.5	1.5	5.1	1.3	3.7	3.5	0.2
Variety and Games – Variétés et jeux	1.6	6.8	8.4	4.2	4.2	1.5	2.7
Music and Dance – Musique et danse	0.6	0.8	1.4	0.4	1.0	0.6	0.4
Comedy – Comédie	0.2	12.9	13.2	4.9	8.3	0.2	8.1
Drama – Drame	1.7	31.9	33.5	15.2	18.4	1.6	16.8
Other – Autre	--	12.5	12.5	7.5	5.0	--	5.0
TOTAL	28.3	71.7	100.0	37.6	62.4	28.1	34.3

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 12. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station:
Fall 1987 Ontario

TABLERAU 12. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1987 Ontario

Type of Programme Genre d'émission	All television stations			Foreign stations		Canadian stations	
	Toutes les stations de télévision étrangères			Stations étrangères		Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires Publiques	13.9	3.6	17.5	2.9	14.6	13.9	0.7
Documentary – Documentaire	0.8	0.1	0.9	--	0.9	0.8	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	0.6	0.1	0.7	--	0.6	0.6	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.1	0.8	1.9	0.2	1.7	1.1	0.6
Religion	0.2	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2	0.1
Sports	4.1	1.8	5.9	1.1	4.8	4.1	0.7
Variety and Games – Variétés et jeux	2.2	7.8	10.0	3.7	6.3	2.0	4.3
Music and Dance – Musique et danse	0.5	0.6	1.1	0.2	0.8	0.5	0.3
Comedy – Comédie	0.1	15.3	15.4	4.7	10.7	0.1	10.6
Drama – Drame	1.9	31.9	33.8	10.4	23.3	1.8	21.5
Other – Autre	--	12.4	12.4	6.1	6.3	--	6.3
TOTAL	25.3	74.7	100.0	29.6	70.4	25.1	45.4

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 12A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1987 Ontario – Francophones

TABLERAU 12A. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1987 Ontario – francophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations			Foreign stations		Canadian stations	
	Toutes les stations de télévision étrangères			Stations étrangères		Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires Publiques	16.2	2.5	18.7	2.0	16.7	16.2	0.5
Documentary – Documentaire	1.3	0.3	1.5	--	1.5	1.3	0.3
Instruction:							
Academic – Académique	1.1	0.1	1.2	--	1.2	1.1	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.6	0.3	2.0	--	2.0	1.6	0.3
Religion	0.5	0.1	0.6	0.1	0.5	0.4	0.1
Sports	4.6	0.6	5.3	0.3	5.0	4.6	0.3
Variety and Games – Variétés et jeux	5.7	6.6	12.3	3.2	9.0	5.6	3.4
Music and Dance – Musique et danse	0.5	0.4	0.9	--	0.8	0.5	0.4
Comedy – Comédie	0.3	10.8	11.1	2.4	8.6	0.2	8.4
Drama – Drame	4.0	27.9	31.9	7.4	24.5	4.0	20.5
Other – Autre	--	14.7	14.7	6.6	8.1	--	8.1
TOTAL	35.7	64.3	100.0	22.1	77.9	35.6	42.3

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 12B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1987 Ontario – Anglophones

TABLERAU 12B. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1987 Ontario – anglophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations			Foreign stations		Canadian stations	
	Toutes les stations de télévision étrangères			Stations étrangères		Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires Publiques	13.4	3.6	17.0	2.9	14.1	13.4	0.7
Documentary – Documentaire	0.7	0.1	0.9	--	0.8	0.7	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	0.5	0.1	0.6	--	0.6	0.5	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.1	0.9	2.0	0.2	1.8	1.1	0.7
Religion	0.2	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2	0.1
Sports	4.1	1.9	5.9	1.2	4.8	4.0	0.7
Variety and Games – Variétés et jeux	1.9	7.8	9.7	3.7	6.0	1.8	4.3
Music and Dance – Musique et danse	0.5	0.6	1.1	0.3	0.8	0.5	0.3
Comedy – Comédie	0.1	16.0	16.1	4.9	11.2	0.1	11.0
Drama – Drame	1.8	32.0	33.8	10.7	23.1	1.8	21.3
Other – Autre	--	12.5	12.5	6.2	6.3	--	6.3
TOTAL	24.4	75.6	100.0	30.2	69.8	24.2	45.6

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 13. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1987 Manitoba

TABLEAU 13. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1987 Manitoba

Type of Programme Genre d'émission	All television stations			Foreign stations	Canadian stations		
	Toutes les stations de télévision étrangères			Stations étrangères	Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Emissions canadiennes	Emissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires Publiques	16.3	3.3	19.5	1.8	17.7	16.3	1.4
Documentary – Documentaire	0.6	0.2	0.8	0.1	0.7	0.6	0.2
Instruction							
Academic – Académique	0.7	--	0.7	--	0.7	0.7	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.6	0.7	1.3	0.1	1.2	0.6	0.6
Religion	0.3	0.1	0.4	--	0.4	0.3	0.1
Sports	5.4	1.5	6.9	1.2	5.7	5.4	0.3
Variety and Games – Variétés et jeux	1.5	6.7	8.2	3.0	5.2	1.5	3.8
Music and Dance – Musique et danse	0.6	0.8	1.4	0.2	1.2	0.6	0.6
Comedy – Comédie	0.3	15.5	15.8	2.8	13.0	0.3	12.7
Drama – Drame	2.0	31.3	33.3	5.7	27.6	1.9	25.6
Other – Autre	–	11.6	11.6	6.5	5.1	–	5.1
TOTAL	28.3	71.7	100.0	21.6	78.4	28.2	50.2

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 14. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1987 Saskatchewan

TABLEAU 14. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1987 Saskatchewan

	All television stations			Foreign stations	Canadian stations		
Type of Programme	Toutes les stations de télévision étrangères			Stations étrangères	Stations canadiennes		
Genre d'émission	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	18.7	1.5	20.2	1.4	18.8	18.7	0.2
Documentary – Documentaire	0.6	0.1	0.7	--	0.6	0.6	--
Instruction							
Academic – Académique	1.1	--	1.1	--	1.1	1.1	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.1	0.8	1.9	--	1.9	1.1	0.8
Religion	0.5	0.2	0.7	--	0.7	0.5	0.2
Sports	4.5	1.2	5.7	1.2	4.6	4.5	0.1
Variety and Games – Variétés et jeux	1.5	6.0	7.5	3.2	4.3	1.5	2.8
Music and Dance – Musique et danse	0.8	0.8	1.7	0.1	1.5	0.8	0.7
Comedy – Comédie	0.3	13.8	14.0	1.9	12.2	0.3	11.9
Drama – Drame	2.3	34.8	37.1	6.2	30.9	2.3	28.5
Other – Autre	--	9.4	9.4	3.7	5.6	--	5.6
TOTAL	31.4	68.6	100.0	17.8	82.2	31.3	50.9

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 15. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1987 Alberta

TABLEAU 15. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1987 Alberta

Type of Programme Genre d'émission	All television stations			Foreign stations		Canadian stations	
	Toutes les stations de télévision étrangères			Stations étrangères		Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Emissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires Publiques	14.3	3.3	17.6	1.8	15.8	14.3	1.4
Documentary – Documentaire	0.5	0.2	0.7	0.2	0.5	0.5	--
Instruction:							
Academic – Académique	0.6	0.1	0.6	0.1	0.6	0.6	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.1	0.6	1.7	0.1	1.7	1.1	0.6
Religion	0.3	0.1	0.4	0.1	0.4	0.3	0.1
Sports	7.8	1.4	9.2	1.4	7.8	7.7	0.1
Variety and Games – Variétés et jeux	1.1	6.8	7.9	3.1	4.8	1.0	3.7
Music and Dance – Musique et danse	0.6	0.8	1.4	0.1	1.3	0.6	0.7
Comedy – Comédie	0.1	15.1	15.2	4.0	11.2	0.1	11.1
Drama – Drame	2.5	31.3	33.7	7.1	26.7	2.4	24.3
Other – Autre	–	11.5	11.5	4.3	7.2	–	7.2
TOTAL	28.9	71.1	100.0	22.2	77.8	28.7	49.1

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

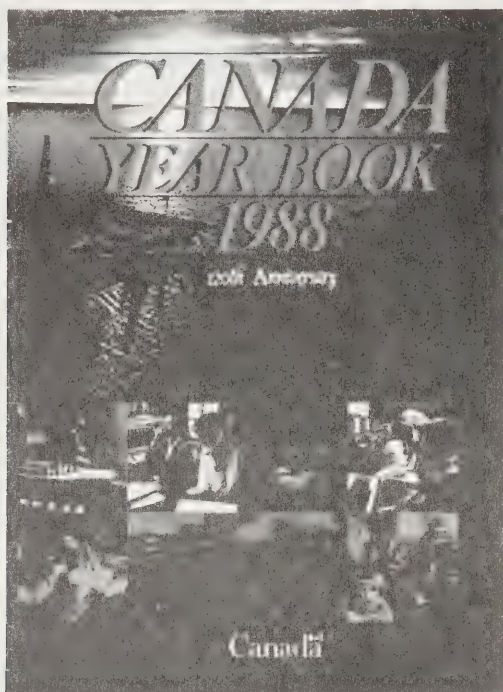
TABLE 16. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1987 British Columbia

TABLEAU 16. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1987 Colombie-Britannique

Type of Programme Genre d'émission	All television stations			Foreign stations		Canadian stations	
	Toutes les stations de télévision étrangères			Stations étrangères		Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires Publiques	16.8	4.8	21.6	3.6	18.0	16.8	1.2
Documentary – Documentaire	0.6	1.3	1.9	1.4	0.6	0.5	--
Instruction:							
Academic – Académique	0.4	0.4	0.8	0.3	0.4	0.4	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.4	1.1	1.5	0.8	0.8	0.4	0.3
Religion	0.2	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2	0.1
Sports	4.8	2.1	6.9	2.0	4.9	4.8	0.1
Variety and Games – Variétés et jeux	0.9	7.3	8.1	4.0	4.1	0.8	3.3
Music and Dance – Musique et danse	0.4	0.7	1.1	0.3	0.7	0.4	0.4
Comedy – Comédie	0.1	15.3	15.4	8.2	7.3	0.1	7.1
Drama – Drame	1.5	30.5	32.0	14.5	17.5	1.5	16.1
Other – Autre	–	10.3	10.3	1.9	8.4	–	8.4
TOTAL	26.2	73.8	100.0	37.1	62.9	26.0	37.0

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.



A JOURNEY OF 1000 MILES BEGINS WITH A SINGLE STEP

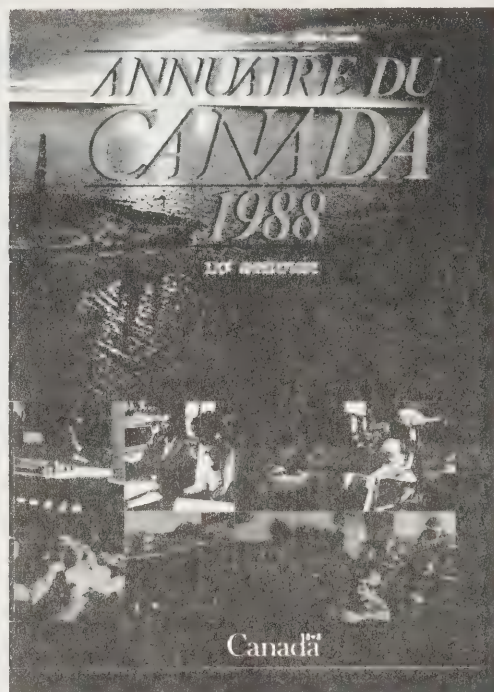
The *Canada Year Book* recorded Canada's first steps in 1867. It's still the only book that gives you the most complete, up-to-date facts on every aspect of Canada's growth as a nation.

Physical setting * Demography * Health * Education * Employment and incomes * Social security * Housing and construction * Forests, fish and furs * Agriculture * Mines and minerals * Energy * Science and technology * Transportation * Communications * Cultural activities and leisure * Manufacturing * Merchandising and services * Banking, finance and insurance * Judicial System * External relations, trade and defence * Government * Government finance * Review of the economy

Sold in Bookstores and also available by calling Statistics Canada toll-free at 1-800-267-6677 or by completing the order coupon included in this publication.

\$49.95 plus shipping and handling (\$54 inclusive in Canada, \$70 other countries); Catalogue number 11-402E.

Information can also be obtained by contacting your Regional Reference Centre.



TOUT LE PAYS, D'UNE COUVERTURE À L'AUTRE

Déjà au siècle dernier, les premiers pas de la nation étaient consignés dans l'*Annuaire du Canada*. Aujourd'hui, l'*Annuaire du Canada* témoigne toujours avec précision et exhaustivité des multiples facettes de l'évolution du pays.

Physiographie * Démographie * Santé * Éducation * Emploi et revenu * Sécurité sociale * Logement et construction * Pêches et fourrures * Agriculture * Mines et minéraux * Énergie * Sciences et technologie * Transports * Communications * Activités culturelles et loisirs * Industries manufacturières * Commerce et services * Banques, finances et assurances * Gouvernement * Système judiciaire * Relations extérieures, commerce et défense * Finances publiques * Revue de l'économie

Disponible en librairie, en téléphonant à Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-267-6677 ou en remplissant le bon de commande qui figure dans la présente publication.

\$49.95 frais de port et de manutention en sus (\$54 au Canada, \$70 à l'étranger); numéro 11-402F au répertoire.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then *Canadian Social Trends* is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, *Canadian Social Trends* looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, *Canadian Social Trends* provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, *Canadian Social Trends* also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE?

Alors *Tendances sociales canadiennes* est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, *Tendances sociales canadiennes* brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, *Tendances sociales canadiennes* dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

Tendances sociales canadiennes présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

CANADIAN SOCIAL TRENDS

Catalogue No. 11-008E is available for \$8.00 per copy/\$32.00 annually (in Canada); \$9.00 per copy/\$36.00 annually (elsewhere); students 30% discount from:

**Publication Sales,
Statistics Canada,
Ottawa, Ontario K1A 0T6
Telephone: 1-800-267-6677**

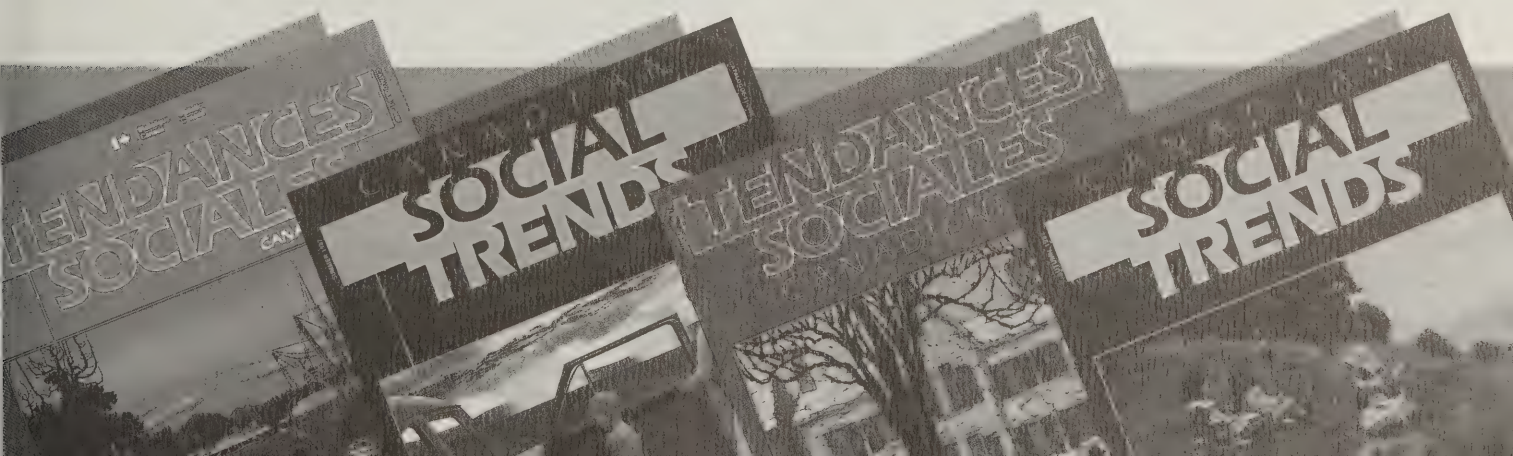
Prices include postage and handling costs. Payment should be made in Canadian dollars or equivalent funds. (\$7 U.S. per issue/\$28 U.S. annually)

TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

(Numéro 11-008F au répertoire) est publiée quatre fois l'an et se vend \$8 l'exemplaire ou \$32 l'abonnement annuel au Canada et \$9 l'exemplaire ou \$36 l'abonnement annuel à l'étranger (étudiants: 30% de rabais). Vous pouvez vous procurer cette revue en vous adressant à:

**Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
Téléphone: 1-800-267-6677**

Les prix incluent les frais de port et de manutention. Les paiements doivent être faits en dollars canadiens ou l'équivalent (\$US 28 l'abonnement annuel; \$US 7 l'exemplaire).



**PUBLICATIONS
OF THE CULTURE STATISTICS
PROGRAMME**

**PUBLICATIONS
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE
DE LA CULTURE**

Service Bulletin – Bulletin de service

Culture Communiqué	87-001	Communiqué de la culture
--------------------	--------	--------------------------

Preliminary Statistics – Données préliminaires

Sound Recording	87-202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87-203	L'édition du périodique
Film Industry	87-204	L'industrie du film
Public Libraries	87-205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87-206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87-207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87-208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87-209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87-210	L'édition du livre

Analytical Publications – Publications analytiques

Actors and Actresses	87-505	Les acteurs et actrices
Recording Industry	87-509	L'industrie de l'enregistrement
Film Industry	87-510	L'industrie du film
Television	87-512	La télévision
Heritage Institutions	87-516	Les établissements du patrimoine
Government Expenditures on Culture	87-517	Les dépenses publiques au titre de la culture
Book Publishing	87-523	L'édition du livre
Musicians & Composers	87-530	Les musiciens et compositeurs
Economic Impact of the Arts & Culture Sector	87-532	L'impact économique des arts et de la culture

TELEVISION VIEWING
IN CANADA

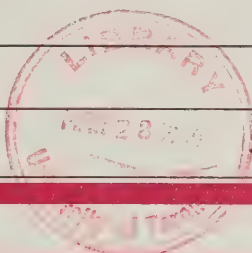
1988

CULTURE STATISTICS

L'ÉCOUTE DE LA TÉLÉVISION
AU CANADA

1988

STATISTIQUES DE LA CULTURE



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Culture Sub-division,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-division de la culture des renseignements sur le commerce,
Division de l'éducation de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télénographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

CATALOGUE 87-208

November 1988

Novembre 1988

ERRATA

The heading for columns 1 through 3 in Tables 2 through 16 should read:

ERRATA

L'entête des colonnes 1 à 3 dans les tableaux 2 à 16 doit se lire:

All television stations		
Toutes les stations de télévision		
Canadian programmes	Foreign programmes	Total
Émissions canadiennes	Émissions étrangères	



The error is the inclusion of the word "étrangères" below the text "Toutes les stations de télévision".

The english heading is correct as printed.

L'erreur est l'inclusion du mot "étrangères" en dessous du texte "Toutes les stations de télévision".

Le texte anglais est correct tel qu'indiqué.



TELEVISION VIEWING IN CANADA

1988

CULTURE STATISTICS

L'ÉCOUTE DE LA TÉLÉVISION AU CANADA

1988

STATISTIQUES DE LA CULTURE

Statistics Canada

Education, Culture and Tourism Division

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply and Services Canada 1990

March 1990

Price: Canada, \$25.00
Other Countries, \$30.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 87-208

ISSN 0835-6041

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'éducation, de la culture et du tourisme

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1990

Mars 1990

Prix: Canada, \$25.00
Autres pays, \$30.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 87-208

ISSN 0835-6041

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- P preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Kathryn A. Williams**, Chief, Cultural Industries Section
- **John Gordon**, Senior Analyst, Cultural Industries Section

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- P nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen Campbell**, directeur de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Kathryn A. Williams**, chef de la Section des industries culturelles
- **John Gordon**, analyste supérieur de la Section des industries culturelles

Table of Contents

	Page
Highlights	7
Summary	7
Background	9
Methodology	9
Survey Specifics	9
Change in Methodology	10
Data Limitations	10
Availability of Viewing Data	10
Other Sources of Broadcasting Information	10
Additional Information	11

Table des matières

	Page
Faits saillants	7
Sommaire	7
Contexte	9
Méthodologie	9
Détails de l'enquête	9
Changements de méthodologie	10
Limites des données	10
Disponibilité des données sur l'écoute	10
Autres sources d'information	10
Renseignements supplémentaires	11

Table

1. Average Hours per Week of Television Viewing, by Province, and Age/Sex Groups: Fall 1988	12
2. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1988 Canada – All Persons 2 Years and Older	12
2a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1988 Canada – Francophones 2 Years and Older	13
2b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1988 Canada – Anglophones 2 Years and Older	13
3. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1988 Canada – Men 18 Years and Older	14
3a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1988 Canada – Francophone Men 18 Years and Older	14

Tableau

1. Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire, par province et par groupes d'âge et sexe: Automne 1988	12
2. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1988 Canada – Toutes personnes âgées de 2 ans et plus	12
2a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1988 Canada – Francophones âgés de 2 ans et plus	13
2b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1988 Canada – Anglophones âgés de 2 ans et plus	13
3. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1988 Canada – Hommes âgés de 18 ans et plus	14
3a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1988 Canada – Hommes francophones âgés de 18 ans et plus	14

Table of Contents – Continued

	Page
3b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1988 Canada – Anglophone Men 18 Years and Older	15
4. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1988 Canada – Women 18 Years and Older	15
4a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and of Origin of Station: Fall 1988 Canada – Francophone Women 18 Years and Older	16
4b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and of Origin of Station: Fall 1988 Canada – Anglophone Women 18 Years and Older	16
5. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1988 Canada – Teens 12 – 17	17
5a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1988 Canada – Francophone Teens 12 – 17	17
5b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1988 Canada – Anglophone Teens 12 – 17	18
6. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1988 Canada – Children 2 – 11	18
6a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1988 Canada – Francophone Children 2 – 11	19
6b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1988 Canada – Anglophone Children 2 – 11	19
7. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1988 Newfoundland	20

Table des matières – suite

	Page
3b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1988 Canada – Hommes anglophones âgés de 18 ans et plus	15
4. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1988 Canada – Femmes âgées de 18 ans et plus	15
4a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1988 Canada – Femmes francophones âgées de 18 ans et plus	16
4b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1988 Canada – Femmes anglophones âgées de 18 ans et plus	16
5. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1988 Canada – Adolescents 12 – 17	17
5a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1988 Canada – Adolescents francophones 12 – 17	17
5b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1988 Canada – Adolescents anglophones 12 – 17	18
6. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1988 Canada – Enfants 2 – 11	18
6a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1988 Canada – Enfants francophones 2 – 11	19
6b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1988 Canada – Enfants anglophones 2 – 11	19
7. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1988 Terre-Neuve	20

Table of Contents – Continued

	Page
8. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1988 Prince Edward Island	20
9. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1988 Nova Scotia	21
10. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1988 New Brunswick	21
10a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1988 New Brunswick – Francophones	22
10b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1988 New Brunswick – Anglophones	22
11. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1988 Quebec	23
11a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1988 Quebec – Francophones	23
11b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1988 Quebec – Anglophones	24
12. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1988 Ontario	24
12a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1988 Ontario – Francophones	25
12b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1988 Ontario – Anglophones	25
13. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1988 Manitoba	26

Table des matières – suite

	Page
8. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1988 Île-du-Prince-Édouard	20
9. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1988 Nouvelle-Écosse	21
10. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1988 Nouveau-Brunswick	21
10a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1988 Nouveau-Brunswick – Francophones	22
10b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1988 Nouveau-Brunswick – Anglophones	22
11. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1988 Québec	23
11a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1988 Québec – Francophones	23
11b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1988 Québec – Anglophones	24
12. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1988 Ontario	24
12a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1988 Ontario – Francophones	25
12b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1988 Ontario – Anglophones	25
13. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1988 Manitoba	26

Table of Contents – Concluded

	Page
14. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1988 Saskatchewan	26
15. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1988 Alberta	27
16. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1988 British Columbia	27

Table des matières – fin

	Page
14. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1988 Saskatchewan	26
15. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1988 Alberta	27
16. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1988 Colombie-Britannique	27

Highlights

In 1988:

- Canadians watched an average of 23.5 hours of television per week.
- Newfoundland and Québec residents watched the most television: 26.2 hours per week.
- Albertans had the lowest average viewing at 21.4 hours per week.
- Women watched more television than men - over 20% more in some age groups.
- Francophones watched one-half hour more television per day than Anglophones.
- Francophones watched more Canadian programming than Anglophones.
- Comedy and Drama accounted for over 40% of all viewing.

SUMMARY

Canadians watched an average of 23.5 hours of television per week in the fall of 1988. This continues a very slight downward trend from a high of 24.3 hours in 1984 and equals the level reported in 1981.

At 26.2 hours per week, Newfoundland and Québec residents reported the highest provincial averages with Québec Francophones being slightly above the provincial average with 26.3 hours per week.

Canadians tend to watch less television the farther west they live. The major exceptions to this are Québec Francophones and British Columbians. The latter reported watching 22.5 hours per week, an hour more than their neighbours in Alberta who had the lowest average viewing at 21.4 hours per week.

Women watched more television than men - over 20% more in some age groups. Older women, over 60, watched more than other groups and, in Québec, Francophone women watched almost 20% more than their Anglophone counterparts.

Nationally, the group watching the least television was young men 18 to 24; they reported 17.7 hours per week of viewing. Adolescents and children under 12 were also light users of TV.

In Québec, Francophones reported one-sixth more viewing than Anglophones. This relationship can be seen in nearly all age and sex groups although the extent of the difference varies. The exception was young men aged 18 to 24.

Faits saillants

En 1988:

- Les Canadiens regardent en moyenne 23.5 heures de télévision par semaine.
- C'est à Terre-Neuve et au Québec que les gens passent le plus grand nombre d'heures devant le petit écran: 26.2 heures par semaine.
- Les Albertains sont les Canadiens qui regardent le moins la télévision: 21.4 heures par semaine.
- Les femmes regardent la télévision plus que les hommes: l'écart est de plus de 20% dans certains groupes d'âge.
- Les francophones regardent une demi-heure de plus de télévision par jour que les anglophones.
- Les francophones regardent plus d'émissions canadiennes que les anglophones.
- Les émissions humoristiques et dramatiques représentent plus de 40% du nombre total d'heures d'écoute.

SOMMAIRE

À l'automne 1988, les Canadiens regardent en moyenne 23.5 heures de télévision par semaine, soit le même niveau qu'en 1981. Il s'agit d'une très légère baisse par rapport au sommet de 24.3 heures enregistré en 1984.

Les moyennes provinciales les plus élevées sont observées à Terre-Neuve et au Québec (26.2 heures par semaine) et la moyenne des francophones québécois est légèrement supérieure à la moyenne provinciale de 26.3 heures par semaine.

Plus leur lieu de résidence est à l'ouest du pays, moins les Canadiens ont tendance à regarder la télévision. Les principales exceptions sont les francophones québécois et les habitants de la Colombie-Britannique. Ces derniers déclarent regarder la télévision 22.5 heures par semaine, soit une heure de plus par semaine que leurs voisins de l'Alberta, qui ont la plus faible moyenne d'écoute (21.4 heures par semaine).

Les femmes regardent plus la télévision que les hommes: l'écart est de plus de 20% dans certains groupes d'âge. Les femmes plus âgées (plus de 60 ans) regardent plus la télévision que tout autre groupe et, au Québec, les femmes francophones déclarent près de 20% de plus d'heures d'écoute que les femmes anglophones.

À l'échelle nationale, le groupe qui passe le moins grand nombre d'heures devant le petit écran est celui des hommes âgés de 18 à 24 ans: ils déclarent 17.7 heures d'écoute par semaine. Les adolescents et les enfants de moins de 12 ans eux aussi regardent peu la télévision.

Au Québec, les heures d'écoute des francophones dépassent d'un sixième celles des anglophones. Les francophones de presque tous les groupes d'âge-sexe regardent davantage la télévision que les anglophones, bien que l'ampleur de la différence varie. Les hommes de 18 à 24 ans sont une exception.

Francophones watched a greater percentage of Canadian programming, almost two-thirds of their total viewing as compared to slightly more than one-quarter for Anglophones. There were also differences in the type of programming watched. Francophones spent a higher percentage of their time looking at News and Public Affairs shows as well as Variety and Game shows. On the other hand, they watched only about half as much Comedy as Anglophones.

News and Public Affairs shows were the most popular domestic programming, making up almost 50% of the total viewing of Canadian shows. Most of the remaining Canadian viewing was split, almost equally, among Variety and Games, Sports, and the combined categories of Drama and Comedy.

Considering all programming, both Canadian and foreign in origin, Comedy and Drama accounted for over 40% of all viewing. Within this combined category, Canadian programmes attracted 11% of the viewing. When this ratio is calculated separately for linguistic and age groups, however, the figures are considerably different.

Thirty percent of the Comedy and Drama programming watched by Francophones was Canadian, compared to five percent for Anglophones. Within age groups, it was the under 12 age group who watched the highest proportion of Canadian Comedy and Drama, 35% for Francophone children and 12% for Anglophones.

Les francophones regardent un pourcentage plus important d'émissions canadiennes, près de deux tiers de leur nombre total d'heures d'écoute comparativement à un peu plus du quart pour les anglophones. On observe aussi des différences dans le type d'émissions regardées. Les francophones consacrent un pourcentage plus important de leur temps à regarder des émissions d'actualités et d'affaires publiques et des émissions de variétés et de jeux. Par contre, ils regardent moitié moins d'émissions humoristiques que les anglophones.

Les émissions d'actualités et d'affaires publiques sont les plus populaires des émissions produites au Canada, représentant près de 50% de l'ensemble des heures d'écoute des émissions canadiennes. La majorité des heures d'écoute restantes sont réparties, sensiblement en parts égales, entre les émissions de variétés et de jeux, les émissions sportives et la catégorie combinée des émissions humoristiques et dramatiques.

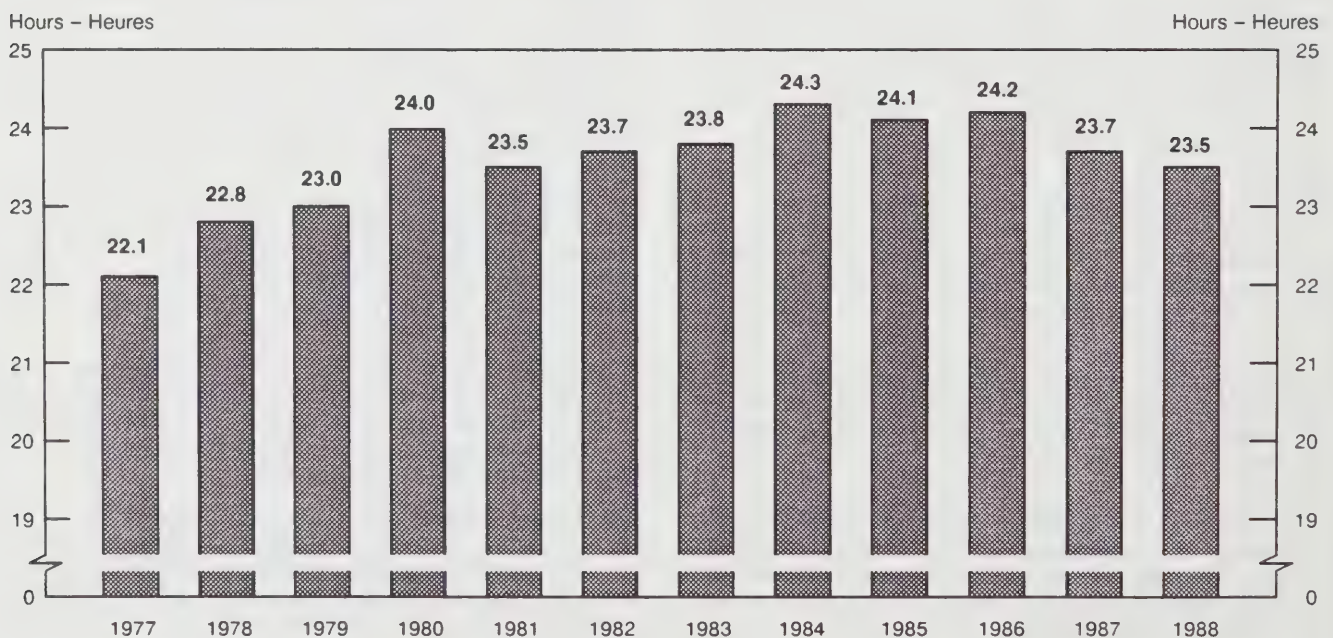
Si l'on considère l'ensemble des émissions, d'origine tant canadienne qu'étrangère, les émissions humoristiques et dramatiques représentent plus de 40% des heures d'écoute. Au sein de cette catégorie combinée, les émissions canadiennes expliquent 11% des heures d'écoute. Toutefois, lorsqu'on calcule séparément ce pourcentage pour les différents groupes d'âge et les groupes linguistiques, les chiffres sont très différents.

Trente pour cent des émissions humoristiques et dramatiques regardées par les francophones sont des émissions canadiennes, contre 5% chez les anglophones. Parmi les groupes d'âge, c'est le groupe des jeunes de moins de 12 ans qui a le plus haut pourcentage d'écoute d'émissions canadiennes humoristiques et dramatiques: 35% chez les francophones et 12% chez les anglophones.

Figure 1

Average Hours per Week of Television Viewing (Fall Surveys): 1977-1988

Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire (sondages d'automne): 1977-1988



BACKGROUND

The Television Project of the Culture Statistics Programme is a joint venture involving the Research Analysis Group of the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC), the Broadcasting Policy Branch of Communications Canada (COM), and the Culture Sub-division of Statistics Canada.

The Statistics Canada Television Viewing Data Bank used to produce the tables in this publication is the result of the integration of files from several sources. Data on television viewing are purchased from BBM Bureau of Measurement (BBM); BBM includes the demographic characteristics of the respondents to their survey and the schedules of the television stations with signals available in Canada. The staff of the CRTC prepare a file in which characteristics of each programme broadcast during the survey period are coded; primary characteristics include: substance or content (e.g. news, public affairs, drama, religion); language; country of origin; and Canadian content. The final file, maintained by Statistics Canada, also provides the network affiliation and geographic location of each television station.

METHODOLOGY

The survey data collected by BBM come from a stratified sample of Canadians aged two years and over. Their viewing during a specified seven-day period is collected by means of a diary-type questionnaire and recorded in quarter-hour intervals; demographic characteristics are also collected on this mail-back questionnaire. The results of three seven-day periods during the fall are combined to produce the Fall Sweep.

The file containing the schedules of the television stations is prepared for BBM by Mediastats Inc. using a mail-back document and telephone verification.

The files created by Statistics Canada and the CRTC are derived from several sources including administrative records and personal contact with television stations and programme producers; data are verified by the various partners in the project to assure their accuracy.

SURVEY SPECIFICS: 1988

Survey period: November 3 – November 9
November 10 – November 16
November 17 – November 23

Respondents (valid) – 57,384

Response rate – 40%

CONTEXTE

Le projet sur la télévision du Programme de la statistique de la culture est un travail réalisé en collaboration avec le groupe de l'analyse et de la recherche du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), de la Direction de la politique de la radiodiffusion de Communications Canada (COM) et de la Sous-division de la culture de Statistique Canada.

La banque de données sur la télévision de Statistique Canada qui a servi à la préparation des tableaux de cette publication est le résultat de l'intégration de fichiers provenant de diverses sources. Les données sur l'écoute sont achetées auprès de Sondages BBM (BBM) qui fournit également les caractéristiques démographiques des répondants à leur enquête et les horaires des stations de télévision captées au Canada. Le personnel du CRTC prépare un fichier qui contient le codage des caractéristiques de chaque émission diffusée au cours de la période d'enquête; les caractéristiques principales comprennent le contenu (nouvelles, affaires publiques, drame, religion, etc.), la langue, le pays d'origine et le contenu canadien. Le fichier final, maintenu par Statistique Canada, contient l'affiliation au réseau et l'emplacement de chaque station de télévision.

MÉTHODOLOGIE

Les données recueillies lors de l'enquête BBM proviennent d'un échantillon stratifié de Canadiens âgés de deux ans et plus. La collecte des données sur l'écoute au cours d'une période de sept jours se fait par l'emploi d'un journal, et les données sont recueillies à tous les quarts d'heure. Le questionnaire de retour postal recueille également des caractéristiques démographiques. Les résultats de trois périodes de sept jours au cours de l'automne sont combinés pour produire les résultats de l'enquête balayage de l'automne.

Le fichier qui contient les horaires des stations de télévision est préparé pour le compte de BBM par Mediastats Inc. par l'entremise d'un document envoyé par la poste et par des vérifications téléphoniques.

Les fichiers créés par Statistique Canada et le CRTC sont établis à partir de différentes sources, dont les dossiers administratifs, et par des contacts personnels avec les stations de télévision et les réalisateurs de programmes; les différents collaborateurs vérifient la précision des données recueillies.

DÉTAILS DE L'ENQUÊTE: 1988

Période d'enquête: 3 novembre – 9 novembre
10 novembre – 16 novembre
17 novembre – 23 novembre

Nombre de répondants (valables) – 57,384

Taux de réponse – 40%

BBM bench-mark tests indicate that average quarter-hour audiences show consistency when compared to previous years.

CHANGE IN METHODOLOGY

Some important changes in survey methodology should be noted. Prior to the fall of 1984 each BBM survey diary mailed was "attached" to an individual. Television viewing recorded was specific to that individual without regard to where the viewing took place (e.g., at home or at the neighbours). For the Fall 1984 sweep the diary mailed was "attached" to the residence or the television set. Viewing patterns of all the residents were recorded but no provision was made to capture "out-of-home" viewing.

For the Fall 1985 and subsequent surveys, adjustments were made to include the viewing of visitors to the home as a surrogate for the "out-of-home" viewing recorded under the pre-fall-1984 methodology. To maintain consistency in the average hours per week shown in Figure 1, the original value for 1984 has been inflated by a factor of 2.6%. This factor was derived by examining the percentage of visitor viewing records in the Fall 1985 survey.

DATA LIMITATIONS

Data collected by the BBM survey represent the television viewing of all Canadian aged 2 years and older with the following exceptions:

- residents of the Yukon
- residents of the Northwest Territories
- residents of communal institutions (e.g. prisons, hospitals, college dormitories)

AVAILABILITY OF VIEWING DATA

The Statistics Canada Television Viewing Data Bank contains information beginning with the fall of 1982. Data are maintained on magnetic storage media in the Main Computer Centre of Statistics Canada. Special tabulations are available on a cost-recovery basis and can be provided on micro-computer diskette. Some tabular data on viewing hours only are available for previous periods.

OTHER SOURCES OF BROADCASTING INFORMATION

Data on the operation of Canadian television stations are collected by the Services Division of Statistics Canada in conjunction with the CRTC and COM. These data are published annually in the Statistics Canada publication **Radio and Television Broadcasting**, catalogue number 56-204.

Les tests de BBM montrent que les résultats de l'écoute par quarts d'heures se comparent à ceux des années précédentes.

CHANGEMENTS DE MÉTHODOLOGIE

Il faut mentionner quelques changements importants apportés à la méthodologie de l'enquête. Avant l'automne de 1984, chaque journal BBM expédié par la poste était destiné à une personne. Les données sur l'écoute de la télévision étaient propres à cette personne, sans que l'on tienne compte de l'endroit (à la maison, chez les voisins, etc.). Pour l'enquête de l'automne 1984, le journal envoyé par la poste était destiné à la résidence ou "attribué au téléviseur. Les habitudes d'écoute de tous les résidents ont été aussi relevées, mais aucune disposition n'était prévue pour l'écoute en dehors de la maison.

Pour les enquêtes de l'automne 1985 et des années suivantes, on a décidé d'inclure l'écoute des visiteurs à la maison comme substitut aux heures d'écoute à l'extérieur de la maison, concept utilisé pour les enquêtes antérieures à l'automne 1984. Afin de conserver la cohérence du nombre moyen d'heures par semaine de la figure 1, on a extrapolé la valeur originale de 1984 par un facteur de 2.6%, qui avait été obtenu après étude du pourcentage des heures d'écoute des visiteurs relevé pendant l'enquête de 1985.

LIMITES DES DONNÉES

Les données recueillies lors de l'enquête BBM représentent le nombre d'heures d'écoute de la télévision de tous les Canadiens âgés de deux ans et plus avec les exceptions suivantes:

- les résidents du Yukon
- les résidents des Territoires du Nord-Ouest
- les résidents des établissements communautaires (prisons, hôpitaux, dortoirs de collège, etc.)

DISPONIBILITÉ DES DONNÉES SUR L'ÉCOUTE

La banque de données sur la télévision de Statistique Canada contient des renseignements qui commencent à l'automne de 1982. Les données sont conservées sur support magnétique au Centre principal des ordinateurs de Statistique Canada. Les totalisations spéciales sont fournies contre recouvrement des coûts et il est possible de les obtenir sur disquette de micro-ordinateur. Quelques tableaux sur les heures d'écoute seulement existent pour des périodes antérieures.

AUTRES SOURCES D'INFORMATION

Les données sur le fonctionnement des stations de télévision canadiennes sont recueillies par la Division des services de Statistique Canada, en collaboration avec le CRTC et le COM. Ces données paraissent chaque année dans la publication **Radiodiffusion et télévision**, n° 56-204 au catalogue de Statistique Canada.

ADDITIONAL INFORMATION

Focus on Culture (Catalogue No. 87-004, Vol. 1, No. 2) contains an analysis of the **1988 Television Project** as well as information on other cultural surveys.

For additional information on this publication, or on the **Television Project** in general, please contact John Gordon (613) 951-1565, Culture Statistics Programme, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Requests may also be directed to one of Statistics Canada's Regional Offices.

RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

La culture en perspective (n° 87-004 au catalogue, Vol. 1 n° 2) contient un analyse du projet **Télévision pour 1988** ainsi que des renseignements sur d'autres enquêtes culturelles.

Pour d'autres renseignements sur cette publication, ou sur **le projet Télévision** en général, communiquer avec John Gordon (613) 951-1565, Programme de la statistique de la culture, Statistique Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. On peut également s'adresser à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada.

TABLE 1. Average Hours Per Week Of Television Viewing, By Province, And Age/Sex Groups
Fall 1988

TABLEAU 1. Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire, par province et par groupes d'âge et sexe
Automne 1988

	Canada	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Québec			Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.
		T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Language – Langue		Alb.				C.-B.	
						English	French	Total					
						Anglais	Français						
Total Population – Population Total	23.5	26.2	23.4	25.1	24.2	22.5	26.3	26.2	22.4	22.8	22.2	21.4	22.5
Men – Hommes:													
18 +	22.6	24.3	21.4	23.6	21.6	21.3	24.3	24.3	21.8	22.3	22.1	20.5	22.8
18 - 24	17.7	20.9	14.8	16.5	15.3	19.0	18.5	18.8	17.4	19.2	17.3	16.4	17.3
25 - 34	19.9	24.5	17.6	22.7	20.0	18.9	20.8	20.7	19.4	21.1	19.0	19.0	19.3
35 - 49	20.0	23.3	22.7	21.0	18.9	18.3	22.1	22.0	19.4	17.5	20.0	17.9	19.5
50 - 59	24.7	23.6	20.9	26.2	23.5	25.6	28.7	27.6	23.0	23.9	23.6	22.5	25.1
60 +	32.2	29.6	28.1	32.5	31.6	27.9	36.5	35.6	30.7	31.3	30.4	30.9	32.9
Women – Femmes:													
18 +	26.7	29.9	26.2	28.9	28.6	25.7	30.5	30.2	24.9	25.8	25.5	24.4	25.0
18 - 24	20.9	26.9	17.4	22.3	29.3	17.3	22.5	22.2	19.8	19.8	18.8	20.5	19.3
25 - 34	24.0	27.6	23.7	28.4	25.1	22.6	26.7	26.2	22.8	22.5	23.5	23.7	21.7
35 - 49	23.3	29.0	24.2	26.5	23.9	21.3	27.3	26.5	21.7	23.8	22.0	20.5	21.1
50 - 59	29.8	29.2	23.6	31.2	33.6	28.1	38.7	36.9	26.6	25.3	24.3	25.4	28.9
60 +	35.1	36.8	35.9	34.9	35.8	36.2	40.7	40.3	32.7	33.9	34.0	33.9	33.1
Teens – Adolescents:													
12 - 17	18.6	22.1	23.6	20.3	20.9	18.8	21.1	20.9	17.4	18.8	16.7	17.2	16.4
Children – Enfants:													
2 - 11	20.3	25.2	21.0	21.2	20.9	18.1	23.2	22.9	19.6	18.3	18.1	19.1	17.8

Note: Only at-home viewing is included. For Quebec the language classification is based on the language spoken at home. The total column includes those respondents who did not reply to this question or who indicated a language other than English or French.

Nota: Seulement l'écoute au foyer est incl. Pour le Québec, la classification selon la langue est basée sur la langue parlée à la maison. Le total inclut les répondants qui n'ont pas répondu à cette question ou qui ont indiqué une langue autre que l'anglais ou le français.

TABLE 2. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1988 Canada – All persons 2 years and older

TABLEAU 2. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1988 Canada – Toutes personnes âgées de 2 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	18.7	3.7	22.4	2.9	19.5	18.6	0.8	
Documentary – Documentaire	0.8	1.1	1.9	0.7	1.2	0.8	0.4	
Instruction								
Academic – Académique	0.8	0.2	1.0	0.2	0.8	0.8	--	
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.1	0.9	2.1	0.4	1.6	1.1	0.5	
Religion	0.3	0.1	0.4	--	0.4	0.3	--	
Sports	4.9	1.2	6.1	1.1	5.0	4.9	0.1	
Variety and Games – Variétés et jeux	5.2	6.0	11.2	2.7	8.5	5.2	3.3	
Music and Dance – Musique et danse	1.2	0.1	1.3	0.1	1.2	1.2	--	
Comedy – Comédie	0.8	13.1	13.8	4.5	9.3	0.8	8.6	
Drama – Drame	4.0	25.7	29.7	7.1	22.6	4.0	18.6	
Other – Autre	-	10.1	10.1	2.0	8.1	-	8.1	
TOTAL	37.8	62.2	100.0	21.8	78.2	37.6	40.5	

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués

TABLE 2A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1988 Canada – Francophones 2 years and older

TABLEAU 2A. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1988 Canada – Francophones âgés de 2 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	24.6	0.8	25.4	0.6	24.8	24.6	0.2
Documentary – Documentaire	0.8	0.4	1.2	0.1	1.1	0.8	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	1.3	0.1	1.4	--	1.4	1.3	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	2.0	0.1	2.2	--	2.1	2.0	0.1
Religion	0.4	--	0.4	--	0.4	0.4	--
Sports	5.2	0.3	5.5	0.3	5.2	5.2	--
Variety and Games – Variétés et jeux	16.0	2.0	18.0	1.0	17.0	16.0	1.0
Music and Dance – Musique et danse	2.6	--	2.7	--	2.6	2.6	--
Comedy – Comédie	1.7	7.0	8.8	0.8	7.9	1.7	6.2
Drama – Drame	9.7	19.3	29.0	1.8	27.2	9.7	17.5
Other – Autre	-	5.5	5.5	0.7	4.8	-	4.8
TOTAL	64.4	35.6	100.0	5.5	94.5	64.4	30.1

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 2B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1988 Canada – Anglophones 2 years and older

TABLEAU 2B. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1988 Canada – Anglophones âgés de 2 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	15.9	4.8	20.7	3.8	16.9	15.9	1.1
Documentary – Documentaire	0.8	1.4	2.2	0.9	1.3	0.8	0.5
Instruction:							
Academic – Académique	0.5	0.3	0.8	0.3	0.5	0.5	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.8	1.2	2.1	0.6	1.5	0.8	0.7
Religion	0.3	0.1	0.4	--	0.3	0.3	0.1
Sports	4.7	1.7	6.3	1.5	4.9	4.7	0.2
Variety and Games – Variétés et jeux	0.9	7.4	8.3	3.3	5.0	0.9	4.1
Music and Dance – Musique et danse	0.6	0.1	0.7	0.1	0.6	0.6	0.1
Comedy – Comédie	0.4	16.0	16.4	6.1	10.3	0.4	9.9
Drama – Drame	1.9	28.3	30.2	9.2	21.0	1.8	19.1
Other – Autre	-	11.9	11.9	2.6	9.3	-	9.3
TOTAL	26.8	73.2	100.0	28.4	71.6	26.6	45.0

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 3. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1988 Canada – Men 18 years and older

TABLERAU 3. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1988 Canada – Hommes âgés de 18 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	21.7	3.9	25.5	3.1	22.4	21.6	0.8
Documentary – Documentaire	1.0	1.3	2.3	0.9	1.4	1.0	0.5
Instruction:							
Academic – Académique	0.5	0.2	0.7	0.2	0.6	0.5	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.3	0.2	0.5	0.1	0.4	0.3	0.1
Religion	0.3	0.1	0.4	--	0.3	0.3	--
Sports	7.5	2.2	9.8	2.0	7.8	7.5	0.3
Variety and Games – Variétés et jeux	4.6	5.6	10.2	2.5	7.7	4.6	3.1
Music and Dance – Musique et danse	1.1	0.1	1.2	0.1	1.2	1.1	--
Comedy – Comédie	0.6	11.2	11.8	3.9	7.9	0.6	7.3
Drama – Drame	3.1	24.2	27.3	6.5	20.8	3.1	17.8
Other – Autre	--	10.3	10.3	2.1	8.2	--	8.2
TOTAL	40.8	59.2	100.0	21.2	78.8	40.7	38.1

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 3A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1988 Canada – Francophone Men 18 years and older

TABLERAU 3A. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1988 Canada – Hommes francophones âgés de 18 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	27.2	0.9	28.1	0.7	27.3	27.2	0.2
Documentary – Documentaire	0.9	0.4	1.4	0.1	1.2	0.9	0.3
Instruction:							
Academic – Académique	1.0	0.1	1.1	--	1.0	1.0	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.5	--	0.5	--	0.5	0.5	--
Religion	0.4	--	0.4	--	0.4	0.4	--
Sports	7.9	0.6	8.5	0.5	8.0	7.9	0.1
Variety and Games – Variétés et jeux	14.9	2.1	17.0	1.0	16.0	14.9	1.0
Music and Dance – Musique et danse	2.7	--	2.7	--	2.7	2.7	--
Comedy – Comédie	1.5	5.7	7.2	0.8	6.4	1.5	4.9
Drama – Drame	8.0	19.5	27.5	1.7	25.8	8.0	17.8
Other – Autre	--	5.7	5.7	0.8	4.9	--	4.9
TOTAL	64.9	35.1	100.0	5.8	94.2	64.9	29.3

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 3B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1988 Canada – Anglophone Men 18 years and older

TABLEAU 3B. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1988 Canada – Hommes anglophones âgés de 18 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	19.4	4.9	24.3	4.0	20.4	19.4	1.0
Documentary – Documentaire	1.0	1.7	2.7	1.1	1.5	1.0	0.6
Instruction:							
Academic – Académique	0.3	0.2	0.6	0.2	0.4	0.3	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.2	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2	0.1
Religion	0.2	0.1	0.3	--	0.3	0.2	--
Sports	7.5	2.9	10.4	2.6	7.8	7.5	0.3
Variety and Games – Variétés et jeux	0.7	6.8	7.5	3.0	4.5	0.7	3.8
Music and Dance – Musique et danse	0.5	0.1	0.6	0.1	0.6	0.5	--
Comedy – Comédie	0.3	13.6	13.9	5.2	8.7	0.3	8.4
Drama – Drame	1.3	26.0	27.2	8.3	18.9	1.2	17.7
Other – Autre	--	12.0	12.0	2.6	9.4	--	9.4
TOTAL	31.5	68.5	100.0	27.2	72.8	31.4	41.4

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 4. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1988 Canada – Women 18 years and older

TABLEAU 4. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1988 Canada – Femmes âgées de 18 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	20.9	4.5	25.4	3.5	21.9	20.9	1.1
Documentary – Documentaire	0.8	1.1	1.9	0.7	1.2	0.8	0.4
Instruction:							
Academic – Académique	1.0	0.2	1.2	0.2	1.0	1.0	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.5	0.3	0.8	0.2	0.6	0.5	0.2
Religion	0.4	0.1	0.5	0.1	0.5	0.4	0.1
Sports	3.5	0.6	4.1	0.6	3.5	3.5	0.1
Variety and Games – Variétés et jeux	5.8	6.9	12.7	3.2	9.5	5.8	3.7
Music and Dance – Musique et danse	1.2	0.1	1.3	0.1	1.2	1.2	--
Comedy – Comédie	0.6	11.4	12.0	3.8	8.1	0.6	7.5
Drama – Drame	3.8	27.6	31.4	7.5	23.9	3.7	20.1
Other – Autre	--	8.7	8.7	1.9	6.7	--	6.7
TOTAL	38.4	61.6	100.0	21.8	78.2	38.3	39.9

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 4A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1988 Canada – Francophone Women 18 years and older

TABLERAU 4A. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1988 Canada – Femmes francophones âgées de 18 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	27.6	0.9	28.6	0.8	27.8	27.6	0.2
Documentary – Documentaire	0.8	0.4	1.1	0.1	1.0	0.8	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	1.8	0.1	1.9	--	1.9	1.8	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.7	0.1	0.8	--	0.8	0.7	--
Religion	0.5	--	0.5	--	0.5	0.5	--
Sports	3.8	0.2	4.0	0.1	3.9	3.8	--
Variety and Games – Variétés et jeux	17.6	2.2	19.8	1.2	18.6	17.6	1.0
Music and Dance – Musique et danse	2.7	--	2.7	--	2.7	2.7	--
Comedy – Comédie	1.5	5.5	6.9	0.7	6.2	1.5	4.8
Drama – Drame	9.7	19.4	29.1	2.1	27.0	9.7	17.3
Other – Autre	--	4.5	4.5	0.6	4.0	--	4.0
TOTAL	66.7	33.3	100.0	5.7	94.3	66.7	27.7

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 4B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1988 Canada – Anglophone Women 18 years and older

TABLERAU 4B. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1988 Canada – Femmes anglophones âgées de 18 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	17.6	6.0	23.6	4.7	19.0	17.6	1.4
Documentary – Documentaire	0.7	1.4	2.2	0.9	1.3	0.7	0.5
Instruction:							
Academic – Académique	0.6	0.3	0.9	0.2	0.6	0.6	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.3	0.5	0.8	0.2	0.6	0.3	0.3
Religion	0.3	0.1	0.4	0.1	0.4	0.3	0.1
Sports	3.2	0.8	4.1	0.8	3.3	3.2	0.1
Variety and Games – Variétés et jeux	0.9	8.6	9.5	3.9	5.5	0.9	4.7
Music and Dance – Musique et danse	0.5	0.1	0.7	0.1	0.6	0.5	--
Comedy – Comédie	0.3	14.3	14.5	5.3	9.2	0.3	9.0
Drama – Drame	1.4	31.5	32.9	9.9	22.9	1.3	21.6
Other – Autre	--	10.4	10.4	2.4	8.0	--	8.0
TOTAL	26.0	74.0	100.0	28.6	71.4	25.8	45.6

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 5. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1988 Canada – Teens 12 - 17

TABLEAU 5. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1988 Canada – Adolescents 12 - 17

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	10.1	2.0	12.1	1.7	10.4	10.0	0.4
Documentary – Documentaire	0.6	0.6	1.2	0.4	0.8	0.6	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.4	0.1	0.5	0.1	0.4	0.4	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.7	0.3	1.1	0.2	0.9	0.7	0.2
Religion	0.1	--	0.2	--	0.2	0.1	--
Sports	4.7	1.4	6.1	1.2	4.9	4.7	0.2
Variety and Games – Variétés et jeux	4.8	5.0	9.8	2.1	7.7	4.8	2.9
Music and Dance – Musique et danse	1.7	0.1	1.8	--	1.7	1.7	0.1
Comedy – Comédie	1.1	21.5	22.6	7.0	15.6	1.1	14.5
Drama – Drame	4.8	26.1	30.9	7.8	23.1	4.7	18.3
Other – Autre	--	13.7	13.7	2.2	11.5	--	11.5
TOTAL	29.0	71.0	100.0	22.8	77.2	28.8	48.3

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 5A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1988 Canada – Francophone Teens 12 - 17

TABLEAU 5A. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1988 Canada – Adolescents francophones 12 - 17

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	16.1	0.6	16.6	0.3	16.3	16.1	0.2
Documentary – Documentaire	0.7	0.2	1.0	0.1	0.9	0.7	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.6	0.1	0.6	--	0.6	0.6	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.2	0.1	1.3	--	1.3	1.2	--
Religion	0.2	--	0.2	--	0.2	0.2	--
Sports	5.3	0.3	5.5	0.2	5.3	5.3	--
Variety and Games – Variétés et jeux	15.5	1.7	17.2	0.6	16.6	15.5	1.1
Music and Dance – Musique et danse	3.0	--	3.0	--	3.0	3.0	--
Comedy – Comédie	2.5	11.9	14.4	1.6	12.8	2.5	10.3
Drama – Drame	10.5	20.7	31.2	2.1	29.1	10.5	18.6
Other – Autre	--	9.0	9.0	0.7	8.3	--	8.3
TOTAL	55.6	44.4	100.0	5.7	94.3	55.5	38.8

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 5B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1988 Canada – Anglophone Teens 12 - 17

TABLEAU 5B. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1988 Canada – Adolescents anglophones 12 - 17

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	7.7	2.5	10.2	2.2	8.0	7.6	0.4
Documentary – Documentaire	0.5	0.8	1.4	0.6	0.8	0.5	0.3
Instruction:							
Academic – Académique	0.3	0.1	0.5	0.1	0.3	0.3	–
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.5	0.4	1.0	0.2	0.7	0.5	0.2
Religion	0.1	0.1	0.2	–	0.2	0.1	–
Sports	4.4	1.9	6.3	1.6	4.7	4.4	0.3
Variety and Games – Variétés et jeux	0.8	6.4	7.1	2.7	4.5	0.8	3.7
Music and Dance – Musique et danse	1.2	0.1	1.3	0.1	1.3	1.2	0.1
Comedy – Comédie	0.6	25.9	26.5	9.2	17.3	0.5	16.7
Drama – Drame	2.7	28.1	30.8	10.2	20.6	2.6	18.0
Other – Autre	–	14.7	14.7	2.8	11.9	–	11.9
TOTAL	18.9	81.1	100.0	29.6	70.4	18.7	51.7

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 6. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1988 Canada – Children 2 - 11

TABLEAU 6. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1988 Canada – Enfants 2 - 11

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	6.5	1.2	7.7	1.0	6.8	6.5	0.3
Documentary – Documentaire	0.5	0.5	1.0	0.3	0.7	0.5	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.8	0.3	1.1	0.3	0.8	0.8	–
Social/Recreational – Sociale/récréative	6.4	5.6	12.0	2.7	9.3	6.3	3.0
Religion	0.2	0.1	0.3	–	0.3	0.2	0.1
Sports	2.2	0.5	2.7	0.4	2.2	2.2	0.1
Variety and Games – Variétés et jeux	4.8	4.5	9.3	2.0	7.2	4.8	2.5
Music and Dance – Musique et danse	0.9	0.2	1.1	–	1.0	0.9	0.2
Comedy – Comédie	1.6	20.2	21.8	7.4	14.4	1.6	12.8
Drama – Drame	7.4	22.5	30.0	6.9	23.1	7.3	15.7
Other – Autre	–	13.1	13.1	2.3	10.8	–	10.8
TOTAL	31.3	68.7	100.0	23.4	76.6	31.1	45.6

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 6A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1988 Canada – Francophone Children 2 - 11

TABLEAU 6A. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1988 Canada – Enfants francophones 2 - 11

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	11.0	0.2	11.2	0.1	11.1	11.0	0.1
Documentary – Documentaire	0.6	0.2	0.9	--	0.8	0.6	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.8	--	0.9	--	0.8	0.8	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	11.5	0.6	12.1	0.1	12.0	11.5	0.5
Religion	0.3	0.1	0.4	--	0.3	0.3	--
Sports	2.7	0.1	2.8	0.1	2.7	2.7	--
Variety and Games – Variétés et jeux	13.6	1.2	14.8	0.3	14.5	13.6	0.9
Music and Dance – Musique et danse	2.1	--	2.1	--	2.1	2.1	--
Comedy – Comédie	3.2	13.6	16.8	1.0	15.8	3.2	12.6
Drama – Drame	13.8	17.9	31.7	1.3	30.4	13.7	16.6
Other – Autre	--	6.5	6.5	0.9	5.7	--	5.7
TOTAL	59.6	40.4	100.0	3.8	96.2	59.5	36.6

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 6B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1988 Canada – Anglophone Children 2 - 11

TABLEAU 6B. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1988 Canada – Enfants anglophones 2 - 11

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	4.7	1.5	6.2	1.2	5.0	4.6	0.3
Documentary – Documentaire	0.5	0.7	1.1	0.4	0.7	0.5	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.8	0.4	1.2	0.4	0.8	0.8	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	4.4	7.4	11.7	3.6	8.2	4.3	3.9
Religion	0.2	0.1	0.3	--	0.2	0.2	0.1
Sports	1.9	0.6	2.5	0.5	1.9	1.9	0.1
Variety and Games – Variétés et jeux	1.4	5.7	7.1	2.6	4.5	1.4	3.1
Music and Dance – Musique et danse	0.5	0.3	0.7	--	0.7	0.5	0.2
Comedy – Comédie	1.1	23.4	24.4	10.0	14.5	1.0	13.4
Drama – Drame	5.1	24.3	29.4	9.0	20.4	5.0	15.4
Other – Autre	--	15.3	15.3	2.8	12.5	--	12.5
TOTAL	20.4	79.6	100.0	30.6	69.4	20.1	49.3

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 7. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1988 Newfoundland

TABLEAU 7. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1988 Terre-Neuve

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	12.9	4.0	16.9	3.9	12.9	12.8	0.1
Documentary – Documentaire	1.2	0.5	1.7	0.4	1.2	1.2	--
Instruction:							
Academic – Académique	0.6	0.1	0.8	0.1	0.6	0.6	-
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.0	1.2	2.2	0.5	1.7	0.9	0.7
Religion	0.5	0.1	0.6	--	0.6	0.5	0.1
Sports	2.4	1.1	3.4	1.0	2.4	2.4	0.1
Variety and Games – Variétés et jeux	1.2	6.7	7.9	4.3	3.5	1.2	2.3
Music and Dance – Musique et danse	1.1	0.1	1.3	0.1	1.2	1.1	--
Comedy – Comédie	0.3	8.1	8.4	3.7	4.7	0.3	4.4
Drama – Drame	1.8	21.2	23.1	8.2	14.8	1.8	13.0
Other – Autre	--	33.9	33.9	0.4	33.5	--	33.5
TOTAL	23.0	77.0	100.0	22.9	77.1	22.9	54.2

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 8. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1988 Prince Edward Island

TABLEAU 8. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1988 Île-du-Prince-Édouard

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	26.3	2.2	28.5	2.2	26.3	26.2	--
Documentary – Documentaire	1.3	0.5	1.8	0.5	1.3	1.3	--
Instruction:							
Academic – Académique	0.5	0.1	0.6	0.1	0.5	0.5	-
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.0	1.4	2.4	0.1	2.3	1.0	1.3
Religion	0.5	0.1	0.6	--	0.6	0.5	0.1
Sports	3.6	0.7	4.3	0.6	3.7	3.6	0.1
Variety and Games – Variétés et jeux	1.5	5.1	6.6	2.7	4.0	1.5	2.4
Music and Dance – Musique et danse	1.7	0.2	1.9	0.1	1.8	1.7	0.1
Comedy – Comédie	0.8	14.8	15.6	2.8	12.8	0.8	12.0
Drama – Drame	4.3	27.6	31.9	4.4	27.5	4.3	23.2
Other – Autre	--	5.8	5.8	1.6	4.2	--	4.2
TOTAL	41.5	58.5	100.0	15.1	84.9	41.5	43.5

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 9. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1988 Nova Scotia

TABLEAU 9. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1988 Nouvelle-Écosse

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	19.8	3.1	22.9	3.1	19.8	19.8	--
Documentary – Documentaire	1.0	0.4	1.4	0.3	1.1	1.0	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	0.6	0.1	0.7	0.1	0.6	0.6	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.8	1.3	2.1	0.2	1.9	0.8	1.1
Religion	0.2	0.1	0.4	--	0.3	0.2	0.1
Sports	3.6	1.0	4.6	0.9	3.7	3.6	0.1
Variety and Games – Variétés et jeux	1.5	7.4	8.9	4.1	4.8	1.5	3.3
Music and Dance – Musique et danse	1.3	0.2	1.4	--	1.4	1.3	0.1
Comedy – Comédie	0.8	16.1	16.9	4.3	12.6	0.8	11.9
Drama – Drame	3.5	30.0	33.5	7.1	26.4	3.5	22.9
Other – Autre	--	7.2	7.2	2.2	5.1	--	5.1
TOTAL	33.1	66.9	100.0	22.4	77.6	33.0	44.6

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 10. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station:
Fall 1988 New Brunswick

TABLEAU 10. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1988 Nouveau-Brunswick

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	18.1	3.5	21.5	3.3	18.2	18.0	0.2
Documentary – Documentaire	0.7	0.3	1.0	0.1	0.9	0.7	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.7	0.1	0.7	--	0.7	0.7	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.3	1.3	2.5	--	2.5	1.3	1.2
Religion	0.6	0.2	0.8	0.1	0.7	0.6	0.1
Sports	3.9	0.7	4.5	0.6	3.9	3.9	0.1
Variety and Games – Variétés et jeux	4.1	6.8	11.0	3.5	7.5	4.1	3.4
Music and Dance – Musique et danse	1.3	0.1	1.4	--	1.4	1.3	0.1
Comedy – Comédie	1.3	13.7	14.9	3.0	11.9	1.3	10.7
Drama – Drame	4.7	28.9	33.6	5.8	27.8	4.7	23.1
Other – Autre	--	8.1	8.1	3.0	5.0	--	5.0
TOTAL	36.5	63.5	100.0	19.5	80.5	36.4	44.1

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 10A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1988 New Brunswick – Francophones

TABLEAU 10A. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1988 Nouveau-Brunswick – francophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	19.8	2.5	22.3	2.1	20.2	19.7	0.4
Documentary – Documentaire	0.7	0.3	1.0	--	1.0	0.7	0.3
Instruction:							
Academic – Académique	0.9	0.1	1.0	--	1.0	0.9	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	2.1	0.3	2.4	--	2.4	2.1	0.3
Religion	1.0	0.1	1.0	--	1.0	1.0	--
Sports	4.7	0.5	5.1	0.4	4.7	4.7	--
Variety and Games – Variétés et jeux	9.9	5.1	15.1	3.5	11.6	9.9	1.6
Music and Dance – Musique et danse	1.6	0.1	1.7	--	1.7	1.6	--
Comedy – Comédie	2.0	8.7	10.7	1.3	9.4	2.0	7.4
Drama – Drame	7.4	26.3	33.6	5.1	28.6	7.3	21.2
Other – Autre	--	6.1	6.1	2.0	4.1	--	4.1
TOTAL	50.0	50.0	100.0	14.5	85.5	50.0	35.5

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 10B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1988 New Brunswick – Anglophones

TABLEAU 10B. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1988 Nouveau-Brunswick – anglophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	15.8	4.0	19.8	4.1	15.7	15.7	--
Documentary – Documentaire	0.6	0.4	1.0	0.2	0.9	0.6	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.6	--	0.6	--	0.6	0.6	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.0	1.7	2.7	--	2.6	1.0	1.6
Religion	0.4	0.2	0.6	0.1	0.5	0.4	0.1
Sports	3.5	0.9	4.3	0.8	3.5	3.5	0.1
Variety and Games – Variétés et jeux	1.4	7.9	9.3	3.7	5.6	1.4	4.2
Music and Dance – Musique et danse	1.1	0.1	1.2	--	1.2	1.1	0.1
Comedy – Comédie	1.1	16.7	17.7	4.1	13.6	1.0	12.6
Drama – Drame	3.5	30.1	33.6	6.5	27.1	3.5	23.6
Other – Autre	--	9.0	9.0	3.2	5.8	--	5.8
TOTAL	28.9	71.1	100.0	22.8	77.2	28.8	48.4

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 11. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1988 Québec

TABLEAU 11. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1988 Québec

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	24.6	1.2	25.8	1.1	24.7	24.6	0.1
Documentary – Documentaire	0.8	0.5	1.3	0.2	1.1	0.8	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	1.3	0.2	1.5	0.1	1.4	1.3	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.9	0.2	2.1	0.1	2.0	1.9	0.1
Religion	0.4	–	0.4	–	0.4	0.4	–
Sports	5.1	0.5	5.6	0.4	5.1	5.1	–
Variety and Games – Variétés et jeux	15.2	2.4	17.7	1.4	16.3	15.2	1.1
Music and Dance – Musique et danse	2.5	0.1	2.5	–	2.5	2.5	–
Comedy – Comédie	1.6	7.3	8.9	1.2	7.7	1.6	6.1
Drama – Drame	9.1	20.1	29.2	2.8	26.3	9.1	17.3
Other – Autre	–	5.0	5.0	0.6	4.4	–	4.4
TOTAL	62.5	37.5	100.0	8.1	91.9	62.4	29.5

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 11A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station:
Fall 1988 Québec – Francophones

TABLEAU 11A. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1988 Québec – francophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	25.2	0.6	25.8	0.4	25.4	25.2	0.1
Documentary – Documentaire	0.8	0.3	1.2	0.1	1.1	0.8	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	1.3	0.1	1.4	–	1.4	1.3	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	2.1	0.1	2.2	–	2.2	2.1	0.1
Religion	0.4	–	0.4	–	0.4	0.4	–
Sports	5.3	0.3	5.6	0.2	5.4	5.3	–
Variety and Games – Variétés et jeux	16.9	1.6	18.5	0.8	17.7	16.9	0.8
Music and Dance – Musique et danse	2.8	–	2.8	–	2.8	2.8	–
Comedy – Comédie	1.8	6.7	8.5	0.6	7.9	1.8	6.1
Drama – Drame	10.1	18.9	29.1	1.5	27.6	10.1	17.5
Other – Autre	–	4.6	4.6	0.5	4.1	–	4.1
TOTAL	66.8	33.2	100.0	4.2	95.8	66.8	28.9

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 11B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1988 Québec – Anglophones

TABLEAU 11B. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1988 Québec – anglophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	17.6	6.3	24.0	6.3	17.7	17.6	0.1
Documentary – Documentaire	1.0	1.7	2.7	1.3	1.4	1.0	0.3
Instruction:							
Academic – Académique	1.1	0.6	1.7	0.6	1.1	1.1	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.8	1.4	2.2	0.7	1.5	0.8	0.7
Religion	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.2	--
Sports	2.7	2.3	5.0	2.3	2.8	2.7	--
Variety and Games – Variétés et jeux	1.2	8.8	9.9	5.6	4.4	1.2	3.2
Music and Dance – Musique et danse	0.5	0.3	0.8	0.2	0.6	0.5	0.1
Comedy – Comédie	0.3	13.8	14.1	6.2	8.0	0.3	7.6
Drama – Drame	2.1	29.6	31.7	13.7	18.0	1.9	16.1
Other – Autre	--	7.5	7.5	1.4	6.1	--	6.1
TOTAL	27.5	72.5	100.0	38.3	61.7	27.3	34.4

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 12. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station:
Fall 1988 Ontario

TABLEAU 12. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1988 Ontario

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	15.0	4.9	20.0	3.9	16.0	15.0	1.1
Documentary – Documentaire	0.9	1.7	2.6	1.0	1.6	0.9	0.7
Instruction:							
Academic – Académique	0.5	0.2	0.7	0.2	0.5	0.5	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.9	1.4	2.2	0.7	1.6	0.9	0.7
Religion	0.3	0.1	0.4	0.1	0.3	0.3	0.1
Sports	4.2	1.8	6.0	1.5	4.5	4.2	0.3
Variety and Games – Variétés et jeux	1.0	7.8	8.8	3.1	5.8	1.0	4.7
Music and Dance – Musique et danse	0.5	0.1	0.6	0.1	0.6	0.5	0.1
Comedy – Comédie	0.3	16.0	16.3	6.6	9.8	0.3	9.5
Drama – Drame	1.7	29.1	30.7	9.5	21.2	1.6	19.7
Other – Autre	--	11.6	11.6	3.0	8.6	--	8.6
TOTAL	25.2	74.8	100.0	29.6	70.4	25.0	45.4

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 12A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1988 Ontario – Francophones

TABLEAU 12A. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1988 Ontario – francophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	17.5	2.4	19.9	2.1	17.7	17.5	0.3
Documentary – Documentaire	1.0	0.7	1.7	0.3	1.4	1.0	0.4
Instruction:							
Academic – Académique	1.2	0.1	1.3	0.1	1.2	1.2	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.3	0.5	1.8	0.2	1.6	1.3	0.3
Religion	0.5	0.1	0.6	--	0.6	0.5	--
Sports	3.4	0.6	4.0	0.5	3.5	3.4	0.1
Variety and Games – Variétés et jeux	8.0	4.9	12.9	2.3	10.5	8.0	2.6
Music and Dance – Musique et danse	1.3	0.1	1.4	--	1.3	1.3	--
Comedy – Comédie	0.9	10.6	11.5	3.6	7.9	0.9	7.0
Drama – Drame	4.8	20.8	25.6	5.4	20.2	4.8	15.5
Other – Autre	--	19.4	19.4	1.8	17.6	--	17.6
TOTAL	39.9	60.1	100.0	16.4	83.6	39.8	43.7

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 12B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1988 Ontario – Anglophones

TABLEAU 12B. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1988 Ontario – anglophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	14.6	4.9	19.6	3.9	15.6	14.6	1.1
Documentary – Documentaire	0.9	1.7	2.6	1.0	1.7	0.9	0.8
Instruction:							
Academic – Académique	0.4	0.2	0.7	0.2	0.4	0.4	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.9	1.4	2.3	0.7	1.6	0.9	0.7
Religion	0.2	0.1	0.3	0.1	0.3	0.2	--
Sports	4.2	1.9	6.1	1.6	4.6	4.2	0.3
Variety and Games – Variétés et jeux	0.8	7.7	8.4	3.0	5.4	0.8	4.6
Music and Dance – Musique et danse	0.4	0.1	0.6	--	0.5	0.4	0.1
Comedy – Comédie	0.3	16.8	17.1	6.8	10.2	0.3	10.0
Drama – Drame	1.5	29.6	31.2	9.7	21.5	1.4	20.0
Other – Autre	--	11.2	11.2	3.1	8.1	--	8.1
TOTAL	24.3	75.7	100.0	30.1	69.9	24.1	45.8

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 13. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1988 Manitoba

TABLEAU 13. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1988 Manitoba

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	16.4	4.9	21.3	3.3	18.1	16.4	1.7
Documentary – Documentaire	0.7	0.9	1.7	0.8	0.9	0.7	0.3
Instruction:							
Academic – Académique	0.6	0.3	0.9	0.3	0.6	0.6	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.8	1.0	1.8	0.6	1.2	0.7	0.5
Religion	0.4	0.1	0.5	--	0.5	0.4	0.1
Sports	5.6	1.1	6.7	0.9	5.7	5.6	0.1
Variety and Games – Variétés et jeux	0.8	6.5	7.3	2.7	4.6	0.8	3.7
Music and Dance – Musique et danse	0.9	0.1	1.1	0.1	0.9	0.9	--
Comedy – Comédie	0.5	13.9	14.4	2.3	12.1	0.5	11.6
Drama – Drame	1.8	27.4	29.2	4.9	24.3	1.8	22.5
Other – Autre	--	15.1	15.1	4.6	10.5	--	10.5
TOTAL	28.6	71.4	100.0	20.5	79.5	28.5	51.0

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 14. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1988 Saskatchewan

TABLEAU 14. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1988 Saskatchewan

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	21.4	2.8	24.2	2.6	21.6	21.4	0.2
Documentary – Documentaire	0.9	1.4	2.2	0.7	1.5	0.9	0.6
Instruction:							
Academic – Académique	0.9	0.2	1.1	0.1	1.0	0.9	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.0	1.0	2.1	0.2	1.9	1.0	0.9
Religion	0.6	0.1	0.7	--	0.7	0.6	0.1
Sports	5.0	0.9	5.9	0.9	5.0	5.0	--
Variety and Games – Variétés et jeux	1.3	6.0	7.2	2.6	4.7	1.3	3.4
Music and Dance – Musique et danse	0.8	0.1	0.9	0.1	0.9	0.8	--
Comedy – Comédie	0.8	17.4	18.2	2.6	15.6	0.8	14.8
Drama – Drame	2.6	25.8	28.4	5.2	23.2	2.6	20.5
Other – Autre	--	9.1	9.1	2.5	6.6	--	6.6
TOTAL	35.3	64.7	100.0	17.5	82.5	35.3	47.2

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 15. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1988 Alberta

TABLEAU 15. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1988 Alberta

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	15.1	3.8	18.9	2.1	16.8	15.1	1.7
Documentary – Documentaire	0.5	1.0	1.5	0.8	0.8	0.5	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.7	0.3	1.0	0.3	0.7	0.7	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.1	1.1	2.2	0.6	1.6	1.0	0.5
Religion	0.3	0.1	0.4	--	0.4	0.3	--
Sports	8.2	1.1	9.3	1.0	8.3	8.2	--
Variety and Games – Variétés et jeux	1.1	6.5	7.6	2.7	4.9	1.1	3.8
Music and Dance – Musique et danse	0.6	0.1	0.7	0.1	0.6	0.6	--
Comedy – Comédie	0.6	16.2	16.8	5.7	11.1	0.6	10.5
Drama – Drame	2.7	27.7	30.4	7.2	23.2	2.6	20.6
Other – Autre	--	11.1	11.1	1.7	9.4	--	9.4
TOTAL	31.0	69.0	100.0	22.3	77.7	30.8	46.9

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 16. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1988 British Columbia

TABLEAU 16. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1988 Colombie-Britannique

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	18.4	6.4	24.7	4.9	19.9	18.2	1.7
Documentary – Documentaire	0.4	1.5	1.9	1.3	0.5	0.4	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	0.3	0.4	0.7	0.3	0.4	0.3	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.4	0.9	1.3	0.6	0.7	0.4	0.3
Religion	0.3	0.1	0.4	0.1	0.3	0.3	0.1
Sports	4.9	1.9	6.9	1.9	4.9	4.9	0.1
Variety and Games – Variétés et jeux	0.6	8.1	8.7	4.1	4.7	0.6	4.1
Music and Dance – Musique et danse	0.4	0.1	0.6	0.1	0.4	0.4	--
Comedy – Comédie	0.3	14.3	14.6	7.8	6.7	0.3	6.4
Drama – Drame	1.3	25.9	27.2	12.2	15.0	1.3	13.7
Other – Autre	--	13.1	13.1	1.9	11.2	--	11.2
TOTAL	27.3	72.7	100.0	35.2	64.8	27.1	37.7

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

ORDER FORM	Client Reference Number _____
Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 <i>(Please print)</i> Company _____ <hr/> Department _____ <hr/> Attention _____ <hr/> Address _____ <hr/> City _____ Province _____ <hr/> Postal Code _____ Tel. _____	METHOD OF PAYMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ _____ <input type="checkbox"/> Charge to my: <div style="margin-left: 40px;"> <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA </div> <div style="margin-left: 40px;"> Account Number _____ Expiry Date _____ </div> <input type="checkbox"/> Bill me later
Signature _____	

Catalogue No.	Title	Quantity	Price	Total

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.
PF
03551
06/89

For faster service ☎ 1-800-267-6677 ☎

VISA and MasterCard Accounts

[illegible][illegible]



ROCK SOLID INFORMATION

Get a focus on Canada's markets and business opportunities with **the** source of reliable information... Statistics Canada and its unequaled family of outstanding publications and services.

Relying on Statistics Canada means you're building your decisions on hard facts assembled by a professional organization with a world-wide reputation for scrupulous accuracy and complete reliability.

Join the thousands of corporations and individuals who base their Canadian business decisions on Statistics Canada publications. Year after year.

For more information on Statistics Canada's extensive range of publications and information services, please call toll-free 1-800-267-6677.

At Statistics Canada, we provide information you can build on.

DE L'INFORMATION SOLIDE COMME LE ROC

Statistique Canada vous offre des produits et services de qualité qui vous donnent une image claire du secteur canadien des affaires.

Joignez-vous aux milliers de personnes et d'entreprises qui, année après année, fondent leurs décisions sur les publications de Statistique Canada.

Vous fier à Statistique Canada, c'est fonder vos décisions sur des renseignements solides, recueillis par un organisme dont la réputation internationale en est une d'exactitude et de fiabilité.

Pour obtenir plus de renseignements sur toute la gamme de publications et de services qu'offre Statistique Canada, veuillez composer le numéro sans frais 1-800-267-6677.

Statistique Canada fournit l'information à la base des grandes réalisations.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

**PUBLICATIONS
OF THE CULTURE STATISTICS
PROGRAMME**

**PUBLICATIONS
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE
DE LA CULTURE**

Quarterly Bulletin – Bulletin trimestriel

Focus on Culture 87–004 La culture en perspective

Service Bulletin – Bulletin de service

Culture Communiqué 87–001 Communiqué de la culture

Annual Statistics – Statistiques annuelles

Sound Recording	87–202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87–203	L'édition du périodique
Film Industry	87–204	L'industrie du film
Public Libraries	87–205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87–206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87–207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87–208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87–209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87–210	L'édition du livre

Occasional – Hors série

Government Expenditures on Culture in Canada	87–517	Dépenses publiques au titre de la culture au Canada
---	--------	--



Catalogue 87-208 Annual

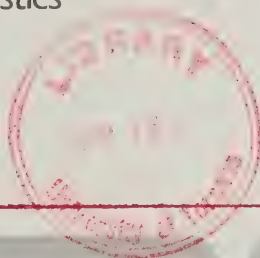
Television Viewing 1989

Culture Statistics

Catalogue 87-208 Annuel

L'écoute de la télévision 1989

Statistiques de la culture



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Culture Sub-division,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9702
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-division de la culture des renseignements sur le commerce,
Division de l'éducation de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9702
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

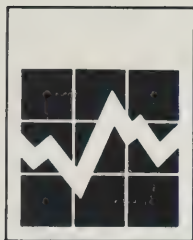
On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télénographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Education, Culture and
Tourism Division

Television Viewing

1989

Culture Statistics

Statistique Canada
Division de l'éducation, de la culture
et du tourisme

L'écoute de la télévision

1989

Statistiques de la culture

Published under the authority of the Minister
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1991

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission of
the Minister of Supply and Services Canada.

March 1991

Canada: \$26.00
United States: US\$31.00
Other Countries: US\$36.00

Catalogue 87-208

ISSN 1181-6643

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable du
ministre des Approvisionnements et Services
Canada.

Mars 1991

Canada : 26 \$
États-Unis : 31 \$ US
Autres pays : 36 \$ US

Catalogue 87-208

ISSN 1181-6643

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Kathryn Williams**, Chief, Culture Industries Section
- **John Gordon**, Senior Analyst, Culture Industries Section

Canadian Cataloguing in Publication Data

Main entry under title:

Television viewing = L'écoute de la télévision

(Culture statistics = Statistiques de la culture)
Annual.

Continues: Television viewing in Canada = L'écoute de la télévision au Canada,
ISSN 1180-3304.

Text in English and French.
ISSN 1181-6643
CS87-208

1. Television viewers -- Canada -- Statistics -- Periodicals. I. Statistics Canada. Education, Culture and Tourism Division. II. Title. III. Titre: L'écoute de la télévision. IV. Series. V. Series: Statistiques de la culture.

HE8700.66.C2 T44 1991
384.55'0971'021
C91-098017-9E

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen Campbell**, directeur de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Kathryn Williams**, chef de la Section des industries culturelles
- **John Gordon**, analyste supérieur de la Section des industries culturelles

Données de catalogage avant publication (Canada)

Vedette principale au titre:

Television viewing = L'écoute de la télévision

(Culture statistics = Statistiques de la culture)
Annuel.

Fait suite à: Television viewing in Canada = L'écoute de la télévision au Canada,
ISSN 1180-3304.

Texte en anglais et en français.
ISSN 1181-6643
CS87-208

1. Téléspectateurs -- Canada -- Statistiques -- Périodiques. I. Statistique Canada. Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. II. Titre. III. Titre: L'écoute de la télévision. IV. Collection. V. Collection: Statistiques de la culture.

HE8700.66.C2 T44 1991
384.55'0971'021
C91-098017-9F

Table of Contents

	Page
Highlights	7
Summary	7
Introduction	11
Background	11
Methodology	11
Survey Specifics	14
Change in Methodology	14
Data Limitations	15
Availability of Viewing Data	15
Other Sources of Broadcasting Information	15
Additional Information	16
Definitions	16

Table

1. Average Hours per Week of Television Viewing, by Province, and Age/Sex Groups: Fall 1989	19
2. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1989 Canada – All Persons 2 Years and Older	19
2a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1989 Canada – Francophones 2 Years and Older	20
2b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1989 Canada – Anglophones 2 Years and Older	20
3. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1989 Canada – Men 18 Years and Older	21

Table des matières

	Page
Faits saillants	7
Sommaire	7
Introduction	11
Contexte	11
Méthodologie	11
Détails de l'enquête	14
Modifications apportées à la méthodologie	14
Limites des données	15
Disponibilité des données sur l'écoute	15
Autres sources de renseignements sur la radiodiffusion	15
Renseignements supplémentaires	16
Définitions	16

Tableau

1. Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire, par province et par groupes d'âge et sexe: Automne 1989	19
2. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1989 Canada – Toutes personnes âgées de 2 ans et plus	19
2a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1989 Canada – Francophones âgés de 2 ans et plus	20
2b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1989 Canada – Anglophones âgés de 2 ans et plus	20
3. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1989 Canada – Hommes âgés de 18 ans et plus	21

Table of Contents – Continued

	Page
3a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1989 Canada – Francophone Men 18 Years and Older	21
3b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1989 Canada – Anglophone Men 18 Years and Older	22
4. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1989 Canada – Women 18 Years and Older	22
4a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and of Origin of Station: Fall 1989 Canada – Francophone Women 18 Years and Older	23
4b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and of Origin of Station: Fall 1989 Canada – Anglophone Women 18 Years and Older	23
5. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1989 Canada – Teens 12 – 17	24
5a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1989 Canada – Francophone Teens 12 – 17	24
5b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1989 Canada – Anglophone Teens 12 – 17	25
6. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1989 Canada – Children 2 – 11	25
6a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1989 Canada – Francophone Children 2 – 11	26
6b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1989 Canada – Anglophone Children 2 – 11	26

Table des matières – suite

	Page
3a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1989 Canada – Hommes francophones âgés de 18 ans et plus	21
3b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1989 Canada – Hommes anglophones âgés de 18 ans et plus	22
4. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1989 Canada – Femmes âgées de 18 ans et plus	22
4a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1989 Canada – Femmes francophones âgées de 18 ans et plus	23
4b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1989 Canada – Femmes anglophones âgées de 18 ans et plus	23
5. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1989 Canada – Adolescents 12 – 17	24
5a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1989 Canada – Adolescents francophones 12 – 17	24
5b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1989 Canada – Adolescents anglophones 12 – 17	25
6. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1989 Canada – Enfants 2 – 11	25
6a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1989 Canada – Enfants francophones 2 – 11	26
6b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1989 Canada – Enfants anglophones 2 – 11	26

Table of Contents – Continued

	Page
7. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1989 Newfoundland	27
8. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1989 Prince Edward Island	27
9. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1989 Nova Scotia	28
10. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1989 New Brunswick	28
10a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1989 New Brunswick – Francophones	29
10b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1989 New Brunswick – Anglophones	29
11. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1989 Quebec	30
11a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1989 Quebec – Francophones	30
11b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1989 Quebec – Anglophones	31
12. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1989 Ontario	31
12a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1989 Ontario – Francophones	32
12b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1989 Ontario – Anglophones	32

Table des matières – suite

	Page
7. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1989 Terre-Neuve	27
8. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1989 Île-du-Prince-Édouard	27
9. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1989 Nouvelle-Écosse	28
10. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1989 Nouveau-Brunswick	28
10a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1989 Nouveau-Brunswick – Francophones	29
10b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1989 Nouveau-Brunswick – Anglophones	29
11. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1989 Québec	30
11a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1989 Québec – Francophones	30
11b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1989 Québec – Anglophones	31
12. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1989 Ontario	31
12a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1989 Ontario – Francophones	32
12b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1989 Ontario – Anglophones	32

Table of Contents – Concluded

	Page
13. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1989 Manitoba	33
14. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1989 Saskatchewan	33
15. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1989 Alberta	34
16. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1989 British Columbia	34

Table des matières – fin

	Page
13. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1989 Manitoba	33
14. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1989 Saskatchewan	33
15. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1989 Alberta	34
16. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1989 Colombie-Britannique	34

Highlights

In 1989:

- Canadians watched an average of 23.4 hours of television per week, the lowest level in the last decade.
- Residents of Québec reported the highest average viewing levels at 25.7 hours per week.
- Newfoundlanders reported the second highest viewing (25.5 hours) while residents of British Columbia reported the lowest (21.6 hours).
- Viewing was lower for teens than for younger children but increased again in adults up to age 35. A slight decline occurred between 35 and 49 but was followed by considerable increases after age 50.
- Canadian programmes were more popular with francophones than with anglophones.
- Comedy and Drama, as a combined category, was the most popular type of programme.
- Québec and Newfoundland were the provinces where Canadian Comedy and Drama was the most popular (10.8% and 5.4% of total viewing, respectively).
- News and Public Affairs programming was most popular in Prince Edward Island and Newfoundland.
- Sports programming garnered its greatest audience shares in the Prairie provinces.
- Children and teens watched more foreign programming than adults.

Summary

Canadians watched an average of 23.4 hours of television per week in the fall of 1989. This continues a very slight downward trend from a high of 24.3 hours in 1984 and was the lowest level reported in the decade.

Residents of Québec reported the highest average viewing levels at 25.7 hours per week. Anglophones in the province reported watching almost two hours a week less (23.7 hours) than their francophone counterparts (25.6 hours). (Note: The provincial average is higher than that of either of the two major language groups as a result of the high viewing levels of other language groups.)

Faits saillants

En 1989:

- Les Canadiens regardent en moyenne 23.4 heures de télévision par semaine, le plus bas niveau déclaré au cours de la décennie.
- Ce sont les Québécois qui passent le plus de temps devant le petit écran, soit 25.7 heures par semaine.
- Les Terre-Neuviens viennent ensuite (25.5 heures) et les habitants de la Colombie-Britannique occupent le dernier rang (21.6 heures).
- Le nombre d'heures d'écoute diminue chez les adolescents par rapport aux jeunes enfants mais augmente à nouveau chez les adultes de moins de 35 ans. Il régresse quelque peu chez les personnes âgées de 35 à 49 ans mais s'accroît considérablement chez les personnes âgées de 50 ans et plus.
- Les émissions canadiennes sont plus populaires chez les francophones que chez les anglophones.
- Les comédies et les drames, réunis en une seule catégorie, sont le genre d'émission le plus populaire.
- Le Québec et Terre-Neuve sont les provinces où les comédies et les drames canadiens sont les plus populaires (10.8 % et 5.4 % respectivement de l'ensemble des heures d'écoute).
- Les émissions d'actualité et d'affaires publiques sont les plus populaires à l'Île-du-Prince-Édouard et à Terre-Neuve.
- C'est dans les Prairies que les émissions de sport atteignent la plus grande part d'heures d'écoute.
- Les enfants et les adolescents regardent plus d'émissions étrangères que les adultes.

Sommaire

À l'automne 1989, les Canadiens regardent en moyenne 23.4 heures de télévision par semaine. Ce nombre s'inscrit dans la très légère tendance à la baisse observée par rapport au sommet de 24.3 heures enregistré en 1984; il s'agit également du plus bas niveau déclaré au cours de la décennie.

Les Québécois sont les Canadiens qui déclarent le plus grand nombre d'heures passées devant le petit écran (25.7 heures par semaine). Les anglophones de la province déclarent presque deux heures de moins d'écoute (23.7 heures) que les francophones (25.6 heures). (Note : la moyenne provinciale est plus élevée que celle des deux principaux groupes linguistiques en raison du niveau élevé d'écoute chez les Québécois allophones.)

Newfoundlanders reported the second highest viewing (25.5 hours) while residents of British Columbia reported the lowest (21.6 hours). Albertans had the second lowest average at 21.9 hours per week.

Viewing was lower for teens than for younger children but increased again in adults up to age 35. A slight decline occurred between 35 and 49 but was followed by considerable increases after age 50. In all adult age groups, women watched more television than men; women over 60 reported an average of 35.7 hours per week of viewing.

Within this latter group, Québec francophones reported the highest average of all groups at 42.9 hours per week.

Canadian programmes were much more popular with francophones than with anglophones. Close to two-thirds of all francophone viewing was to Canadian shows while the comparable figure for anglophones was only one-quarter of total viewing.

The most striking difference between the two language groups was the popularity of Variety and Game programming with francophones. The category accounted for almost 20% of all francophone viewing, mostly to Canadian shows. For anglophones, this category was less than half as popular (8%) and was dominated by foreign programming.

Comedy and Drama, as a combined category, was the most popular type of programme with both language groups but the preference for domestic productions was much greater in the francophone community. In this genre, Canadian programmes accounted for almost one-third of francophone viewing while among anglophones, only one hour in 20 was attributed to a Canadian show.

Québec and Newfoundland were the provinces where Canadian Comedy and Drama was the most popular (10.8% and 5.4% of total viewing, respectively), although they were also the provinces where Comedy and Drama as a whole was the least popular. New Brunswick and Prince Edward Island also reported above average viewing of Canadian Comedy and Drama.

News and Public Affairs programming was most popular in Prince Edward Island and Newfoundland while sports programming garnered its greatest audience shares in the Prairie provinces.

Children and teens watched more foreign programming than adults. For anglophones the level was slightly more than 10% higher, while for francophones it was over a third higher.

Les Terre-Neuviens viennent au deuxième rang (25.5 heures) alors que les habitants de la Colombie-Britannique occupent le dernier rang (21.6 heures). Les Albertains déclarent la deuxième moyenne d'écoute la plus faible, soit 21.9 heures par semaine.

Le nombre d'heures d'écoute diminue chez les adolescents par rapport aux jeunes enfants mais augmente à nouveau chez les adultes de moins de 35 ans. Il régresse quelque peu chez les personnes âgées de 35 à 49 ans mais s'accroît considérablement chez les personnes âgées de 50 ans et plus. Dans tous les groupes d'âge adulte, les femmes regardent plus la télévision que les hommes : les femmes de plus de 60 ans déclarent regarder en moyenne 35.7 heures de télévision.

Dans ce dernier groupe, ce sont les Québécoises francophones qui déclarent la moyenne la plus élevée de tous les groupes, soit 42.9 heures par semaine.

Les émissions canadiennes sont beaucoup plus populaires chez les francophones que chez les anglophones. Près des deux tiers des heures d'écoute des francophones sont occupées par des émissions canadiennes alors que chez les anglophones cette proportion atteint le quart seulement de l'ensemble des heures d'écoute.

La différence la plus frappante entre les deux groupes linguistiques est la popularité des émissions de variétés et de jeux chez les francophones. Cette catégorie représente presque 20% du nombre d'heures d'écoute des francophones, et ce sont surtout des émissions canadiennes. Chez les anglophones, le pourcentage est inférieur de moitié (8%) et les émissions sont surtout d'origine étrangère.

Les comédies et les drames, réunis en une seule catégorie, sont le genre d'émission le plus populaire chez les deux groupes linguistiques, mais l'attrance pour les productions canadiennes est beaucoup plus importante dans la collectivité francophone. Pour ce genre d'émission, les émissions canadiennes expliquent près du tiers du nombre d'heures d'écoute des francophones alors qu'elles ne représentent qu'une heure sur 20 chez les anglophones.

Le Québec et Terre-Neuve sont les provinces où les comédies et les drames canadiens sont les plus populaires (10.8 % et 5.4 % respectivement de l'ensemble des heures d'écoute) même si c'est aussi dans ces provinces que les comédies et drames, pris ensemble, sont les moins regardés. Les résidents du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard déclarent également un nombre d'heures d'écoute de comédies et de drames canadiens supérieur à la moyenne.

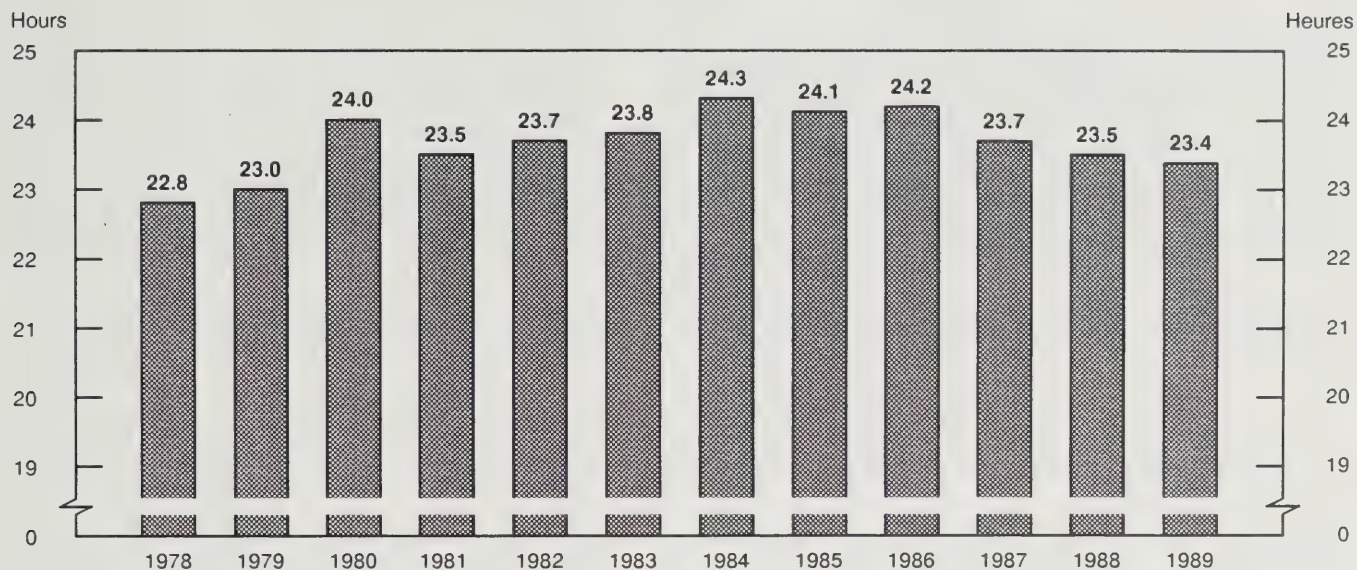
Les émissions d'actualité et d'affaires publiques sont les plus populaires à l'Île-du-Prince-Édouard et à Terre-Neuve alors que c'est dans les Prairies que les émissions de sport atteignent la plus grande part d'heures d'écoute.

Les enfants et les adolescents regardent plus d'émissions étrangères que les adultes. Chez les anglophones, le niveau est légèrement supérieur à 10 % alors que chez les francophones il est supérieur de plus du tiers.

Figure I

Average Hours per Week of Television Viewing (Fall Surveys): 1978-1989

Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire (sondages d'automne): 1978-1989



Introduction

This publication provides summary data from the Television Viewing Data Bank of Statistics Canada. The target population includes all residents of Canada aged two years of age and older. Limitations of the data used result in the exclusion of certain sectors of the population, including all residents of the Yukon Territory and the Northwest Territories. (See the **data limitations** section below for more detail.) The tables in the publication present:

- the average hours of television viewing per week per capita broken down by age, sex, and province of residence;
- a percentage breakdown of total viewing by programme type (e.g. news, drama, etc.) and programme origin (Canadian or foreign).

The Data Bank permits users (including government departments and agencies, associations, academics, and market researchers) to analyze the use of television by Canadians.

Background

The Television Project of the Culture Statistics Programme is a joint venture involving the Marketing Analysis Division of the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC), the Broadcasting Policy Branch of Communications Canada (COM), and the Culture Sub-division of Statistics Canada.

The Statistics Canada Television Viewing Data Bank used to produce the tables in this publication is the result of the integration of files from several sources. Data on television viewing are purchased from BBM Bureau of Measurement (BBM); BBM includes the demographic characteristics of the respondents to their survey and the schedules of most television stations with signals available in Canada.

The staff of the CRTC prepare a file in which characteristics of each programme broadcast during the survey period are coded; primary characteristics include: substance or content (e.g. news, public affairs, drama, religion); language; country of origin; and Canadian content. The final file, maintained by Statistics Canada, also provides the network affiliation and geographic location of each television station.

Methodology

Overview

The survey data collected by BBM come from a stratified sample of Canadians aged two years and over. Their viewing during a specified seven-day

La présente publication contient des données sommaires provenant de la banque de données sur la télévision de Statistique Canada. La population visée comprend tous les résidents du Canada âgés de 2 ans et plus. Les limites des données utilisées entraînent l'exclusion de certains segments de la population, notamment les résidents du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. (Voir **limites des données** ci-dessous pour plus de renseignements.) Les tableaux de la publication illustrent :

- le nombre moyen d'heures d'écoute de télévision par semaine par habitant, ventilées selon l'âge, le sexe et la province de résidence;
- la répartition en pourcentage de l'ensemble des heures d'écoute selon le genre d'émission (actualités, drames, etc.) et l'origine de l'émission (canadienne ou étrangère).

La banque de données permet aux utilisateurs (dont les ministères et organismes gouvernementaux, les associations, les universités et les responsables d'études de marché) d'analyser l'écoute de la télévision chez les Canadiens.

Contexte

Le projet Télévision du Programme de la statistique de la culture est réalisé en collaboration avec la Division de l'analyse du marketing du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), la Direction de la politique de la radiodiffusion de Communications Canada et la Sous-division de la culture de Statistique Canada.

La banque de données sur la télévision de Statistique Canada, qui a fourni les données pour les tableaux de la présente publication, est le résultat de l'intégration de fichiers provenant de plusieurs sources. Les données sur l'écoute de la télévision sont achetées de Sondages BBM qui fournit en outre les caractéristiques démographiques des répondants à leur enquête et les horaires de la programmation de la plupart des stations de télévision dont les signaux sont captés au Canada.

Les employés du CRTC préparent un fichier où les caractéristiques de toutes les émissions diffusées au cours de la période d'enquête sont codées. Parmi les caractéristiques principales, on retrouve le contenu (par exemple, actualités, affaires publiques, drame et religion), la langue, le pays d'origine et le contenu canadien. Le fichier définitif, maintenu par Statistique Canada, contient également l'affiliation au réseau et l'emplacement de chaque station de télévision.

Méthodologie

Aperçu

Les données d'enquête réunies par Sondages BBM sont obtenues auprès d'un échantillon stratifié de Canadiens âgés de deux ans et plus. Les renseignements sur l'écoute au

period is collected by means of a diary-type questionnaire and recorded in quarter-hour intervals. Households included in the sample are sent one diary for each working television in the home. The diaries are designed to record the tuning of each individual household member two years of age or older. Demographic characteristics (including age group, sex, education, occupation and linguistic characteristics) are also collected on this mail-back document. The results of three seven-day periods during the fall are combined to produce the Fall Sweep Survey which forms the basis for this publication.

Sample Design

The ten provinces of Canada are geographically divided into approximately 400 mutually exclusive units called cells. For the most part, these cells are counties, census divisions, census agglomerations or other areas defined by Statistics Canada.

For each cell BBM determines the number of respondents necessary to provide statistically significant data. Both the estimated size of the cell population and the level of detail (e.g. demographic groups) required are considered in calculating the required sample size. Records of response rates and statistics on the composition of families in the cell are used to calculate the number of households to which diary packages must be mailed to achieve the required sample.

Enumeration

Telephone directories and lists are used to draw a systematic sample independently within in each cell. Where there is more than one Post Office serving a given cell, samples are selected so that each area served by a separate Post Office is considered independently.

Approximately five to twelve weeks prior to the survey start date, specially trained and supervised telephone interviewers contact the selected households and ask to speak with a responsible adult. The interviewer verifies the mailing address and records the home language, and the number of television sets in the house. Households that cannot be contacted the first time are re-called up to as many as five additional times. These calls are spread through different parts of the day and different days of the week.

The Diary Mailing

The list of successfully "enumerated" households becomes the sample for a specific survey. Although the Fall Sweep Survey reporting period is three weeks, each household is asked to provide just one week's information. To achieve the three-week coverage, the enumerated households are randomly apportioned over all three weeks of the survey.

cours d'une période donnée de sept jours sont inscrits tous les quarts d'heure sur un questionnaire ayant la forme d'un journal. Les ménages faisant partie de l'échantillon reçoivent un journal pour chaque téléviseur de la résidence. Les journaux sont conçus pour inscrire les émissions que regardent chaque membre âgé de deux ans ou plus du ménage. Ce questionnaire de retour par la poste comporte également des questions sur les caractéristiques démographiques des répondants (dont l'âge, le sexe, la scolarité, la profession et la langue). Trois périodes de sept jours à l'automne permettent de réunir les données de l'enquête balayage de l'automne. La publication s'appuie sur les résultats de cette enquête.

Plan d'échantillonnage

Les dix provinces canadiennes font l'objet d'une division géographique : on obtient ainsi à peu près 400 unités sans recoupement que l'on nomme cellules. Pour la plupart, ces cellules sont des comtés, des divisions de recensement, des agglomérations de recensement ou d'autres régions définies par Statistique Canada.

Sondages BBM détermine pour chaque cellule le nombre de répondants nécessaires à l'obtention de données statistiquement significatives. On considère tant la taille estimée de la population de la cellule que le niveau de détail (notamment les groupes démographiques) requis pour calculer la taille nécessaire de l'échantillon. Les taux de réponse antérieurs et les statistiques sur la composition des familles de la cellule servent à calculer le nombre de ménages qui doivent recevoir le journal afin d'obtenir un échantillon représentatif.

Dénombrement

On se sert des listes et des annuaires téléphoniques pour tirer un échantillon systématique indépendant de chacune des cellules. Quand plus d'un bureau de poste dessert une cellule donnée, les échantillons sont choisis de manière à ce que chaque région desservie par un bureau de poste distinct soit considérée séparément.

Cinq à douze semaines avant le début de l'enquête, des intervieweurs qui ont reçu une formation spéciale aux entrevues par téléphone communiquent avec les ménages choisis et demandent à parler à un adulte responsable. L'intervieweur vérifie l'adresse postale et inscrit la langue parlée à la maison ainsi que le nombre d'appareils de télévision de la résidence. Quand ils ne peuvent rejoindre un ménage, ils retéléphonent jusqu'à cinq autres fois. Ces appels sont placés à différentes périodes de la journée et à différents jours de la semaine.

Envoi par la poste des journaux

La liste des ménages que l'on a réussi à dénombrier forme l'échantillon d'une enquête donnée. Même si la période de déclaration pour l'enquête balayage de l'automne est de trois semaines, chaque ménage ne fournit des renseignements que pour une seule semaine. Afin d'obtenir les trois semaines de déclaration nécessaires à la couverture de l'enquête, on répartit au hasard les ménages dénombrés dans l'une des trois semaines de l'enquête.

The Diary

Each "enumerated" household is mailed a package with a separate diary booklet for each television set. The diary has separate pages for each day of the week and is designed so that the viewing of each household member (and visitor) can be recorded separately. Respondents are requested to register their television viewing by recording the station call letters, the programme name, and the channel number for each quarter-hour period of viewing during the day (6:00 a.m. until 2:00 a.m. the following morning). A separate section of the diary requests the respondent to provide background information (e.g. age, sex, language, education, occupation, ownership of VCR, etc.) for each of the household members.

A small premium is enclosed with each diary together with a letter explaining the purpose of the survey. To encourage participation in the survey, a system of reminder phone calls is also used. About 40% of the diaries mailed out are returned, although, of course, the response rate varies by survey area. See the **Survey Specifics** section below for more detail.

Diary Editing and Processing

Information from returned diaries is first manually checked for complete information, then transferred to computer tape. These data are then subjected to a careful and extensive series of manual and computer checks. About 50% of diaries require further manual editing. If necessary, respondents are called to confirm information. Estimates of television viewing are then made for each of the defined areas of the country.

In cases of simultaneous substitution on cable television systems, recorded tuning is attributed to the actual station signal transmitted over the cable regardless of which station's call letters were indicated by the respondent in the diary.

Simultaneous substitution may occur when two stations are broadcasting the same programme at the same time. Under certain conditions, the cable company may substitute one signal for the other. This most commonly occurs when one station is Canadian and the other is American. In such a case, at the request of the Canadian station, the signal of the Canadian station would be transmitted on channel normally carrying the American station as well as on the channel carrying the Canadian station.

To compensate for possible differences in response rates, the data are weighted by age/sex groups. In the Montréal and Ottawa-Hull areas the data are further weighted by "home language" group (i.e. English, French, other).

Minimum Reporting Standards

BBM has established a number of reporting standards or minimum sample requirements. Neither

Journaux

Chaque ménage "dénombré" reçoit par la poste la documentation, qui comprend un journal distinct pour chacun des téléviseurs de la résidence. Le journal a une page différente pour chaque jour de la semaine et est conçu de manière à ce que les émissions regardées par chaque membre du ménage (et les visiteurs) puissent être inscrites séparément. Les répondants indiquent les émissions qu'ils regardent en notant l'indicatif de la station, le nom de l'émission et le numéro du poste pour chaque période de 15 minutes d'écoute au cours de la journée (de 6 h à 2 h le jour suivant). Une section distincte du journal comporte des questions sur les caractéristiques (par exemple, l'âge, le sexe, la langue, la scolarité, la profession, la possession d'un magnétoscope) de chacun des membres du ménage.

Chaque journal est accompagné d'une prime et d'une lettre où est expliqué le but de l'enquête. Afin de favoriser la participation à l'enquête, on fait également des rappels par téléphone. Environ 40% des journaux envoyés par la poste sont retournés; il va de soi que le taux de réponse varie d'une région d'enquête à l'autre. Voir la section **Détails de l'enquête** ci-dessous pour plus de renseignements.

Vérification et traitement des journaux

Les renseignements qui se trouvent sur les journaux renvoyés à Sondages BBM font d'abord l'objet d'une vérification manuelle afin de s'assurer que les renseignements sont complets. Ceux-ci sont ensuite transférés sur bande d'ordinateur. Les données sont alors soumises à une série de contrôles manuels et informatisés, soignés et exhaustifs. Environ 50% des journaux font l'objet d'une vérification manuelle plus poussée. Au besoin, on téléphone aux répondants pour confirmer l'information. Les estimations de l'écoute de la télévision sont ensuite calculées pour chacune des régions définies du pays.

Dans le cas de transmission simultanée sur les réseaux de câblodistribution, l'écoute est attribuée selon le signal de station transmis par câble, et cela peu importe l'indicatif de station indiqué par le répondant dans le journal.

Il peut y avoir transmission simultanée lorsque deux stations diffusent la même émission à la même heure. Dans certaines conditions, l'entreprise de câblodistribution pourra substituer un signal par un autre. Le plus souvent, cette substitution a lieu lorsqu'une station est canadienne et l'autre américaine : à la demande de la station canadienne, le signal de celle-ci est transmis à la fois sur le canal servant normalement à diffuser le signal de la station américaine et sur le canal de la station canadienne.

Afin de neutraliser les éventuelles différences des taux de réponse, les données sont pondérées selon les groupes âge-sexe. Dans les régions de Montréal et d'Ottawa-Hull, les données sont également pondérées en fonction de la langue parlée à la maison (anglaise, française, autre).

Normes minimales de déclaration

Les Sondages BBM ont établi un certain nombre de normes de déclaration ou d'exigences minimales pour

BBM nor Statistics Canada will release data where the number of valid respondents for a specific area or demographic group falls below the reporting standard. Sampling error tables are not available.

Programme Characteristics

The file of programme characteristics (i.e. programme type, language, Canadian content, etc.) created by the CRTC is derived from several sources including administrative records and personal contact with television stations and programme producers. Where possible, coding is compared with previous years' files to maintain consistency. As a final check, data are manually verified by the various partners in the project.

Station Schedules

The file containing the schedules of the television stations is prepared for BBM by HKA Data Processing Limited using information provided by the stations by means of a mail-back document and telephone verification.

Respondents Reporting No Television Viewing

Non-viewers are included in the survey data as long as they meet all the normal editing standards. The average hours of television viewing presented in Table 1 are per-capita averages including both viewers and non-viewers. In Fall 1989, 97% of the population aged two years and over reported watching television at least once during the survey week.

Survey Specifics – 1989

Survey period:	November 2 – November 8 November 9 – November 15 November 16 – November 22
----------------	--

Respondents (valid)	66,579
---------------------	--------

Response rate	38%
---------------	-----

BBM bench-mark tests indicate that average quarter-hour audiences show consistency when compared to previous years.

Change in Methodology

Some important changes in survey methodology should be noted. Prior to the fall of 1984 each BBM survey diary mailed was "attached" to an individual. The television viewing recorded was specific to that individual without regard to where the viewing took place (e.g., at home or at the neighbours). For the Fall 1984 sweep the diary mailed was "attached" to the residence or the television set. Viewing patterns of all

l'échantillon. Ni Sondages BBM ni Statistique Canada ne diffuserait des données pour lesquelles le nombre de répondants valables dans une région ou un groupe démographique donné est inférieur à la norme de déclaration. Des tableaux d'erreurs d'échantillonnage ne sont pas disponibles.

Caractéristiques des émissions

Le fichier des caractéristiques des émissions (notamment le genre d'émission, la langue et le contenu canadien) créé par le CRTC est établi à partir de plusieurs sources, dont les dossiers administratifs et les communications personnelles avec les employés des stations de télévision et les réalisateurs. Lorsque c'est possible, on compare les codes obtenus avec ceux des fichiers des années précédentes afin d'en garantir la cohérence. La vérification finale des données est faite manuellement par les divers collaborateurs au projet.

Programmation des stations

Le fichier portant sur la programmation des stations de télévision est préparé pour Sondages BBM par HKA Data Processing Limited. Les renseignements sont fournis par les stations sur un document de retour par la poste et ils sont vérifiés par téléphone.

Répondants déclarant ne pas regarder la télévision

Les renseignements concernant les personnes qui ne regardent pas la télévision sont intégrés aux données de l'enquête en autant qu'ils répondent aux normes de la vérification. Le nombre moyen d'heures d'écoute qui figure au Tableau 1 est une moyenne par habitant qui comprend tant les personnes qui regardent la télévision que celles qui ne la regardent pas. À l'automne 1989, 97% de la population âgée de deux ans et plus déclare regarder la télévision au moins une fois durant la semaine d'enquête.

Détails de l'enquête – 1989

Période d'enquête :	2 novembre au 8 novembre 9 novembre au 15 novembre 16 novembre au 22 novembre
---------------------	---

Nombre de répondants (valables) :	66,579
-----------------------------------	--------

Taux de réponse :	38%
-------------------	-----

Les essais sur les données repères menés par Sondages BBM indiquent que les données sur l'écoute moyenne par quart d'heure sont cohérentes avec celles des années précédentes.

Modifications apportées à la méthodologie

Il faut mentionner certaines importantes modifications apportées à la méthodologie de l'enquête. Avant l'automne 1984, chaque journal expédié par Sondages BBM était destiné à une personne en particulier. Les données sur l'écoute de la télévision étaient propres à cette personne, sans que l'on tienne compte de l'endroit (à la maison, chez des voisins, etc.). À l'automne 1984, le journal envoyé par la poste était attribué à une résidence ou à un appareil de

the residents were recorded but no provision was made to capture "out-of-home" viewing.

For the Fall 1985 and subsequent surveys, adjustments were made to include the viewing of visitors to the home as a surrogate for the "out-of-home" viewing recorded under the pre-fall-1984 methodology. To maintain consistency in the average hours per week shown in Figure 1, the original value for 1984 has been inflated by a factor of 2.6%. This factor was derived by examining the percentage of visitor viewing records in the Fall 1985 survey.

Data Limitations

Data collected by the BBM survey represent the television viewing of all Canadian aged 2 years and older with the following exceptions:

- residents of the Yukon
- residents of the Northwest Territories
- residents of communal institutions (e.g. prisons, hospitals, college dormitories)
- residents of Indian Reserves
- residents of households where no member speaks either English or French
- residents of households which have no telephone service

The populations of the Yukon and the Northwest Territories represent approximately **0.09%** and **0.21%** respectively of the total population of Canada while the other exclusions represent approximately **3.2%** of the population. Taken all together these exclusions represent **3.5%** of the total Canadian population.

Availability of Viewing Data

The Statistics Canada Television Viewing Data Bank contains information beginning with the fall of 1982. Data are maintained on magnetic storage media in the Main Computer Centre of Statistics Canada. Special tabulations are available on a cost-recovery basis and can be provided on micro-computer diskette. Some tabular data on viewing hours only are available for previous periods.

Other Sources of Broadcasting Information

Data on the operation of Canadian television stations are collected by the Services, Science and Technology Division of Statistics Canada in conjunction with the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC) and Communications Canada. This television broadcasting annual return collects information on employment, financial operations, and ownership. Information on ownership is not presently published by Statistics Canada but is available from the CRTC. These data are based on the broadcast year ending August 31 and are published annually in the Statistics Canada publication *Radio and Television Broadcasting*, catalogue number 56-204.

télévision. Les caractéristiques de l'écoute de tous les résidents étaient inscrites, mais aucune disposition n'était prévue pour l'écoute en dehors de la maison.

Dans le cas de l'enquête de 1985 et celle des années suivantes, il a été décidé d'inclure l'écoute des visiteurs à la maison comme substitut à l'écoute en dehors de la maison, concept utilisé pour les enquêtes antérieures à l'automne 1984. Afin de conserver la cohérence du nombre moyen d'heures par semaine de la figure 1, on a extrapolé la valeur originale de 1984 par un facteur de 2.6%, qui avait été obtenu après examen du pourcentage des heures d'écoute des visiteurs relevé pendant l'enquête de 1985.

Limites des données

Les données recueillies durant l'enquête menée par Sondages BBM représentent le nombre d'heures d'écoute de tous les Canadiens âgés de deux ans et plus, sauf pour les groupes suivants:

- résidents du Yukon
- résidents des Territoires du Nord-Ouest
- résidents des établissements communautaires (prisons, hôpitaux, résidences d'étudiants, etc.)
- résidents des réserves indiennes
- résidents des ménages où aucun des membres ne parle français ou anglais
- résidents des ménages n'étant pas abonnés au téléphone

La population du Yukon et celle des Territoires du Nord-Ouest représente environ **0.09%** et **0.21%** respectivement de la population canadienne alors que les résidents des autres groupes exclus en constituent environ **3.2%**. Tous les groupes de résidents exclus mis ensemble représentent **3.5%** de la population canadienne.

Disponibilité des données sur l'écoute

Les renseignements contenus dans la banque de données sur la télévision de Statistique Canada commencent à l'automne 1982. Les données sont conservées sur support magnétique au Centre principal des ordinateurs de Statistique Canada. On peut obtenir des totalisations spéciales contre recouvrement des coûts et celles-ci peuvent être fournies sur disquette pour micro-ordinateur. Certains tableaux seulement sur les heures d'écoute existent pour les périodes antérieures.

Autres sources de renseignements sur la radiodiffusion

Les données sur le fonctionnement des stations de télévision canadiennes sont réunies par la Division des services, des sciences et de la technologie de Statistique Canada en collaboration avec le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) et Communications Canada. Le questionnaire annuel sur la radiodiffusion comporte des questions sur l'emploi, les opérations financières et la propriété. Les données sur la propriété ne sont pas, à l'heure actuelle, publiées par Statistique Canada; on peut toutefois les obtenir en s'adressant au CRTC. Les données sont celles de l'année de radiodiffusion se terminant le 31 août et paraissent chaque année dans la publication *Radiodiffusion et télévision* de Statistique Canada, n° 56-204 au catalogue.

Additional Information

For additional information on this publication, or on the Television Project in general, please contact John Gordon (613) 951-1565, Culture Statistics Programme, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Requests may also be directed to one of Statistics Canada's Regional Offices.

Definitions

Percentage distribution: In this publication, the entries in all tables (except Table 1) are expressed as percentages. Each of the tables provides information for a specific segment of the Canadian population as specified in title of the table. (See the **Data Limitations** section for further detail on portions of the population excluded.) All the percentages in a given table relate to the same base, the total viewing of all types of programmes on all stations by the specific segment of population. Thus the bottom entry in the third column is always 100.

Canadian programme: Recognition of a Canadian programme is accorded by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC). To qualify a programme must have a Canadian producer and must earn a minimum of six of a possible ten points based on key creative positions. Points are awarded when the duties of these positions are performed by Canadians. There are additional criteria regarding financial and creative control for programmes involving foreign production partners. Foreign programmes which are dubbed (by a process of lip synchronization) in Canada may qualify for partial recognition. In this publication, however, they are included with foreign programmes.

Note: Further detail on the official recognition of Canadian programmes is available in the following CRTC Public Notices: CRTC 1984-94 ("Recognition for Canadian Programs"), CRTC 1987-28 ("Recognition for Canadian Programs – Production Packages"), CRTC 1987-83 ("Music Video Programs"), CRTC 1987-106 ("Animated Productions"), and CRTC 1988-105 ("Amendments to the Definition of a Canadian Program as it Relates to Animated Productions and as it Relates to Expenditures on All Productions").

Foreign programme: Any programme not qualifying as a **Canadian programme**.

Canadian station: In this publication "station" includes conventional over-the-air broadcasters, satellite-delivered signals, and signals available only via cable distribution systems. Canadian stations must be based in Canada and be owned and controlled by Canadians.

Renseignements supplémentaires

Pour plus de renseignements sur la présente publication ou sur le projet Télévision en général, communiquer avec John Gordon, au (613) 951-1565, du Programme de la statistique de la culture, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. On peut également s'adresser à un des bureaux régionaux de Statistique Canada.

Définitions

Répartition en pourcentage : Dans la présente publication, les éléments de tous les tableaux (sauf le Tableau 1) sont exprimés en pourcentage. Chacun des tableaux comprend des renseignements sur un segment particulier de la population canadienne, comme l'indique le titre du tableau. (Voir la section **Limites des données** pour plus de renseignements sur les groupes de la population qui sont exclus.) Tous les pourcentages d'un tableau donné portent sur la même base, soit le nombre total d'heures d'écoute pour tous les genres d'émissions transmises par toutes les stations, pour le segment particulier de la population. C'est ainsi que le dernier élément de la troisième colonne est toujours égal à 100.

Émission canadienne : L'accréditation d'une émission canadienne est accordée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC). Afin de répondre aux exigences, une émission doit être faite par un réalisateur canadien et doit obtenir au moins six points sur dix pour les postes clés de création. On donne des points lorsque les fonctions associées à ces postes sont accomplies par des Canadiens. Il existe également des critères relatifs au contrôle des finances et de la création pour les émissions où participent des partenaires de production étrangers. Les émissions étrangères doublées (synchronisation labiale) au Canada pourront recevoir une accréditation partielle. Dans la présente publication, toutefois, ces émissions sont intégrées à la catégorie des émissions étrangères.

Note : Pour plus de renseignements sur l'accréditation officielle des émissions canadiennes, consulter les Avis publics suivants émis par le CRTC : CRTC 1984-94 ("Accréditation des émissions canadiennes"), CRTC 1987-28 ("Accréditation des émissions canadiennes – blocs de productions"), CRTC 1987-83 ("Émissions de musique vidéo"), CRTC 1987-106 ("Productions d'animation") et CRTC 1988-105 ("Modifications à la définition d'une émission canadienne en ce qui concerne certains genres de productions d'animation et en ce qui concerne les dépenses de toutes les productions").

Émission étrangère : Toute émission ne répondant pas aux critères d'une **Émission canadienne**.

Station canadienne : Dans la publication, le terme "station" comprend la diffusion traditionnelle par la voie des airs, les signaux transmis par satellite et les signaux recevables uniquement par système de télédistribution. Les stations canadiennes doivent avoir leur siège au Canada et être possédées et contrôlées par des Canadiens.

Foreign station: Any station not qualifying as a **canadian station**.

Language: In this publication, the linguistic characteristic of the respondent is based on the language *most often* spoken at home. Respondents are classified as either Anglophone, Francophone or Other. Although breakdowns are provided for only Anglophones and Francophones, the totals include data from all respondents. The data bank also contains information on other linguistic characteristics of the respondent including the level of bilingualism and the first language learned in childhood.

Anglophone: see **Language**.

Francophone: see **Language**.

TYPE OF PROGRAMME

News and Public Affairs

Includes regular and sports news programmes as well as programmes that develop, analyze, and interpret political, economic, social and other contemporary issues that are of interest to the public.

Documentary

Includes programmes that try more to describe than to analyze a subject or situation. They are normally characterized by a neutral and precise description of their subject.

Instruction – Academic

Includes programmes that are primarily aimed at imparting knowledge in a particular field. Comprises children's programmes dealing with basic skills such as reading and counting as well as programmes offering higher-level courses, sometimes associated with a university or college.

Instruction – Social/Recreational

Includes programmes that provide information and instruction dealing with life situations (such as interpersonal relations and health care) plus how-to type programmes for leisure activities that can be undertaken by the general public.

Religion

Includes the retransmission of regular religious services as well as preaching programmes specifically designed for television. Programmes presenting religious art, including singing, as well as programmes dealing with the spiritual condition of human beings are also included.

Station étrangère : Toute station ne répondant pas aux critères d'une **station canadienne**.

Langue : Dans la publication, les caractéristiques linguistiques du répondant sont fondées sur la langue *la plus souvent* parlée à la maison. Les répondants sont classés comme francophones, anglophones ou allophones. Les ventilations sont faites uniquement pour les francophones et les anglophones mais les totaux comprennent les données sur tous les répondants. La banque de données comprend aussi des renseignements sur les autres caractéristiques linguistiques des répondants, dont le degré de bilinguisme et la première langue apprise dans l'enfance.

Anglophone : Voir **Langue**.

Francophone : Voir **Langue**.

GENRE D'ÉMISSION

Actualités et affaires publiques

Comprend les émissions d'actualité ordinaires et les actualités sportives ainsi que les émissions où sont développés, analysés et interprétés des sujets politiques, économiques et sociaux ainsi que des dossiers d'actualité intéressant le grand public.

Documentaire

Comprend les émissions où un sujet ou une situation sont plus décrits qu'analysés. Sont généralement caractérisés par une description neutre et précise du sujet.

Instruction – académique

Comprend les émissions qui visent surtout à transmettre un savoir sur un domaine particulier. Comprennent les émissions pour enfants où sont traitées des habiletés fondamentales comme la lecture et le calcul ainsi que les émissions où sont présentés des cours avancés qui sont parfois associés à des programmes universitaires ou collégiaux.

Instruction – sociale ou récréative

Comprend les émissions où sont fournis des renseignements ou des directives concernant des situations réelles (par exemple, les relations interpersonnelles et les soins de santé) ainsi que les émissions permettant au grand public d'apprendre des techniques pour ses activités de loisir.

Religion

Comprend la retransmission des services religieux ordinaires et les émissions des prédicateurs spécialement conçues pour la télévision. Sont également incluses les émissions d'art religieux, dont les chants, et celles traitant de spiritualité.

Sports

Includes retransmission of sporting events and programmes discussing, reviewing and analyzing sports.

Variety and Games

Includes programmes which present an assemblage of rehearsed performances of various kinds (e.g. songs, sketches, etc.), talk shows, as well as quiz and game shows.

Music and Dance

Includes programmes presenting live or recorded classical and modern dance, opera, musical theatre, other vocal or instrumental musical performances, and programmes made up of a compilation of these art forms.

Comedy

Includes programmes that deal with the light or the amusing, or with the serious and the profound in a light, familiar or satirical manner. (see also **Drama**)

Drama

Includes programmes that take a serious approach to relating a story. Dialogue and action are normally the primary means used for plot development. (see also **Comedy**)

Other

Includes programmes which cannot be reasonably included in one of the other classifications and programmes for which no detail is available. Material viewed on a video playback machine is included in this classification.

Sports

Comprend la retransmission d'événements sportifs et les émissions où sont discutées, revues et analysées les activités sportives.

Variétés et jeux

Comprend les émissions où sont présentés divers genres d'exécutions mises en scène (chansons, sketches, etc.), les émissions d'interview-variétés ainsi que les jeux télévisés.

Musique et danse

Comprend les émissions en direct ou en différé de danse classique ou moderne, d'opéra, les comédies musicales, les spectacles d'interprétation vocale ou instrumentale ainsi que les émissions réunissant plusieurs de ces arts.

Comédie

Comprend les émissions légères ou humoristiques, ou celles traitant de sujets sérieux et profonds mais sur un ton léger, familier ou satirique. (Voir aussi **Drame**.)

Drame

Comprend les émissions dont le sujet est traité sérieusement. Le dialogue et l'action sont généralement les principaux moyens utilisés pour développer l'intrigue. (Voir aussi **Comédie**.)

Autre

Comprend les émissions qui ne peuvent raisonnablement être intégrées aux autres catégories ainsi que les émissions pour lesquelles on ne dispose pas de renseignements. Les bandes vidéos lues sur magnétoscope sont comprises dans cette catégorie.

TABLE 1. Average Hours Per Week Of Television Viewing, By Province, And Age/Sex Groups
Fall 1989

TABLEAU 1. Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire, par province et par groupes d'âge et sexe
Automne 1989

	Canada	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Québec			Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.	
		T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Language – Langue		Alb.				C.-B.		
		English	French	Total										
						Anglais	Français							
Total Population – Population Total	23.4	25.5	23.5	24.3	25.4	23.7	25.6	25.7	22.3	23.6	23.7	21.9	21.6	
Men – Hommes:														
18 +	22.1	24.4	22.3	22.8	22.3	22.2	23.7	23.8	21.1	23.0	23.1	21.1	21.3	
18 - 24	17.0	19.5	17.4	16.9	19.8	15.4	17.7	17.7	16.2	15.6	20.4	18.2	15.0	
25 - 34	19.9	26.3	21.5	20.7	20.3	21.0	20.7	20.9	19.5	21.3	21.1	18.8	17.8	
35 - 49	19.3	21.6	20.1	20.0	20.4	20.1	21.9	21.6	18.2	19.6	18.8	18.0	18.1	
50 - 59	24.0	27.6	27.2	22.8	21.2	19.9	27.7	26.7	21.9	24.3	26.1	25.0	23.8	
60 +	32.0	30.4	27.4	34.2	29.9	31.3	35.2	34.5	30.8	33.4	30.9	30.9	32.0	
Women – Femmes:														
18 +	26.7	28.6	26.5	27.5	29.7	27.3	30.2	30.1	24.9	26.9	27.7	25.2	24.6	
18 - 24	20.8	25.1	24.8	23.6	27.7	22.2	22.4	22.7	18.9	23.0	26.0	19.5	17.2	
25 - 34	24.1	29.2	25.4	23.0	28.9	22.4	26.6	26.2	22.7	25.9	26.0	22.8	21.5	
35 - 49	23.2	26.2	24.9	26.3	26.4	23.9	26.8	26.2	21.3	22.8	22.3	22.7	21.1	
50 - 59	29.5	37.5	24.6	29.6	34.0	27.3	35.2	33.8	26.9	26.6	27.9	28.6	27.7	
60 +	35.7	30.0	31.0	34.4	34.1	35.9	42.9	41.4	33.6	33.6	35.1	35.0	33.5	
Teens – Adolescents:														
12 - 17	18.1	23.1	23.5	21.5	22.2	18.6	19.5	19.5	17.1	18.3	17.6	17.0	15.4	
Children – Enfants:														
2 - 11	20.3	22.7	19.3	20.7	23.2	19.8	21.7	21.6	20.9	19.3	19.1	18.8	16.9	

Note: Only at-home viewing is included. For Quebec the language classification is based on the language spoken at home. The total column includes those respondents who did not reply to this question or who indicated a language other than English or French.

Nota: Seulement l'écoute au foyer est inclu. Pour le Québec, la classification selon la langue est basée sur la langue parlée à la maison. Le total inclu les répondants qui n'ont pas répondu à cette question ou qui ont indiqué une langue autre que l'anglais ou le français.

TABLE 2. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1989 Canada – All persons 2 years and older

TABLEAU 2. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1989 Canada – Toutes personnes âgées de 2 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	16.6	4.0	20.6	2.7	17.9	16.6	1.3	
Documentary – Documentaire	0.7	0.5	1.3	0.3	1.0	0.7	0.3	
Instruction:								
Academic – Académique	1.0	0.2	1.1	0.1	1.0	1.0	--	
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.1	0.7	1.8	0.2	1.6	1.1	0.5	
Religion	0.3	0.1	0.4	0.1	0.3	0.3	--	
Sports	5.6	2.0	7.6	1.0	6.6	5.5	1.0	
Variety and Games – Variétés et jeux	5.6	5.5	11.1	2.5	8.7	5.6	3.1	
Music and Dance – Musique et danse	1.1	0.1	1.1	--	1.1	1.1	--	
Comedy – Comédie	0.9	14.4	15.3	4.3	11.0	0.9	10.1	
Drama – Drame	4.0	23.8	27.9	6.9	21.0	4.0	17.0	
Other – Autre	--	11.9	11.9	4.1	7.8	--	7.8	
TOTAL	36.7	63.3	100.0	22.1	77.9	36.6	41.2	

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 2A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1989 Canada – Francophones 2 years and older

TABLEAU 2A. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1989 Canada – Francophones âgés de 2 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	20.7	0.8	21.5	0.7	20.8	20.7	0.1
Documentary – Documentaire	0.6	0.2	0.8	--	0.8	0.6	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	2.2	--	2.2	--	2.2	2.2	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.7	0.2	1.8	--	1.8	1.7	0.1
Religion	0.4	--	0.4	--	0.4	0.4	--
Sports	6.1	0.5	6.5	0.3	6.2	6.1	0.2
Variety and Games – Variétés et jeux	17.2	1.9	19.1	0.8	18.3	17.2	1.1
Music and Dance – Musique et danse	2.1	--	2.1	--	2.1	2.1	--
Comedy – Comédie	2.1	8.1	10.2	0.8	9.4	2.1	7.3
Drama – Drame	9.5	16.9	26.4	1.8	24.6	9.5	15.1
Other – Autre	--	8.9	8.9	1.4	7.6	--	7.6
TOTAL	62.5	37.5	100.0	5.8	94.2	62.5	31.7

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 2B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1989 Canada – Anglophones 2 years and older

TABLEAU 2B. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1989 Canada – Anglophones âgés de 2 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	14.4	5.2	19.6	3.4	16.2	14.4	1.8
Documentary – Documentaire	0.7	0.7	1.4	0.4	1.0	0.7	0.3
Instruction:							
Academic – Académique	0.4	0.2	0.7	0.2	0.5	0.4	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.9	1.0	1.8	0.3	1.5	0.9	0.6
Religion	0.2	0.1	0.3	0.1	0.3	0.2	0.1
Sports	5.4	2.7	8.0	1.3	6.7	5.3	1.4
Variety and Games – Variétés et jeux	1.1	6.8	7.9	3.0	4.9	1.1	3.8
Music and Dance – Musique et danse	0.7	0.1	0.7	--	0.7	0.7	--
Comedy – Comédie	0.5	17.3	17.8	5.8	12.0	0.5	11.6
Drama – Drame	2.0	26.6	28.6	8.9	19.7	2.0	17.7
Other – Autre	--	13.1	13.1	5.1	8.0	--	8.0
TOTAL	26.3	73.7	100.0	28.6	71.4	26.2	45.2

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 3. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1989 Canada – Men 18 years and older

TABLEAU 3. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1989 Canada – Hommes âgés de 18 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	18.8	4.1	23.0	2.8	20.2	18.8	1.4
Documentary – Documentaire	0.9	0.6	1.5	0.3	1.2	0.9	0.3
Instruction:							
Academic – Académique	0.6	0.2	0.7	0.1	0.6	0.6	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.3	0.1	0.5	0.1	0.4	0.3	0.1
Religion	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.2	--
Sports	9.2	3.7	12.9	1.9	11.0	9.1	1.8
Variety and Games – Variétés et jeux	5.0	5.1	10.1	2.2	7.9	5.0	2.9
Music and Dance – Musique et danse	0.9	0.1	1.0	--	0.9	0.9	--
Comedy – Comédie	0.7	12.7	13.4	3.5	10.0	0.7	9.2
Drama – Drame	3.2	21.4	24.7	6.1	18.5	3.2	15.3
Other – Autre	--	12.0	12.0	4.3	7.7	--	7.7
TOTAL	39.9	60.1	100.0	21.4	78.6	39.8	38.8

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 3A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1989 Canada – Francophone Men 18 years and older

TABLEAU 3A. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1989 Canada – Hommes francophones âgés de 18 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	22.6	0.8	23.3	0.7	22.7	22.6	0.1
Documentary – Documentaire	0.7	0.2	1.0	--	1.0	0.7	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	1.4	--	1.5	--	1.5	1.4	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.4	0.1	0.5	--	0.5	0.4	0.1
Religion	0.3	--	0.3	--	0.3	0.3	--
Sports	9.9	0.9	10.8	0.6	10.2	9.9	0.3
Variety and Games – Variétés et jeux	16.3	1.7	18.0	0.8	17.2	16.3	0.9
Music and Dance – Musique et danse	1.7	--	1.7	--	1.7	1.7	--
Comedy – Comédie	1.7	7.7	9.4	0.8	8.7	1.7	6.9
Drama – Drame	8.5	16.3	24.8	1.5	23.3	8.5	14.8
Other – Autre	--	8.6	8.6	1.5	7.1	--	7.1
TOTAL	63.6	36.4	100.0	5.9	94.1	63.6	30.5

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 3B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1989 Canada – Anglophone Men 18 years and older

TABLEAU 3B. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1989 Canada – Hommes anglophones âgés de 18 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affaires – Actualités et affaires publiques	17.1	5.3	22.4	3.5	18.9	17.1	1.8
Documentary – Documentaire	0.9	0.8	1.7	0.4	1.3	0.9	0.4
Instruction:							
Academic – Académique	0.2	0.2	0.4	0.2	0.3	0.2	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.3	0.2	0.5	0.1	0.4	0.3	0.1
Religion	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	--
Sports	9.1	4.8	13.8	2.4	11.4	9.0	2.4
Variety and Games – Variétés et jeux	0.8	6.2	7.0	2.7	4.3	0.8	3.5
Music and Dance – Musique et danse	0.6	0.1	0.7	--	0.7	0.6	--
Comedy – Comédie	0.4	14.9	15.3	4.6	10.7	0.4	10.3
Drama – Drame	1.4	23.3	24.6	7.9	16.8	1.3	15.4
Other – Autre	--	13.3	13.3	5.4	8.0	--	8.0
TOTAL	30.9	69.1	100.0	27.2	72.8	30.8	41.9

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 4. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1989 Canada – Women 18 years and older

TABLEAU 4. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1989 Canada – Femmes âgées de 18 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affaires – Actualités et affaires publiques	18.6	4.9	23.5	3.2	20.2	18.6	1.6
Documentary – Documentaire	0.7	0.5	1.2	0.3	0.9	0.7	0.3
Instruction:							
Academic – Académique	1.2	0.2	1.4	0.2	1.2	1.2	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.5	0.3	0.8	0.1	0.7	0.5	0.2
Religion	0.3	0.1	0.5	0.1	0.4	0.3	--
Sports	3.7	1.0	4.7	0.5	4.2	3.7	0.5
Variety and Games – Variétés et jeux	6.3	6.5	12.7	2.8	9.9	6.3	3.6
Music and Dance – Musique et danse	1.1	0.1	1.1	--	1.1	1.1	--
Comedy – Comédie	0.8	12.4	13.2	3.5	9.7	0.8	8.9
Drama – Drame	4.2	26.4	30.6	7.4	23.2	4.2	19.0
Other – Autre	--	10.2	10.2	3.9	6.3	--	6.3
TOTAL	37.5	62.5	100.0	22.0	78.0	37.4	40.6

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 4A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1989 Canada – Francophone Women 18 years and older

TABLEAU 4A. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1989 Canada – Femmes francophones âgées de 18 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	22.8	0.9	23.8	0.9	22.9	22.8	0.1
Documentary – Documentaire	0.6	0.2	0.7	--	0.7	0.6	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	3.2	--	3.3	--	3.2	3.2	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.7	0.1	0.8	--	0.8	0.7	0.1
Religion	0.5	--	0.5	--	0.5	0.5	--
Sports	4.2	0.2	4.4	0.1	4.3	4.2	0.1
Variety and Games – Variétés et jeux	19.2	2.1	21.3	1.1	20.2	19.2	1.0
Music and Dance – Musique et danse	2.1	--	2.1	--	2.1	2.1	--
Comedy – Comédie	1.9	6.9	8.8	0.7	8.1	1.9	6.2
Drama – Drame	11.1	17.0	28.1	2.2	25.9	11.1	14.9
Other – Autre	--	6.3	6.3	1.3	5.0	--	5.0
TOTAL	66.3	33.7	100.0	6.3	93.7	66.2	27.4

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 4B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1989 Canada – Anglophone Women 18 years and older

TABLEAU 4B. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1989 Canada – Femmes anglophones âgées de 18 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	16.3	6.4	22.7	4.2	18.5	16.3	2.2
Documentary – Documentaire	0.7	0.6	1.3	0.3	1.0	0.7	0.3
Instruction:							
Academic – Académique	0.3	0.3	0.7	0.3	0.4	0.3	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.4	0.4	0.8	0.1	0.7	0.4	0.3
Religion	0.2	0.1	0.4	0.1	0.3	0.2	0.1
Sports	3.4	1.4	4.8	0.7	4.0	3.4	0.7
Variety and Games – Variétés et jeux	1.0	8.1	9.1	3.5	5.6	1.0	4.6
Music and Dance – Musique et danse	0.6	0.1	0.7	--	0.7	0.6	--
Comedy – Comédie	0.4	15.2	15.6	4.8	10.8	0.4	10.4
Drama – Drame	1.5	30.5	32.0	9.8	22.2	1.5	20.8
Other – Autre	--	11.9	11.9	4.9	7.0	--	7.0
TOTAL	25.0	75.0	100.0	28.9	71.1	24.9	46.2

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 5. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1989 Canada – Teens 12 - 17

TABLEAU 5. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1989 Canada – Adolescents 12 - 17

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	8.4	2.2	10.7	1.5	9.1	8.4	0.7
Documentary – Documentaire	0.5	0.4	0.9	0.2	0.7	0.5	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.7	0.1	0.7	0.1	0.7	0.7	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.6	0.3	0.9	0.1	0.8	0.6	0.2
Religion	0.1	0.1	0.2	--	0.2	0.1	--
Sports	4.9	2.2	7.1	1.0	6.1	4.9	1.2
Variety and Games – Variétés et jeux	4.8	4.4	9.2	2.0	7.2	4.8	2.4
Music and Dance – Musique et danse	1.4	0.1	1.5	0.1	1.4	1.4	--
Comedy – Comédie	1.3	24.7	26.1	7.3	18.7	1.3	17.4
Drama – Drame	4.3	25.5	29.8	7.5	22.4	4.3	18.0
Other – Autre	--	12.9	12.9	3.3	9.6	--	9.6
TOTAL	27.1	72.9	100.0	23.1	76.9	27.0	49.8

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 5A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1989 Canada – Francophone Teens 12 - 17

TABLEAU 5A. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1989 Canada – Adolescents francophones 12 - 17

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	13.9	0.4	14.2	0.3	13.9	13.9	0.1
Documentary – Documentaire	0.5	0.2	0.8	--	0.7	0.5	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.9	--	0.9	--	0.9	0.9	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.2	--	1.2	--	1.2	1.2	--
Religion	0.2	--	0.2	--	0.2	0.2	--
Sports	5.5	0.5	6.0	0.2	5.8	5.5	0.2
Variety and Games – Variétés et jeux	16.2	1.5	17.7	0.4	17.3	16.2	1.0
Music and Dance – Musique et danse	2.5	--	2.5	--	2.5	2.5	--
Comedy – Comédie	3.5	13.9	17.4	1.2	16.3	3.5	12.7
Drama – Drame	9.0	19.5	28.4	1.5	27.0	8.9	18.0
Other – Autre	--	10.6	10.6	0.8	9.8	--	9.8
TOTAL	53.4	46.6	100.0	4.5	95.5	53.4	42.1

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 5B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1989 Canada – Anglophone Teens 12 - 17

TABLEAU 5B. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1989 Canada – Adolescents anglophones 12 - 17

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	6.5	2.8	9.3	1.9	7.4	6.5	0.9
Documentary – Documentaire	0.5	0.5	1.0	0.2	0.7	0.5	0.3
Instruction:							
Academic – Académique	0.6	0.1	0.7	0.1	0.6	0.6	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.4	0.3	0.7	0.1	0.6	0.4	0.2
Religion	0.1	0.1	0.2	--	0.2	0.1	--
Sports	4.7	2.9	7.5	1.3	6.2	4.6	1.6
Variety and Games – Variétés et jeux	0.9	5.4	6.3	2.5	3.8	0.9	2.8
Music and Dance – Musique et danse	1.0	0.1	1.1	0.1	1.0	1.0	--
Comedy – Comédie	0.6	28.7	29.4	9.4	19.9	0.6	19.3
Drama – Drame	2.9	27.4	30.2	9.5	20.7	2.8	17.9
Other – Autre	--	13.6	13.6	4.1	9.5	--	9.5
TOTAL	18.2	81.8	100.0	29.4	70.6	18.1	52.6

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 6. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1989 Canada – Children 2 - 11

TABLEAU 6. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1989 Canada – Enfants 2 - 11

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	6.7	1.4	8.1	1.0	7.1	6.7	0.4
Documentary – Documentaire	0.5	0.5	1.0	0.2	0.8	0.5	0.3
Instruction:							
Academic – Académique	1.3	0.1	1.4	0.1	1.3	1.3	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	5.4	4.3	9.8	1.4	8.4	5.4	3.0
Religion	0.3	0.1	0.4	--	0.4	0.3	0.1
Sports	2.3	0.9	3.2	0.4	2.8	2.3	0.5
Variety and Games – Variétés et jeux	4.9	4.0	8.9	2.0	6.8	4.9	2.0
Music and Dance – Musique et danse	1.1	--	1.2	--	1.1	1.1	--
Comedy – Comédie	1.4	21.3	22.8	7.8	15.0	1.4	13.5
Drama – Drame	5.5	20.7	26.2	6.9	19.3	5.4	13.8
Other – Autre	--	17.2	17.2	4.4	12.8	--	12.8
TOTAL	29.5	70.5	100.0	24.2	75.8	29.4	46.4

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 6A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1989 Canada – Francophone Children 2 - 11

TABLERAU 6A. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1989 Canada – Enfants francophones 2 - 11

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	11.0	0.2	11.1	0.2	11.0	11.0	--
Documentary – Documentaire	0.6	0.2	0.8	--	0.8	0.6	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	1.1	--	1.1	--	1.1	1.1	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	9.3	0.8	10.1	0.1	10.0	9.3	0.7
Religion	0.2	--	0.2	--	0.2	0.2	--
Sports	2.5	0.1	2.6	0.1	2.6	2.5	0.1
Variety and Games – Variétés et jeux	12.3	2.4	14.7	0.4	14.2	12.3	2.0
Music and Dance – Musique et danse	2.6	--	2.6	--	2.6	2.6	-
Comedy – Comédie	3.3	10.6	13.9	0.8	13.1	3.3	9.8
Drama – Drame	6.6	17.0	23.6	1.4	22.2	6.6	15.6
Other – Autre	--	19.2	19.2	1.4	17.8	--	17.8
TOTAL	49.6	50.4	100.0	4.4	95.6	49.6	46.0

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 6B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1989 Canada – Anglophone Children 2 - 11

TABLERAU 6B. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1989 Canada – Enfants anglophones 2 - 11

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	4.9	1.8	6.7	1.3	5.4	4.9	0.5
Documentary – Documentaire	0.4	0.6	1.0	0.3	0.7	0.4	0.3
Instruction:							
Academic – Académique	1.3	0.1	1.5	0.1	1.3	1.3	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	4.2	5.4	9.6	1.8	7.8	4.2	3.6
Religion	0.3	0.1	0.5	--	0.4	0.3	0.1
Sports	2.1	1.1	3.3	0.5	2.8	2.1	0.7
Variety and Games – Variétés et jeux	2.3	4.6	6.8	2.6	4.3	2.3	2.0
Music and Dance – Musique et danse	0.6	--	0.7	--	0.6	0.6	--
Comedy – Comédie	0.8	25.6	26.4	10.4	16.0	0.8	15.2
Drama – Drame	5.2	22.0	27.2	8.8	18.4	5.1	13.3
Other – Autre	--	16.4	16.4	5.4	11.0	--	11.0
TOTAL	22.2	77.8	100.0	31.2	68.8	22.1	46.7

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 7. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1989 Newfoundland

TABLEAU 7. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1989 Terre-Neuve

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	23.2	4.2	27.3	3.9	23.4	23.2	0.2
Documentary – Documentaire	2.9	1.4	4.3	0.1	4.2	2.9	1.3
Instruction:							
Academic – Académique	2.0	0.1	2.1	--	2.1	2.0	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	4.6	0.8	5.4	--	5.4	4.6	0.8
Religion	0.4	--	0.5	--	0.5	0.4	--
Sports	3.3	1.8	5.1	0.9	4.1	3.3	0.9
Variety and Games – Variétés et jeux	1.4	5.1	6.5	3.4	3.1	1.4	1.7
Music and Dance – Musique et danse	1.3	0.1	1.4	--	1.3	1.3	--
Comedy – Comédie	2.1	10.7	12.7	3.9	8.9	2.1	6.8
Drama – Drame	3.3	21.2	24.4	8.6	15.9	3.3	12.6
Other – Autre	--	10.3	10.3	1.8	8.5	--	8.5
TOTAL	44.4	55.6	100.0	22.7	77.3	44.4	32.9

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 8. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1989 Prince Edward Island

TABLEAU 8. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1989 Île-du-Prince-Édouard

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	23.4	2.8	26.2	2.5	23.7	23.4	0.3
Documentary – Documentaire	1.1	0.1	1.2	0.1	1.1	1.1	--
Instruction:							
Academic – Académique	0.4	0.1	0.5	0.1	0.4	0.4	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.8	1.3	2.2	--	2.2	0.8	1.3
Religion	0.2	0.1	0.3	--	0.3	0.2	0.1
Sports	5.2	1.9	7.1	0.7	6.4	5.2	1.2
Variety and Games – Variétés et jeux	1.5	4.2	5.7	2.1	3.6	1.5	2.1
Music and Dance – Musique et danse	1.6	0.1	1.6	--	1.6	1.6	--
Comedy – Comédie	0.9	16.3	17.2	3.0	14.2	0.9	13.3
Drama – Drame	4.3	26.4	30.7	5.4	25.3	4.3	21.0
Other – Autre	--	7.4	7.4	1.3	6.1	--	6.1
TOTAL	39.3	60.7	100.0	15.1	84.9	39.3	45.6

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 9. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1989 Nova Scotia

TABLEAU 9. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1989 Nouvelle-Écosse

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	18.7	3.1	21.8	2.8	19.0	18.7	0.3
Documentary – Documentaire	0.9	0.2	1.0	0.1	1.0	0.9	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	0.5	0.2	0.7	0.1	0.6	0.5	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.7	1.0	1.7	–	1.7	0.7	1.0
Religion	0.2	0.1	0.3	–	0.3	0.2	0.1
Sports	4.0	2.1	6.1	0.9	5.2	4.0	1.2
Variety and Games – Variétés et jeux	1.4	5.0	6.5	2.8	3.7	1.4	2.2
Music and Dance – Musique et danse	1.3	0.1	1.4	–	1.4	1.3	0.1
Comedy – Comédie	0.8	16.6	17.4	3.8	13.6	0.8	12.8
Drama – Drame	3.1	27.3	30.4	7.1	23.3	3.1	20.2
Other – Autre	–	12.8	12.8	6.3	6.4	–	6.4
TOTAL	31.6	68.4	100.0	24.0	76.0	31.6	44.5

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 10. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station:
Fall 1989 New Brunswick

TABLEAU 10. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1989 Nouveau-Brunswick

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	16.3	2.5	18.8	2.2	16.6	16.3	0.3
Documentary – Documentaire	0.6	0.3	0.9	0.1	0.9	0.6	0.3
Instruction:							
Academic – Académique	0.8	0.1	0.9	0.1	0.8	0.8	–
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.1	0.9	2.0	–	2.0	1.1	0.9
Religion	0.4	0.1	0.5	–	0.5	0.4	0.1
Sports	3.9	1.3	5.2	0.5	4.7	3.9	0.8
Variety and Games – Variétés et jeux	4.0	4.2	8.2	2.1	6.1	4.0	2.1
Music and Dance – Musique et danse	1.5	–	1.5	–	1.5	1.5	–
Comedy – Comédie	1.1	16.1	17.2	3.5	13.7	1.1	12.6
Drama – Drame	4.1	24.8	28.9	5.4	23.5	4.1	19.4
Other – Autre	–	15.9	15.9	9.3	6.6	–	6.6
TOTAL	33.7	66.3	100.0	23.2	76.8	33.7	43.0

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 10A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1989 New Brunswick – Francophones

TABLEAU 10A. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1989 Nouveau-Brunswick – francophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	15.5	1.5	16.9	1.3	15.6	15.5	0.2
Documentary – Documentaire	0.5	0.2	0.7	–	0.7	0.5	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	1.2	0.1	1.3	0.1	1.2	1.2	–
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.9	0.7	2.6	–	2.6	1.9	0.7
Religion	0.6	–	0.6	–	0.6	0.6	–
Sports	4.0	0.8	4.8	0.4	4.4	4.0	0.4
Variety and Games – Variétés et jeux	9.4	3.8	13.2	2.1	11.1	9.4	1.7
Music and Dance – Musique et danse	2.0	–	2.0	–	2.0	2.0	–
Comedy – Comédie	1.6	14.1	15.7	2.5	13.3	1.6	11.6
Drama – Drame	6.3	23.7	30.0	4.1	25.9	6.3	19.6
Other – Autre	–	11.9	11.9	6.3	5.6	–	5.6
TOTAL	43.2	56.8	100.0	16.8	83.2	43.2	40.0

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 10B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1989 New Brunswick – Anglophones

TABLEAU 10B. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1989 Nouveau-Brunswick – anglophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	15.8	3.1	18.9	2.8	16.1	15.8	0.3
Documentary – Documentaire	0.5	0.4	0.9	0.1	0.8	0.5	0.3
Instruction:							
Academic – Académique	0.5	0.2	0.7	0.1	0.6	0.5	–
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.7	0.8	1.5	–	1.5	0.7	0.8
Religion	0.2	0.1	0.4	–	0.4	0.2	0.1
Sports	3.9	1.6	5.5	0.6	5.0	3.9	1.0
Variety and Games – Variétés et jeux	1.3	4.6	5.9	2.3	3.6	1.3	2.4
Music and Dance – Musique et danse	1.1	–	1.1	–	1.1	1.1	–
Comedy – Comédie	0.8	17.8	18.6	4.2	14.4	0.8	13.6
Drama – Drame	2.7	25.9	28.6	6.3	22.3	2.7	19.6
Other – Autre	–	17.8	17.8	10.3	7.5	–	7.5
TOTAL	27.6	72.4	100.0	26.7	73.3	27.6	45.7

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 11. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1989 Québec

TABLEAU 11. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1989 Québec

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	20.9	1.2	22.0	1.1	20.9	20.9	--
Documentary – Documentaire	0.7	0.2	0.9	--	0.8	0.7	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	2.2	--	2.2	--	2.2	2.2	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.5	0.1	1.7	--	1.7	1.5	0.1
Religion	0.4	--	0.4	--	0.4	0.4	--
Sports	6.0	0.7	6.7	0.5	6.2	6.0	0.2
Variety and Games – Variétés et jeux	16.4	2.4	18.7	1.1	17.6	16.4	1.3
Music and Dance – Musique et danse	1.9	--	1.9	--	1.9	1.9	--
Comedy – Comédie	1.9	8.2	10.2	1.1	9.0	1.9	7.1
Drama – Drame	8.9	17.3	26.2	2.7	23.5	8.9	14.6
Other – Autre	--	9.2	9.2	1.7	7.5	--	7.5
TOTAL	60.7	39.3	100.0	8.3	91.7	60.7	31.0

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 11A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station:
Fall 1989 Québec – Francophones

TABLEAU 11A. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1989 Québec – francophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	21.2	0.5	21.7	0.5	21.2	21.2	--
Documentary – Documentaire	0.6	0.2	0.8	--	0.8	0.6	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	2.3	--	2.3	--	2.3	2.3	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.7	0.1	1.8	--	1.8	1.7	0.1
Religion	0.3	--	0.4	--	0.3	0.3	--
Sports	6.2	0.4	6.5	0.3	6.3	6.1	0.1
Variety and Games – Variétés et jeux	18.2	1.6	19.9	0.7	19.2	18.2	0.9
Music and Dance – Musique et danse	2.1	--	2.1	--	2.1	2.1	--
Comedy – Comédie	2.2	7.5	9.7	0.5	9.2	2.2	7.0
Drama – Drame	9.9	16.3	26.2	1.4	24.8	9.9	14.9
Other – Autre	--	8.6	8.6	0.9	7.7	--	7.7
TOTAL	64.8	35.2	100.0	4.3	95.7	64.8	30.9

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 11B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1989 Québec – Anglophones

TABLEAU 11B. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1989 Québec – anglophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	16.6	5.8	22.3	5.6	16.7	16.6	0.1
Documentary – Documentaire	0.8	0.3	1.1	0.1	1.0	0.8	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.4	0.2	0.6	0.1	0.5	0.4	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.7	0.5	1.3	–	1.3	0.7	0.5
Religion	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	--
Sports	5.0	2.8	7.8	2.1	5.6	5.0	0.7
Variety and Games – Variétés et jeux	2.1	7.6	9.7	4.1	5.6	2.1	3.5
Music and Dance – Musique et danse	0.6	--	0.7	--	0.7	0.6	--
Comedy – Comédie	0.4	14.1	14.5	5.5	9.1	0.4	8.6
Drama – Drame	2.0	25.5	27.5	11.5	16.1	2.0	14.1
Other – Autre	–	14.2	14.2	7.2	7.0	–	7.0
TOTAL	28.8	71.2	100.0	36.4	63.6	28.8	34.8

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 12. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station:
Fall 1989 Ontario

TABLEAU 12. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1989 Ontario

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	13.9	5.2	19.1	3.5	15.5	13.9	1.7
Documentary – Documentaire	0.7	0.9	1.6	0.4	1.2	0.7	0.4
Instruction:							
Academic – Académique	0.4	0.2	0.6	0.2	0.4	0.4	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.9	1.2	2.1	0.5	1.6	0.9	0.7
Religion	0.2	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2	0.1
Sports	4.7	2.7	7.4	1.3	6.2	4.7	1.5
Variety and Games – Variétés et jeux	1.3	7.4	8.7	2.7	6.0	1.3	4.7
Music and Dance – Musique et danse	0.6	0.1	0.7	0.1	0.6	0.6	--
Comedy – Comédie	0.3	17.0	17.3	5.8	11.5	0.3	11.2
Drama – Drame	1.9	27.6	29.5	8.8	20.7	1.8	18.9
Other – Autre	–	12.6	12.6	4.8	7.8	–	7.8
TOTAL	24.9	75.1	100.0	28.1	71.9	24.8	47.1

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 12A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1989 Ontario – Francophones

TABLEAU 12A. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1989 Ontario – francophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	16.9	3.2	20.0	2.7	17.3	16.9	0.5
Documentary – Documentaire	1.0	0.4	1.4	0.1	1.3	1.0	0.3
Instruction:							
Academic – Académique	1.2	0.1	1.2	--	1.2	1.2	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.3	0.7	1.9	0.2	1.8	1.3	0.5
Religion	0.5	--	0.5	--	0.5	0.5	--
Sports	6.1	1.4	7.5	0.7	6.8	6.1	0.7
Variety and Games – Variétés et jeux	7.8	5.0	12.9	2.2	10.7	7.8	2.8
Music and Dance – Musique et danse	1.2	--	1.2	--	1.2	1.2	--
Comedy – Comédie	1.0	12.8	13.8	3.9	9.9	1.0	8.9
Drama – Drame	5.4	22.7	28.2	5.9	22.2	5.4	16.8
Other – Autre	--	11.3	11.3	4.6	6.7	--	6.7
TOTAL	42.4	57.6	100.0	20.4	79.6	42.3	37.3

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 12B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1989 Ontario – Anglophones

TABLEAU 12B. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1989 Ontario – anglophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	13.4	5.2	18.6	3.5	15.1	13.4	1.7
Documentary – Documentaire	0.7	0.9	1.6	0.4	1.2	0.7	0.5
Instruction:							
Academic – Académique	0.3	0.3	0.6	0.2	0.3	0.3	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.9	1.3	2.2	0.5	1.6	0.9	0.7
Religion	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.2	0.1
Sports	4.7	2.8	7.5	1.3	6.1	4.6	1.5
Variety and Games – Variétés et jeux	1.1	7.3	8.4	2.7	5.7	1.1	4.6
Music and Dance – Musique et danse	0.6	0.1	0.6	0.1	0.6	0.6	--
Comedy – Comédie	0.3	17.6	17.9	6.0	12.0	0.3	11.7
Drama – Drame	1.8	27.8	29.6	8.9	20.7	1.7	18.9
Other – Autre	--	12.8	12.8	4.9	7.9	--	7.9
TOTAL	23.9	76.1	100.0	28.6	71.4	23.8	47.6

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 13. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1989 Manitoba

TABEAU 13. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1989 Manitoba

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	14.9	5.2	20.1	2.6	17.6	14.9	2.6
Documentary – Documentaire	0.6	0.3	0.9	--	0.8	0.6	0.3
Instruction:							
Academic – Académique	0.6	0.2	0.8	0.1	0.7	0.6	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.8	0.6	1.4	--	1.4	0.8	0.6
Religion	0.3	0.1	0.4	--	0.4	0.3	--
Sports	6.5	3.3	9.7	0.8	9.0	6.5	2.5
Variety and Games – Variétés et jeux	1.4	5.8	7.2	3.0	4.3	1.4	2.8
Music and Dance – Musique et danse	0.8	0.1	0.9	--	0.8	0.8	0.1
Comedy – Comédie	0.3	18.3	18.7	2.7	16.0	0.3	15.6
Drama – Drame	2.1	23.3	25.5	4.8	20.7	2.1	18.6
Other – Autre	--	14.4	14.4	9.2	5.3	--	5.3
TOTAL	28.5	71.5	100.0	23.2	76.8	28.4	48.3

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 14. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1989 Saskatchewan

TABEAU 14. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1989 Saskatchewan

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	17.0	4.2	21.2	3.4	17.8	17.0	0.9
Documentary – Documentaire	0.6	0.1	0.7	--	0.7	0.6	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	0.9	0.1	1.0	--	1.0	0.9	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.8	0.7	1.5	--	1.5	0.8	0.7
Religion	0.4	0.1	0.6	--	0.5	0.4	0.1
Sports	6.8	2.9	9.7	1.0	8.7	6.8	1.9
Variety and Games – Variétés et jeux	1.4	6.7	8.1	3.1	5.0	1.4	3.6
Music and Dance – Musique et danse	0.7	--	0.7	--	0.7	0.7	--
Comedy – Comédie	0.6	18.1	18.7	2.9	15.8	0.6	15.2
Drama – Drame	2.7	24.5	27.2	7.3	19.9	2.7	17.2
Other – Autre	--	10.6	10.6	4.7	5.9	--	5.9
TOTAL	31.9	68.1	100.0	22.4	77.6	31.9	45.7

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 15. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1989 Alberta

TABLERAU 15. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1989 Alberta

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	12.4	5.9	18.3	1.8	16.5	12.4	4.1
Documentary – Documentaire	0.7	0.2	0.9	0.1	0.8	0.7	--
Instruction:							
Academic – Académique	0.5	0.2	0.7	0.1	0.5	0.5	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.5	0.6	1.0	--	1.0	0.5	0.6
Religion	0.3	0.1	0.4	0.1	0.3	0.3	--
Sports	9.2	1.7	10.8	0.9	9.9	9.1	0.8
Variety and Games – Variétés et jeux	1.2	5.9	7.1	2.2	4.9	1.2	3.7
Music and Dance – Musique et danse	0.7	--	0.7	--	0.7	0.7	--
Comedy – Comédie	0.7	18.2	18.9	5.5	13.4	0.7	12.7
Drama – Drame	2.5	25.1	27.7	6.6	21.1	2.5	18.5
Other – Autre	--	13.5	13.5	4.9	8.6	--	8.6
TOTAL	28.7	71.3	100.0	22.3	77.7	28.7	49.0

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 16. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1989 British Columbia

TABLERAU 16. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1989 Colombie-Britannique

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	15.5	6.3	21.8	4.4	17.4	15.5	1.8
Documentary – Documentaire	0.4	1.0	1.4	0.8	0.6	0.4	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.2	0.4	0.6	0.3	0.3	0.2	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.4	0.8	1.2	0.5	0.7	0.4	0.3
Religion	0.2	0.2	0.4	0.1	0.2	0.2	0.1
Sports	5.0	2.9	7.9	2.0	6.0	5.0	0.9
Variety and Games – Variétés et jeux	0.6	7.6	8.3	4.7	3.6	0.6	3.0
Music and Dance – Musique et danse	0.5	0.1	0.6	0.1	0.5	0.5	--
Comedy – Comédie	0.3	15.7	16.0	8.1	7.9	0.3	7.6
Drama – Drame	1.3	26.6	27.9	12.9	15.0	1.3	13.8
Other – Autre	--	13.9	13.9	3.4	10.6	--	10.6
TOTAL	24.5	75.5	100.0	37.3	62.7	24.4	38.3

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

ORDER FORM



Statistics Canada Publications

MAIL TO: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 <i>(Please print)</i> Company _____ Department _____ Attention _____ Address _____ City _____ Province _____ Postal Code _____ Tel. _____	FAX TO: (613) 951-1584 This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.	METHOD OF PAYMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (<i>please enclose</i>) _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ _____ <input type="checkbox"/> Bill me later (max. \$500) Charge to my: <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA Account Number Expiry Date Signature _____ Client Reference Number _____
---	--	--

[illegible]

	SUBTOTAL	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.	GST (7%)	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.	GRAND TOTAL	

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service	 1-800-267-6677 	VISA and MasterCard Accounts	PF 03681 1991-01
--------------------	--	---------------------------------	------------------------

Version française de ce bon de commande disponible sur demande

INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then **Canadian Social Trends** is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, **Canadian Social Trends** looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, **Canadian Social Trends** provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, **Canadian Social Trends** also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

CANADIAN SOCIAL TRENDS

(Catalogue No. 11-008E) is \$34 annually in Canada, US\$40 in the United States and US\$48 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE?

Alors **Tendances sociales canadiennes** est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, **Tendances sociales canadiennes** brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, **Tendances sociales canadiennes** dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

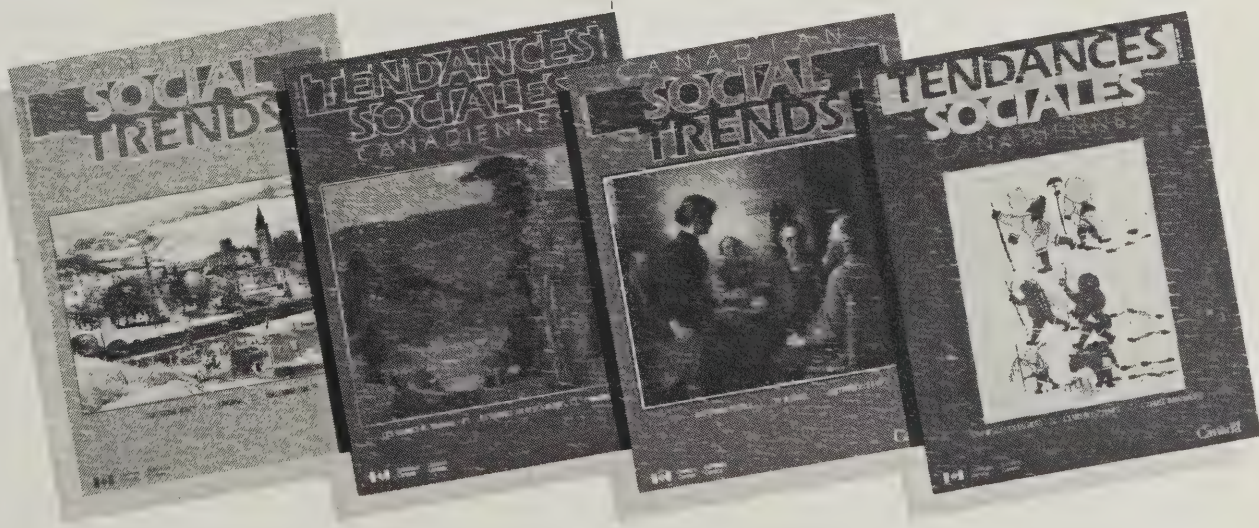
Tendances sociales canadiennes présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

Ce trimestriel (No 11-008F au catalogue) se vend 34 \$ l'abonnement annuel au Canada, 40 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





Statistics
Canada

Statistique
Canada

**PUBLICATIONS
OF THE CULTURE STATISTICS
PROGRAM**

**PUBLICATIONS
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE
DE LA CULTURE**

Quarterly Bulletin – Bulletin trimestriel

Focus on Culture 87-004 La culture en perspective

Service Bulletin – Bulletin de service

Culture 87-001 Culture

Annual Statistics – Statistiques annuelles

Sound Recording	87-202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87-203	L'édition du périodique
Film and Video	87-204	Le film et la vidéo
Public Libraries	87-205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87-206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87-207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87-208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87-209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87-210	L'édition du livre

Occasional – Hors série

Government Expenditures on Culture in Canada	87-517	Dépenses publiques au titre de la culture au Canada
---	--------	--



Catalogue 87-208 Annual

Television Viewing

1990

Culture Statistics

Catalogue 87-208 Annuel

L'écoute de la télévision

1990

Statistiques de la culture

Government
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Culture Sub-division,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-division de la culture des renseignements sur le commerce,
Division de l'éducation de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

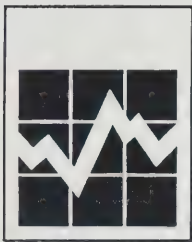
On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Education, Culture and
Tourism Division

Television Viewing

1990

Culture Statistics

Statistique Canada
Division de l'éducation, de la culture
et du tourisme

L'écoute de la télévision

1990

Statistiques de la culture

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

• Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Chief, Author
Services, Publications Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1992

Canada: \$26.00
United States: US\$31.00
Other Countries: US\$36.00

Catalogue 87-208

ISSN 1181-6643

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

• Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services
aux auteurs, Division des publications, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 1992

Canada : 26 \$
États-Unis : 31 \$ US
Autres pays : 36 \$ US

Catalogue 87-208

ISSN 1181-6643

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Michel Durand**, Chief, Culture Industries Section
- **John Gordon**, Senior Analyst, Culture Industries Section

Canadian Cataloguing in Publication Data

Main entry under title:

Television viewing = L'écoute de la télévision

(Culture statistics = Statistiques de la culture)
Annuel.

Continues: Television viewing in Canada = L'écoute de la télévision au Canada,

ISSN 1180-3304.

Text in English and French.

ISSN 1181-6643

CS87-208

1. Television viewers -- Canada -- Statistics -- Periodicals. I. Statistics Canada. Education, Culture and Tourism Division. II. Title. III. Titre: L'écoute de la télévision. IV. Series. V. Series: Statistiques de la culture.

HE8700.66.C2 T44 1991

384.55'0971'021

C91-098017-9E

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen Campbell**, directeur de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Michel Durand**, chef de la Section des industries culturelles
- **John Gordon**, analyste supérieur de la Section des industries culturelles

Données de catalogage avant publication (Canada)

Vedette principale au titre:

Television viewing = L'écoute de la télévision

(Culture statistics = Statistiques de la culture)
Annuel.

Fait suite à: Television viewing in Canada = L'écoute de la télévision au Canada,

ISSN 1180-3304.

Texte en anglais et en français.

ISSN 1181-6643

CS87-208

1. Téléspectateurs -- Canada -- Statistiques -- Périodiques. I. Statistique Canada. Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. II. Titre. III. Titre: L'écoute de la télévision. IV. Collection. V. Collection: Statistiques de la culture.

HE8700.66.C2 T44 1991

384.55'0971'021

C91-098017-9F

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	7
Summary	7
Introduction	11
Background	11
Methodology	12
Survey Specifics	14
Change in Methodology	14
Data Limitations	15
Availability of Viewing Data	15
Other Sources of Broadcasting Information	15
Additional Information	16
Definitions	16

Table

1. Average Hours per Week of Television Viewing, by Province, and Age/Sex Groups: Fall 1990	19
2. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1990 Canada – All Persons 2 Years and Older	19
2a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1990 Canada – Francophones 2 Years and Older	20
2b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1990 Canada – Anglophones 2 Years and Older	20
3. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1990 Canada – Men 18 Years and Older	21

Table des matières

	Page
Faits saillants	7
Sommaire	7
Introduction	11
Contexte	11
Méthodologie	12
Détails de l'enquête	14
Modifications apportées à la méthodologie	14
Limites des données	15
Disponibilité des données sur l'écoute	15
Autres sources de renseignements sur la radiodiffusion	15
Renseignements supplémentaires	16
Définitions	16

Tableau

1. Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire, par province et par groupes d'âge et sexe: Automne 1990	19
2. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1990 Canada – Toutes personnes âgées de 2 ans et plus	19
2a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1990 Canada – Francophones âgés de 2 ans et plus	20
2b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1990 Canada – Anglophones âgés de 2 ans et plus	20
3. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1990 Canada – Hommes âgés de 18 ans et plus	21

Table of Contents – Continued

	Page
3a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1990 Canada – Francophone Men 18 Years and Older	21
3b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1990 Canada – Anglophone Men 18 Years and Older	22
4. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1990 Canada – Women 18 Years and Older	22
4a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1990 Canada – Francophone Women 18 Years and Older	23
4b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1990 Canada – Anglophone Women 18 Years and Older	23
5. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1990 Canada – Teens 12 – 17	24
5a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1990 Canada – Francophone Teens 12 – 17	24
5b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1990 Canada – Anglophone Teens 12 – 17	25
6. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1990 Canada – Children 2 – 11	25
6a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1990 Canada – Francophone Children 2 – 11	26

Table des matières – suit

	Page
3a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1990 Canada – Hommes francophones âgés de 18 ans et plus	21
3b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1990 Canada – Hommes anglophones âgés de 18 ans et plus	22
4. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1990 Canada – Femmes âgées de 18 ans et plus	22
4a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1990 Canada – Femmes francophones âgées de 18 ans et plus	23
4b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1990 Canada – Femmes anglophones âgées de 18 ans et plus	23
5. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1990 Canada – Adolescents 12 – 17	24
5a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1990 Canada – Adolescents francophones 12 – 17	24
5b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1990 Canada – Adolescents anglophones 12 – 17	25
6. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1990 Canada – Enfants 2 – 11	25
6a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1990 Canada – Enfants francophones 2 – 11	26

Table of Contents – Continued

Table des matières – suit

	Page
6b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1990 Canada – Anglophone Children 2 – 11	26
7. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1990 Newfoundland	27
8. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1990 Prince Edward Island	27
9. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1990 Nova Scotia	28
10. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1990 New Brunswick	28
10a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1990 New Brunswick – Francophones	29
10b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1990 New Brunswick – Anglophones	29
11. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1990 Quebec	30
11a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1990 Quebec – Francophones	30
11b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1990 Quebec – Anglophones	31
12. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1990 Ontario	31

	Page
6b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1990 Canada – Enfants anglophones 2 – 11	26
7. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1990 Terre-Neuve	27
8. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1990 le-du-Prince-Édouard	27
9. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1990 Nouvelle-Écosse	28
10. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1990 Nouveau-Brunswick	28
10a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1990 Nouveau-Brunswick – Francophones	29
10b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1990 Nouveau-Brunswick – Anglophones	29
11. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1990 Québec	30
11a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1990 Québec – Francophones	30
11b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1990 Québec – Anglophones	31
12. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1990 Ontario	31

Table of Contents – Concluded

	Page
12a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1990 Ontario – Francophones	32
12b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1990 Ontario – Anglophones	32
13. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1990 Manitoba	33
14. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1990 Saskatchewan	33
15. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1990 Alberta	34
16. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1990 British Columbia	34

Table des matières – fin

	Page
12a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1990 Ontario – Francophones	32
12b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1990 Ontario – Anglophones	32
13. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1990 Manitoba	33
14. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1990 Saskatchewan	33
15. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1990 Alberta	34
16. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1990 Colombie-Britannique	34

Highlights

In 1990:

- Television viewing by Canadians declined for the fourth consecutive year. The 1990 average of 23.3 hours per week was almost one hour less than in 1986.
- Younger Canadians showed the greatest decline. Since 1986 the weekly viewing of young children and teenagers has dropped more than two and one-half hours. In 1990 Children 2 to 11 reported watching 19.4 hours of television per week; Teenagers reported watching 17.7 hours.
- Québec francophones watched more television than any other group 25.9 hours per week.
- Among other provinces, Newfoundland reported the highest viewing at 25.5 hours per week; British Columbia the lowest at 21.8 hours.
- Women over 60 watched 36 hours of television per week, more than any other age group. Young men aged 18 to 24 watched the least 16.3 hours.
- Comedy and Drama made up almost half of Canadians' viewing 46%. News and Public Affairs added a further 21%.
- Canadian programming accounted for 26% of anglophone viewing and 64% of francophone viewing.

Summary

Canadians averaged 23.3 hours of television viewing per week in the fall of 1990. This represents a decline of one-tenth of an hour from 1989 and the fourth consecutive decline in viewing in as many years. In 1986, Canadians watched 24.2 hours a week or almost an hour a week more.

Younger Canadians showed the greatest decline in viewing. The 19.4 hours watched by children aged 2 to 11 was more than two and one-half hours less than the 22-hour average reported in 1986. Teenage viewing also decreased by a similar amount. Their 1990 average viewing was recorded at 17.7 hours per week.

Faits saillants

En 1990:

- Le nombre d'heures d'écoute de télévision régresse pour la quatrième année consécutive au Canada. La moyenne hebdomadaire enregistrée en 1990 (23.3 heures) représente près d'une heure de moins qu'en 1986.
- C'est chez les jeunes Canadiens que la baisse est la plus considérable. Depuis 1986, l'écoute hebdomadaire des jeunes enfants et des adolescents recule de plus de deux heures et demie. En 1990, les enfants de 2 à 11 ans indiquent regarder 19.4 heures de télévision par semaine et les adolescents, 17.7 heures.
- Les francophones du Québec sont le groupe qui regarde le plus la télévision, soit 25.9 heures par semaine.
- Dans les autres provinces, c'est à Terre-Neuve qu'est déclarée la plus grande écoute hebdomadaire, à savoir 25.5 heures, la plus faible étant enregistrée en Colombie-Britannique (21.8 heures).
- Les femmes de plus de 60 ans regardent 36 heures de télévision par semaine, ce qui fait d'elles le groupe qui passe le plus de temps devant le petit écran. Les jeunes hommes de 18 à 24 ans sont le groupe qui regarde le moins la télévision (16.3 heures).
- Les émissions humoristiques et dramatiques rendent compte de près de la moitié des heures d'écoute des Canadiens, à savoir 46%. Les émissions d'actualités et d'affaires publiques expliquent quant à elles 21% de l'écoute.
- Vingt-six pour cent des émissions regardées par les anglophones sont d'origine canadienne; ce pourcentage est de 64% chez les francophones.

Sommaire

Les Canadiens regardent en moyenne 23.3 heures de télévision par semaine à l'automne 1990, ce qui représente un recul d'un dixième d'heure par rapport à 1989. Il s'agit de la quatrième année consécutive de baisse. En 1986, les Canadiens passaient 24.2 heures par semaine devant le petit écran, soit près d'une heure de plus par semaine.

C'est chez le groupe des jeunes Canadiens qu'est observée la baisse la plus considérable. Les 19.4 heures que consacrent à la télévision les enfants âgés de 2 à 11 ans sont inférieures d'un peu plus de deux heures et demie à la moyenne de 22 heures enregistrée en 1986. Le recul du nombre d'heures d'écoute chez les adolescents est sensiblement le même et leur moyenne hebdomadaire se situe à 17.7 heures.

Variations in the viewing patterns of adults were not as large. Women eighteen and over reported an average of 26.5 hours per week down less than an hour per week from 27.4 hours in 1986. Men's viewing showed both up and down fluctuations over the five-year period and the average of 22.4 hours in 1990 was only one-tenth of an hour below their 1986 level.

Within any given year, differences in viewing levels also occur among various groups within the population. Residents of the Atlantic provinces tend to watch more television than Canadians living in Ontario and the provinces to the west. Within Québec, francophones watch more television than anglophones and, at 25.9 hours per week, they reported an higher average than any other province in 1990. Québec anglophones reported an average of 23.3 hours per week, equal to the national average. In the other provinces Newfoundland reported the highest level of viewing at 23.5 hours per week; British Columbia the lowest at 21.8 hours.

Persons over 50 generally watch more television than younger Canadians and those over 60 report the highest level of any age group. The year 1990 was no exception. The lowest viewing was reported by young males between 18 and 24 (16.3 hours). Next lowest were teenagers (17.7 hours) followed by children aged 2 to 11 (19.4 hours). For nearly all age groups women watched more television than men.

Comedy and Drama, as a combined category, accounted for almost 46% of all viewing. News and Public Affairs made up a further 21%. Although the popularity of News and Drama shows did not seem to be greatly affected by the respondents home language, Comedy programmes were less popular with francophone audiences. On the other hand, Variety and Game shows were almost three times as popular with francophones as they were with anglophones.

Over 90% of the Variety and Game shows watched by francophones were Canadian whereas, for anglophones, the level was less than 10%. Within the combined category of Comedy and Drama, francophones spent almost 40% of their time watching Canadian programmes as compared to 5% in the case of anglophone viewers. For News and Public Affairs, both language groups tuned primarily to Canadian programming.

Overall Canadian programming accounted for 26% of anglophone viewing time and 64% of francophone viewing time.

Les variations des caractéristiques d'écoute chez les adultes sont moins importantes. Les femmes de 18 ans et plus déclarent regarder en moyenne 26.5 heures par semaine, ce qui représente un recul de moins d'une heure par rapport aux 27.4 heures de 1986. L'écoute chez les hommes présente tant des fluctuations à la hausse qu'à la baisse au cours de la période de cinq ans et la moyenne de 22.4 heures de 1990 est inférieure d'à peine un dixième d'heure à celle de 1986.

À l'intérieur d'une année quelconque, les différences des niveaux d'écoute s'observent également entre les divers groupes de la population. Les habitants des provinces de l'Atlantique ont tendance à consacrer plus de temps à la télévision que les Canadiens résidant en Ontario ou dans les provinces plus à l'Ouest. Au Québec, les francophones regardent plus la télévision que les anglophones et, à 25.9 heures par semaine, ils déclarent une moyenne plus élevée que celle de toute autre province en 1990. Les anglophones du Québec disent regarder la télévision 23.3 heures par semaine, soit un nombre égal à la moyenne nationale. Dans les autres provinces, le plus grand nombre d'heures d'écoute hebdomadaire est enregistré à Terre-Neuve (23.5 heures) et le plus faible, en Colombie-Britannique (21.8 heures).

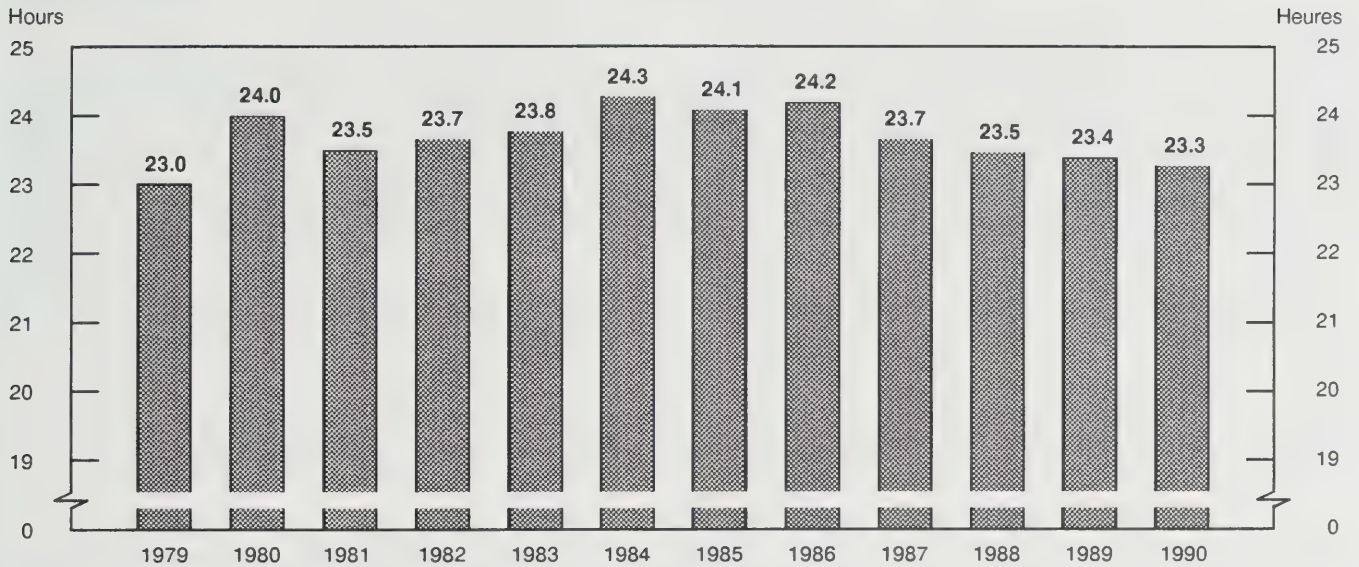
Les personnes de plus de 50 ans passent en général plus de temps devant le petit écran que les Canadiens moins âgés et celles de plus de 60 ans déclarent le plus haut niveau de tous les groupes d'âge. L'année 1990 ne fait pas exception. La plus faible écoute est observée chez les jeunes hommes de 18 à 24 ans (16.3 heures); viennent ensuite les adolescents (17.7 heures) et les enfants de 2 à 11 ans (19.4 heures). Dans presque tous les groupes d'âge, les femmes regardent plus la télévision que les hommes.

Les émissions humoristiques et dramatiques prises ensemble expliquent près de 46% de l'ensemble des heures d'écoute. Les émissions d'actualités et d'affaires publiques en représentent 21%. La popularité des émissions d'actualités et des émissions dramatiques ne semble pas beaucoup varier selon la langue parlée à la maison; les émissions humoristiques sont toutefois moins recherchées chez les francophones. Par contre, les émissions de variétés et de jeux sont près de trois fois plus regardées par les francophones que par les anglophones.

Plus de 90% des émissions de variétés et de jeux regardées par les francophones sont d'origine canadienne alors que ce pourcentage chez les anglophones est inférieur à 10%. Les émissions canadiennes expliquent près de 40% du temps que consacrent les francophones à l'écoute d'émissions humoristiques et dramatiques; chez les anglophones, ce pourcentage est de 5%. Dans le cas des émissions d'actualités et d'affaires publiques, les deux groupes linguistiques choisissent principalement des émissions canadiennes.

Dans l'ensemble, les émissions canadiennes expliquent 26% du temps d'écoute des anglophones et 64% de celui des francophones.

Figure 1

Average Hours per Week of Television Viewing (Fall Surveys): 1979-1990**Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire (sondages d'automne): 1979-1990**

Introduction

This publication provides summary data from the Television Viewing Data Bank of Statistics Canada. The target population includes all residents of Canada aged two years of age and older. Limitations of the data used result in the exclusion of certain sectors of the population, including all residents of the Yukon Territory and the Northwest Territories. (See the **data limitations** section below for more detail.) The tables in the publication present:

- the average hours of television viewing per week per capita broken down by age, sex, and province of residence;
- a percentage breakdown of total viewing by programme type (e.g. news, drama, etc.) and programme origin (Canadian or foreign).

The Data Bank permits users (including government departments and agencies, associations, academics, and market researchers) to analyze the use of television by Canadians.

Background

The Television Project of the Culture Statistics Programme is a joint venture involving the Marketing Analysis Division of the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC), the Broadcasting Policy Branch of Communications Canada (COM), and the Culture Sub-division of Statistics Canada.

The Statistics Canada Television Viewing Data Bank used to produce the tables in this publication is the result of the integration of files from several sources. Data on television viewing are purchased from BBM Bureau of Measurement (BBM); BBM includes the demographic characteristics of the respondents to their survey and the schedules of most television stations with signals available in Canada.

The staff of the CRTC prepare a file in which characteristics of each programme broadcast during the survey period are coded; primary characteristics include: substance or content (e.g. news, public affairs, drama, religion); language; country of origin; and Canadian content. The final file, maintained by Statistics Canada, also provides the network affiliation and geographic location of each television station.

Introduction

La présente publication contient des données sommaires provenant de la banque de données sur la télévision de Statistique Canada. La population visée comprend tous les résidents du Canada âgés de 2 ans et plus. Les limites des données utilisées entraînent l'exclusion de certains segments de la population, notamment les résidents du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. (Voir **limites des données** ci-dessous pour plus de renseignements.) Les tableaux de la publication illustrent :

- le nombre moyen d'heures d'écoute de télévision par semaine par habitant, ventilées selon l'âge, le sexe et la province de résidence;
- la répartition en pourcentage de l'ensemble des heures d'écoute selon le genre d'émission (actualités, drames, etc.) et l'origine de l'émission (canadienne ou étrangère).

La banque de données permet aux utilisateurs (dont les ministères et organismes gouvernementaux, les associations, les universités et les responsables d'études de marché) d'analyser l'écoute de la télévision chez les Canadiens.

Contexte

Le projet Télévision du Programme de la statistique de la culture est réalisé en collaboration avec la Division de l'analyse du marketing du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), la Direction de la politique de la radiodiffusion de Communications Canada et la Sous-division de la culture de Statistique Canada.

La banque de données sur la télévision de Statistique Canada, qui a fourni les données pour les tableaux de la présente publication, est le résultat de l'intégration de fichiers provenant de plusieurs sources. Les données sur l'écoute de la télévision sont achetées de Sondages BBM qui fournit en outre les caractéristiques démographiques des répondants à leur enquête et les horaires de la programmation de la plupart des stations de télévision dont les signaux sont captés au Canada.

Les employés du CRTC préparent un fichier où les caractéristiques de toutes les émissions diffusées au cours de la période d'enquête sont codées. Parmi les caractéristiques principales, on retrouve le contenu (par exemple, actualités, affaires publiques, drame et religion), la langue, le pays d'origine et le contenu canadien. Le fichier définitif, maintenu par Statistique Canada, contient également l'affiliation au réseau et l'emplacement de chaque station de télévision.

Methodology

Overview

The survey data collected by BBM come from a stratified sample of Canadians aged two years and over. Their viewing during a specified seven-day period is collected by means of a diary-type questionnaire and recorded in quarter-hour intervals. Households included in the sample are sent one diary for each working television in the home. The diaries are designed to record the tuning of each individual household member two years of age or older. Demographic characteristics (including age group, sex, education, occupation and linguistic characteristics) are also collected on this document. The results of three seven-day periods during the fall are combined to produce the Fall Sweep Survey which forms the basis for this publication.

Sample Design

The ten provinces of Canada are geographically divided into approximately 400 mutually exclusive units called cells. For the most part, these cells are counties, census divisions, census agglomerations or other areas defined by Statistics Canada.

For each cell BBM determines the number of respondents necessary to provide statistically significant data. Both the estimated size of the cell population and the level of detail (e.g. demographic groups) required are considered in calculating the required sample size. Records of response rates and statistics on the composition of families in the cell are used to calculate the number of households to which diary packages must be mailed to achieve the required sample.

Enumeration

Telephone directories and lists are used to draw a systematic sample independently within in each cell. Where there is more than one Post Office serving a given cell, samples are selected so that each area served by a separate Post Office is considered independently.

Approximately five to twelve weeks prior to the survey start date, specially trained and supervised telephone interviewers contact the selected households and ask to speak with a responsible adult. The interviewer verifies the mailing address and records the home language, and the number of television sets in the house. Households that cannot be contacted the first time are re-called up to as many as five additional times. These calls are spread through different parts of the day and different days of the week.

The Diary Mailing

The list of successfully "enumerated" households becomes the sample for a specific survey. Although the Fall Sweep Survey reporting period is three weeks,

Méthodologie

Aperçu

Les données d'enquête réunies par Sondages BBM sont obtenues auprès d'un échantillon stratifié de Canadiens âgés de deux ans et plus. Les renseignements sur l'écoute au cours d'une période de sept jours sont inscrits tous les quarts d'heure sur un questionnaire ayant la forme d'un journal ou cahier d'écoute. Les ménages faisant partie de l'échantillon reçoivent un cahier d'écoute pour chaque téléviseur de la résidence. Les cahiers d'écoute sont conçus pour inscrire les émissions que regardent chaque membre âgé de deux ans ou plus du ménage. Ce questionnaire comporte également des questions sur les caractéristiques démographiques des répondants (dont l'âge, le sexe, la scolarité, la profession et la langue). Trois périodes de sept jours à l'automne permettent de réunir les données de l'enquête balayage de l'automne. La publication s'appuie sur les résultats de cette enquête.

Plan d'échantillonnage

Les dix provinces canadiennes font l'objet d'une division géographique : on obtient ainsi à peu près 400 unités sans recoupement que l'on nomme cellules. Pour la plupart, ces cellules sont des comtés, des divisions de recensement, des agglomérations de recensement ou d'autres régions définies par Statistique Canada.

Sondages BBM détermine pour chaque cellule le nombre de répondants nécessaires à l'obtention de données statistiquement significatives. On considère tant la taille estimée de la population de la cellule que le niveau de détail (notamment les groupes démographiques) requis pour calculer la taille nécessaire de l'échantillon. Les taux de réponse antérieurs et les statistiques sur la composition des familles de la cellule servent à calculer le nombre de ménages qui doivent recevoir le cahier d'écoute afin d'obtenir un échantillon représentatif.

Dénombrement

On se sert des listes et des annuaires téléphoniques pour tirer un échantillon systématique indépendant de chacune des cellules. Quand plus d'un bureau de poste dessert une cellule donnée, les échantillons sont choisis de manière à ce que chaque région desservie par un bureau de poste distinct soit considérée séparément.

Cinq à douze semaines avant le début de l'enquête, des intervieweurs, ayant reçu une formation spéciale aux entrevues par téléphone, communiquent avec les ménages choisis et demandent à parler à un adulte responsable. L'intervieweur vérifie l'adresse postale et inscrit la langue parlée à la maison ainsi que le nombre d'appareils de télévision de la résidence. Quand ils ne peuvent rejoindre un ménage, ils retéléphonent jusqu'à cinq autres fois. Ces appels sont placés à différentes périodes de la journée et à différents jours de la semaine.

Envoi par la poste des cahiers d'écoute

La liste des ménages que l'on a réussi à dénombrer forme l'échantillon d'une enquête donnée. Même si la période de déclaration pour l'enquête balayage de l'automne est de

each household is asked to provide just one week's information. To achieve the three-week coverage, the enumerated households are randomly apportioned over all three weeks of the survey.

The Diary

Each "enumerated" household is mailed a package with a separate diary booklet for each television set. The diary has separate pages for each day of the week and is designed so that the viewing of each household member (and visitor) can be recorded separately. Respondents are requested to register their television viewing by recording the station call letters, the programme name, and the channel number for each quarter-hour period of viewing during the day (6:00 a.m. until 2:00 a.m. the following morning). A separate section of the diary requests the respondent to provide background information (e.g. age, sex, language, education, occupation, ownership of VCR, etc.) for each of the household members.

A small premium is enclosed with each diary together with a letter explaining the purpose of the survey. To encourage participation in the survey, a system of reminder phone calls is also used. About 40% of the diaries mailed out are returned, although, of course, the response rate varies by survey area. See the **Survey Specifics** section below for more detail.

Diary Editing and Processing

Information from returned diaries is first manually checked for complete information, then transferred to computer tape. These data are then subjected to a careful and extensive series of manual and computer checks. About 50% of diaries require further manual editing. If necessary, respondents are called to confirm information. Estimates of television viewing are then made for each of the defined areas of the country.

In cases of simultaneous substitution on cable television systems, recorded tuning is attributed to the actual station signal transmitted over the cable regardless of which station's call letters were indicated by the respondent in the diary.

Simultaneous substitution may occur when two stations are broadcasting the same programme at the same time. Under certain conditions, the cable company may substitute one signal for the other. This most commonly occurs when one station is Canadian and the other is American. In such a case, at the request of the Canadian station, the signal of the Canadian station would be transmitted on channel normally carrying the American station as well as on the channel carrying the Canadian station.

To compensate for possible differences in response rates, the data are weighted by age/sex groups. In the Montréal and Ottawa-Hull areas the data are further weighted by "home language" group (i.e. English, French, other).

trois semaines, chaque ménage ne fournit des renseignements que pour une seule semaine. Afin d'obtenir les trois semaines de déclaration nécessaires à la couverture de l'enquête, on répartit au hasard les ménages dénombrés dans l'une des trois semaines de l'enquête.

Cahiers d'écoute

Chaque ménage "dénombré" reçoit par la poste la documentation, qui comprend un cahier d'écoute distinct pour chacun des téléviseurs de la résidence. Le cahier d'écoute a une page différente pour chaque jour de la semaine et est conçu de manière à ce que les émissions regardées par chaque membre du ménage (et les visiteurs) puissent être inscrites séparément. Les répondants indiquent les émissions qu'ils regardent en notant l'indicatif de la station, le nom de l'émission et le numéro du poste pour chaque période de 15 minutes d'écoute au cours de la journée (de 6 h à 2 h le jour suivant). Une section distincte du cahier d'écoute comporte des questions sur les caractéristiques (par exemple, l'âge, le sexe, la langue, la scolarité, la profession, la possession d'un magnétoscope) de chacun des membres du ménage.

Chaque cahier d'écoute est accompagné d'une prime et d'une lettre qui explique le but de l'enquête. Afin de favoriser la participation à l'enquête, on fait également des rappels par téléphone. Environ 40% des cahiers d'écoute envoyés par la poste sont retournés; il va de soi que le taux de réponse varie d'une région d'enquête à l'autre. Voir la section **Détails de l'enquête** ci-dessous pour plus de renseignements.

Vérification et traitement des cahiers d'écoute

Les renseignements qui se trouvent sur les cahiers d'écoute renvoyés à Sondages BBM font d'abord l'objet d'une vérification manuelle afin de s'assurer que les renseignements sont complets. Ceux-ci sont ensuite transférés sur bande d'ordinateur. Les données sont alors soumises à une série de contrôles manuels et informatisés lesquels sont soignés et exhaustifs. Environ 50% des cahiers d'écoute font l'objet d'une vérification manuelle plus poussée. Au besoin, on téléphone aux répondants pour confirmer l'information. Les estimations de l'écoute de la télévision sont ensuite calculées pour chacune des régions définies du pays.

Dans le cas de transmission simultanée sur les réseaux de câblodistribution, l'écoute est attribuée selon le signal de station transmis par câble, et cela peu importe l'indicatif de station indiqué par le répondant dans le cahier d'écoute.

Il peut y avoir transmission simultanée lorsque deux stations diffusent la même émission à la même heure. Dans certaines conditions, l'entreprise de câblodistribution pourra substituer un signal par un autre. Le plus souvent, cette substitution a lieu lorsqu'une station est canadienne et l'autre américaine : à la demande de la station canadienne, le signal de celle-ci est transmis à la fois sur le canal servant normalement à diffuser le signal de la station américaine et sur le canal de la station canadienne.

Afin de neutraliser les éventuelles différences des taux de réponse, les données sont pondérées selon les groupes âge-sexe. Dans les régions de Montréal et d'Ottawa-Hull, les données sont également pondérées en fonction de la langue parlée à la maison (anglaise, française, autre).

Minimum Reporting Standards

BBM has established a number of reporting standards or minimum sample requirements. Neither BBM nor Statistics Canada will release data where the number of valid respondents for a specific area or demographic group falls below the reporting standard. Sampling error tables are not available.

Programme Characteristics

The file of programme characteristics (i.e. programme type, language, Canadian content, etc.) created by the CRTC is derived from several sources including administrative records and personal contact with television stations and programme producers. Where possible, coding is compared with previous years' files to maintain consistency. As a final check, data are manually verified by the various partners in the project.

Station Schedules

The file containing the schedules of the television stations is prepared for BBM by HKA Data Processing Limited using information provided by the stations by means of a mail-back document and telephone verification.

Respondents Reporting No Television Viewing

Non-viewers are included in the survey data as long as they meet all the normal editing standards. The average hours of television viewing presented in Table 1 are per-capita averages including both viewers and non-viewers. In Fall 1990, 97% of the population aged two years and over reported watching television at least once during the survey week.

Survey Specifics – 1990

Survey period: November 1 – November 7
November 8 – November 14
November 15 – November 21

Respondents (valid) 64,762

Response rate 36%

BBM bench-mark tests indicate that average quarter-hour audiences show consistency when compared to previous years.

Change in Methodology

Some important changes in survey methodology should be noted. Prior to the fall of 1984 each BBM survey diary mailed was "attached" to an individual. The television viewing recorded was specific to that

Normes minimales de déclaration

Les Sondages BBM ont établi un certain nombre de normes de déclaration ou d'exigences minimales pour l'échantillon. Ni Sondages BBM ni Statistique Canada ne diffuserait des données pour lesquelles le nombre de répondants valables dans une région ou un groupe démographique donné est inférieur à la norme de déclaration. Des tableaux d'erreurs d'échantillonnage ne sont pas disponibles.

Caractéristiques des émissions

Le fichier des caractéristiques des émissions (notamment le genre d'émission, la langue et le contenu canadien) créé par le CRTC est établi à partir de plusieurs sources, dont les dossiers administratifs et les communications personnelles avec les employés des stations de télévision et les réalisateurs. Lorsque c'est possible, on compare les codes obtenus avec ceux des fichiers des années précédentes afin d'en garantir la cohérence. La vérification finale des données est faite manuellement par les divers collaborateurs au projet.

Programmation des stations

Le fichier portant sur la programmation des stations de télévision est préparé pour Sondages BBM par HKA Data Processing Limited. Les renseignements sont fournis par les stations sur un document de retour par la poste et ils sont vérifiés par téléphone.

Répondants déclarant ne pas regarder la télévision

Les renseignements concernant les personnes qui ne regardent pas la télévision sont intégrés aux données de l'enquête en autant qu'ils répondent aux normes de la vérification. Le nombre moyen d'heures d'écoute qui figure au Tableau 1 est une moyenne par habitant qui comprend tant les personnes qui regardent la télévision que celles qui ne la regardent pas. À l'automne 1990, 97% de la population âgée de deux ans et plus déclare regarder la télévision au moins une fois durant la semaine d'enquête.

Détails de l'enquête – 1990

Période d'enquête : 1 novembre au 7 novembre
8 novembre au 14 novembre
15 novembre au 21 novembre

Nombre de répondants (valables) : 64,762

Taux de réponse : 36%

Les essais sur les données repères menés par Sondages BBM indiquent que les données sur l'écoute moyenne par quart d'heure sont cohérentes avec celles des années précédentes.

Modifications apportées à la méthodologie

Il faut mentionner certaines importantes modifications apportées à la méthodologie de l'enquête. Avant l'automne 1984, chaque cahier d'écoute expédié par Sondages BBM était destiné à une personne en particulier. Les données sur

individual without regard to where the viewing took place (e.g., at home or at the neighbours). For the Fall 1984 sweep the diary mailed was "attached" to the residence or the television set. Viewing patterns of all the residents were recorded but no provision was made to capture "out-of-home" viewing.

For the Fall 1985 and subsequent surveys, adjustments were made to include the viewing of visitors to the home as a surrogate for the "out-of-home" viewing recorded under the pre-fall-1984 methodology. To maintain consistency in the average hours per week shown in Figure 1, the original value for 1984 has been inflated by a factor of 2.6%. This factor was derived by examining the percentage of visitor viewing records in the Fall 1985 survey.

Data Limitations

Data collected by the BBM survey represent the television viewing of all Canadian aged 2 years and older with the following exceptions:

- residents of the Yukon
- residents of the Northwest Territories
- residents of communal institutions (e.g. prisons, hospitals, college dormitories)
- residents of Indian Reserves
- residents of households where no member speaks either English or French
- residents of households which have no telephone service

The populations of the Yukon and the Northwest Territories represent approximately **0.09%** and **0.21%** respectively of the total population of Canada while the other exclusions represent approximately **3.2%** of the population. Taken all together these exclusions represent **3.5%** of the total Canadian population.

Availability of Viewing Data

The Statistics Canada Television Viewing Data Bank contains information beginning with the fall of 1982. Data are maintained on magnetic storage media in the Main Computer Centre of Statistics Canada. Special tabulations are available on a cost-recovery basis and can be provided on micro-computer diskette. Some tabular data on viewing hours only are available for previous periods.

Other Sources of Broadcasting Information

Data on the operation of Canadian television stations are collected by the Services, Science and Technology Division of Statistics Canada in conjunction with the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC) and Communications Canada. This television broadcasting annual return collects information on employment, financial

l'écoute de la télévision étaient propres à cette personne, sans que l'on tienne compte de l'endroit (à la maison, chez des voisins, etc.). À l'automne 1984, le cahier d'écoute envoyé par la poste était attribué à une résidence ou à un appareil de télévision. Les caractéristiques de l'écoute de tous les résidents étaient inscrites, mais aucune disposition n'était prévue pour l'écoute en dehors de la maison.

Dans le cas de l'enquête de 1985 et celles des années suivantes, il a été décidé d'inclure l'écoute des visiteurs à la maison comme substitut à l'écoute en dehors de la maison, concept utilisé pour les enquêtes antérieures à l'automne 1984. Afin de conserver la cohérence du nombre moyen d'heures par semaine de la figure 1, on a extrapolé la valeur originale de 1984 par un facteur de 2.6%, qui avait été obtenu après examen du pourcentage des heures d'écoute des visiteurs relevé pendant l'enquête de 1985.

Limites des données

Les données recueillies durant l'enquête menée par Sondages BBM représentent le nombre d'heures d'écoute de tous les Canadiens âgés de deux ans et plus, sauf pour les groupes suivants:

- résidents du Yukon
- résidents des Territoires du Nord-Ouest
- résidents des établissements communautaires (prisons, hôpitaux, résidences d'étudiants, etc.)
- résidents des réserves indiennes
- résidents des ménages où aucun des membres ne parle français ou anglais
- résidents des ménages n'étant pas abonnés au téléphone

La population du Yukon et celle des Territoires du Nord-Ouest représente environ **0.09%** et **0.21%** respectivement de la population canadienne alors que les résidents des autres groupes exclus en constituent environ **3.2%**. Tous les groupes de résidents exclus mis ensemble représentent **3.5%** de la population canadienne.

Disponibilité des données sur l'écoute

Les renseignements contenus dans la banque de données sur la télévision de Statistique Canada commencent à l'automne 1982. Les données sont conservées sur support magnétique au Centre principal des ordinateurs de Statistique Canada. On peut obtenir des totalisations spéciales contre recouvrement des coûts et celles-ci peuvent être fournies sur disquette pour micro-ordinateur. Certains tableaux seulement sur les heures d'écoute existent pour les périodes antérieures.

Autres sources de renseignements sur la radiodiffusion

Les données sur le fonctionnement des stations de télévision canadiennes sont réunies par la Division des services, des sciences et de la technologie de Statistique Canada en collaboration avec le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) et Communications Canada. Le questionnaire annuel sur la radiodiffusion comporte des questions sur l'emploi, les opérations

operations, and ownership. Information on ownership is not presently published by Statistics Canada but is available from the CRTC. These data are based on the broadcast year ending August 31 and are published annually in the Statistics Canada publication *Radio and Television Broadcasting*, catalogue number 56-204.

Additional Information

For additional information on this publication, or on the Television Project in general, please contact John Gordon (613) 951-1565, Culture Statistics Programme, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Requests may also be directed to one of Statistics Canada's Regional Offices.

Definitions

Percentage distribution: In this publication, the entries in all tables (except Table 1) are expressed as percentages. Each of the tables provides information for a specific segment of the Canadian population as specified in title of the table. (See the **Data Limitations section** for further detail on portions of the population excluded.) All the percentages in a given table relate to the same base, the total viewing of all types of programmes on all stations by the specific segment of population. Thus the bottom entry in the third column is always 100.

Canadian programme: Recognition of a Canadian programme is accorded by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC). To qualify a programme must have a Canadian producer and must earn a minimum of six of a possible ten points based on key creative positions. Points are awarded when the duties of these positions are performed by Canadians. There are additional criteria regarding financial and creative control for programmes involving foreign production partners. Foreign programmes which are dubbed (by a process of lip synchronization) in Canada may qualify for partial recognition. In this publication, however, they are included with foreign programmes.

Note: Further detail on the official recognition of Canadian programmes is available in the following CRTC Public Notices: CRTC 1984-94 ("Recognition for Canadian Programs"), CRTC 1987-28 ("Recognition for Canadian Programs – Production Packages"), CRTC 1987-83 ("Music Video Programs"), CRTC 1987-106 ("Animated Productions"), and CRTC 1988-105 ("Amendments to the Definition of a Canadian Program as it Relates to Animated Productions and as it Relates to Expenditures on All Productions").

Foreign programme: Any programme not qualifying as a **Canadian programme**.

financières et la propriété. Les données sur la propriété ne sont pas, à l'heure actuelle, publiées par Statistique Canada; on peut toutefois les obtenir en s'adressant au CRTC. Les données sont celles de l'année de radiodiffusion se terminant le 31 août et paraissent chaque année dans la publication *Radiodiffusion et télévision de Statistique Canada*, n° 56-204 au catalogue.

Renseignements supplémentaires

Pour plus de renseignements sur la présente publication ou sur le projet Télévision en général, communiquer avec John Gordon, au (613) 951-1565, du Programme de la statistique de la culture, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. On peut également s'adresser à un des bureaux régionaux de Statistique Canada.

Définitions

Répartition en pourcentage : Dans la présente publication, les éléments de tous les tableaux (sauf le Tableau 1) sont exprimés en pourcentage. Chacun des tableaux comprend des renseignements sur un segment particulier de la population canadienne, comme l'indique le titre du tableau. (Voir la section **Limites des données** pour plus de renseignements sur les groupes de la population qui sont exclus.) Tous les pourcentages d'un tableau donné portent sur la même base, soit le nombre total d'heures d'écoute pour tous les genres d'émissions transmises par toutes les stations, pour le segment particulier de la population. C'est ainsi que le dernier élément de la troisième colonne est toujours égal à 100.

Émission canadienne : L'accréditation d'une émission canadienne est accordée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC). Afin de répondre aux exigences, une émission doit être faite par un réalisateur canadien et doit obtenir au moins six points sur dix pour les postes clés de création. On donne des points lorsque les fonctions associées à ces postes sont accomplies par des Canadiens. Il existe également des critères relatifs au contrôle des finances et de la création pour les émissions où participent des partenaires de production étrangers. Les émissions étrangères doublées (synchronisation labiale) au Canada pourront recevoir une accréditation partielle. Dans la présente publication, toutefois, ces émissions sont intégrées à la catégorie des émissions étrangères.

Note : Pour plus de renseignements sur l'accréditation officielle des émissions canadiennes, consulter les Avis publics suivants émis par le CRTC : CRTC 1984-94 ("Accréditation des émissions canadiennes"), CRTC 1987-28 ("Accréditation des émissions canadiennes – blocs de productions"), CRTC 1987-83 ("Émissions de musique vidéo"), CRTC 1987-106 ("Productions d'animation") et CRTC 1988-105 ("Modifications à la définition d'une émission canadienne en ce qui concerne certains genres de productions d'animation et en ce qui concerne les dépenses de toutes les productions").

Émission étrangère : Toute émission ne répondant pas aux critères d'une **Émission canadienne**.

Canadian station: In this publication "station" includes conventional over-the-air broadcasters, satellite-delivered signals, and signals available only via cable distribution systems. Canadian stations must be based in Canada and be owned and controlled by Canadians.

Foreign station: Any station not qualifying as a **canadian station**.

Language: In this publication, the linguistic characteristic of the respondent is based on the language most often spoken at home. Respondents are classified as either Anglophone, Francophone or Other. Although breakdowns are provided for only Anglophones and Francophones, the totals include data from all respondents. The data bank also contains information on other linguistic characteristics of the respondent including the level of bilingualism and the first language learned in childhood.

Anglophone: See **Language**.

Francophone: See **Language**.

TYPE OF PROGRAMME

News and Public Affairs

Includes regular and sports news programmes as well as programmes that develop, analyze, and interpret political, economic, social and other contemporary issues that are of interest to the public.

Documentary

Includes programmes that try more to describe than to analyze a subject or situation. They are normally characterized by a neutral and precise description of their subject.

Instruction – Academic

Includes programmes that are primarily aimed at imparting knowledge in a particular field. Comprises children's programmes dealing with basic skills such as reading and counting as well as programmes offering higher-level courses, sometimes associated with a university or college.

Instruction – Social/Recreational

Includes programmes that provide information and instruction dealing with life situations (such as interpersonal relations and health care) plus how-to type programmes for leisure activities that can be undertaken by the general public.

Religion

Includes the retransmission of regular religious services as well as preaching programmes specifically

Station canadienne : Dans la publication, le terme "station" comprend la diffusion traditionnelle par la voie des airs, les signaux transmis par satellite et les signaux recevables uniquement par système de télédistribution. Les stations canadiennes doivent avoir leur siège au Canada et être possédées et contrôlées par des Canadiens.

Station étrangère : Toute station ne répondant pas aux critères d'une **station canadienne**.

Langue : Dans la publication, les caractéristiques linguistiques du répondant sont fondées sur la langue la plus souvent parlée à la maison. Les répondants sont classés comme francophones, anglophones ou allophones. Les ventilations sont faites uniquement pour les francophones et les anglophones mais les totaux comprennent les données sur tous les répondants. La banque de données comprend aussi des renseignements sur les autres caractéristiques linguistiques des répondants, dont le degré de bilinguisme et la première langue apprise dans l'enfance.

Anglophone : Voir **Langue**.

Francophone : Voir **Langue**.

GENRE D'ÉMISSION

Actualités et affaires publiques

Comprend les émissions d'actualité ordinaires et les actualités sportives ainsi que les émissions où sont développés, analysés et interprétés des sujets politiques, économiques et sociaux ainsi que des dossiers d'actualité intéressant le grand public.

Documentaire

Comprend les émissions où un sujet ou une situation sont plus décrits qu'analysés. Sont généralement caractérisés par une description neutre et précise du sujet.

Instruction – académique

Comprend les émissions qui visent surtout à transmettre un savoir sur un domaine particulier. Comprendent les émissions pour enfants où sont traitées des habiletés fondamentales comme la lecture et le calcul ainsi que les émissions où sont présentés des cours avancés qui sont parfois associés à des programmes universitaires ou collégiaux.

Instruction – sociale ou récréative

Comprend les émissions où sont fournis des renseignements ou des directives concernant des situations réelles (par exemple, les relations interpersonnelles et les soins de santé) ainsi que les émissions permettant au grand public d'apprendre des techniques pour ses activités de loisir.

Religion

Comprend la retransmission des services religieux ordinaires et les émissions des prédicateurs spécialement

designed for television. Programmes presenting religious art, including singing, as well as programmes dealing with the spiritual condition of human beings are also included.

Sports

Includes retransmission of sporting events and programmes discussing, reviewing and analyzing sports.

Variety and Games

Includes programmes which present an assemblage of rehearsed performances of various kinds (e.g. songs, sketches, etc.), talk shows, as well as quiz and game shows.

Music and Dance

Includes programmes presenting live or recorded classical and modern dance, opera, musical theatre, other vocal or instrumental musical performances, and programmes made up of a compilation of these art forms.

Comedy

Includes programmes that deal with the light or the amusing, or with the serious and the profound in a light, familiar or satirical manner. (see also **Drama**)

Drama

Includes programmes that take a serious approach to relating a story. Dialogue and action are normally the primary means used for plot development. (see also **Comedy**)

Other

Includes programmes which cannot be reasonably included in one of the other classifications and programmes for which no detail is available. Material viewed on a video playback machine (e.g. VCR) is included in this classification.

conçues pour la télévision. Sont également incluses les émissions d'art religieux, dont les chants, et celles traitant de spiritualité.

Sports

Comprend la retransmission d'événements sportifs et les émissions où sont discutées, revues et analysées les activités sportives.

Variétés et jeux

Comprend les émissions où sont présentés divers genres d'exécutions de mises en scène (chansons, sketches, etc.), les émissions d'interview-variétés ainsi que les jeux télévisés.

Musique et danse

Comprend les émissions en direct ou en différé de danse classique ou moderne, d'opéra, des comédies musicales, des spectacles d'interprétation vocale ou instrumentale ainsi que des émissions réunissant plusieurs de ces arts.

Comédie

Comprend les émissions légères ou humoristiques, ou celles traitant de sujets sérieux et profonds mais sur un ton léger, familier ou satirique. (Voir aussi **Drame**.)

Drame

Comprend les émissions dont le sujet est traité sérieusement. Le dialogue et l'action sont généralement les principaux moyens utilisés pour développer l'intrigue. (Voir aussi **Comédie**.)

Autre

Comprend les émissions qui ne peuvent raisonnablement être intégrées aux autres catégories ainsi que les émissions pour lesquelles on ne dispose pas de renseignements. Les bandes vidéos visionnées sur magnétoscope sont comprises dans cette catégorie.

FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Quarterly Bulletin: Focus on Culture	Bulletin trimestriel: La culture en perspective	87-004
Service Bulletin: Culture	Bulletin de service: Culture	87-001
Annual Statistics: Sound Recording Periodical Publishing Film and Video Public Libraries Government Expenditures on Culture	Statistiques annuelles: L'enregistrement sonore L'édition du périodique Le film et la vidéo Les bibliothèques publiques Les dépenses publiques au titre de la culture	87-202 87-203 87-204 87-205 87-206
Heritage Institutions Television Viewing Performing Arts Book Publishing	Les établissements du patrimoine L'écoute de la télévision Les arts d'interprétation L'édition du livre	87-207 87-208 87-209 87-210
Occasional: Government Expenditures on culture in Canada	Hors série: Dépenses publiques au titre de la culture au Canada	87-517

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande passée par téléphone ou télécopieur.

TABLE 1. Average Hours Per Week Of Television Viewing, By Province, And Age/Sex Groups
Fall 1990

TABLEAU 1. Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire, par province et par groupes d'âge et sexe
Automne 1990

	Canada	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Québec			Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.
		T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Language – Langue		Alb.				C.-B.	
						English	French						Total
Total Population – Population Total	23.3	25.5	23.6	23.9	24.6	23.3	25.9	25.7	22.1	23.1	22.8	22.1	21.8
Men – Hommes:													
18 +	22.4	24.2	21.3	22.2	22.7	21.5	24.5	24.3	21.3	23.1	22.1	22.2	21.9
18 - 24	16.3	18.8	17.2	13.2	19.6	17.0	18.2	18.2	15.0	15.0	17.9	17.2	15.1
25 - 34	20.4	24.8	18.9	20.5	18.9	17.9	21.7	21.6	19.5	20.2	20.3	21.5	19.4
35 - 49	19.8	22.8	18.3	19.3	18.3	20.2	22.1	21.7	19.2	20.6	18.1	19.5	18.1
50 - 59	24.0	25.4	24.8	26.0	24.1	23.3	26.4	25.4	22.4	25.4	23.8	24.1	24.1
60 +	32.3	30.9	28.7	32.1	36.3	28.2	37.8	36.1	30.3	33.3	30.0	30.9	32.4
Women – Femmes:													
18 +	26.5	29.3	28.1	27.5	28.3	26.8	30.0	29.8	25.1	25.7	26.3	25.0	24.4
18 - 24	20.8	26.5	26.5	26.1	25.2	16.5	21.6	21.1	20.1	21.0	20.4	21.5	17.6
25 - 34	23.6	29.3	24.2	25.1	24.1	25.3	26.7	26.6	21.7	22.3	24.5	24.1	21.0
35 - 49	22.8	27.4	24.6	24.3	24.5	23.9	26.1	25.7	21.7	21.2	21.7	21.0	20.7
50 - 59	29.0	26.1	27.1	26.0	33.0	26.9	36.0	34.4	26.6	26.7	26.1	28.9	25.8
60 +	36.0	36.1	37.1	35.1	37.4	35.3	42.1	40.6	34.5	35.1	35.1	32.9	33.9
Teens – Adolescents:													
12 - 17	17.7	20.9	18.2	18.8	19.7	20.4	18.9	19.1	17.0	16.5	16.9	16.6	16.5
Children – Enfants:													
2 - 11	19.4	22.7	20.0	20.9	21.8	18.9	21.8	21.4	18.7	20.3	19.6	18.2	16.6

Note: Only at-home viewing is included. For Quebec the language classification is based on the language spoken at home. The total column includes those respondents who did not reply to this question or who indicated a language other than English or French.

Nota: Seulement l'écoute au foyer est inclu. Pour le Québec, la classification selon la langue est basée sur la langue parlée à la maison. Le total inclu les répondants qui n'ont pas répondu à cette question ou qui ont indiqué une langue autre que l'anglais ou le français.

TABLE 2. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1990 Canada – All persons 2 years and older

TABLEAU 2. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1990 Canada – Toutes personnes âgées de 2 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	16.4	4.7	21.1	2.8	18.3	16.4	1.9	
Documentary – Documentaire	0.7	0.7	1.5	0.6	0.8	0.7	0.1	
Instruction:								
Academic – Académique	0.7	0.3	1.0	0.2	0.8	0.7	0.1	
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.0	0.8	1.7	0.4	1.4	1.0	0.4	
Religion	0.2	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2	0.1	
Sports	5.4	2.0	7.4	1.0	6.3	5.4	1.0	
Variety and Games – Variétés et jeux	5.6	4.9	10.5	2.3	8.2	5.6	2.6	
Music and Dance – Musique et danse	0.5	0.3	0.8	0.2	0.6	0.5	0.1	
Comedy – Comédie	1.2	17.3	18.5	5.0	13.5	1.2	12.3	
Drama – Drame	5.0	22.4	27.4	6.2	21.2	4.9	16.3	
Other – Autre	–	9.7	9.7	2.4	7.3	–	7.3	
TOTAL	36.7	63.3	100.0	21.3	78.7	36.6	42.1	

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 2A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1990 Canada – Francophones 2 years and older

TABLEAU 2A. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1990 Canada – Francophones âgés de 2 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	19.3	0.9	20.2	0.6	19.5	19.3	0.2
Documentary – Documentaire	1.2	0.2	1.4	0.1	1.3	1.2	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	1.9	0.1	2.0	--	1.9	1.9	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.7	0.1	1.8	--	1.8	1.7	0.1
Religion	0.3	--	0.4	--	0.3	0.3	--
Sports	4.6	0.5	5.1	0.4	4.7	4.6	0.1
Variety and Games – Variétés et jeux	18.7	1.8	20.5	0.9	19.5	18.7	0.9
Music and Dance – Musique et danse	0.6	0.1	0.7	0.1	0.6	0.6	--
Comedy – Comédie	3.5	10.4	13.9	1.1	12.7	3.5	9.3
Drama – Drame	12.3	14.5	26.8	1.6	25.2	12.3	12.9
Other – Autre	--	7.3	7.3	0.7	6.6	--	6.6
TOTAL	64.1	35.9	100.0	5.6	94.4	64.1	30.3

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 2B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1990 Canada – Anglophones 2 years and older

TABLEAU 2B. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1990 Canada – Anglophones âgés de 2 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	14.7	6.1	20.9	3.6	17.3	14.7	2.5
Documentary – Documentaire	0.5	0.9	1.5	0.8	0.6	0.5	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	0.2	0.3	0.6	0.3	0.3	0.2	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.8	1.0	1.8	0.5	1.3	0.7	0.6
Religion	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.1
Sports	5.6	2.6	8.2	1.3	6.9	5.6	1.3
Variety and Games – Variétés et jeux	0.5	6.0	6.5	2.8	3.7	0.5	3.2
Music and Dance – Musique et danse	0.4	0.4	0.9	0.3	0.5	0.4	0.1
Comedy – Comédie	0.4	20.5	20.9	6.8	14.1	0.3	13.8
Drama – Drame	2.2	25.5	27.7	8.0	19.7	2.2	17.5
Other – Autre	--	10.7	10.7	3.1	7.6	--	7.6
TOTAL	25.6	74.4	100.0	27.6	72.4	25.5	46.9

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 3. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1990 Canada – Men 18 years and older

TABLEAU 3. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1990 Canada – Hommes âgés de 18 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	18.9	4.4	23.4	2.8	20.6	18.9	1.6
Documentary – Documentaire	0.8	1.0	1.8	0.9	1.0	0.8	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	0.5	0.3	0.8	0.2	0.6	0.5	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.3	0.2	0.5	0.1	0.4	0.3	0.1
Religion	0.2	0.2	0.4	0.1	0.2	0.2	0.1
Sports	8.7	3.6	12.3	1.8	10.4	8.7	1.7
Variety and Games – Variétés et jeux	5.2	4.7	9.9	2.2	7.7	5.2	2.5
Music and Dance – Musique et danse	0.5	0.3	0.7	0.2	0.5	0.5	0.1
Comedy – Comédie	1.1	15.0	16.1	4.0	12.1	1.0	11.1
Drama – Drame	4.3	20.7	25.0	5.5	19.5	4.2	15.2
Other – Autre	--	9.2	9.2	2.7	6.5	--	6.5
TOTAL	40.5	59.5	100.0	20.5	79.5	40.4	39.1

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 3A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1990 Canada – Francophone Men 18 years and older

TABLEAU 3A. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1990 Canada – Hommes francophones âgés de 18 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	21.7	0.9	22.6	0.7	21.9	21.7	0.2
Documentary – Documentaire	1.2	0.3	1.5	0.1	1.4	1.2	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	1.5	0.1	1.5	0.1	1.5	1.5	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.4	--	0.5	--	0.5	0.4	--
Religion	0.3	--	0.3	--	0.3	0.3	--
Sports	7.4	1.0	8.4	0.8	7.6	7.4	0.2
Variety and Games – Variétés et jeux	17.7	1.8	19.5	1.0	18.5	17.7	0.8
Music and Dance – Musique et danse	0.6	0.1	0.7	--	0.6	0.6	--
Comedy – Comédie	3.0	9.5	12.6	1.0	11.6	3.0	8.6
Drama – Drame	11.4	14.4	25.8	1.3	24.5	11.3	13.1
Other – Autre	--	6.7	6.7	0.7	6.0	--	6.0
TOTAL	65.2	34.8	100.0	5.8	94.2	65.2	29.1

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 3B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1990 Canada – Anglophone Men 18 years and older

TABLEAU 3B. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1990 Canada – Hommes anglophones âgés de 18 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	17.4	5.7	23.1	3.5	19.6	17.4	2.2
Documentary – Documentaire	0.7	1.3	1.9	1.2	0.8	0.6	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	0.2	0.3	0.5	0.3	0.2	0.2	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.2	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2	0.1
Religion	0.1	0.2	0.4	0.2	0.2	0.1	0.1
Sports	9.2	4.6	13.8	2.3	11.5	9.2	2.3
Variety and Games – Variétés et jeux	0.5	5.7	6.2	2.6	3.6	0.5	3.1
Music and Dance – Musique et danse	0.4	0.3	0.7	0.2	0.5	0.4	0.1
Comedy – Comédie	0.3	17.6	17.9	5.3	12.6	0.3	12.4
Drama – Drame	1.7	23.1	24.8	7.1	17.7	1.6	16.0
Other – Autre	–	10.2	10.2	3.5	6.8	–	6.8
TOTAL	30.7	69.3	100.0	26.3	73.7	30.6	43.1

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 4. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1990 Canada – Women 18 years and older

TABLEAU 4. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1990 Canada – Femmes âgées de 18 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	18.6	5.9	24.5	3.4	21.1	18.6	2.5
Documentary – Documentaire	0.8	0.7	1.4	0.6	0.9	0.8	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	1.0	0.3	1.3	0.2	1.0	1.0	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.4	0.3	0.7	0.1	0.5	0.4	0.2
Religion	0.3	0.2	0.5	0.1	0.4	0.3	0.1
Sports	3.6	1.1	4.6	0.6	4.1	3.6	0.5
Variety and Games – Variétés et jeux	6.6	5.6	12.1	2.7	9.4	6.6	2.9
Music and Dance – Musique et danse	0.5	0.3	0.8	0.2	0.6	0.5	0.1
Comedy – Comédie	1.0	14.8	15.8	4.1	11.7	1.0	10.7
Drama – Drame	5.2	25.1	30.3	6.8	23.5	5.1	18.4
Other – Autre	–	7.9	7.9	2.2	5.7	–	5.7
TOTAL	37.8	62.2	100.0	21.1	78.9	37.7	41.2

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 4A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1990 Canada – Francophone Women 18 years and older

TABLEAU 4A. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1990 Canada – Femmes francophones âgées de 18 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	21.7	1.1	22.8	0.8	22.1	21.7	0.3
Documentary – Documentaire	1.2	0.2	1.4	0.1	1.3	1.2	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	2.7	--	2.7	--	2.7	2.7	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.5	0.1	0.6	--	0.6	0.5	--
Religion	0.4	--	0.5	--	0.4	0.4	--
Sports	3.2	0.2	3.4	0.2	3.2	3.2	0.1
Variety and Games – Variétés et jeux	21.3	1.8	23.1	1.1	22.0	21.3	0.7
Music and Dance – Musique et danse	0.6	0.1	0.7	0.1	0.6	0.6	--
Comedy – Comédie	3.0	8.7	11.7	0.9	10.7	3.0	7.8
Drama – Drame	13.4	14.9	28.3	2.0	26.3	13.4	12.9
Other – Autre	--	4.9	4.9	0.7	4.3	--	4.3
TOTAL	68.0	32.0	100.0	5.8	94.2	67.9	26.3

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 4B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1990 Canada – Anglophone Women 18 years and older

TABLEAU 4B. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1990 Canada – Femmes anglophones âgées de 18 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	16.8	7.9	24.7	4.5	20.2	16.8	3.4
Documentary – Documentaire	0.6	0.8	1.4	0.8	0.6	0.5	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	0.2	0.4	0.6	0.3	0.3	0.2	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.3	0.4	0.7	0.2	0.5	0.3	0.2
Religion	0.2	0.2	0.5	0.2	0.3	0.2	0.1
Sports	3.6	1.5	5.1	0.7	4.3	3.6	0.7
Variety and Games – Variétés et jeux	0.6	7.0	7.5	3.3	4.2	0.6	3.6
Music and Dance – Musique et danse	0.4	0.4	0.8	0.3	0.5	0.4	0.1
Comedy – Comédie	0.3	17.8	18.0	5.6	12.5	0.2	12.2
Drama – Drame	2.0	29.5	31.4	9.0	22.5	1.9	20.6
Other – Autre	--	9.1	9.1	2.8	6.3	--	6.3
TOTAL	25.0	75.0	100.0	27.7	72.3	24.9	47.5

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 5. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1990 Canada – Teens 12 - 17

TABLEAU 5. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1990 Canada – Adolescents 12 - 17

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	7.5	3.0	10.5	1.7	8.8	7.5	1.3
Documentary – Documentaire	0.5	0.3	0.7	0.2	0.5	0.5	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	0.3	0.1	0.4	0.1	0.3	0.3	–
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.7	0.2	0.9	0.1	0.8	0.7	0.1
Religion	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	–
Sports	5.0	2.0	7.0	1.0	5.9	5.0	1.0
Variety and Games – Variétés et jeux	4.5	4.2	8.7	1.8	6.9	4.5	2.4
Music and Dance – Musique et danse	0.7	0.5	1.2	0.3	0.9	0.7	0.1
Comedy – Comédie	1.9	30.3	32.2	9.4	22.7	1.8	20.9
Drama – Drame	5.3	22.2	27.5	5.8	21.7	5.3	16.4
Other – Autre	–	10.7	10.7	2.2	8.6	–	8.6
TOTAL	26.5	73.5	100.0	22.7	77.3	26.4	50.9

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 5A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1990 Canada – Francophone Teens 12 - 17

TABLEAU 5A. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1990 Canada – Adolescents francophones 12 - 17

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	11.1	0.6	11.7	0.4	11.3	11.1	0.2
Documentary – Documentaire	0.9	0.1	1.0	–	1.0	0.9	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	0.8	–	0.8	–	0.8	0.8	–
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.6	–	1.6	–	1.6	1.6	–
Religion	0.1	–	0.1	–	0.1	0.1	–
Sports	4.8	0.6	5.4	0.4	4.9	4.8	0.1
Variety and Games – Variétés et jeux	15.1	1.6	16.8	0.6	16.2	15.1	1.0
Music and Dance – Musique et danse	0.9	0.1	0.9	–	0.9	0.9	–
Comedy – Comédie	5.7	17.8	23.6	2.3	21.3	5.7	15.6
Drama – Drame	12.7	15.1	27.8	1.3	26.6	12.7	13.9
Other – Autre	–	10.3	10.3	1.0	9.3	–	9.3
TOTAL	53.7	46.3	100.0	6.1	93.9	53.7	40.2

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 5B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1990 Canada – Anglophone Teens 12 - 17

TABLEAU 5B. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1990 Canada – Adolescents anglophones 12 - 17

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	6.1	4.0	10.0	2.3	7.8	6.1	1.7
Documentary – Documentaire	0.3	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	–
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.3	0.3	0.5	0.1	0.4	0.3	0.1
Religion	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	–
Sports	5.1	2.6	7.7	1.3	6.5	5.1	1.3
Variety and Games – Variétés et jeux	0.4	5.2	5.6	2.3	3.3	0.4	2.9
Music and Dance – Musique et danse	0.7	0.6	1.3	0.4	0.9	0.7	0.2
Comedy – Comédie	0.5	35.1	35.6	12.2	23.4	0.4	23.0
Drama – Drame	2.7	24.9	27.6	7.6	20.0	2.6	17.3
Other – Autre	–	10.5	10.5	2.5	8.0	–	8.0
TOTAL	16.4	83.6	100.0	29.1	70.9	16.2	54.7

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 6. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1990 Canada – Children 2 - 11

TABLEAU 6. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1990 Canada – Enfants 2 - 11

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	4.9	1.7	6.5	1.1	5.5	4.9	0.6
Documentary – Documentaire	0.5	0.4	0.8	0.3	0.5	0.5	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	0.6	0.1	0.7	0.1	0.6	0.6	–
Social/Recreational – Sociale/récréative	5.7	4.6	10.3	2.1	8.2	5.6	2.6
Religion	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.2	0.1
Sports	2.3	0.9	3.1	0.4	2.7	2.3	0.4
Variety and Games – Variétés et jeux	4.1	3.1	7.2	1.2	6.0	4.1	1.9
Music and Dance – Musique et danse	0.4	0.7	1.0	0.5	0.6	0.4	0.2
Comedy – Comédie	2.1	27.1	29.2	9.7	19.5	2.0	17.5
Drama – Drame	6.0	17.4	23.5	5.8	17.6	6.0	11.6
Other – Autre	–	17.3	17.3	2.5	14.9	–	14.9
TOTAL	26.5	73.5	100.0	23.6	76.4	26.4	50.0

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 6A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1990 Canada – Francophone Children 2 - 11

TABLEAU 6A. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1990 Canada – Enfants francophones 2 - 11

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	6.9	0.3	7.1	0.2	7.0	6.9	0.1
Documentary – Documentaire	1.0	0.1	1.1	–	1.1	1.0	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	0.9	–	0.9	–	0.9	0.9	–
Social/Recreational – Sociale/récréative	10.0	0.8	10.8	0.2	10.6	10.0	0.6
Religion	0.2	–	0.2	–	0.2	0.2	–
Sports	2.0	0.1	2.1	0.1	2.1	2.0	–
Variety and Games – Variétés et jeux	13.5	1.7	15.2	0.2	14.9	13.5	1.4
Music and Dance – Musique et danse	0.5	0.1	0.6	0.1	0.6	0.5	–
Comedy – Comédie	5.5	15.7	21.2	1.6	19.6	5.5	14.1
Drama – Drame	10.6	13.2	23.8	1.3	22.5	10.6	11.9
Other – Autre	–	16.9	16.9	0.5	16.4	–	16.4
TOTAL	51.1	48.9	100.0	4.3	95.7	51.1	44.7

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 6B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1990 Canada – Anglophone Children 2 - 11

TABLEAU 6B. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1990 Canada – Enfants anglophones 2 - 11

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	3.9	2.2	6.1	1.4	4.7	3.9	0.8
Documentary – Documentaire	0.3	0.4	0.7	0.4	0.3	0.3	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	0.5	0.2	0.6	0.1	0.5	0.5	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	4.2	5.9	10.1	2.7	7.4	4.1	3.3
Religion	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2	0.1
Sports	2.3	1.2	3.5	0.5	2.9	2.3	0.6
Variety and Games – Variétés et jeux	0.5	3.7	4.2	1.6	2.6	0.5	2.1
Music and Dance – Musique et danse	0.3	0.9	1.2	0.6	0.6	0.3	0.3
Comedy – Comédie	0.8	31.6	32.4	12.7	19.7	0.7	19.0
Drama – Drame	4.4	19.0	23.3	7.5	15.8	4.3	11.5
Other – Autre	–	17.5	17.5	3.1	14.4	–	14.4
TOTAL	17.4	82.6	100.0	30.7	69.3	17.2	52.1

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 7. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1990 Newfoundland

TABLEAU 7. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1990 Terre-Neuve

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	16.3	4.9	21.2	4.1	17.2	16.3	0.8
Documentary – Documentaire	1.4	0.4	1.8	0.4	1.4	1.4	--
Instruction:							
Academic – Académique	0.4	0.4	0.8	0.2	0.6	0.4	0.2
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.8	1.2	2.0	0.3	1.6	0.8	0.9
Religion	0.3	0.1	0.4	--	0.4	0.3	--
Sports	4.0	1.5	5.5	0.8	4.8	4.0	0.8
Variety and Games – Variétés et jeux	0.7	6.0	6.6	2.7	4.0	0.7	3.3
Music and Dance – Musique et danse	1.2	0.3	1.5	0.3	1.2	1.2	--
Comedy – Comédie	0.8	20.1	20.9	4.1	16.8	0.7	16.0
Drama – Drame	4.0	27.6	31.6	7.3	24.3	4.0	20.3
Other – Autre	--	7.7	7.7	0.4	7.3	--	7.3
TOTAL	29.9	70.1	100.0	20.5	79.5	29.8	49.7

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 8. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1990 Prince Edward Island

TABLEAU 8. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1990 Île-du-Prince-Édouard

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	22.0	3.0	25.0	1.9	23.1	22.0	1.1
Documentary – Documentaire	1.0	0.2	1.2	0.3	1.0	1.0	--
Instruction:							
Academic – Académique	0.2	0.3	0.5	0.2	0.3	0.2	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.8	1.1	1.9	0.2	1.7	0.8	0.9
Religion	0.2	0.3	0.5	0.1	0.3	0.2	0.1
Sports	3.9	1.2	5.2	0.6	4.5	3.9	0.6
Variety and Games – Variétés et jeux	0.6	4.1	4.7	2.1	2.7	0.6	2.0
Music and Dance – Musique et danse	1.3	0.2	1.5	0.2	1.3	1.3	--
Comedy – Comédie	0.4	19.7	20.1	2.7	17.4	0.4	17.0
Drama – Drame	5.1	26.3	31.4	3.4	28.0	5.0	23.0
Other – Autre	--	8.0	8.0	2.5	5.5	--	5.5
TOTAL	35.6	64.4	100.0	14.2	85.8	35.5	50.3

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 9. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1990 Nova Scotia

TABLEAU 9. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1990 Nouvelle-Écosse

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	18.5	3.8	22.2	2.6	19.6	18.5	1.2
Documentary – Documentaire	0.7	0.6	1.3	0.6	0.7	0.7	–
Instruction:							
Academic – Académique	0.2	0.3	0.5	0.2	0.3	0.2	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.6	1.2	1.8	0.4	1.4	0.6	0.8
Religion	0.2	0.3	0.5	0.2	0.3	0.2	0.1
Sports	4.4	1.5	5.9	0.9	5.0	4.4	0.6
Variety and Games – Variétés et jeux	0.6	5.7	6.3	2.8	3.4	0.6	2.9
Music and Dance – Musique et danse	1.0	0.3	1.3	0.3	1.0	1.0	–
Comedy – Comédie	0.4	21.1	21.5	4.2	17.3	0.4	16.9
Drama – Drame	3.4	24.7	28.1	5.5	22.6	3.3	19.3
Other – Autre	–	10.7	10.7	3.8	6.9	–	6.9
TOTAL	29.9	70.1	100.0	21.4	78.6	29.8	48.8

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 10. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station:
Fall 1990 New Brunswick

TABLEAU 10. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1990 Nouveau-Brunswick

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	16.0	3.6	19.5	2.8	16.7	16.0	0.7
Documentary – Documentaire	0.7	0.3	1.0	0.3	0.8	0.7	–
Instruction:							
Academic – Académique	0.6	0.1	0.8	0.1	0.7	0.6	–
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.1	0.8	1.9	0.2	1.7	1.1	0.7
Religion	0.4	0.3	0.7	0.2	0.5	0.4	0.1
Sports	3.9	1.1	5.0	0.5	4.5	3.9	0.6
Variety and Games – Variétés et jeux	4.2	5.5	9.8	3.3	6.5	4.2	2.2
Music and Dance – Musique et danse	0.8	0.2	1.1	0.2	0.9	0.8	–
Comedy – Comédie	1.0	20.1	21.1	4.0	17.1	0.9	16.2
Drama – Drame	4.9	23.5	28.3	5.3	23.0	4.8	18.2
Other – Autre	–	10.7	10.7	4.1	6.6	–	6.6
TOTAL	33.7	66.3	100.0	21.1	78.9	33.5	45.4

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 10A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1990 New Brunswick – Francophones

TABLEAU 10A. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1990 Nouveau-Brunswick – francophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	15.3	3.1	18.4	2.6	15.7	15.3	0.4
Documentary – Documentaire	0.9	0.1	1.0	--	1.0	0.9	--
Instruction:							
Academic – Académique	1.5	0.1	1.6	0.1	1.5	1.5	-
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.6	0.3	1.8	--	1.8	1.6	0.2
Religion	0.5	0.1	0.6	0.1	0.5	0.5	--
Sports	3.2	0.6	3.9	0.4	3.5	3.2	0.3
Variety and Games – Variétés et jeux	10.8	4.1	15.0	2.8	12.1	10.8	1.3
Music and Dance – Musique et danse	0.9	0.2	1.1	0.2	0.9	0.9	--
Comedy – Comédie	2.0	16.4	18.4	3.2	15.1	1.9	13.2
Drama – Drame	8.6	19.7	28.3	5.3	23.0	8.5	14.5
Other – Autre	--	10.0	10.0	2.7	7.2	--	7.2
TOTAL	45.3	54.7	100.0	17.6	82.4	45.2	37.2

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 10B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1990 New Brunswick – Anglophones

TABLEAU 10B. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1990 Nouveau-Brunswick – anglophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	15.4	3.7	19.1	2.8	16.3	15.4	0.9
Documentary – Documentaire	0.6	0.5	1.1	0.4	0.6	0.6	--
Instruction:							
Academic – Académique	0.2	0.1	0.4	0.1	0.2	0.2	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.8	1.0	1.8	0.2	1.7	0.8	0.9
Religion	0.3	0.4	0.7	0.3	0.4	0.3	0.1
Sports	4.3	1.4	5.7	0.6	5.1	4.3	0.8
Variety and Games – Variétés et jeux	0.5	6.2	6.7	3.4	3.3	0.5	2.8
Music and Dance – Musique et danse	0.7	0.2	0.9	0.2	0.8	0.7	--
Comedy – Comédie	0.5	23.1	23.5	4.6	19.0	0.4	18.6
Drama – Drame	3.0	25.7	28.7	5.7	23.0	2.9	20.1
Other – Autre	--	11.3	11.3	4.7	6.7	--	6.7
TOTAL	26.3	73.7	100.0	23.0	77.0	26.2	50.8

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 11. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1990 Québec

TABLEAU 11. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1990 Québec

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	19.4	1.4	20.8	1.0	19.8	19.4	0.4
Documentary – Documentaire	1.1	0.3	1.4	0.2	1.2	1.1	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	1.8	0.1	1.9	0.1	1.9	1.8	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.5	0.2	1.7	0.1	1.6	1.5	0.1
Religion	0.3	0.1	0.4	0.1	0.3	0.3	--
Sports	4.6	0.6	5.2	0.5	4.6	4.6	0.1
Variety and Games – Variétés et jeux	17.8	2.2	20.0	1.2	18.8	17.8	1.0
Music and Dance – Musique et danse	0.6	0.1	0.7	0.1	0.6	0.6	--
Comedy – Comédie	3.2	10.8	14.0	1.7	12.4	3.2	9.1
Drama – Drame	11.5	15.0	26.6	2.4	24.2	11.5	12.7
Other – Autre	--	7.4	7.4	0.7	6.7	--	6.7
TOTAL	61.9	38.1	100.0	8.0	92.0	61.9	30.1

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 11A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station:
Fall 1990 Québec – Francophones

TABLEAU 11A. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1990 Québec – francophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	19.6	0.6	20.1	0.4	19.7	19.6	0.1
Documentary – Documentaire	1.2	0.2	1.4	0.1	1.3	1.2	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	2.0	--	2.0	--	2.0	2.0	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.7	0.1	1.8	--	1.8	1.7	0.1
Religion	0.3	--	0.3	--	0.3	0.3	--
Sports	4.6	0.4	5.0	0.3	4.6	4.6	--
Variety and Games – Variétés et jeux	19.9	1.5	21.4	0.8	20.7	19.9	0.7
Music and Dance – Musique et danse	0.6	--	0.7	--	0.6	0.6	--
Comedy – Comédie	3.7	9.7	13.4	0.8	12.6	3.7	8.9
Drama – Drame	12.9	13.7	26.6	1.2	25.5	12.9	12.6
Other – Autre	--	7.2	7.2	0.5	6.7	--	6.7
TOTAL	66.6	33.4	100.0	4.2	95.8	66.6	29.3

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 11B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1990 Québec – Anglophones

TABLEAU 11B. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1990 Québec – anglophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	17.0	7.9	24.9	5.5	19.5	17.0	2.4
Documentary – Documentaire	0.4	1.0	1.4	1.0	0.4	0.4	--
Instruction:							
Academic – Académique	0.2	0.4	0.6	0.4	0.3	0.2	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.5	1.0	1.5	0.6	0.9	0.5	0.4
Religion	0.1	0.3	0.4	0.3	0.1	0.1	--
Sports	4.3	2.2	6.5	2.0	4.5	4.3	0.2
Variety and Games – Variétés et jeux	0.9	7.6	8.5	4.9	3.6	0.9	2.7
Music and Dance – Musique et danse	0.3	0.4	0.8	0.4	0.4	0.3	--
Comedy – Comédie	0.3	18.9	19.2	8.0	11.1	0.2	10.9
Drama – Drame	2.1	25.1	27.2	11.9	15.3	2.0	13.3
Other – Autre	--	8.9	8.9	1.6	7.3	--	7.3
TOTAL	26.2	73.8	100.0	36.6	63.4	26.0	37.4

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 12. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station:
Fall 1990 Ontario

TABLEAU 12. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1990 Ontario

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	14.6	6.5	21.1	3.6	17.5	14.6	2.9
Documentary – Documentaire	0.7	0.9	1.6	0.7	0.9	0.7	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.3	0.3	0.6	0.2	0.4	0.3	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.9	1.1	1.9	0.5	1.5	0.9	0.6
Religion	0.1	0.2	0.4	0.2	0.2	0.1	0.1
Sports	4.8	3.0	7.8	1.2	6.6	4.8	1.8
Variety and Games – Variétés et jeux	0.9	6.2	7.1	2.3	4.7	0.9	3.9
Music and Dance – Musique et danse	0.4	0.5	1.0	0.4	0.6	0.4	0.2
Comedy – Comédie	0.4	19.8	20.2	7.2	13.0	0.3	12.7
Drama – Drame	2.2	26.6	28.7	7.6	21.1	2.1	19.0
Other – Autre	--	9.6	9.6	2.6	6.9	--	6.9
TOTAL	25.2	74.8	100.0	26.4	73.6	25.1	48.5

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 12A. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1990 Ontario – Francophones

TABLEAU 12A. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1990 Ontario – francophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	16.5	4.1	20.6	2.9	17.7	16.5	1.2
Documentary – Documentaire	1.1	0.6	1.7	0.4	1.3	1.1	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.9	0.2	1.1	0.1	0.9	0.9	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.5	0.5	2.0	0.2	1.8	1.5	0.3
Religion	0.4	0.1	0.5	0.1	0.4	0.4	0.1
Sports	5.5	1.7	7.2	0.9	6.3	5.5	0.8
Variety and Games – Variétés et jeux	7.0	4.3	11.3	1.9	9.4	7.0	2.4
Music and Dance – Musique et danse	0.5	0.6	1.1	0.3	0.8	0.5	0.3
Comedy – Comédie	1.1	16.3	17.4	4.5	13.0	1.0	11.9
Drama – Drame	6.9	23.0	30.0	5.9	24.1	6.9	17.2
Other – Autre	–	7.3	7.3	1.5	5.8	–	5.8
TOTAL	41.3	58.7	100.0	18.5	81.5	41.3	40.2

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 12B. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1990 Ontario – Anglophones

TABLEAU 12B. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1990 Ontario – anglophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	14.1	6.6	20.7	3.6	17.0	14.1	3.0
Documentary – Documentaire	0.6	0.9	1.5	0.7	0.8	0.6	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.3	0.3	0.6	0.2	0.4	0.3	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.9	1.1	2.0	0.5	1.5	0.9	0.6
Religion	0.1	0.2	0.4	0.2	0.2	0.1	0.1
Sports	4.8	3.1	7.9	1.2	6.7	4.8	1.9
Variety and Games – Variétés et jeux	0.5	6.1	6.7	2.3	4.4	0.5	3.9
Music and Dance – Musique et danse	0.4	0.5	0.9	0.4	0.6	0.4	0.2
Comedy – Comédie	0.3	20.5	20.9	7.6	13.3	0.3	13.0
Drama – Drame	2.0	26.8	28.8	7.8	21.0	2.0	19.0
Other – Autre	–	9.7	9.7	2.7	7.0	–	7.0
TOTAL	24.0	76.0	100.0	27.1	72.9	23.9	49.0

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 13. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1990 Manitoba

TABLEAU 13. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1990 Manitoba

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	15.1	5.2	20.3	2.7	17.6	15.1	2.5
Documentary – Documentaire	0.6	1.0	1.5	0.9	0.6	0.6	--
Instruction:							
Academic – Académique	0.3	0.4	0.7	0.4	0.3	0.3	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.9	1.3	2.2	0.7	1.5	0.9	0.7
Religion	0.3	0.1	0.4	--	0.3	0.3	0.1
Sports	6.7	2.2	8.9	1.0	7.9	6.7	1.2
Variety and Games – Variétés et jeux	0.9	6.3	7.2	3.3	3.9	0.9	3.0
Music and Dance – Musique et danse	0.5	0.5	1.0	0.3	0.7	0.5	0.1
Comedy – Comédie	0.4	21.0	21.4	3.6	17.8	0.3	17.4
Drama – Drame	2.5	22.3	24.8	5.8	19.0	2.4	16.6
Other – Autre	--	11.6	11.6	4.6	7.0	--	7.0
TOTAL	28.0	72.0	100.0	23.5	76.5	27.9	48.6

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 14. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1990 Saskatchewan

TABLEAU 14. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1990 Saskatchewan

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	17.5	4.7	22.2	3.1	19.1	17.5	1.6
Documentary – Documentaire	0.6	0.6	1.2	0.6	0.6	0.6	--
Instruction:							
Academic – Académique	0.2	0.3	0.5	0.2	0.3	0.2	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.8	0.9	1.8	0.2	1.5	0.8	0.7
Religion	0.4	0.1	0.6	--	0.6	0.4	0.1
Sports	7.4	1.3	8.7	0.8	7.9	7.4	0.5
Variety and Games – Variétés et jeux	0.8	4.3	5.1	2.6	2.6	0.8	1.8
Music and Dance – Musique et danse	0.4	0.3	0.7	0.2	0.5	0.4	0.1
Comedy – Comédie	0.4	21.0	21.4	2.9	18.4	0.4	18.1
Drama – Drame	2.7	22.3	25.0	5.4	19.6	2.6	16.9
Other – Autre	--	12.8	12.8	4.7	8.1	--	8.1
TOTAL	31.3	68.7	100.0	20.7	79.3	31.2	48.1

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 15. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1990 Alberta

TABLEAU 15. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1990 Alberta

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	13.9	5.8	19.7	2.8	16.9	13.9	3.0
Documentary – Documentaire	0.3	0.7	1.0	0.7	0.3	0.3	--
Instruction:							
Academic – Académique	0.1	0.3	0.4	0.3	0.2	0.1	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.6	0.8	1.4	0.4	1.0	0.6	0.4
Religion	0.3	0.2	0.4	0.1	0.4	0.3	0.1
Sports	8.6	2.2	10.8	1.3	9.5	8.6	0.9
Variety and Games – Variétés et jeux	0.5	4.4	4.9	2.1	2.8	0.5	2.3
Music and Dance – Musique et danse	0.2	0.3	0.5	0.2	0.3	0.2	0.1
Comedy – Comédie	0.5	20.0	20.6	5.7	14.8	0.5	14.4
Drama – Drame	2.3	25.0	27.3	6.9	20.4	2.2	18.1
Other – Autre	--	13.1	13.1	4.0	9.1	--	9.1
TOTAL	27.3	72.7	100.0	24.4	75.6	27.1	48.5

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 16. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1990 British Columbia

TABLEAU 16. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1990 Colombie-Britannique

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	16.0	6.6	22.7	4.5	18.1	16.0	2.1
Documentary – Documentaire	0.4	1.5	1.8	1.4	0.4	0.4	--
Instruction:							
Academic – Académique	0.2	0.5	0.7	0.4	0.3	0.2	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.3	0.9	1.2	0.6	0.6	0.3	0.3
Religion	0.1	0.3	0.4	0.2	0.2	0.1	--
Sports	6.5	3.0	9.5	2.1	7.4	6.5	0.9
Variety and Games – Variétés et jeux	0.4	7.0	7.3	4.1	3.3	0.4	2.9
Music and Dance – Musique et danse	0.2	0.4	0.6	0.4	0.3	0.2	0.1
Comedy – Comédie	0.3	18.4	18.7	8.3	10.4	0.2	10.1
Drama – Drame	1.6	23.9	25.5	11.2	14.3	1.5	12.8
Other – Autre	--	11.5	11.5	3.0	8.6	--	8.6
TOTAL	26.1	73.9	100.0	36.2	63.8	26.0	37.9

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then **Canadian Social Trends** is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, **Canadian Social Trends** looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, **Canadian Social Trends** provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, **Canadian Social Trends** also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

CANADIAN SOCIAL TRENDS

(Catalogue No. 11-008E) is \$34 annually in Canada, US\$40 in the United States and US\$48 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE?

Alors **Tendances sociales canadiennes** est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, **Tendances sociales canadiennes** brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, **Tendances sociales canadiennes** dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

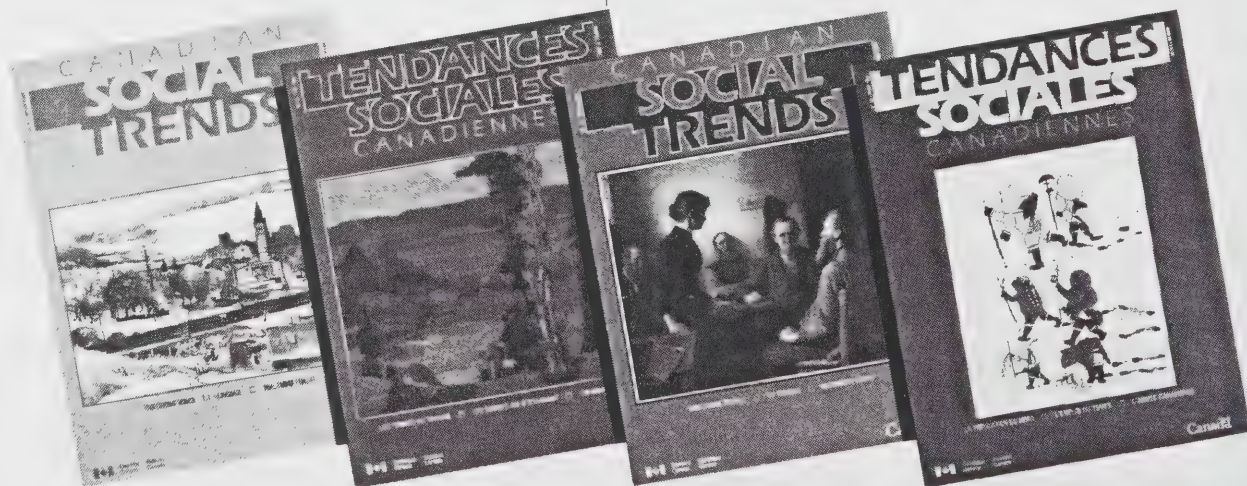
Tendances sociales canadiennes présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

Ce trimestriel (No 11-008F au catalogue) se vend 34 \$ l'abonnement annuel au Canada, 40 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.



Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 <small>(Please print)</small> Company _____ Department _____ Attention _____ Address _____ City _____ Province _____ Postal Code _____ Tel. _____		FAX TO: (613) 951-1584 This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.		METHOD OF PAYMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number <i>(please enclose)</i> _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ _____ <input type="checkbox"/> Bill me later (max. \$500) Charge to my: <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA Account Number <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Expiry Date <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Signature _____ Client Reference Number _____																												
Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total \$																									
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$																											
					SUBTOTAL																											
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.					GST (7%)																											
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.					GRAND TOTAL																											
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.																																
For faster service			1-800-267-6677		VISA and MasterCard Accounts		PF 03681 1991-01																									

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



This order coupon is available in English upon request

JOIN THE *Celebration*

**WITH THE MOST USEFUL
AND ATTRACTIVE
CANADA YEAR BOOK
EVER PUBLISHED.**

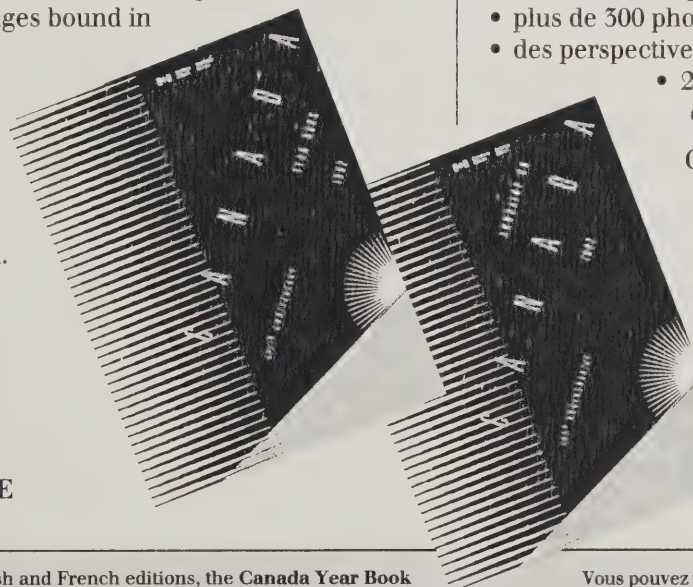
On the occasion of the nation's 125th anniversary of Confederation, the **1992 Canada Year Book** takes a unique look at the fascinating highlights in the development of Canada since 1867.

Exceptionally popular among business people, journalists, librarians, parliamentarians, educators and diplomats for 125 years, the **1992 Canada Year Book** is designed as a comprehensive reference source for the latest on economic, political, and social information on Canada and Canadians. And for the first time, this "special collector's" edition presents picturesque vignettes on Canada's past with informative, easy-to-read text.

Special features include:

- a new 22cm X 30cm (9" X 12") format
- larger typeface
- over 300 rare archival photos
- historical perspectives on Canada's past
- 22 chapters, 607 pages bound in deluxe hard cover

Time and time again, you'll reach for this compact encyclopedia to answer questions on all aspects of Canada.



- THE LAND
- THE PEOPLE
- THE NATION
- THE ECONOMY
- ARTS AND LEISURE

PARTICIPEZ *à la fête*

**EN VOUS PROCURANT
L'ANNUAIRE DU CANADA
LE PLUS UTILE ET LE PLUS
ATTRAYANT JAMAIS PUBLIÉ.**

L'Annuaire du Canada de 1992, qui marque le 125^e anniversaire de la Confédération, jette un regard unique sur les grands moments de l'évolution du pays depuis 1867.

Cet ouvrage, particulièrement populaire depuis 125 ans auprès des gens d'affaires, des journalistes, des bibliothécaires, des parlementaires, des enseignants et des diplomates, est conçu comme un ouvrage de référence où l'on retrouve les données économiques, politiques et sociales les plus récentes sur le Canada et les Canadiens. Cette édition spéciale présente, pour la première fois, de pittoresques illustrations se rapportant à l'histoire du Canada de même que des textes informatifs et faciles à lire.

Au nombre des caractéristiques spéciales, on compte :

- un nouveau mode de présentation :
22cm x 30 cm (9" x 12")
- des caractères plus gros
- plus de 300 photos d'archives rares
- des perspectives historiques sur le passé du Canada
- 22 chapitres, 607 pages reliées par une couverture rigide de luxe.

Cette encyclopédie compacte est un ouvrage indispensable pour répondre à vos questions portant sur tous les aspects du Canada.

- LE TERRITOIRE
- LA POPULATION
- LA NATION
- L'ÉCONOMIE
- LES ARTS ET LES LOISIRS

Available in separate English and French editions, the **Canada Year Book** (Cat. No. 11-402E) sells for \$49.95 (plus \$5.05 shipping and handling) in Canada, US \$60 in the United States, and US\$70 in other countries (includes shipping and handling).

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, using your VISA or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677 or fax your order to (613) 951-1584. Please do not send confirmation.

Vous pouvez vous procurer l'**Annuaire du Canada** (no 11-402F au Catalogue), en version française ou anglaise, pour 49,95 \$ (plus 5,05 \$ pour frais d'expédition et de manutention) au Canada, 60 \$ (devises américaines) aux États-Unis et 70 \$ (devises américaines) dans les autres pays (frais d'expédition et de manutention compris).

Pour commander, prière d'écrire au Service des Ventes des publications de Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou de communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste qui figure dans la publication).

Pour accélérer les commandes, utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou composez sans frais le 1-800-267-6677 (téléphone) ou le (613) 951-1584 (télécopieur). Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



**PUBLICATIONS
OF THE CULTURE STATISTICS
PROGRAM**

**PUBLICATIONS
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE
DE LA CULTURE**

Quarterly Bulletin – Bulletin trimestriel

Focus on Culture 87–004 La culture en perspective

Service Bulletin – Bulletin de service

Culture 87–001 Culture

Annual Statistics – Statistiques annuelles

Sound Recording	87–202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87–203	L'édition du périodique
Film and Video	87–204	Le film et la vidéo
Public Libraries	87–205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87–206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87–207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87–208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87–209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87–210	L'édition du livre

Occasional – Hors série

Government Expenditures on Culture in Canada	87–517	Dépenses publiques au titre de la culture au Canada
---	--------	--



Catalogue 87-208 Annual

Television Viewing 1991

Culture Statistics



Years of *Ans*
Excellence *d'excellence*

Catalogue 87-208 Annuel

L'écoute de la télévision 1991

Statistiques de la culture



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Culture Sub-division,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

sous-division de la culture des renseignements sur le commerce,
Division de l'éducation de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Education, Culture and
Tourism Division

Television Viewing

1991

Culture Statistics



Years of Ans
Excellence d'excellence

Statistique Canada

Division de l'éducation, de la culture
et du tourisme

L'écoute de la télévision

1991

Statistiques de la culture

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1993

Canada: \$26.00
United States: US\$31.00
Other Countries: US\$36.00

Catalogue No. 87-208

ISSN 1181-6643

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division de la
commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Avril 1993

Canada : 26 \$
États-Unis : 31 \$ US
Autres pays : 36 \$ US

N° 87-208 au catalogue

ISSN 1181-6643

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses and
governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Michel Durand**, Chief, Culture Industries Section
- **John Gordon**, Senior Analyst, Culture Industries Section

Canadian Cataloguing in Publication Data

Main entry under title:

Television viewing = L'écoute de la télévision

(Culture statistics = Statistiques de la culture)
Annuel.

Continues: Television viewing in Canada = L'écoute de la télévision au Canada,
ISSN 1180-3304.

Text in English and French.
ISSN 1181-6643
CS87-208

1. Television viewers -- Canada -- Statistics -- Periodicals. I. Statistics Canada. Education, Culture and Tourism Division. II. Title. III. Titre: L'écoute de la télévision. IV. Series. V. Series: Statistiques de la culture.

HE8700.66.C2 T44 1991
384.55'0971'021
C91-098017-9E

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen Campbell**, directeur de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Michel Durand**, chef de la Section des industries culturelles
- **John Gordon**, analyste supérieur de la Section des industries culturelles

Données de catalogage avant publication (Canada)

Vedette principale au titre:

Television viewing = L'écoute de la télévision

(Culture statistics = Statistiques de la culture)
Annuel.

Fait suite à: Television viewing in Canada = L'écoute de la télévision au Canada,
ISSN 1180-3304.

Texte en anglais et en français.
ISSN 1181-6643
CS87-208

1. Téléspectateurs -- Canada -- Statistiques -- Périodiques. I. Statistique Canada. Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. II. Titre. III. Titre: L'écoute de la télévision. IV. Collection. V. Collection: Statistiques de la culture.

HE8700.66.C2 T44 1991
384.55'0971'021
C91-098017-9F

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	7
Summary	7
Introduction	11
Background	11
Methodology	12
Survey Specifics	14
Change in Methodology	15
Data Limitations	15
Availability of Viewing Data	15
Other Sources of Broadcasting Information	16
Additional Information	16
Definitions	16

Table

1. Average Hours per Week of Television Viewing, by Province, and Age/Sex Groups: Fall 1991	20
2. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1991 Canada – All Persons 2 Years and Older	20
2a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1991 Canada – Francophones 2 Years and Older	21
2b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1991 Canada – Anglophones 2 Years and Older	21
3. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1991 Canada – Men 18 Years and Older	22

Table des matières

	Page
Faits saillants	7
Sommaire	7
Introduction	11
Contexte	11
Méthodologie	12
Détails de l'enquête	14
Modifications apportées à la méthodologie	15
Limites des données	15
Disponibilité des données sur l'écoute	15
Autres sources de renseignements sur la radiodiffusion	16
Renseignements supplémentaires	16
Définitions	16

Tableau

1. Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire, par province et par groupes d'âge et sexe: Automne 1991	20
2. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1991 Canada – Toutes personnes âgées de 2 ans et plus	20
2a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1991 Canada – Francophones âgés de 2 ans et plus	21
2b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1991 Canada – Anglophones âgés de 2 ans et plus	21
3. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1991 Canada – Hommes âgés de 18 ans et plus	22

Table of Contents – Continued

	Page
3a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1991 Canada – Francophone Men 18 Years and Older	22
3b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1991 Canada – Anglophone Men 18 Years and Older	23
4. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1991 Canada – Women 18 Years and Older	23
4a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1991 Canada – Francophone Women 18 Years and Older	24
4b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1991 Canada – Anglophone Women 18 Years and Older	24
5. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1991 Canada – Teens 12 – 17	25
5a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1991 Canada – Francophone Teens 12 – 17	25
5b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1991 Canada – Anglophone Teens 12 – 17	26
6. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1991 Canada – Children 2 – 11	26
6a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1991 Canada – Francophone Children 2 – 11	27

Table des matières – suite

	Page
3a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1991 Canada – Hommes francophones âgés de 18 ans et plus	22
3b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1991 Canada – Hommes anglophones âgés de 18 ans et plus	23
4. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1991 Canada – Femmes âgées de 18 ans et plus	23
4a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1991 Canada – Femmes francophones âgées de 18 ans et plus	24
4b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1991 Canada – Femmes anglophones âgées de 18 ans et plus	24
5. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1991 Canada – Adolescents 12 – 17	25
5a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1991 Canada – Adolescents francophones 12 – 17	25
5b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1991 Canada – Adolescents anglophones 12 – 17	26
6. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1991 Canada – Enfants 2 – 11	26
6a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1991 Canada – Enfants francophones 2 – 11	27

Table of Contents – Continued

Table des matières – suite

	Page		Page
6b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1991 Canada – Anglophone Children 2 – 11	27	6b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1991 Canada – Enfants anglophones 2 – 11	27
7. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1991 Newfoundland	28	7. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1991 Terre-Neuve	28
8. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1991 Prince Edward Island	28	8. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1991 Île-du-Prince-Édouard	28
9. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1991 Nova Scotia	29	9. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1991 Nouvelle-Écosse	29
10. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1991 New Brunswick	29	10. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1991 Nouveau-Brunswick	29
10a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1991 New Brunswick – Francophones	30	10a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1991 Nouveau-Brunswick – Francophones	30
10b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1991 New Brunswick – Anglophones	30	10b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1991 Nouveau-Brunswick – Anglophones	30
11. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1991 Quebec	31	11. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1991 Québec	31
11a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1991 Quebec – Francophones	31	11a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1991 Québec – Francophones	31
11b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1991 Quebec – Anglophones	32	11b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1991 Québec – Anglophones	32
12. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1991 Ontario	32	12. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1991 Ontario	32

Table of Contents – Concluded

Table des matières – fin

	Page
12a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1991 Ontario – Francophones	33
12b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1991 Ontario – Anglophones	33
13. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1991 Manitoba	34
14. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1991 Saskatchewan	34
15. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1991 Alberta	35
16. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1991 British Columbia	35

	Page
12a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1991 Ontario – Francophones	33
12b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1991 Ontario – Anglophones	33
13. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1991 Manitoba	34
14. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1991 Saskatchewan	34
15. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1991 Alberta	35
16. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1991 Colombie-Britannique	35

Highlights

In 1991:

- Canadians spent an average of 23.3 hours per week watching television, unchanged from 1990.
- Although the national average was stable, children's viewing was down over a half hour per week from 1990 and over two and a half hours since 1987.
- Anglophone children in Québec watched less television than children in any other province.
- Newfoundlanders watched more television than anyone else (26.5 hours); Albertans watched the least (21.3 hours).
- The proportion of Canadian news programming watched by anglophones has dropped from 81% in 1987 to 67% in 1991.
- The popularity of Canadian Comedy and Drama has risen more than 25% over the last five years.

Summary

Canadians spent an average of 23.3 hours per week watching television in 1991, unchanged from 1990. This follows four straight years of decline resulting in a viewing reduction of almost one hour per week since 1986.

The decline is attributable primarily to lower viewing by teenagers (12-17) and children under 12. In 1991, children's viewing was down over a half hour per week from 1990 and over two and a half hours since 1987. Although tuning by teenagers actually increased by almost three-quarters of an hour in 1991, it has still declined 0.8 hours over the previous five years.

Teenagers (12-17) continued to watch less television per week (18.4 hours) than any other age group, with children (2-11) watching only slightly more (18.8 hours). Within the adult population, women spent more time with television than men and, for both sexes, those over 50 watched more than those in the 18 to 49 age groups.

Faits saillants

En 1991:

- Les Canadiens consacrent en moyenne 23.3 heures par semaine à la télévision, soit le même nombre d'heures qu'en 1990.
- Bien que la moyenne nationale soit stable, le temps d'écoute chez les enfants régresse de plus d'une demi-heure par semaine par rapport à 1990 et de plus de deux heures et demie depuis 1987.
- Parmi les enfants, ce sont les anglophones du Québec qui passent le moins d'heures devant le petit écran.
- C'est à Terre-Neuve que l'on regarde le plus la télévision (26.5 heures) et en Alberta, le moins (21.3 heures).
- La proportion des actualités d'origine canadienne regardées par les anglophones diminue, passant de 81% en 1987 à 67% en 1991.
- La popularité des comédies et drames canadiens s'accroît de plus de 25% au cours des cinq dernières années.

Sommaire

En 1991, les Canadiens consacrent en moyenne 23.3 heures par semaine à la télévision, soit le même nombre d'heures qu'en 1990. Cette stabilisation fait suite à quatre années consécutives de diminution, qui ont entraîné une régression du nombre d'heures d'écoute de près d'une heure par semaine depuis 1986.

Ce recul s'explique surtout par une baisse des heures d'écoute chez les adolescents (jeunes de 12 à 17 ans) et chez les enfants (jeunes de moins de 12 ans). En 1991, le temps d'écoute des enfants régresse de plus d'une demi-heure par semaine par rapport à 1990 et de plus de deux heures et demie comparativement à 1987. Bien que le nombre d'heures consacrées à la télévision par les adolescents augmente de près de trois quarts d'heure en 1991, il a malgré tout diminué de 0.8 heures au cours de cinq années précédentes.

Les adolescents (jeunes de 12 à 17 ans) sont toujours le groupe d'âge qui passe le moins de temps devant le petit écran par semaine (18.4 heures). Les enfants (2 à 11 ans) consacrent à peine un peu plus de temps à cette activité (18.8 heures). Chez les adultes, les femmes regardent plus la télévision que les hommes, et les personnes de plus de 50 ans des deux sexes la regardent davantage que celles âgées de 18 à 49 ans.

In Québec, the variations in viewing within the two major linguistic sectors were similar to the national pattern. In every age and sex group, however, francophones watched more television than their anglophone counterparts. An exception to the national pattern was seen in anglophone children (2-11) who reported fewer hours of viewing than anglophone teenagers; they actually watched less television than children in any other province.

In recent years, three provincial groups have consistently shown more viewing than any others. The most watching per week in 1991 was reported by Newfoundlanders (26.5 hours) with New Brunswick residents in second position (26.1 hours). Although Québec francophones (25.1 hours) had a third place ranking in 1991, they have ranked first in three of the past five years.

At the other end of the scale, Albertans watched the least television in 1991 (21.3 hours). Just above Alberta in the overall rankings was British Columbia with a reported average of 22.0 hours of viewing per week. In recent years, these two provinces have consistently reported the least viewing in Canada although the order has varied from year to year. Over the last five years, the only other province consistently below the national average has been Ontario.

News and Public Affairs programming continues to draw around one-fifth to one quarter of all viewing by Canadians. This average does not vary much between the anglophone and francophone sectors of the population but the amount of foreign news programming watched does. For anglophones, the proportion of news viewing to Canadian programmes has dropped consistently from 81% in 1987 to 68% in 1991. Francophones watch very little foreign news but, nevertheless, the comparable percentage of Canadian content has fallen from 98% to 96%.

Canadian programmes have consistently accounted for about 37% of total viewing over the last five years. Comedy and Drama (combined) was the second most popular category of Canadian programme and accounted for 5.9% of total viewing or about one sixth of all Canadian viewing. (News and Public Affairs, the most popular type of Canadian programme, accounted for 17.2%.) Foreign Comedy and Drama accounted for 40.3% of all viewing.

The popularity of Canadian Comedy and Drama has risen significantly over the last five years. In 1991, the category represented 14.5% of all francophone viewing and 2.9% of anglophone viewing. Both these figures represent an increase of more than 25% since 1987. Growth was seen in every major age group in both linguistic sectors.

Au Québec, les variations du temps d'écoute au sein des deux grands groupes linguistiques sont semblables à celles observées à l'échelle nationale. Toutefois, dans chaque groupe d'âge-sexe, les francophones consacrent un plus grand nombre d'heures à la télévision que les anglophones. Une exception par rapport à la répartition nationale s'observe chez les enfants anglophones (2 à 11 ans) qui déclarent un nombre d'heures d'écoute inférieur à celui des adolescents anglophones. En fait, ces enfants sont ceux qui regardent le moins la télévision au Canada.

Au cours des dernières années, trois groupes provinciaux déclarent toujours une plus grande écoute que les autres. En 1991, le groupe qui regarde le plus la télévision est celui des Terre-Neuviens (26.5 heures); viennent ensuite les habitants du Nouveau-Brunswick (26.1 heures). Bien que les francophones du Québec (25.1 heures) occupent le troisième rang en 1991, ils ont occupé le premier durant trois des cinq dernières années.

À l'autre extrême, il y a les Albertains qui sont les Canadiens qui regardent le moins la télévision en 1991 (21.3 heures). On retrouve juste en-dessus de l'Alberta dans le classement la Colombie-Britannique, dont les habitants déclarant en moyenne 22.0 heures d'écoute par semaine. Au cours des dernières années, ces deux provinces ont toujours déclaré le moins grand nombre d'heures d'écoute bien que la province occupant le dernier rang ait varié d'une année à l'autre. Durant les cinq dernières années, la seule autre province à s'être toujours retrouvée en-dessous de la moyenne nationale est l'Ontario.

Les émissions d'actualités et d'affaires publiques continuent à représenter entre environ un cinquième et un quart des heures d'écoute des Canadiens. On n'observe pas de grande variation de cette moyenne entre les anglophones et les francophones mais le pourcentage d'émissions d'actualités d'origine étrangère regardées lui varie. Chez les anglophones, la proportion d'écoute des émissions d'actualités produites au pays diminue constamment, passant de 81% en 1987 à 68% en 1991. Les francophones regardent peu d'émissions d'actualités étrangères mais le pourcentage du temps d'écoute des émissions canadiennes régresse également, de 98% à 96%.

Les émissions canadiennes ont toujours expliqué quelque 37% de l'ensemble des heures d'écoute au cours des cinq dernières années. Les comédies et les drames réunis constituent la deuxième catégorie d'émissions canadiennes la plus populaire, rendant compte de 5.9% du nombre total d'heures d'écoute ou environ le sixième de l'ensemble des heures d'écoute pour les émissions canadiennes. (Les actualités et les affaires publiques, qui sont les émissions canadiennes les plus regardées, expliquent 17.2% du temps d'écoute.) Les comédies et drames étrangers représentent 40.3% de l'ensemble des heures d'écoute.

La popularité des comédies et drames canadiens s'est accrue considérablement au cours des cinq dernières années. En 1991, cette catégorie explique 14.5% du nombre total d'heures d'écoute chez les francophones et 2.9%, chez les anglophones. Dans les deux cas, il s'agit d'une hausse de plus de 25% par rapport à 1987. Cette croissance est observée dans tous les grands groupes d'âge et chez les deux groupes linguistiques.

Within both language groups, Canadian Comedy and Drama finds its greatest popularity with younger viewers. For anglophones, viewing by children (2-11) was almost twice that of teenagers (12-17) who, in turn, reported watching about 50% more Canadian Comedy and Drama than adults. This basic pattern has been consistent over the past five years.

Amongst francophones, the viewing levels of Canadian Comedy and Drama were much higher for all ages, ranging from twice to four times higher than their anglophone counterparts. Although variation in tuning by age group showed the same pattern as anglophones, the spread was less. The group with the highest level, Children, was less than 50% higher than that of the group with the lowest level, adults.

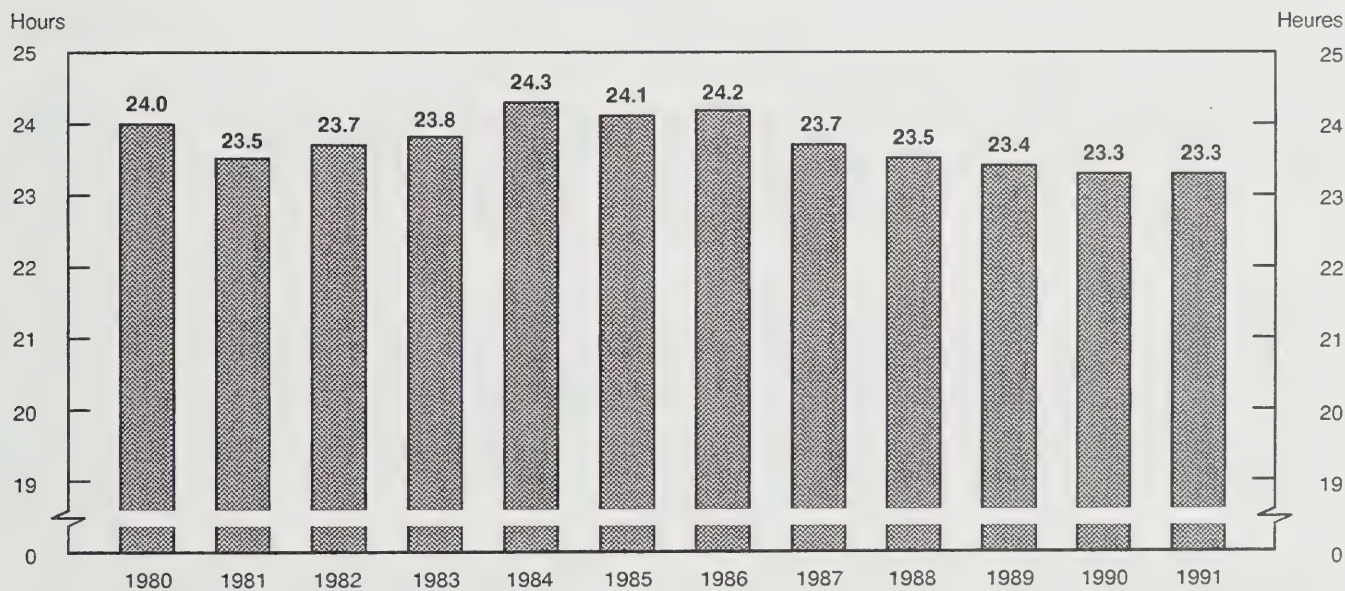
Tant chez les francophones que chez les anglophones, les comédies et drames canadiens sont les plus populaires chez les jeunes téléspectateurs. Chez les seconds, l'écoute des enfants (2 à 11 ans) est presque le double de celle des adolescents (12 à 17 ans) qui, à leur tour, déclarent regarder 50% de plus de comédies et drames canadiens que les adultes. Cette répartition fondamentale est stable depuis 5 ans.

Chez les francophones, le niveau d'écoute des comédies et drames canadiens est beaucoup plus élevé dans tous les groupes d'âge et il est de deux à quatre fois supérieur au niveau des anglophones des mêmes groupes d'âge. Bien que la variation dans le temps d'écoute selon le groupe d'âge présente les mêmes caractéristiques que celle observées chez les anglophones, l'écart est moins grand. Le plus haut niveau, observé chez les enfants, est moins de 50% supérieur au plus faible niveau, qui est enregistré chez les adultes.

Figure 1

Average hours per Week of Television Viewing (Fall Surveys): 1980-1991

Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire (sondages d'automne): 1980-1991



Introduction

This publication provides summary data from the Television Viewing Data Bank of Statistics Canada. The target population includes all residents of Canada aged two years of age and older. Limitations of the data used result in the exclusion of certain sectors of the population, including all residents of the Yukon Territory and the Northwest Territories. (See the **data limitations** section below for more detail.) The tables in the publication present:

- the average hours of television viewing per week per capita broken down by age, sex, and province of residence;
- a percentage breakdown of total viewing by programme type (e.g. news, drama, etc.) and programme origin (Canadian or foreign).

The Data Bank permits users (including government departments and agencies, associations, academics, and market researchers) to analyze the use of television by Canadians.

Background

The Television Project of the Culture Statistics Programme is a joint venture involving the Marketing Analysis Division of the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC), the Broadcasting Policy Branch of Communications Canada (COM), and the Culture Sub-division of Statistics Canada.

The Statistics Canada Television Viewing Data Bank used to produce the tables in this publication is the result of the integration of files from several sources. Data on television viewing are purchased from BBM Bureau of Measurement (BBM); BBM includes the demographic characteristics of the respondents to their survey and the schedules of most television stations with signals available in Canada.

The staff of the CRTC prepare a file in which characteristics of each programme broadcast during the survey period are coded; primary characteristics include: substance or content (e.g. news, public affairs, drama, religion); language; country of origin; and Canadian content. The final file, maintained by Statistics Canada, also provides the network affiliation and geographic location of each television station.

Introduction

La présente publication contient des données sommaires provenant de la banque de données sur la télévision de Statistique Canada. La population visée comprend tous les résidents du Canada âgés de 2 ans et plus. Les limites des données utilisées entraînent l'exclusion de certains segments de la population, notamment les résidents du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. (Voir **limites des données** ci-dessous pour plus de renseignements.) Les tableaux de la publication illustrent :

- le nombre moyen d'heures d'écoute de télévision par semaine par habitant, ventilées selon l'âge, le sexe et la province de résidence;
- la répartition en pourcentage de l'ensemble des heures d'écoute selon le genre d'émission (actualités, drames, etc.) et l'origine de l'émission (canadienne ou étrangère).

La banque de données permet aux utilisateurs (dont les ministères et organismes gouvernementaux, les associations, les universités et les responsables d'études de marché) d'analyser l'écoute de la télévision chez les Canadiens.

Contexte

Le projet Télévision du Programme de la statistique de la culture est réalisé en collaboration avec la Division de l'analyse du marketing du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), la Direction de la politique de la radiodiffusion de Communications Canada et la Sous-division de la culture de Statistique Canada.

La banque de données sur la télévision de Statistique Canada, qui a fourni les données pour les tableaux de la présente publication, est le résultat de l'intégration de fichiers provenant de plusieurs sources. Les données sur l'écoute de la télévision sont achetées de Sondages BBM qui fournit en outre les caractéristiques démographiques des répondants à leur enquête et les horaires de la programmation de la plupart des stations de télévision dont les signaux sont captés au Canada.

Les employés du CRTC préparent un fichier où les caractéristiques de toutes les émissions diffusées au cours de la période d'enquête sont codées. Parmi les caractéristiques principales, on retrouve le contenu (par exemple, actualités, affaires publiques, drame et religion), la langue, le pays d'origine et le contenu canadien. Le fichier définitif, maintenu par Statistique Canada, contient également l'affiliation au réseau et l'emplacement de chaque station de télévision.

Methodology

Overview

The survey data collected by BBM come from a stratified sample of Canadians aged two years and over. Their viewing during a specified seven-day period is collected by means of a diary-type questionnaire and is recorded in quarter-hour intervals. Households included in the sample are sent one diary for each working television in the home. The diaries are designed to record the tuning of each individual household member two years of age or older. Demographic characteristics (including age group, sex, education, occupation and linguistic characteristics) are also collected on this document. The results of three seven-day periods during the fall are combined to produce the Fall Sweep Survey which forms the basis for this publication.

Sample Design

The ten provinces of Canada are geographically divided into approximately 400 mutually exclusive units called cells. For the most part, these cells are counties, census divisions, census agglomerations or other areas defined by Statistics Canada.

For each cell BBM determines the number of respondents necessary to provide statistically significant data. Both the estimated size of the cell population and the level of detail (e.g. demographic groups) required are considered in calculating the required sample size. Records of response rates and statistics on the composition of families in the cell are used to calculate the number of households to which diary packages must be mailed to achieve the required sample.

Enumeration

Telephone directories and lists are used to draw a systematic sample independently within in each cell. Where there is more than one Post Office serving a given cell, samples are selected so that each area served by a separate Post Office is considered independently.

Approximately five to twelve weeks prior to the survey start date, specially trained and supervised telephone interviewers contact the selected households and ask to speak with a responsible adult. The interviewer verifies the mailing address and records the home language, and the number of television sets in the house. Households that cannot be contacted the first time are re-called up to as many as five additional times. These calls are spread through different parts of the day and different days of the week.

The Diary Mailing

The list of successfully "enumerated" households becomes the sample for a specific survey. Although the Fall Sweep Survey reporting period is three

Méthodologie

Aperçu

Les données d'enquête réunies par Sondages BBM sont obtenues auprès d'un échantillon stratifié de Canadiens âgés de deux ans et plus. Les renseignements sur l'écoute au cours d'une période de sept jours sont inscrits tous les quarts d'heure sur un questionnaire ayant la forme d'un journal ou cahier d'écoute. Les ménages faisant partie de l'échantillon reçoivent un cahier d'écoute pour chaque téléviseur de la résidence. Les cahiers d'écoute sont conçus pour inscrire les émissions que regardent chaque membre âgé de deux ans ou plus du ménage. Ce questionnaire comporte également des questions sur les caractéristiques démographiques des répondants (dont l'âge, le sexe, la scolarité, la profession et la langue). Trois périodes de sept jours à l'automne permettent de réunir les données de l'enquête balayage de l'automne. La publication s'appuie sur les résultats de cette enquête.

Plan d'échantillonnage

Les dix provinces canadiennes font l'objet d'une division géographique: on obtient ainsi à peu près 400 unités sans recoupement que l'on nomme cellules. Pour la plupart, ces cellules sont des comtés, des divisions de recensement, des agglomérations de recensement ou d'autres régions définies par Statistique Canada.

Sondages BBM détermine pour chaque cellule le nombre de répondants nécessaires à l'obtention de données statistiquement significatives. On considère tant la taille estimée de la population de la cellule que le niveau de détail (notamment les groupes démographiques) requis pour calculer la taille nécessaire de l'échantillon. Les taux de réponse antérieurs et les statistiques sur la composition des familles de la cellule servent à calculer le nombre de ménages qui doivent recevoir le cahier d'écoute afin d'obtenir un échantillon représentatif.

Dénombrement

On se sert des listes et des annuaires téléphoniques pour tirer un échantillon systématique indépendant de chacune des cellules. Quand plus d'un bureau de poste dessert une cellule donnée, les échantillons sont choisis de manière à ce que chaque région desservie par un bureau de poste distinct soit considérée séparément.

Cinq à douze semaines avant le début de l'enquête, des intervieweurs, ayant reçu une formation spéciale aux entrevues par téléphone, communiquent avec les ménages choisis et demandent à parler à un adulte responsable. L'intervieweur vérifie l'adresse postale et inscrit la langue parlée à la maison ainsi que le nombre d'appareils de télévision de la résidence. Quand ils ne peuvent rejoindre un ménage, ils retéléphonent jusqu'à cinq autres fois. Ces appels sont placés à différentes périodes de la journée et à différents jours de la semaine.

Envoi par la poste des cahiers d'écoute

La liste des ménages que l'on a réussi à dénombrer forme l'échantillon d'une enquête donnée. Même si la période de déclaration pour l'enquête balayage de l'automne

weeks, each household is asked to provide just one week's information. To achieve the three-week coverage, the enumerated households are randomly apportioned over all three weeks of the survey.

The Diary

Each "enumerated" household is mailed a package with a separate diary booklet for each television set. The diary has separate pages for each day of the week and is designed so that the viewing of each household member (and visitor) can be recorded separately. Respondents are requested to register their television viewing by recording the station call letters, the programme name, and the channel number for each quarter-hour period of viewing during the day (6:00 a.m. until 2:00 a.m. the following morning). A separate section of the diary requests the respondent to provide background information (e.g. age, sex, language, education, occupation, ownership of VCR, etc.) for each of the household members.

A small premium is enclosed with each diary together with a letter explaining the purpose of the survey. To encourage participation in the survey, a system of reminder phone calls is also used. About 40% of the diaries mailed out are returned, although, of course, the response rate varies by survey area. See the **Survey Specifics** section below for more detail.

Diary Editing and Processing

Information from returned diaries is first manually checked for complete information, then transferred to computer tape. These data are then subjected to a careful and extensive series of manual and computer checks. About 50% of diaries require further manual editing. If necessary, respondents are called to confirm information. Estimates of television viewing are then made for each of the defined areas of the country.

In cases of simultaneous substitution on cable television systems, recorded tuning is attributed to the actual station signal transmitted over the cable regardless of which station's call letters were indicated by the respondent in the diary.

Simultaneous substitution may occur when two stations are broadcasting the same programme at the same time. Under certain conditions, the cable company may substitute one signal for the other. This most commonly occurs when one station is Canadian and the other is American. In such a case, at the request of the Canadian station, the signal of the Canadian station would be transmitted on channel normally carrying the American station as well as on the channel carrying the Canadian station.

est de trois semaines, chaque ménage ne fournit des renseignements que pour une seule semaine. Afin d'obtenir les trois semaines de déclaration nécessaires à la couverture de l'enquête, on répartit au hasard les ménages dénombrés dans l'une des trois semaines de l'enquête.

Cahiers d'écoute

Chaque ménage "dénombré" reçoit par la poste la documentation, qui comprend un cahier d'écoute distinct pour chacun des téléviseurs de la résidence. Le cahier d'écoute a une page différente pour chaque jour de la semaine et est conçu de manière à ce que les émissions regardées par chaque membre du ménage (et les visiteurs) puissent être inscrites séparément. Les répondants indiquent les émissions qu'ils regardent en notant l'indicatif de la station, le nom de l'émission et le numéro du poste pour chaque période de 15 minutes d'écoute au cours de la journée (de 6 h à 2 h le jour suivant). Une section distincte du cahier d'écoute comporte des questions sur les caractéristiques (par exemple, l'âge, le sexe, la langue, la scolarité, la profession, la possession d'un magnétoscope) de chacun des membres du ménage.

Chaque cahier d'écoute est accompagné d'une prime et d'une lettre qui explique le but de l'enquête. Afin de favoriser la participation à l'enquête, on fait également des rappels par téléphone. Environ 40% des cahiers d'écoute envoyés par la poste sont retournés; il va de soi que le taux de réponse varie d'une région d'enquête à l'autre. Voir la section **Détails de l'enquête** ci-dessous pour plus de renseignements.

Vérification et traitement des cahiers d'écoute

Les renseignements qui se trouvent sur les cahiers d'écoute renvoyés à Sondages BBM font d'abord l'objet d'une vérification manuelle afin de s'assurer que les renseignements sont complets. Ceux-ci sont ensuite transférés sur bande d'ordinateur. Les données sont alors soumises à une série de contrôles manuels et informatisés lesquels sont soignés et exhaustifs. Environ 50% des cahiers d'écoute font l'objet d'une vérification manuelle plus poussée. Au besoin, on téléphone aux répondants pour confirmer l'information. Les estimations de l'écoute de la télévision sont ensuite calculées pour chacune des régions définies du pays.

Dans le cas de transmission simultanée sur les réseaux de câblodistribution, l'écoute est attribuée selon le signal de station transmis par câble, et cela peu importe l'indicatif de station indiqué par le répondant dans le cahier d'écoute.

Il peut y avoir transmission simultanée lorsque deux stations diffusent la même émission à la même heure. Dans certaines conditions, l'entreprise de câblodistribution pourra substituer un signal par un autre. Le plus souvent, cette substitution a lieu lorsqu'une station est canadienne et l'autre américaine. À la demande de la station canadienne, le signal de celle-ci est transmis à la fois sur le canal servant normalement à diffuser le signal de la station américaine et sur le canal de la station canadienne.

To compensate for possible differences in response rates, the data are weighted by age/sex groups. In the Montréal and Ottawa-Hull areas the data are further weighted by "home language" group (i.e. English, French, other).

Minimum Reporting Standards

BBM has established a number of reporting standards or minimum sample requirements. Neither BBM nor Statistics Canada will release data where the number of valid respondents for a specific area or demographic group falls below the reporting standard. Sampling error tables are not available.

Programme Characteristics

The file of programme characteristics (i.e. programme type, language, Canadian content, etc.) created by the CRTC is derived from several sources including administrative records and personal contact with television stations and programme producers. Where possible, coding is compared with previous years' files to maintain consistency. As a final check, data are manually verified by the various partners in the project.

Station Schedules

The file containing the schedules of the television stations is prepared for BBM by HKA Data Processing Limited using information provided by the stations by means of a mail-back document and telephone verification.

Respondents Reporting No Television Viewing

Non-viewers are included in the survey data as long as they meet all the normal editing standards. The average hours of television viewing presented in Table 1 are per-capita averages including both viewers and non-viewers. In Fall 1991, 97% of the population aged two years and over reported watching television at least once during the survey week.

Survey Specifics – 1991

Survey period: October 31 - November 6
 November 7 - November 13
 November 14 - November 21

Respondents (valid) 64,102

Response rate 37%

BBM bench-mark tests indicate that average quarter-hour audiences show consistency when compared to previous years.

Afin de neutraliser les éventuelles différences des taux de réponse, les données sont pondérées selon les groupes âge-sexe. Dans les régions de Montréal et d'Ottawa-Hull, les données sont également pondérées en fonction de la langue parlée à la maison (anglaise, française, autre).

Normes minimales de déclaration

Les Sondages BBM ont établi un certain nombre de normes de déclaration ou d'exigences minimales pour l'échantillon. Ni Sondages BBM ni Statistique Canada ne diffuserait des données pour lesquelles le nombre de répondants valables dans une région ou un groupe démographique donné est inférieur à la norme de déclaration. Des tableaux d'erreurs d'échantillonnage ne sont pas disponibles.

Caractéristiques des émissions

Le fichier des caractéristiques des émissions (notamment le genre d'émission, la langue et le contenu canadien) créé par le CRTC est établi à partir de plusieurs sources, dont les dossiers administratifs et les communications personnelles avec les employés des stations de télévision et les réalisateurs. Lorsque c'est possible, on compare les codes obtenus avec ceux des fichiers des années précédentes afin d'en garantir la cohérence. La vérification finale des données est faite manuellement par les divers collaborateurs au projet.

Programmation des stations

Le fichier portant sur la programmation des stations de télévision est préparé pour Sondages BBM par HKA Data Processing Limited. Les renseignements sont fournis par les stations sur un document de retour par la poste et ils sont vérifiés par téléphone.

Répondants déclarant ne pas regarder la télévision

Les renseignements concernant les personnes qui ne regardent pas la télévision sont intégrés aux données de l'enquête en autant qu'ils répondent aux normes de la vérification. Le nombre moyen d'heures d'écoute qui figure au Tableau 1 est une moyenne par habitant qui comprend tant les personnes qui regardent la télévision que celles qui ne la regardent pas. À l'automne 1991, 97% de la population âgée de deux ans et plus déclare regarder la télévision au moins une fois durant la semaine d'enquête.

Détails de l'enquête – 1991

Période d'enquête : 31 octobre au 6 novembre
 7 novembre au 13 novembre
 14 novembre au 20 novembre

Nombre de répondants (valables) : 64,102

Taux de réponse : 37%

Les essais sur les données repères menés par Sondages BBM indiquent que les données sur l'écoute moyenne par quart d'heure sont cohérentes avec celles des années précédentes.

Change in Methodology

Some important changes in survey methodology should be noted. Prior to the fall of 1984 each BBM survey diary mailed was "attached" to an individual. The television viewing recorded was specific to that individual without regard to where the viewing took place (e.g., at home or at the neighbours). For the Fall 1984 Sweep, the diary mailed was "attached" to the residence or the television set. Viewing patterns of all the residents were recorded but no provision was made to capture "out-of-home" viewing.

For the Fall 1985 and subsequent surveys, adjustments were made to include the viewing of visitors to the home as a surrogate for the "out-of-home" viewing recorded under the pre-fall-1984 methodology. To maintain consistency in the average hours per week shown in Figure 1, the original value for 1984 has been inflated by a factor of 2.6%. This factor was derived by examining the percentage of visitor viewing records in the Fall 1985 survey.

Data Limitations

Data collected by the BBM survey represent the television viewing of all Canadian aged 2 years and older with the following exceptions:

- residents of the Yukon
- residents of the Northwest Territories
- residents of communal institutions (e.g. prisons, hospitals, college dormitories)
- residents of Indian Reserves
- residents of households where no member speaks either English or French
- residents of households which have no telephone service

The populations of the Yukon and the Northwest Territories represent approximately **0.09%** and **0.21%** respectively of the total population of Canada while the other exclusions represent approximately **3.2%** of the population. Taken all together these exclusions represent **3.5%** of the total Canadian population.

Availability of Viewing Data

The Statistics Canada Television Viewing Data Bank contains information beginning with the fall of 1982. Data are maintained on magnetic storage media in the Main Computer Centre of Statistics Canada. Special tabulations are available on a cost-recovery basis and can be provided on micro-computer diskette. Some tabular data on viewing hours only are available for previous periods.

Modifications apportées à la méthodologie

Il faut mentionner certaines importantes modifications apportées à la méthodologie de l'enquête. Avant l'automne 1984, chaque cahier d'écoute expédié par Sondages BBM était destiné à une personne en particulier. Les données sur l'écoute de la télévision étaient propres à cette personne, sans que l'on tienne compte de l'endroit (à la maison, chez des voisins, etc.). À l'automne 1984, le cahier d'écoute envoyé par la poste était attribué à une résidence ou à un appareil de télévision. Les caractéristiques de l'écoute de tous les résidents étaient inscrites, mais aucune disposition n'était prévue pour l'écoute en dehors de la maison.

Dans le cas de l'enquête de 1985 et celles des années suivantes, il a été décidé d'inclure l'écoute des visiteurs à la maison comme substitut à l'écoute en dehors de la maison, concept utilisé pour les enquêtes antérieures à l'automne 1984. Afin de conserver la cohérence du nombre moyen d'heures par semaine de la figure 1, on a extrapolé la valeur originale de 1984 par un facteur de 2.6%, qui avait été obtenu après examen du pourcentage des heures d'écoute des visiteurs relevé pendant l'enquête de 1985.

Limites des données

Les données recueillies durant l'enquête menée par Sondages BBM représentent le nombre d'heures d'écoute de tous les Canadiens âgés de deux ans et plus, sauf pour les groupes suivants:

- résidents du Yukon
- résidents des Territoires du Nord-Ouest
- résidents des établissements communautaires (prisons, hôpitaux, résidences d'étudiants, etc.)
- résidents des réserves indiennes
- résidents des ménages où aucun des membres ne parle français ou anglais
- résidents des ménages n'étant pas abonnés au téléphone

La population du Yukon et celle des Territoires du Nord-Ouest représente environ **0.09%** et **0.21%** respectivement de la population canadienne alors que les résidents des autres groupes exclus en constituent environ **3.2%**. Tous les groupes de résidents exclus mis ensemble représentent **3.5%** de la population canadienne.

Disponibilité des données sur l'écoute

Les renseignements contenus dans la banque de données sur la télévision de Statistique Canada commencent à l'automne 1982. Les données sont conservées sur support magnétique au Centre principal des ordinateurs de Statistique Canada. On peut obtenir des totalisations spéciales contre recouvrement des coûts et celles-ci peuvent être fournies sur disquette pour micro-ordinateur. Certains tableaux seulement sur les heures d'écoute existent pour les périodes antérieures.

Other Sources of Broadcasting Information

Data on the operation of Canadian television stations are collected by the Services, Science and Technology Division of Statistics Canada in conjunction with the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC) and Communications Canada. This television broadcasting annual return collects information on employment, financial operations, and ownership. These data are based on the broadcast year ending August 31 and are published annually in the Statistics Canada publication *Radio and Television Broadcasting*, catalogue number 56-204. Information on ownership is not presently published by Statistics Canada but is available from the CRTC.

Additional Information

For additional information on this publication, or on the Television Project in general, please contact John Gordon (613) 951-1565, Culture Statistics Programme, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Requests may also be directed to one of Statistics Canada's Regional Offices.

Definitions

Percentage distribution: In this publication, the entries in all tables (except Table 1) are expressed as percentages. Each of the tables provides information for a specific segment of the Canadian population as specified in title of the table. (See the **Data Limitations section** for further detail on portions of the population excluded.) All the percentages in a given table relate to the same base, the total viewing of all types of programmes on all stations by the specific segment of population. Thus the bottom entry in the third column is always 100.

Canadian programme: Recognition of a Canadian programme is accorded by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC). To qualify a programme must have a Canadian producer and must earn a minimum of six of a possible ten points based on key creative positions. Points are awarded when the duties of these positions are performed by Canadians. There are additional criteria regarding financial and creative control for programmes involving foreign production partners. Foreign programmes which are dubbed (by a process of lip synchronization) in Canada may qualify for partial recognition. In this publication, however, they are included with foreign programmes.

Autres sources de renseignements sur la radiodiffusion

Les données sur le fonctionnement des stations de télévision canadiennes sont réunies par la Division des services, des sciences et de la technologie de Statistique Canada en collaboration avec le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) et Communications Canada. Le questionnaire annuel sur la radiodiffusion comporte des questions sur l'emploi, les opérations financières et la propriété. Les données sont celles de l'année de radiodiffusion se terminant le 31 août et paraissent chaque année dans la publication *Radiodiffusion et télévision* de Statistique Canada, n° 56-204 au catalogue. Les données sur la propriété ne sont pas, à l'heure actuelle, publiées par Statistique Canada; on peut toutefois les obtenir en s'adressant au CRTC.

Renseignements supplémentaires

Pour plus de renseignements sur la présente publication ou sur le projet Télévision en général, communiquer avec John Gordon, au (613) 951-1565, du Programme de la statistique de la culture, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. On peut également s'adresser à un des bureaux régionaux de Statistique Canada.

Définitions

Répartition en pourcentage : Dans la présente publication, les éléments de tous les tableaux (sauf le Tableau 1) sont exprimés en pourcentage. Chacun des tableaux comprend des renseignements sur un segment particulier de la population canadienne, comme l'indique le titre du tableau. (Voir la section **Limites des données** pour plus de renseignements sur les groupes de la population qui sont exclus.) Tous les pourcentages d'un tableau donné portent sur la même base, soit le nombre total d'heures d'écoute pour tous les genres d'émissions transmises par toutes les stations, pour le segment particulier de la population. C'est ainsi que le dernier élément de la troisième colonne est toujours égal à 100.

Émission canadienne : L'accréditation d'une émission canadienne est accordée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC). Afin de répondre aux exigences, une émission doit être faite par un réalisateur canadien et doit obtenir au moins six points sur dix pour les postes clés de création. On donne des points lorsque les fonctions associées à ces postes sont accomplies par des Canadiens. Il existe également des critères relatifs au contrôle des finances et de la création pour les émissions où participent des partenaires de production étrangers. Les émissions étrangères doublées (synchronisation labiale) au Canada pourront recevoir une accréditation partielle. Dans la présente publication, toutefois, ces émissions sont intégrées à la catégorie des émissions étrangères.

Note: Further detail on the official recognition of Canadian programmes is available in the following CRTC Public Notices: CRTC 1984-94 ("Recognition for Canadian Programs"), CRTC 1987-28 ("Recognition for Canadian Programs - Production Packages"), CRTC 1987-83 ("Music Video Programs"), CRTC 1987-106 ("Animated Productions"), and CRTC 1988-105 ("Amendments to the Definition of a Canadian Program as it Relates to Animated Productions and as it Relates to Expenditures on All Productions").

Foreign programme: Any programme not qualifying as a **Canadian programme**.

Canadian station: In this publication "station" includes conventional over-the-air broadcasters, satellite-delivered signals, and signals available only via cable distribution systems. Canadian stations must be based in Canada and be owned and controlled by Canadians.

Foreign station: Any station not qualifying as a **Canadian station**.

Language: In this publication, the linguistic characteristic of the respondent is based on the language most often spoken at home. Respondents are classified as either Anglophone, Francophone or Other. Although breakdowns are provided for only Anglophones and Francophones, the totals include data from all respondents. The data bank also contains information on other linguistic characteristics of the respondent including the level of bilingualism and the first language learned in childhood.

Anglophone: see **Language**.

Francophone: see **Language**.

TYPE OF PROGRAMME

News and Public Affairs

Includes regular and sports news programmes as well as programmes that develop, analyze, and interpret political, economic, social and other contemporary issues that are of interest to the public.

Documentary

Includes programmes that try more to describe than to analyze a subject or situation. They are normally characterized by a neutral and precise description of their subject.

Instruction – Academic

Includes programmes that are primarily aimed at imparting knowledge in a particular field. Comprises children's programmes dealing with basic skills such

Note: Pour plus de renseignements sur l'accréditation officielle des émissions canadiennes, consulter les Avis publics suivants émis par le CRTC : CRTC 1984-94 ("Accréditation des émissions canadiennes"), CRTC 1987-28 ("Accréditation des émissions canadiennes - blocs de productions"), CRTC 1987-83 ("Émissions de musique vidéo"), CRTC 1987-106 ("Productions d'animation") et CRTC 1988-105 ("Modifications à la définition d'une émission canadienne en ce qui concerne certains genres de productions d'animation et en ce qui concerne les dépenses de toutes les productions").

Émission étrangère: Toute émission ne répondant pas aux critères d'une **Émission canadienne**.

Station canadienne: Dans la publication, le terme "station" comprend la diffusion traditionnelle par la voie des airs, les signaux transmis par satellite et les signaux recevables uniquement par système de télédistribution. Les stations canadiennes doivent avoir leur siège au Canada et être possédées et contrôlées par des Canadiens.

Station étrangère: Toute station ne répondant pas aux critères d'une **station canadienne**.

Langue: Dans la publication, les caractéristiques linguistiques du répondant sont fondées sur la langue la plus souvent parlée à la maison. Les répondants sont classés comme francophones, anglophones ou allophones. Les ventilations sont faites uniquement pour les francophones et les anglophones mais les totaux comprennent les données sur tous les répondants. La banque de données comprend aussi des renseignements sur les autres caractéristiques linguistiques des répondants, dont le degré de bilinguisme et la première langue apprise dans l'enfance.

Anglophone: Voir **Langue**.

Francophone: Voir **Langue**.

GENRE D'ÉMISSION

Actualités et affaires publiques

Comprend les émissions d'actualité ordinaires et les actualités sportives ainsi que les émissions où sont développés, analysés et interprétés des sujets politiques, économiques et sociaux ainsi que des dossiers d'actualité intéressant le grand public.

Documentaire

Comprend les émissions où un sujet ou une situation sont plus décrits qu'analysés. Sont généralement caractérisés par une description neutre et précise du sujet.

Instruction – académique

Comprend les émissions qui visent surtout à transmettre un savoir sur un domaine particulier. Comprennent les émissions pour enfants où sont traitées des habiletés

as reading and counting as well as programmes offering higher-level courses, sometimes associated with a university or college.

Instruction – Social/Recreational

Includes programmes that provide information and instruction dealing with life situations (such as interpersonal relations and health care) plus how-to type programmes for leisure activities that can be undertaken by the general public.

Religion

Includes the retransmission of regular religious services as well as preaching programmes specifically designed for television. Programmes presenting religious art, including singing, as well as programmes dealing with the spiritual condition of human beings are also included.

Sports

Includes retransmission of sporting events and programmes discussing, reviewing and analyzing sports.

Variety and Games

Includes programmes which present an assemblage of rehearsed performances of various kinds (e.g. songs, sketches, etc.), talk shows, as well as quiz and game shows.

Music and Dance

Includes programmes presenting live or recorded classical and modern dance, opera, musical theatre, other vocal or instrumental musical performances, and programmes made up of a compilation of these art forms.

Comedy

Includes programmes that deal with the light or the amusing, or with the serious and the profound in a light, familiar or satirical manner. (see also **Drama**)

Drama

Includes programmes that take a serious approach to relating a story. Dialogue and action are normally the primary means used for plot development. (see also **Comedy**)

Other

Includes programmes which cannot be reasonably included in one of the other classifications and programmes for which no detail is available. Material viewed on a video playback machine (e.g. VCR) is included in this classification.

fondamentales comme la lecture et le calcul ainsi que les émissions où sont présentés des cours avancés qui sont parfois associés à des programmes universitaires ou collégiaux.

Instruction – sociale ou récréative

Comprend les émissions où sont fournis des renseignements ou des directives concernant des situations réelles (par exemple, les relations interpersonnelles et les soins de santé) ainsi que les émissions permettant au grand public d'apprendre des techniques pour ses activités de loisir.

Religion

Comprend la retransmission des services religieux ordinaires et les émissions des prédicateurs spécialement conçues pour la télévision. Sont également incluses les émissions d'art religieux, dont les chants, et celles traitant de spiritualité.

Sports

Comprend la retransmission d'événements sportifs et les émissions où sont discutées, revues et analysées les activités sportives.

Variétés et jeux

Comprend les émissions où sont présentés divers genres d'exécutions de mises en scène (chansons, sketches, etc.), les émissions d'interview-variétés ainsi que les jeux télévisés.

Musique et danse

Comprend les émissions en direct ou en différé de danse classique ou moderne, d'opéra, des comédies musicales, des spectacles d'interprétation vocale ou instrumentale ainsi que des émissions réunissant plusieurs de ces arts.

Comédie

Comprend les émissions légères ou humoristiques, ou celles traitant de sujets sérieux et profonds mais sur un ton léger, familier ou satirique. (Voir aussi **Drame**.)

Drame

Comprend les émissions dont le sujet est traité sérieusement. Le dialogue et l'action sont généralement les principaux moyens utilisés pour développer l'intrigue. (Voir aussi **Comédie**.)

Autre

Comprend les émissions qui ne peuvent raisonnablement être intégrées aux autres catégories ainsi que les émissions pour lesquelles on ne dispose pas de renseignements. Les bandes vidéos visionnées sur magnétoscope sont comprises dans cette catégorie.

FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Quarterly Bulletin: Focus on Culture	Bulletin trimestriel: La culture en perspective	87-004
Service Bulletin: Culture	Bulletin de service: Culture	87-001
Annual Statistics: Sound Recording	Statistiques annuelles: L'enregistrement sonore	87-202
Periodical Publishing	L'édition du périodique	87-203
Film and Video	Le film et la vidéo	87-204
Public Libraries	Les bibliothèques publiques	87-205
Government Expenditures on Culture	Les dépenses publiques au titre de la culture	87-206
Heritage Institutions	Les établissements du patrimoine	87-207
Television Viewing	L'écoute de la télévision	87-208
Performing Arts	Les arts d'interprétation	87-209
Book Publishing	L'édition du livre	87-210
Radio and Television Broadcasting	Radiodiffusion et télévision	56-204
Occasional: Government Expenditures on culture in Canada	Hors série: Dépenses publiques au titre de la culture au Canada	87-517

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande passée par téléphone ou télécopieur.

Table 1

**Average Hours Per Week Of Television Viewing,
By Province, And Age/Sex Groups
Fall 1991**

Tableau 1

**Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire, par
province et par groupes d'âge et sexe
Automne 1991**

	Canada	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Québec			Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.
		T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Language – Langue		Alb.				C.-B.	
						English	French						
						Anglais	Français	Total					
Total Population – Population Total	23.3	26.5	22.3	24.8	26.1	22.3	25.1	24.8	22.4	23.6	24.3	21.3	22.0
Men – Hommes:													
18 +	22.3	25.0	22.8	24.1	24.3	21.3	23.8	23.5	21.4	22.0	23.8	20.4	22.1
18 - 24	16.9	25.5	22.1	20.0	19.9	17.3	16.0	16.4	17.4	15.5	18.1	15.4	13.8
25 - 34	20.0	25.5	20.1	20.9	23.6	20.3	21.3	21.1	18.9	20.5	20.0	17.7	20.5
35 - 49	19.8	22.1	20.5	21.7	21.6	18.2	21.9	21.4	19.3	19.5	20.5	17.7	18.5
50 - 59	23.3	24.8	23.0	25.7	28.3	21.2	25.7	24.9	20.9	24.3	26.4	24.4	23.7
60 +	32.3	29.6	29.9	33.7	30.6	29.2	36.7	34.3	31.1	29.9	33.5	32.1	32.7
Women – Femmes:													
18 +	26.7	29.5	25.1	28.1	30.6	25.9	29.5	29.1	25.3	27.6	27.8	25.5	24.8
18 - 24	21.1	27.0	16.4	21.5	25.6	16.5	21.2	20.7	21.0	20.6	24.7	23.4	17.1
25 - 34	24.0	31.4	20.3	26.2	28.7	20.6	26.0	25.3	22.7	25.0	23.3	23.9	22.1
35 - 49	23.3	26.9	24.4	24.7	28.8	23.6	26.5	26.1	21.9	23.6	24.4	21.2	20.0
50 - 59	28.9	30.7	22.8	30.0	29.9	29.4	34.3	33.8	25.7	25.8	28.6	27.9	27.9
60 +	35.6	33.0	35.4	36.6	37.7	33.9	40.2	38.4	34.0	37.7	35.5	34.8	34.4
Teens – Adolescents:													
12 - 17	18.4	22.6	16.9	20.7	20.0	17.6	19.2	19.2	18.4	20.4	19.2	15.1	16.3
Children – Enfants:													
2 - 11	18.8	25.2	18.1	19.3	22.0	15.3	19.7	19.0	19.0	19.3	20.0	17.2	16.7

Note: Only at-home viewing is included. For Quebec the language classification is based on the language spoken at home. The total column includes those respondents who did not reply to this question or who indicated a language other than English or French.

Nota: Seulement l'écoute au foyer est inclu. Pour le Québec, la classification selon la langue est basée sur la langue parlée à la maison. Le total inclu les répondants qui n'ont pas répondu à cette question ou qui ont indiqué une langue autre que l'anglais ou le français.

Table 2

**Percentage Distribution of Television Viewing
Time, by Origin and Type of Programme and
Origin of Station**

Fall 1991 Canada – All persons 2 years and older

Tableau 2

**Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la
télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et
l'origine de la station**

Automne 1991 Canada – Toutes personnes âgées de 2 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions		All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	17.2	5.6	22.7	3.2		19.5	17.2	2.4
Documentary – Documentaire	0.8	0.8	1.6	0.6		1.0	0.8	0.2
Instruction:								
Academic – Académique	0.8	0.4	1.2	0.3		0.9	0.8	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.6	0.4	1.9	0.4		1.5	1.5	--
Religion	0.2	0.1	0.3	--		0.3	0.2	0.1
Sports	5.0	2.4	7.3	1.0		6.3	4.9	1.4
Variety and Games – Variétés et jeux	4.5	5.0	9.5	1.8		7.6	4.5	3.2
Music and Dance – Musique et danse	0.6	0.5	1.1	0.4		0.7	0.5	0.2
Comedy – Comédie	1.4	15.6	17.0	4.5		12.5	1.3	11.1
Drama – Drame	4.5	24.7	29.2	7.6		21.7	4.5	17.2
Other – Autre	--	8.2	8.2	2.3		5.9	--	5.9
TOTAL	36.5	63.5	100.0	22.1		77.9	36.3	41.6

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 2A

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1991 Canada – Francophones 2 years and older

Tableau 2A

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1991 Canada – Francophones âgés de 2 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	22.4	1.0	23.4	0.7	22.7	22.4	0.3
Documentary – Documentaire	1.6	0.2	1.8	0.1	1.7	1.6	--
Instruction:							
Academic – Académique	2.0	0.1	2.1	0.1	2.0	2.0	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.7	0.1	1.8	0.1	1.7	1.7	--
Religion	0.3	--	0.3	--	0.3	0.3	--
Sports	4.0	1.2	5.2	0.3	5.0	4.0	0.9
Variety and Games – Variétés et jeux	15.2	2.9	18.1	0.8	17.3	15.2	2.0
Music and Dance – Musique et danse	1.0	0.6	1.6	0.1	1.5	1.0	0.5
Comedy – Comédie	3.1	7.2	10.3	1.1	9.2	3.1	6.1
Drama – Drame	11.4	17.6	29.0	1.9	27.1	11.4	15.7
Other – Autre	--	6.3	6.3	1.2	5.1	--	5.1
TOTAL	62.9	37.1	100.0	6.3	93.7	62.9	30.8

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 2B

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1991 Canada – Anglophones 2 years and older

Tableau 2B

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1991 Canada – Anglophones âgés de 2 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	14.8	7.0	21.8	4.0	17.9	14.8	3.0
Documentary – Documentaire	0.5	1.0	1.5	0.8	0.7	0.5	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.3	0.5	0.8	0.3	0.5	0.3	0.2
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.5	0.5	2.0	0.5	1.5	1.4	--
Religion	0.2	0.1	0.2	--	0.2	0.2	0.1
Sports	5.3	2.9	8.2	1.3	6.9	5.3	1.6
Variety and Games – Variétés et jeux	0.6	5.6	6.2	2.2	4.1	0.6	3.5
Music and Dance – Musique et danse	0.4	0.5	0.9	0.4	0.5	0.4	0.1
Comedy – Comédie	0.8	19.1	20.0	5.9	14.0	0.7	13.3
Drama – Drame	2.1	27.3	29.5	9.6	19.8	2.1	17.7
Other – Autre	--	8.8	8.8	2.7	6.2	--	6.2
TOTAL	26.7	73.3	100.0	27.8	72.2	26.3	45.9

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 3

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1991 Canada – Men 18 years and older

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	19.6	5.2	24.8	3.1	21.7	19.6	2.1
Documentary – Documentaire	0.9	1.0	1.9	0.9	1.1	0.9	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.6	0.4	1.0	0.3	0.7	0.6	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.3	0.1	0.4	0.1	0.3	0.3	--
Religion	0.2	0.1	0.3	--	0.2	0.2	--
Sports	8.0	4.2	12.2	1.8	10.4	7.9	2.4
Variety and Games – Variétés et jeux	4.2	5.0	9.2	1.8	7.4	4.2	3.2
Music and Dance – Musique et danse	0.6	0.5	1.1	0.3	0.7	0.5	0.2
Comedy – Comédie	1.1	14.0	15.1	3.8	11.3	1.0	10.2
Drama – Drame	3.8	22.5	26.3	7.0	19.3	3.8	15.6
Other – Autre	--	7.8	7.8	2.6	5.3	--	5.2
TOTAL	39.3	60.7	100.0	21.7	78.3	39.2	39.2

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 3

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1991 Canada – Hommes âgés de 18 ans et plus

Table 3A

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1991 Canada – Francophone Men 18 years and older

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	24.4	0.9	25.4	0.7	24.7	24.4	0.2
Documentary – Documentaire	1.7	0.2	2.0	0.2	1.8	1.7	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	1.3	0.1	1.4	0.1	1.4	1.3	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.4	--	0.4	--	0.4	0.4	--
Religion	0.3	--	0.3	--	0.3	0.3	--
Sports	6.5	2.1	8.6	0.5	8.0	6.5	1.5
Variety and Games – Variétés et jeux	14.8	3.0	17.8	0.8	16.9	14.8	2.1
Music and Dance – Musique et danse	1.1	0.6	1.7	0.1	1.6	1.1	0.5
Comedy – Comédie	2.8	6.7	9.5	0.9	8.6	2.8	5.8
Drama – Drame	9.9	17.0	26.9	1.7	25.2	9.9	15.3
Other – Autre	--	6.0	6.0	1.4	4.6	--	4.6
TOTAL	63.4	36.6	100.0	6.5	93.5	63.4	30.1

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 3A

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1991 Canada – Hommes francophones âgés de 18 ans et plus

Table 3B

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1991 Canada – Anglophone Men 18 years and older

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	17.6	6.5	24.1	3.8	20.2	17.6	2.6
Documentary – Documentaire	0.6	1.3	1.9	1.1	0.8	0.6	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.2	0.5	0.8	0.4	0.4	0.2	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.3	0.1	0.4	0.1	0.3	0.3	--
Religion	0.1	0.1	0.2	--	0.2	0.1	--
Sports	8.6	5.0	13.7	2.3	11.4	8.5	2.8
Variety and Games – Variétés et jeux	0.6	5.6	6.2	2.1	4.0	0.6	3.5
Music and Dance – Musique et danse	0.4	0.4	0.8	0.4	0.4	0.3	0.1
Comedy – Comédie	0.5	17.0	17.5	5.0	12.5	0.4	12.0
Drama – Drame	1.7	24.5	26.2	9.0	17.2	1.7	15.5
Other – Autre	--	8.4	8.4	2.9	5.4	--	5.4
TOTAL	30.7	69.3	100.0	27.2	72.8	30.4	42.4

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 3B

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1991 Canada – Hommes anglophones âgés de 18 ans et plus

Table 4

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1991 Canada – Women 18 years and older

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	19.6	7.1	26.7	4.0	22.7	19.6	3.1
Documentary – Documentaire	0.9	0.8	1.7	0.6	1.1	0.9	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	1.1	0.4	1.5	0.3	1.2	1.1	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.6	0.1	0.7	0.2	0.6	0.5	--
Religion	0.3	0.1	0.4	--	0.3	0.3	--
Sports	3.3	1.3	4.6	0.6	4.0	3.2	0.8
Variety and Games – Variétés et jeux	5.0	5.7	10.8	2.1	8.6	5.0	3.6
Music and Dance – Musique et danse	0.6	0.5	1.0	0.4	0.6	0.5	0.1
Comedy – Comédie	1.0	13.6	14.6	3.8	10.9	1.0	9.8
Drama – Drame	4.6	26.4	31.1	7.9	23.1	4.6	18.5
Other – Autre	--	7.0	7.0	2.1	4.9	--	4.9
TOTAL	37.0	63.0	100.0	22.0	78.0	36.8	41.2

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 4

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1991 Canada – Femmes âgées de 18 ans et plus

Table 4A

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1991 Canada – Francophone Women 18 years and older

Tableau 4A

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1991 Canada – Femmes francophones âgées de 18 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	25.8	1.2	27.0	0.8	26.2	25.8	0.4
Documentary – Documentaire	1.8	0.1	1.9	0.1	1.8	1.8	--
Instruction:							
Academic – Académique	2.8	0.1	2.9	0.1	2.8	2.8	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.6	--	0.6	--	0.6	0.6	--
Religion	0.4	--	0.4	--	0.4	0.4	--
Sports	2.7	0.8	3.4	0.1	3.3	2.7	0.6
Variety and Games – Variétés et jeux	16.5	3.2	19.7	1.0	18.8	16.5	2.2
Music and Dance – Musique et danse	1.0	0.4	1.4	0.1	1.3	1.0	0.3
Comedy – Comédie	2.7	6.1	8.8	0.9	7.9	2.7	5.2
Drama – Drame	12.0	16.9	28.8	2.2	26.7	12.0	14.7
Other – Autre	--	4.9	4.9	1.2	3.6	--	3.6
TOTAL	66.2	33.8	100.0	6.6	93.4	66.2	27.2

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 4B

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1991 Canada – Anglophone Women 18 years and older

Tableau 4B

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1991 Canada – Femmes anglophones âgées de 18 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	16.8	9.2	26.0	5.1	20.9	16.8	4.1
Documentary – Documentaire	0.5	1.0	1.5	0.8	0.7	0.5	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.4	0.5	0.9	0.4	0.5	0.4	0.2
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.6	0.2	0.8	0.2	0.6	0.6	--
Religion	0.2	0.1	0.3	--	0.2	0.2	0.1
Sports	3.5	1.6	5.0	0.7	4.3	3.4	0.9
Variety and Games – Variétés et jeux	0.7	6.5	7.2	2.5	4.6	0.7	4.0
Music and Dance – Musique et danse	0.4	0.4	0.8	0.4	0.4	0.3	0.1
Comedy – Comédie	0.4	17.0	17.5	5.0	12.4	0.4	12.0
Drama – Drame	1.9	30.4	32.3	10.2	22.1	1.9	20.2
Other – Autre	--	7.8	7.8	2.4	5.4	--	5.4
TOTAL	25.4	74.6	100.0	27.9	72.1	25.2	46.9

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 5
Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1991 Canada – Teens 12 - 17

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	7.7	3.4	11.0	1.9	9.1	7.7	1.5
Documentary – Documentaire	0.4	0.4	0.8	0.3	0.6	0.4	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	0.4	0.3	0.7	0.1	0.6	0.4	0.2
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.9	0.2	1.2	0.2	0.9	0.9	--
Religion	0.1	--	0.1	--	0.1	0.1	--
Sports	4.7	2.2	6.9	1.0	5.9	4.7	1.2
Variety and Games – Variétés et jeux	3.8	4.0	7.9	1.3	6.6	3.8	2.7
Music and Dance – Musique et danse	1.0	1.0	2.0	0.3	1.7	1.0	0.7
Comedy – Comédie	2.3	25.7	28.1	8.2	19.9	2.1	17.7
Drama – Drame	4.7	27.3	31.9	8.5	23.5	4.6	18.8
Other – Autre	--	9.4	9.4	2.3	7.1	--	7.1
TOTAL	26.0	74.0	100.0	24.1	75.9	25.7	50.2

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 5
Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1991 Canada – Adolescents 12 - 17

Table 5A
Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1991 Canada – Francophone Teens 12 - 17

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	12.8	0.6	13.4	0.4	13.0	12.8	0.2
Documentary – Documentaire	0.9	0.1	1.0	0.1	0.9	0.9	--
Instruction:							
Academic – Académique	1.0	0.2	1.1	0.1	1.0	1.0	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.8	--	1.8	--	1.8	1.8	--
Religion	0.1	--	0.1	-	0.1	0.1	--
Sports	3.6	1.0	4.7	0.3	4.4	3.6	0.8
Variety and Games – Variétés et jeux	13.5	2.1	15.7	0.3	15.3	13.5	1.8
Music and Dance – Musique et danse	1.5	2.2	3.7	0.1	3.6	1.5	2.1
Comedy – Comédie	4.9	12.3	17.2	2.3	14.9	4.9	10.0
Drama – Drame	11.8	21.7	33.5	2.3	31.3	11.8	19.4
Other – Autre	--	7.8	7.9	0.8	7.1	--	7.1
TOTAL	51.9	48.1	100.0	6.6	93.4	51.8	41.6

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 5B

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1991 Canada – Anglophone Teens 12 - 17

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	5.9	4.3	10.2	2.5	7.7	5.9	1.8
Documentary – Documentaire	0.3	0.5	0.8	0.3	0.4	0.3	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.2	0.4	0.5	0.1	0.4	0.2	0.3
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.5	0.3	0.8	0.3	0.6	0.5	--
Religion	0.1	--	0.1	--	0.1	0.1	--
Sports	5.1	2.7	7.8	1.4	6.4	5.0	1.4
Variety and Games – Variétés et jeux	0.4	4.8	5.2	1.7	3.5	0.4	3.1
Music and Dance – Musique et danse	0.8	0.6	1.4	0.4	1.0	0.8	0.3
Comedy – Comédie	1.4	30.9	32.3	10.4	21.8	1.2	20.7
Drama – Drame	2.2	28.9	31.1	10.5	20.7	2.2	18.5
Other – Autre	--	9.8	9.8	2.8	6.9	--	6.9
TOTAL	16.8	83.2	100.0	30.4	69.6	16.4	53.1

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 5B

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1991 Canada – Adolescents anglophones 12 - 17

Table 6

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1991 Canada – Children 2 - 11

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	4.9	1.7	6.6	0.9	5.7	4.9	0.8
Documentary – Documentaire	0.5	0.4	0.9	0.2	0.7	0.5	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.7	0.3	1.1	0.2	0.9	0.7	0.2
Social/Recreational – Sociale/récréative	9.6	2.1	11.7	2.4	9.3	9.1	0.2
Religion	0.2	0.1	0.3	--	0.3	0.2	0.1
Sports	2.3	1.0	3.3	0.5	2.8	2.3	0.5
Variety and Games – Variétés et jeux	3.5	2.5	6.0	0.9	5.1	3.5	1.6
Music and Dance – Musique et danse	0.4	0.7	1.1	0.3	0.8	0.4	0.4
Comedy – Comédie	3.4	22.8	26.2	7.7	18.6	3.0	15.6
Drama – Drame	6.2	23.1	29.3	7.3	22.0	6.2	15.9
Other – Autre	0.1	13.4	13.5	2.3	11.1	0.1	11.1
TOTAL	31.8	68.2	100.0	22.7	77.3	30.8	46.5

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 6

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1991 Canada – Enfants 2 - 11

Table 6A

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1991 Canada – Francophone Children 2 - 11

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	7.2	0.2	7.4	0.1	7.2	7.2	0.1
Documentary – Documentaire	1.1	0.1	1.1	--	1.1	1.1	--
Instruction:							
Academic – Académique	1.5	0.1	1.6	--	1.6	1.5	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	11.0	0.4	11.4	0.4	11.0	11.0	--
Religion	0.2	--	0.2	-	0.2	0.2	--
Sports	1.8	0.6	2.4	0.1	2.3	1.8	0.5
Variety and Games – Variétés et jeux	12.2	1.3	13.4	0.3	13.1	12.2	0.9
Music and Dance – Musique et danse	0.5	0.5	1.1	0.1	1.0	0.5	0.4
Comedy – Comédie	4.7	10.7	15.4	1.5	13.9	4.7	9.3
Drama – Drame	13.5	20.1	33.6	1.1	32.5	13.5	19.0
Other – Autre	0.3	12.2	12.5	0.7	11.8	0.3	11.5
TOTAL	53.8	46.2	100.0	4.4	95.6	53.7	41.9

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 6A

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1991 Canada – Enfants francophones 2 - 11

Table 6B

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1991 Canada – Anglophone Children 2 - 11

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	4.0	2.1	6.1	1.1	5.0	4.0	1.0
Documentary – Documentaire	0.3	0.5	0.8	0.3	0.5	0.3	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.5	0.4	0.9	0.2	0.7	0.5	0.2
Social/Recreational – Sociale/récréative	9.1	2.6	11.7	3.0	8.7	8.5	0.2
Religion	0.2	0.2	0.3	--	0.3	0.2	0.2
Sports	2.5	1.1	3.6	0.6	3.0	2.5	0.6
Variety and Games – Variétés et jeux	0.7	2.9	3.6	1.1	2.5	0.7	1.8
Music and Dance – Musique et danse	0.3	0.7	1.1	0.4	0.7	0.3	0.4
Comedy – Comédie	3.0	27.0	30.1	9.7	20.4	2.5	17.9
Drama – Drame	4.0	24.0	28.0	9.0	19.0	3.9	15.0
Other – Autre	--	13.7	13.7	2.9	10.8	--	10.8
TOTAL	24.7	75.3	100.0	28.2	71.8	23.4	48.4

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 6B

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1991 Canada – Enfants anglophones 2 - 11

Table 7

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1991 Newfoundland

Tableau 7

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1991 Terre-Neuve

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	17.2	6.8	24.1	5.6	18.4	17.2	1.2
Documentary – Documentaire	0.4	0.5	1.0	0.4	0.5	0.4	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	0.7	0.4	1.1	0.3	0.8	0.7	0.2
Social/Recreational – Sociale/récréative	2.1	0.3	2.4	0.4	2.0	2.0	--
Religion	0.4	--	0.4	--	0.4	0.4	--
Sports	4.1	1.7	5.9	0.7	5.1	4.1	1.0
Variety and Games – Variétés et jeux	1.0	6.0	7.0	1.9	5.1	1.0	4.2
Music and Dance – Musique et danse	0.9	0.2	1.1	0.2	0.9	0.9	--
Comedy – Comédie	1.5	17.1	18.6	3.6	15.0	1.5	13.5
Drama – Drame	3.6	28.9	32.5	8.7	23.8	3.6	20.2
Other – Autre	--	5.9	5.9	1.2	4.7	--	4.7
TOTAL	32.1	67.9	100.0	23.1	76.9	31.9	45.0

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 8

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1991 Prince Edward Island

Tableau 8

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1991 Île-du-Prince-Édouard

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	20.0	7.2	27.2	3.7	23.5	20.0	3.5
Documentary – Documentaire	0.7	0.4	1.1	0.3	0.8	0.7	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	0.6	0.3	1.0	0.2	0.8	0.6	0.2
Social/Recreational – Sociale/récréative	2.6	0.1	2.8	0.3	2.5	2.5	--
Religion	0.2	0.1	0.3	--	0.3	0.2	0.1
Sports	5.0	1.8	6.7	0.9	5.9	5.0	0.9
Variety and Games – Variétés et jeux	0.7	4.5	5.2	2.0	3.1	0.7	2.4
Music and Dance – Musique et danse	0.8	0.5	1.3	0.1	1.2	0.8	0.3
Comedy – Comédie	1.1	17.5	18.6	2.8	15.8	1.1	14.7
Drama – Drame	3.4	23.6	26.9	5.4	21.6	3.3	18.2
Other – Autre	--	9.0	9.0	3.6	5.4	--	5.4
TOTAL	35.2	64.8	100.0	19.3	80.7	35.0	45.7

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 9

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1991 Nova Scotia

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs - Actualités et affaires publiques	14.8	9.3	24.1	5.0	19.0	14.8	4.2
Documentary - Documentaire	0.7	0.9	1.5	0.8	0.8	0.7	0.1
Instruction:							
Academic - Académique	0.5	0.6	1.1	0.4	0.6	0.5	0.2
Social/Recreational - Sociale/récréative	1.6	0.2	1.8	0.4	1.4	1.4	--
Religion	0.2	--	0.3	--	0.3	0.2	--
Sports	4.0	1.6	5.6	0.9	4.7	3.9	0.8
Variety and Games - Variétés et jeux	0.9	5.0	5.9	2.5	3.4	0.9	2.5
Music and Dance - Musique et danse	0.7	1.0	1.7	0.8	0.9	0.6	0.3
Comedy - Comédie	1.0	17.7	18.7	3.5	15.1	1.0	14.1
Drama - Drame	3.1	26.6	29.7	6.5	23.3	3.1	20.2
Other - Autre	--	9.6	9.6	3.8	5.7	--	5.7
TOTAL	27.6	72.4	100.0	24.7	75.3	27.1	48.2

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 9

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1991 Nouvelle-Écosse

Table 10

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1991 New Brunswick

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs - Actualités et affaires publiques	14.2	8.1	22.3	5.1	17.2	14.2	3.0
Documentary - Documentaire	0.7	0.7	1.4	0.6	0.8	0.7	0.1
Instruction:							
Academic - Académique	0.6	0.5	1.1	0.3	0.8	0.6	0.2
Social/Recreational - Sociale/récréative	2.0	0.2	2.2	0.3	1.9	1.9	--
Religion	0.3	0.1	0.3	--	0.3	0.3	0.1
Sports	3.5	1.8	5.2	0.9	4.3	3.4	0.9
Variety and Games - Variétés et jeux	3.0	4.6	7.6	2.8	4.8	3.0	1.8
Music and Dance - Musique et danse	0.5	1.0	1.5	0.7	0.8	0.4	0.4
Comedy - Comédie	1.2	17.6	18.8	3.8	15.0	1.2	13.8
Drama - Drame	4.1	27.4	31.4	7.1	24.3	4.1	20.3
Other - Autre	--	8.1	8.1	3.3	4.9	--	4.9
TOTAL	30.1	69.9	100.0	25.0	75.0	29.7	45.3

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 10

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1991 Nouveau-Brunswick

Table 10A

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1991 New Brunswick – Francophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	16.1	5.3	21.3	3.5	17.8	16.1	1.8
Documentary – Documentaire	0.9	0.3	1.2	0.3	0.9	0.9	–
Instruction:							
Academic – Académique	1.5	0.3	1.8	0.2	1.6	1.5	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	2.7	0.1	2.7	0.1	2.6	2.6	–
Religion	0.4	–	0.4	–	0.4	0.4	–
Sports	3.7	0.8	4.5	0.3	4.2	3.7	0.5
Variety and Games – Variétés et jeux	9.4	3.9	13.3	2.1	11.2	9.4	1.8
Music and Dance – Musique et danse	1.0	0.9	1.8	0.4	1.4	0.9	0.5
Comedy – Comédie	2.2	13.1	15.3	2.2	13.1	2.2	10.9
Drama – Drame	8.0	23.7	31.6	5.4	26.3	7.9	18.3
Other – Autre	–	5.9	6.0	1.5	4.5	–	4.4
TOTAL	45.8	54.2	100.0	16.0	84.0	45.7	38.3

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 10A

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1991 Nouveau-Brunswick – francophones

Table 10B

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1991 New Brunswick – Anglophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	12.8	9.1	21.9	5.7	16.2	12.8	3.4
Documentary – Documentaire	0.6	0.9	1.5	0.8	0.7	0.6	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	0.3	0.6	0.9	0.4	0.5	0.3	0.2
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.5	0.2	1.7	0.3	1.4	1.4	–
Religion	0.2	0.1	0.2	–	0.2	0.2	0.1
Sports	3.6	2.3	5.9	1.3	4.6	3.5	1.0
Variety and Games – Variétés et jeux	0.6	4.4	5.0	2.8	2.2	0.6	1.6
Music and Dance – Musique et danse	0.3	1.0	1.4	0.8	0.6	0.2	0.4
Comedy – Comédie	0.9	20.2	21.1	4.6	16.5	0.9	15.7
Drama – Drame	2.5	29.1	31.6	7.6	24.0	2.5	21.5
Other – Autre	–	8.9	8.9	3.8	5.1	–	5.1
TOTAL	23.2	76.8	100.0	28.0	72.0	22.9	49.1

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 10B

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1991 Nouveau-Brunswick – anglophones

Table 11
Percentage Distribution of Television Viewing
Time, by Origin and Type of Programme and
Origin of Station
Fall 1991 Québec

Tableau 11
Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la
télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et
l'origine de la station
Automne 1991 Québec

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	22.6	1.4	24.0	1.0	23.0	22.6	0.4
Documentary – Documentaire	1.6	0.3	1.9	0.2	1.6	1.6	--
Instruction:							
Academic – Académique	1.9	0.2	2.1	0.1	2.0	1.9	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.6	0.1	1.7	0.1	1.6	1.6	--
Religion	0.3	--	0.3	--	0.3	0.3	--
Sports	4.0	1.3	5.3	0.4	4.9	4.0	0.9
Variety and Games – Variétés et jeux	14.2	3.3	17.5	1.2	16.3	14.2	2.1
Music and Dance – Musique et danse	1.0	0.6	1.5	0.1	1.4	1.0	0.5
Comedy – Comédie	2.9	7.8	10.7	1.6	9.1	2.9	6.2
Drama – Drame	10.6	18.1	28.6	3.0	25.7	10.6	15.1
Other – Autre	--	6.4	6.4	1.2	5.2	--	5.2
TOTAL	60.5	39.5	100.0	9.0	91.0	60.5	30.5

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 11A
Percentage Distribution of Television Viewing
Time, by Origin and Type of Programme and
Origin of Station
Fall 1991 Québec – Francophones

Tableau 11A
Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la
télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et
l'origine de la station
Automne 1991 Québec – francophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	22.9	0.6	23.5	0.4	23.1	22.9	0.2
Documentary – Documentaire	1.7	0.2	1.9	0.1	1.7	1.7	--
Instruction:							
Academic – Académique	2.1	0.1	2.2	--	2.1	2.1	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.8	0.1	1.8	0.1	1.8	1.8	--
Religion	0.3	--	0.3	--	0.3	0.3	--
Sports	4.0	1.2	5.2	0.2	4.9	4.0	0.9
Variety and Games – Variétés et jeux	16.1	2.7	18.7	0.7	18.1	16.1	2.0
Music and Dance – Musique et danse	1.0	0.6	1.6	0.1	1.6	1.0	0.5
Comedy – Comédie	3.3	6.5	9.7	0.8	9.0	3.3	5.7
Drama – Drame	11.9	16.9	28.8	1.4	27.4	11.9	15.4
Other – Autre	--	6.2	6.3	1.1	5.1	--	5.1
TOTAL	65.1	34.9	100.0	4.9	95.1	65.1	29.9

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 11B

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1991 Québec – Anglophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	18.8	7.4	26.2	5.3	20.9	18.8	2.1
Documentary – Documentaire	0.7	1.3	1.9	1.2	0.7	0.7	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	0.3	0.7	1.0	0.4	0.6	0.3	0.2
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.0	0.7	1.7	0.8	0.9	0.9	--
Religion	0.1	0.1	0.1	--	0.1	0.1	--
Sports	4.1	2.3	6.4	1.5	4.9	4.1	0.7
Variety and Games – Variétés et jeux	1.0	7.5	8.5	4.4	4.0	1.0	3.0
Music and Dance – Musique et danse	0.4	0.6	1.0	0.4	0.6	0.4	0.2
Comedy – Comédie	0.6	17.3	17.8	7.3	10.5	0.5	9.9
Drama – Drame	2.3	26.6	28.9	13.9	15.0	2.2	12.8
Other – Autre	-	6.4	6.4	1.2	5.2	-	5.2
TOTAL	29.3	70.7	100.0	36.5	63.5	29.2	34.3

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 11B

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1991 Québec – anglophones

Table 12

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1991 Ontario

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	14.5	7.0	21.5	3.8	17.7	14.5	3.2
Documentary – Documentaire	0.7	0.9	1.6	0.7	0.9	0.7	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.3	0.4	0.8	0.3	0.5	0.3	0.2
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.7	0.6	2.3	0.6	1.7	1.7	0.1
Religion	0.1	0.1	0.2	--	0.2	0.1	0.1
Sports	4.5	3.1	7.6	1.3	6.3	4.5	1.8
Variety and Games – Variétés et jeux	0.9	6.0	6.9	1.5	5.4	0.9	4.5
Music and Dance – Musique et danse	0.4	0.5	0.9	0.4	0.5	0.4	0.1
Comedy – Comédie	0.9	18.7	19.6	5.9	13.7	0.7	13.0
Drama – Drame	2.1	28.2	30.3	9.2	21.1	2.1	19.0
Other – Autre	--	8.3	8.3	2.5	5.8	--	5.8
TOTAL	26.2	73.8	100.0	26.2	73.8	25.9	47.9

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 12

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1991 Ontario

Table 12A

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1991 Ontario – Francophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	19.7	3.8	23.5	2.6	20.9	19.7	1.1
Documentary – Documentaire	1.1	0.3	1.4	0.2	1.2	1.1	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	1.0	0.3	1.3	0.2	1.1	1.0	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.9	0.1	1.0	0.2	0.8	0.8	--
Religion	0.3	0.1	0.4	--	0.4	0.3	0.1
Sports	3.7	1.8	5.6	0.6	5.0	3.7	1.3
Variety and Games – Variétés et jeux	8.6	4.5	13.2	1.7	11.5	8.6	2.9
Music and Dance – Musique et danse	1.0	0.8	1.8	0.6	1.2	1.0	0.2
Comedy – Comédie	1.7	13.0	14.7	4.1	10.6	1.6	9.0
Drama – Drame	6.8	23.9	30.7	6.1	24.6	6.8	17.8
Other – Autre	--	6.5	6.5	2.1	4.4	--	4.4
TOTAL	44.8	55.2	100.0	18.4	81.6	44.7	37.0

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 12A

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1991 Ontario – francophones

Table 12B

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1991 Ontario – Anglophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	14.0	6.9	20.9	3.7	17.2	14.0	3.2
Documentary – Documentaire	0.6	1.0	1.6	0.7	0.9	0.6	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.3	0.4	0.7	0.3	0.5	0.3	0.2
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.8	0.6	2.4	0.6	1.8	1.8	0.1
Religion	0.1	0.1	0.2	--	0.1	0.1	0.1
Sports	4.7	3.2	7.9	1.4	6.5	4.6	1.9
Variety and Games – Variétés et jeux	0.6	6.0	6.6	1.5	5.1	0.6	4.5
Music and Dance – Musique et danse	0.4	0.5	0.8	0.4	0.5	0.3	0.1
Comedy – Comédie	0.8	19.5	20.3	6.2	14.1	0.7	13.4
Drama – Drame	1.9	28.4	30.3	9.3	21.0	1.9	19.1
Other – Autre	--	8.3	8.3	2.5	5.8	--	5.8
TOTAL	25.2	74.8	100.0	26.6	73.4	24.9	48.5

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 12B

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1991 Ontario – anglophones

Table 13

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1991 Manitoba

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	15.4	6.3	21.7	3.0	18.6	15.4	3.3
Documentary – Documentaire	0.6	1.1	1.6	1.0	0.6	0.5	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	0.4	0.6	1.0	0.4	0.6	0.4	0.2
Social/Recreational – Sociale/récréative	2.0	0.3	2.3	0.8	1.6	1.6	—
Religion	0.4	0.1	0.4	—	0.4	0.4	0.1
Sports	7.6	1.6	9.2	0.7	8.5	7.6	0.9
Variety and Games – Variétés et jeux	0.9	5.7	6.6	2.3	4.3	0.9	3.4
Music and Dance – Musique et danse	0.5	0.4	0.9	0.4	0.5	0.4	0.1
Comedy – Comédie	0.9	19.3	20.2	3.5	16.7	0.8	15.8
Drama – Drame	2.2	25.2	27.3	7.1	20.2	2.1	18.1
Other – Autre	—	8.8	8.8	3.4	5.4	—	5.4
TOTAL	30.7	69.3	100.0	22.6	77.4	30.0	47.4

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 13

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1991 Manitoba

Table 14

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1991 Saskatchewan

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	17.8	6.2	24.0	4.5	19.5	17.8	1.7
Documentary – Documentaire	0.5	0.6	1.0	0.5	0.5	0.5	--
Instruction:							
Academic – Académique	0.5	0.5	0.9	0.2	0.7	0.5	0.2
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.7	0.1	1.8	0.2	1.6	1.6	--
Religion	0.4	0.1	0.5	-	0.5	0.4	0.1
Sports	5.9	2.2	8.1	1.2	6.9	5.8	1.1
Variety and Games – Variétés et jeux	0.7	5.6	6.3	2.1	4.2	0.7	3.5
Music and Dance – Musique et danse	0.6	0.6	1.1	0.5	0.6	0.5	0.1
Comedy – Comédie	0.8	18.4	19.2	3.1	16.1	0.8	15.3
Drama – Drame	2.4	25.3	27.7	7.5	20.2	2.4	17.8
Other – Autre	--	9.2	9.2	3.1	6.1	--	6.1
TOTAL	31.2	68.8	100.0	23.1	76.9	30.8	46.1

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 14

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1991 Saskatchewan

Table 15

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1991 Alberta

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	15.0	6.1	21.1	2.6	18.5	15.0	3.5
Documentary – Documentaire	0.4	1.0	1.4	0.7	0.7	0.4	0.4
Instruction:							
Academic – Académique	0.3	0.5	0.8	0.3	0.5	0.3	0.2
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.2	0.2	1.4	0.4	1.0	1.0	--
Religion	0.3	0.1	0.4	--	0.4	0.3	0.1
Sports	6.9	3.1	10.0	1.1	8.9	6.9	2.0
Variety and Games – Variétés et jeux	0.7	4.1	4.8	2.2	2.7	0.7	2.0
Music and Dance – Musique et danse	0.5	0.3	0.7	0.3	0.4	0.4	--
Comedy – Comédie	0.8	19.5	20.2	5.3	14.9	0.7	14.2
Drama – Drame	2.7	25.4	28.1	7.1	21.0	2.7	18.3
Other – Autre	--	11.0	11.0	3.5	7.5	--	7.5
TOTAL	28.8	71.2	100.0	23.5	76.5	28.4	48.1

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 15

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1991 Alberta

Table 16

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1991 British Columbia

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	15.9	7.9	23.8	4.9	18.9	15.9	3.0
Documentary – Documentaire	0.2	1.3	1.6	1.2	0.4	0.2	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.2	0.6	0.8	0.5	0.3	0.2	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.7	0.4	1.1	0.5	0.7	0.7	--
Religion	0.2	0.1	0.3	--	0.2	0.2	0.1
Sports	6.8	3.1	9.9	1.8	8.1	6.7	1.4
Variety and Games – Variétés et jeux	0.3	5.8	6.0	3.2	2.9	0.3	2.6
Music and Dance – Musique et danse	0.2	0.4	0.7	0.5	0.2	0.2	--
Comedy – Comédie	0.6	17.7	18.3	8.2	10.1	0.4	9.7
Drama – Drame	1.4	26.6	27.9	14.2	13.7	1.3	12.3
Other – Autre	--	9.6	9.6	2.4	7.2	--	7.2
TOTAL	26.5	73.5	100.0	37.4	62.6	26.2	36.5

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 16

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1991 Colombie-Britannique

JOIN THE *Celebration*

**WITH THE MOST USEFUL
AND ATTRACTIVE
CANADA YEAR BOOK
EVER PUBLISHED.**

On the occasion of the nation's 125th anniversary of Confederation, the **1992 Canada Year Book** takes a unique look at the fascinating highlights in the development of Canada since 1867.

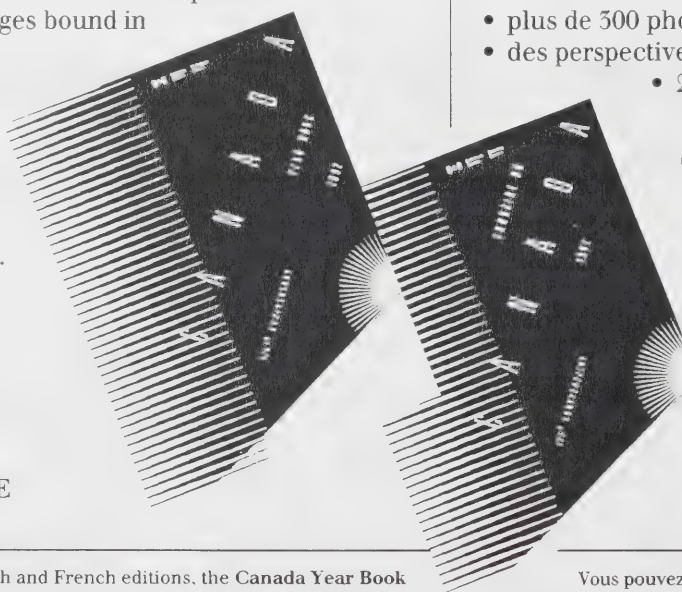
Exceptionally popular among business people, journalists, librarians, parliamentarians, educators and diplomats for 125 years, the **1992 Canada Year Book** is designed as a comprehensive reference source for the latest on economic, political, and social information on Canada and Canadians. And for the first time, this "special collector's" edition presents picturesque vignettes on Canada's past with informative, easy-to-read text.

Special features include:

- a new 22cm X 30cm (9" X 12") format
- larger typeface
- over 500 rare archival photos
- historical perspectives on Canada's past
- 22 chapters, 607 pages bound in deluxe hard cover

Time and time again, you'll reach for this compact encyclopedia to answer questions on all aspects of Canada.

- THE LAND
- THE PEOPLE
- THE NATION
- THE ECONOMY
- ARTS AND LEISURE



Available in separate English and French editions, the **Canada Year Book** (Cat. No. 11-402E) sells for \$49.95 (plus \$5.05 shipping and handling) in Canada, US \$60 in the United States, and US\$70 in other countries (includes shipping and handling).

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, using your VISA or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677 or fax your order to (613) 951-1584. Please do not send confirmation.

PARTICIPEZ *à la fête*

**EN VOUS PROCURANT
L'ANNUAIRE DU CANADA
LE PLUS UTILE ET LE PLUS
ATTRAYANT JAMAIS PUBLIÉ.**

L'Annuaire du Canada de 1992, qui marque le 125^e anniversaire de la Confédération, jette un regard unique sur les grands moments de l'évolution du pays depuis 1867.

Cet ouvrage, particulièrement populaire depuis 125 ans auprès des gens d'affaires, des journalistes, des bibliothécaires, des parlementaires, des enseignants et des diplomates, est conçu comme un ouvrage de référence où l'on retrouve les données économiques, politiques et sociales les plus récentes sur le Canada et les Canadiens. Cette édition spéciale présente, pour la première fois, de pittoresques illustrations se rapportant à l'histoire du Canada de même que des textes informatifs et faciles à lire.

Au nombre des caractéristiques spéciales, on compte :

- un nouveau mode de présentation : 22cm x 30 cm (9" x 12")
- des caractères plus gros
- plus de 500 photos d'archives rares
- des perspectives historiques sur le passé du Canada
- 22 chapitres, 607 pages reliées par une couverture rigide de luxe.

Cette encyclopédie compacte est un ouvrage indispensable pour répondre à vos questions portant sur tous les aspects du Canada.

- LE TERRITOIRE
- LA POPULATION
- LA NATION
- L'ÉCONOMIE
- LES ARTS ET LES LOISIRS

Vous pouvez vous procurer l'**Annuaire du Canada** (no 11-402F au Catalogue), en version française ou anglaise, pour 49,95 \$ (plus 5,05 \$ pour frais d'expédition et de manutention) au Canada, 60 \$ (devises américaines) aux États-Unis et 70 \$ (devises américaines) dans les autres pays (frais d'expédition et de manutention compris).

Pour commander, prière d'écrire au Service des Ventes des publications de Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou de communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste qui figure dans la publication).

Pour accélérer les commandes, utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou composez sans frais le 1-800-267-6677 (téléphone) ou le (613) 951-1584 (télécopieur). Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



ORDER FORM
Statistics Canada Publications

MAIL TO: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (Please print) Company _____ Department _____ Attention _____ Address _____ City _____ Province _____ Postal Code _____ Tel. _____		FAX TO: (613) 951-1584 This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation	METHOD OF PAYMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ _____ <input type="checkbox"/> Bill me later (max. \$500) Charge to my: <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA Account Number _____ Expiry Date _____ Signature _____ Client Reference Number _____				
Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		
						SUBTOTAL	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.						GST (7%)	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.						GRAND TOTAL	
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.							
For faster service		1-800-267-6677		VISA and MasterCard Accounts		PF 03681 1991-01	

BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

[illegible]

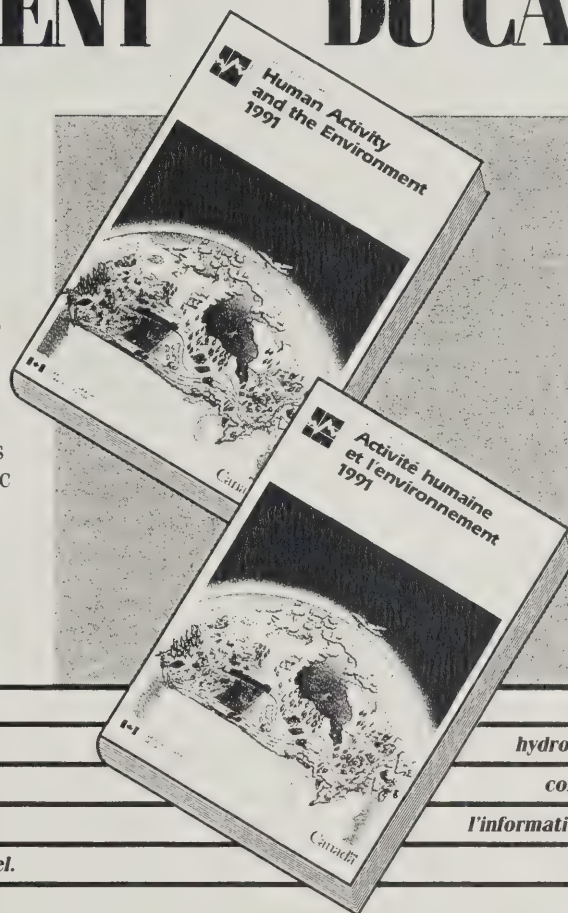
This order coupon is available in English upon request

CANADA'S ENVIRONMENT

L'ENVIRONNEMENT DU CANADA

Every day you read news items about recycling, water pollution, industrial emissions or the depletion of the ozone layer. Unfortunately, these reports are often fragmented, making it difficult to get a complete picture of Canada's physical environment.

Human Activity and the Environment is written to help you understand the links between our population, socio-economic activities and our environment. You'll see, for example, how the purple loosestrife and zebra mussels are spreading throughout inland waters and the effect they have.



CASE STUDY: A statistical profile of an Ontario river basin is also included as a case study to demonstrate how socio-economic information can be linked with physical data at a local level.

Vous lisez tous les jours des articles traitant de recyclage, de la pollution de l'eau, des émissions de gaz industrielles ou de la diminution de la couche d'ozone. Malheureusement, ces rapports sont trop souvent fragmentés et il devient difficile de se faire une parfaite idée de l'environnement physique du Canada.

Activité humaine et l'environnement est écrit afin de vous aider à comprendre les liens entre notre population, nos activités socio-économiques et notre environnement. Vous verrez, par exemple, comment les salicaires et les dreissna sont réparties à travers les eaux intérieures et quels en sont leurs effets.

ÉTUDE DE CAS : un profil statistique du bassin hydrographique de l'Ontario est également présenté, comme étude de cas, en vue de montrer comment l'information socio-économique peut être mise en rapport avec les données physiques à un endroit donné.

Organized in three, easy-to-read sections: Population, Socio-Economic Systems, and Environmental Conditions, this publication examines our activities from a number of perspectives:

- resource consumption
- waste generation
- monitoring the conditions of land, water, air and living organisms

This unique bestseller highlights such fascinating details as:

- purchases of potential pollutants by Canadian households
- the importance of natural resources to the Canadian economy
- energy consumption by industry

Order your copy today!
Human Activity and the Environment, (Catalogue No. 11-509E) \$35 in Canada, US \$42 in the United States and US \$49 in other countries.

Write to:
Publication Sales, Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

If more convenient, FAX your order to: (613) 951-1584, or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering call 1-800-267-6677 and use VISA or MasterCard.

L'ouvrage est divisé en trois parties importantes : la population, les réseaux socio-économiques et l'état de l'environnement, qui examine nos activités sous différents angles:

- la consommation des ressources naturelles
- la production des déchets
- la surveillance de l'état des terres, de l'eau, de l'air et des organismes vivants

Ce best-seller unique met en relief des détails aussi fascinants que :

- les achats de polluants potentiels par les grandes maisons canadiennes
- l'importance des ressources naturelles pour l'économie canadienne
- la consommation d'énergie par industrie

Commandez votre exemplaire aujourd'hui!
Activité humaine et l'environnement, (n° de catalogue 11-509F) 35 \$ au Canada, 42 \$ (US) aux États-Unis et 49 \$ (US) dans les autres pays.

Écrivez à : Vente des publications Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Si vous le préférez, télécopiez votre commande au (613) 951-1584, ou contactez votre centre de consultation régional de Statistique Canada, dont vous pouvez consulter la liste dans la présente publication.

Pour un service plus rapide, composez sans frais le numéro 1-800-267-6677 et utilisez votre carte Visa ou MasterCard.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada



Statistics
Canada

Statistique
Canada

**PUBLICATIONS
OF THE CULTURE STATISTICS
PROGRAM**

**PUBLICATIONS
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE
DE LA CULTURE**

Quarterly Bulletin – Bulletin trimestriel

Focus on Culture 87-004 La culture en perspective

Service Bulletin – Bulletin de service

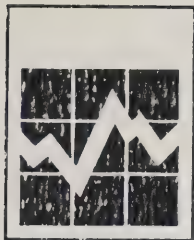
Culture 87-001 Culture

Annual Statistics – Statistiques annuelles

Sound Recording	87-202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87-203	L'édition du périodique
Film and Video	87-204	Le film et la vidéo
Public Libraries	87-205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87-206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87-207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87-208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87-209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87-210	L'édition du livre

Occasional – Hors série

Government Expenditures on Culture in Canada	87-517	Dépenses publiques au titre de la culture au Canada
---	--------	--



Catalogue 87-208 Annual

Television Viewing 1992

Culture Statistics

Catalogue 87-208 Annuel

L'écoute de la télévision 1992

Statistiques de la culture



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Culture Sub-division,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Sous-division de la culture des renseignements sur le commerce,
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Education, Culture and
Tourism Division

Television Viewing

1992

Culture Statistics

Statistique Canada
Division de l'éducation, de la culture
et du tourisme

L'écoute de la télévision

1992

Statistiques de la culture

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1994

Canada: \$26.00
United States: US\$31.00
Other Countries: US\$36.00

Catalogue No. 87-208

ISSN 1181-6643

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Mars 1994

Canada : 26 \$
États-Unis : 31 \$ US
Autres pays : 36 \$ US

N° 87-208 au catalogue

ISSN 1181-6643

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses and
governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Michel Durand**, Chief, Culture Industries Section
- **John Gordon**, Senior Analyst, Culture Industries Section

Canadian Cataloguing in Publication Data

Main entry under title:

Television viewing = L'écoute de la télévision
(Culture statistics = Statistiques de la culture)
Annuel.

Continues: Television viewing in Canada = L'écoute de la télévision au Canada,
ISSN 1180-3304.

Text in English and French.

ISSN 1181-6643

CS87-208

1. Television viewers -- Canada -- Statistics -- Periodicals. I. Statistics Canada. Education, Culture and Tourism Division. II. Title. III. Titre: L'écoute de la télévision. IV. Series. V. Series: Statistiques de la culture.

Edited from the following source

HE8700.66.C2 T44 1991

384.55'0971'021

C91-098017-9E

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen Campbell**, directeur de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Michel Durand**, chef de la Section des industries culturelles
- **John Gordon**, analyste supérieur de la Section des industries culturelles

Données de catalogage avant publication (Canada)

Vedette principale au titre:

Television viewing = L'écoute de la télévision
(Culture statistics = Statistiques de la culture)
Annuel.

Fait suite à: Television viewing in Canada = L'écoute de la télévision au Canada,
ISSN 1180-3304.

Texte en anglais et en français.

ISSN 1181-6643

CS87-208

1. Téléspectateurs -- Canada -- Statistiques -- Périodiques. I. Statistique Canada. Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. II. Titre. III. Titre: L'écoute de la télévision. IV. Collection. V. Collection: Statistiques de la culture.

Un extrait de la source suivante

HE8700.66.C2 T44 1991

384.55'0971'021

C91-098017-9F

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	7
Summary	7
Introduction	11
Background	11
Methodology	12
Change in Methodology	14
Survey Specifics	15
Data Limitations	15
Availability of Viewing Data	15
Other Sources of Broadcasting Information	16
Additional Information	16
Definitions	16
Table	

1. Average Hours per Week of Television Viewing, by Province, and Age/Sex Groups: Fall 1992	21
2. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1992 Canada – All Persons 2 Years and Older	21
2a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1992 Canada – Francophones 2 Years and Older	22
2b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1992 Canada – Anglophones 2 Years and Older	22
3. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1992 Canada – Men 18 Years and Older	23

Table des matières

	Page
Faits saillants	7
Sommaire	7
Introduction	11
Contexte	11
Méthodologie	12
Modifications apportées à la méthodologie	14
Détails de l'enquête	15
Limites des données	15
Disponibilité des données sur l'écoute	15
Autres sources de renseignements sur la radiodiffusion	16
Renseignements supplémentaires	16
Définitions	16
Tableau	

1. Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire, par province et par groupes d'âge et sexe: Automne 1992	21
2. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1992 Canada – Toutes personnes âgées de 2 ans et plus	21
2a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1992 Canada – Francophones âgés de 2 ans et plus	22
2b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1992 Canada – Anglophones âgés de 2 ans et plus	22
3. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1992 Canada – Hommes âgés de 18 ans et plus	23

Table of Contents – Continued

Table des matières – suite

	Page		Page
3a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1992 Canada – Francophone Men 18 Years and Older	23	3a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1992 Canada – Hommes francophones âgés de 18 ans et plus	23
3b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1992 Canada – Anglophone Men 18 Years and Older	24	3b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1992 Canada – Hommes anglophones âgés de 18 ans et plus	24
4. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1992 Canada – Women 18 Years and Older	24	4. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1992 Canada – Femmes âgées de 18 ans et plus	24
4a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1992 Canada – Francophone Women 18 Years and Older	25	4a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1992 Canada – Femmes francophones âgées de 18 ans et plus	25
4b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1992 Canada – Anglophone Women 18 Years and Older	25	4b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1992 Canada – Femmes anglophones âgées de 18 ans et plus	25
5. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1992 Canada – Teens 12 – 17	26	5. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1992 Canada – Adolescents 12 – 17	26
5a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1992 Canada – Francophone Teens 12 – 17	26	5a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1992 Canada – Adolescents francophones 12 – 17	26
5b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1992 Canada – Anglophone Teens 12 – 17	27	5b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1992 Canada – Adolescents anglophones 12 – 17	27
6. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1992 Canada – Children 2 – 11	27	6. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1992 Canada – Enfants 2 – 11	27
6a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1992 Canada – Francophone Children 2 – 11	28	6a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1992 Canada – Enfants francophones 2 – 11	28

Table of Contents – Continued

Table des matières – suite

	Page		Page
6b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1992 Canada – Anglophone Children 2 – 11	28	6b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1992 Canada – Enfants anglophones 2 – 11	28
7. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1992 Newfoundland	29	7. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1992 Terre-Neuve	29
8. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1992 Prince Edward Island	29	8. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1992 Île-du-Prince-Édouard	29
9. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1992 Nova Scotia	30	9. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1992 Nouvelle-Écosse	30
10. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1992 New Brunswick	30	10. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1992 Nouveau-Brunswick	30
10a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1992 New Brunswick – Francophones	31	10a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1992 Nouveau-Brunswick – Francophones	31
10b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1992 New Brunswick – Anglophones	31	10b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1992 Nouveau-Brunswick – Anglophones	31
11. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1992 Quebec	32	11. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1992 Québec	32
11a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1992 Quebec – Franco-phones	32	11a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1992 Québec – Francophones	32
11b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1992 Quebec – Anglophones	33	11b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1992 Québec – Anglophones	33
12. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1992 Ontario	33	12. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1992 Ontario	33

Table of Contents – Concluded

Table des matières – fin

	Page		Page
12a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1992 Ontario – Franco-phones	34	12a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1992 Ontario – Francophones	34
12b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1992 Ontario – Anglophones	34	12b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1992 Ontario – Anglophones	34
13. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1992 Manitoba	35	13. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1992 Manitoba	35
14. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1992 Saskatchewan	35	14. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1992 Saskatchewan	35
15. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1992 Alberta	36	15. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1992 Alberta	36
16. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1992 British Columbia	36	16. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1992 Colombie-Britannique	36

Highlights

In 1992:

- Canadians spent an average of 23 hours per week watching television, down slightly from 1991 and continuing a downward trend from a recent high of over 24 hours in 1986.
- Teenagers and young children, who already watch less television than most, reported a further decline in viewing of more than one-half hour.
- Newfoundlanders watched more television than anyone else (25.4 hours); Albertans watched the least (20.9 hours).
- VCR playback now accounts for over 5% of total viewing or an average of over one hour a week.
- Pay and speciality channels received over 10% of total viewing.

Summary

The average Canadian watched 23.0 hours of television per week in 1992, continuing a downward trend from 24.2 hours reported in 1986 (see Figure 1). This drop is due in large part to declining viewing by teenagers (12-17) and young children (2-11). Since 1986, the average weekly viewing for these two groups dropped by more than three hours each. Young adults (18-24) also showed some declines, while viewing by the remainder of the population has been much more stable.

Teenagers watched less television (17.0 hours) than any other group, followed by young adults and children. Within the young adult group, the average for females (19.7 hours) was more than two and a half hours greater than the viewing reported by their male counterparts (17.1 hours).

The higher level of viewing by females in relationship to males can be seen across all age groups and in all provinces. In Québec, francophones also tended to watch more television than their anglophone counterparts (24.6 hours vs. 23.2 hours) and indeed more than citizens of all other provinces except Newfoundland where the average was 25.4 hours. Albertans reported the lowest viewing at 20.9 hours per week.

Faits saillants

En 1992:

- Les Canadiens regardent la télé 23 heures par semaine en moyenne, soit un peu moins qu'en 1991. Il s'agit encore d'une baisse par rapport au sommet de plus de 24 heures atteint en 1986.
- Chez les adolescents et les enfants, qui passent déjà moins de temps devant la télé que la plupart des groupes d'âge, les heures d'écoute diminuent encore de plus d'une demi-heure.
- Les heures d'écoute sont les plus élevées à Terre-Neuve (25.4 heures) et les moins élevées en Alberta (20.9 heures).
- Les émissions enregistrées sur magnétophone interviennent pour plus de 5% des heures d'écoute totales, soit une moyenne de plus d'une heure par semaine.
- La télévision payante et les services spécialisés obtiennent plus de 10% des heures d'écoute totales.

Sommaire

En 1992, les Canadiens regardent la télé 23.0 heures par semaine en moyenne, ce qui marque une autre baisse par rapport aux 24.2 heures déclarées en 1986 (Figure 1). Le recul est surtout attribuable à la diminution des heures d'écoute chez les adolescents (12-17) et les enfants (2-11). Depuis 1986, les heures d'écoute dans chacun de ces groupes ont baissé de plus de trois heures par semaine en moyenne. Elles régressent aussi chez les jeunes adultes (18-24), alors que pour le reste de la population, elles sont plus stables.

Les adolescents écoutent moins la télé (17.0 heures) que tout autre groupe, suivis des jeunes adultes et des enfants. Chez les jeunes adultes, la moyenne chez les femmes (19.7 heures) est supérieure de plus de deux heures et demie à celle des hommes (17.1 heures).

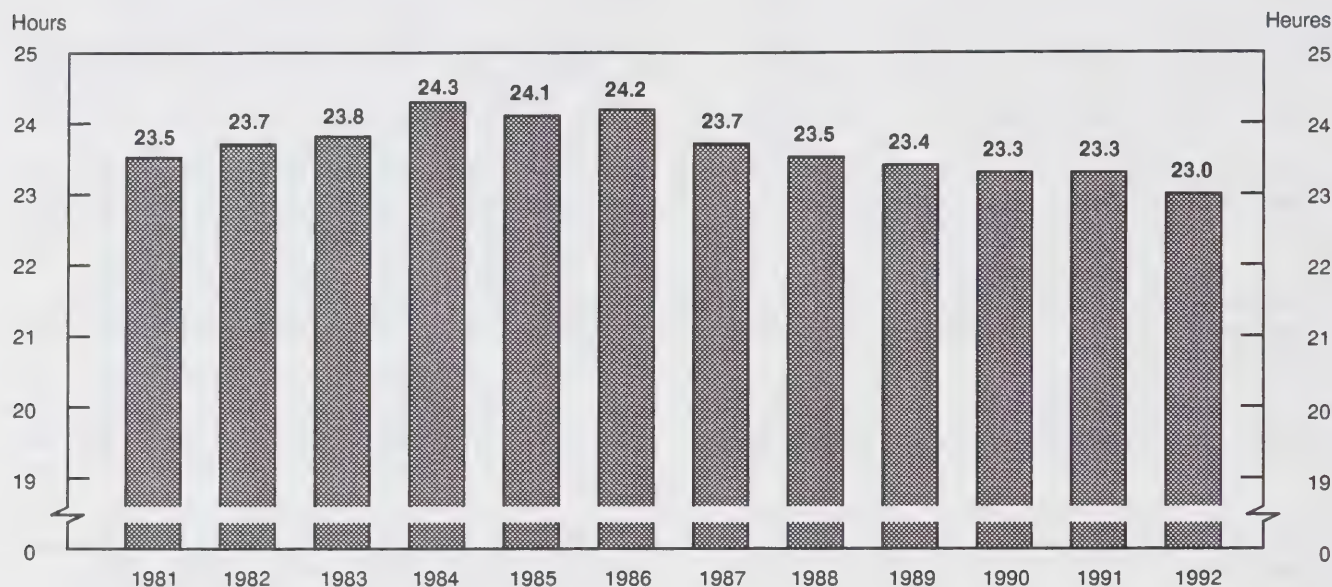
Les heures d'écoute sont plus élevées chez les femmes que chez les hommes dans tous les groupes d'âge et dans toutes les provinces. Au Québec, les francophones ont tendance à passer plus de temps devant la télé que les anglophones (24.6 heures contre 23.2 heures) et, de fait, que les citoyens des autres provinces, sauf Terre-Neuve qui affiche une moyenne de 25.4 heures. C'est en Alberta qu'on regarde le moins la télé (20.9 heures par semaine).

Figure 1

**Average hours per Week of Television Viewing
(Fall Surveys): 1981-1992**

Figure 1

**Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire
(sondages d'automne): 1981-1992**



The popularity of foreign programming among anglophones remained high and accounted for almost three-quarters of their total viewing (74.5%). For francophones, the attraction was much lower and non-Canadian programmes made up only 37.4% of their total viewing.

A contributing factor to this difference is that francophones do not have the supply of foreign programming in their own language that anglophones find on United States' border stations. An indication of this can be seen in the reported tuning to foreign stations; over a quarter of their viewing (28.9%) is to foreign stations whereas the equivalent figure for francophones is 6.8%.

The Television Viewing Data Bank of the Culture Statistics Programme now dates back over a decade. One of the major trends has been the loss of audience share by the conventional stations. In 1982 their share was over 99%; in 1992 this had declined to just under 84%. Approximately one-third of this loss is attributable to the use of VCR's (5.4% of total viewing) while the remainder went to the increasing number of pay and speciality channels available (10.1% of total viewing).

Text Table 1 shows how Canadians apportioned their viewing among the various sources of programming in 1992 while Figure 2. shows the trend over the period from 1982 to 1992.

Les émissions étrangères maintiennent leur popularité chez les anglophones et représentent près des trois quarts de leurs heures d'écoute totales (74.5%). Par contre, elles attirent beaucoup moins les francophones, formant à peine 37.4% de leurs heures d'écoute totales.

L'écart peut être partiellement attribué au fait que les francophones n'ont pas dans leur langue l'éventail d'émissions étrangères qu'offre aux anglophones l'accès des chaînes américaines. C'est ce que révèlent les heures d'écoute des émissions étrangères; les anglophones consacrent plus du quart de leurs heures (28.9%) aux chaînes étrangères, contre 6.8% chez les francophones.

La Banque de données sur l'écoute à la télévision, qui relève du Programme de la statistique de la culture, remonte à plus de dix ans. L'une des grandes tendances consiste dans le recul de la part d'auditoire des chaînes conventionnelles. En 1982, leur part dépasse 99%, alors qu'en 1992, elle est un peu moins de 84%. Environ le tiers de la baisse est attribuable aux magnétoscopes (5.4% des heures d'écoute totales), et le reste s'explique par le nombre accru de la télévision payante et des services spécialisées (10.1% des heures d'écoute totales).

Le Tableau explicatif 1 montre la répartition des heures d'écoute chez les Canadiens, selon l'origine des émissions en 1992, tandis que la Figure 2 présente la tendance observée de 1982 à 1992.

Text Table I

Television Viewing in Canada by Signal Source and Canadian Content of Programme
 Fall 1992 Canada – All persons 2 years and older

Tableau explicatif I

Répartition des heures d'écoute de la télévision au Canada, selon l'origine du signal et le contenu canadien des émissions
 Automne 1992 Canada – Toutes personnes âgées de 2 ans et plus

	Canadian Programmes Émissions canadiennes	Foreign Programmes Émissions étrangères	Origin Unknown Origine inconnue	Total
Canadian Conventional Stations – Stations conventionnelles canadiennes	32.4	32.5	--	64.9
Canadian Pay Television & Speciality Services – Télévision payante et services spécialisés canadiens	2.7	3.0	1.1	6.8
VCR – Magnétoscope	5.4	5.4
Foreign Conventional Stations – Stations conventionnelles étrangères	--	18.7	0.2	18.9
Foreign Pay Television & Speciality Services – Télévision payante et services spécialisés étrangers	0.1	3.0	0.2	3.3
Unknown Source – Origine inconnue	0.7	0.7
TOTAL	35.1	57.1	7.7	100.0

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

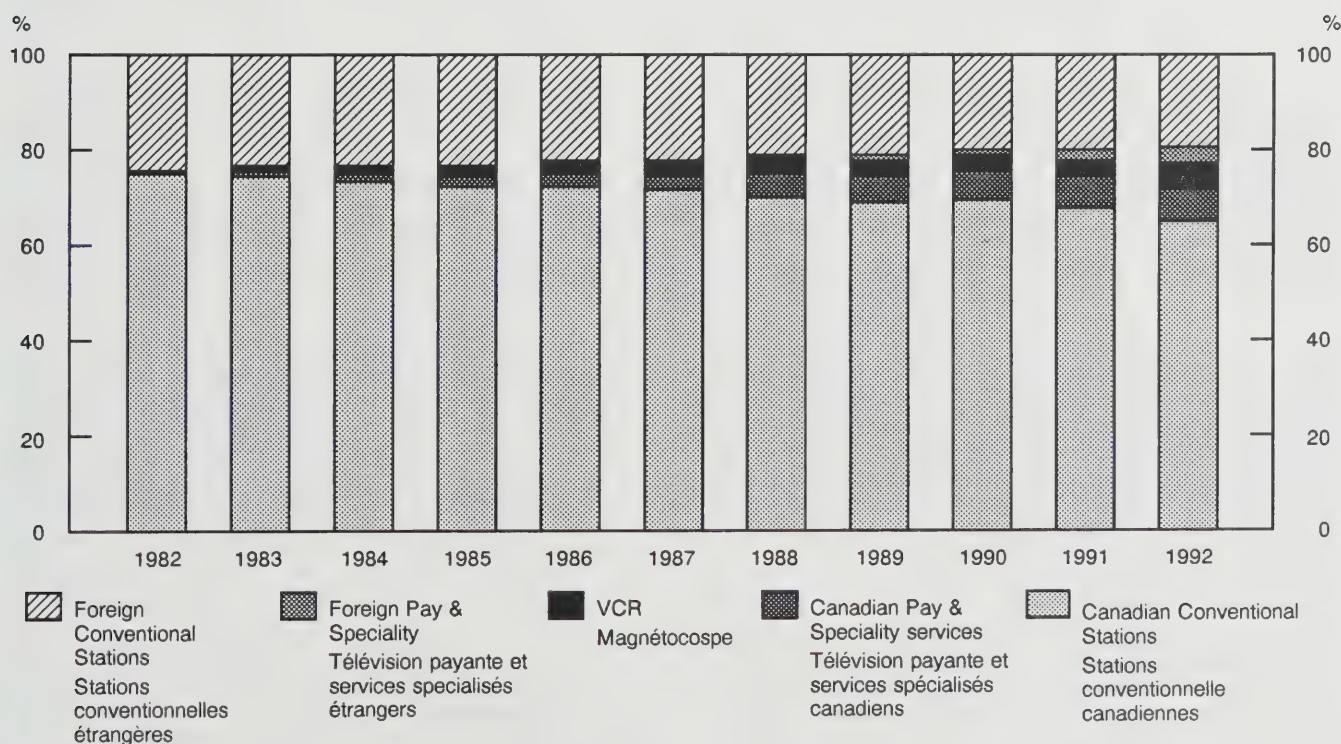
Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Figure 2

Percentage Breakdown of Viewing Hours
 By Programme Source, 1993

Figure 2

Répartition en pourcentage des heures d'écoute
 par source du programme, 1993



Introduction

This publication provides summary data from the Television Viewing Data Bank of Statistics Canada. The target population includes all residents of Canada aged two years of age and older. Limitations of the data used result in the exclusion of certain sectors of the population, including all residents of the Yukon Territory and the Northwest Territories. (See the **data limitations** section below for more detail.) The tables in the publication present:

- the average hours of television viewing per week per capita broken down by age, sex, and province of residence;
- a percentage breakdown of total viewing by programme type (e.g. news, drama, etc.) and programme origin (Canadian or foreign).

The Data Bank permits users (including government departments and agencies, associations, academics, and market researchers) to analyze the use of television by Canadians.

Background

The Television Project of the Culture Statistics Programme is a joint venture involving the Marketing Analysis Division of the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC), the Broadcasting Policy Branch of Canadian Heritage and the Culture Sub-division of Statistics Canada.

The Statistics Canada Television Viewing Data Bank used to produce the tables in this publication is the result of the integration of files from several sources. Data on television viewing are purchased from BBM Bureau of Measurement (BBM); BBM includes the demographic characteristics of the respondents to their survey and the schedules of most television stations with signals available in Canada.

The staff of the CRTC prepare a file in which characteristics of each programme broadcast during the survey period are coded; primary characteristics include: substance or content (e.g. news, public affairs, drama, religion); language; country of origin; and Canadian content. The final file, maintained by Statistics Canada, also provides the network affiliation and geographic location of each television station.

La présente publication contient des données sommaires provenant de la Banque de données sur l'écoute à la télévision de Statistique Canada. La population visée comprend tous les résidents du Canada âgés de 2 ans et plus. Les limites des données utilisées entraînent l'exclusion de certains segments de la population, notamment les résidents du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. (Voir **limites des données** ci-dessous pour plus de renseignements.) Les tableaux de la publication illustrent :

- le nombre moyen d'heures d'écoute de télévision par semaine par habitant, ventilées selon l'âge, le sexe et la province de résidence;
- la répartition en pourcentage de l'ensemble des heures d'écoute selon le genre d'émission (actualités, drames, etc.) et l'origine de l'émission (canadienne ou étrangère).

La banque de données permet aux utilisateurs (dont les ministères et organismes gouvernementaux, les associations, les universités et les responsables d'études de marché) d'analyser l'écoute de la télévision chez les Canadiens.

Contexte

Le projet Télévision du Programme de la statistique de la culture est réalisé en collaboration avec la Division de l'analyse du marketing du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), la Direction de la politique de la radiodiffusion du Patrimoine canadien et la Sous-division de la culture de Statistique Canada.

La banque de données sur l'écoute à la télévision de Statistique Canada, qui a fourni les données pour les tableaux de la présente publication, est le résultat de l'intégration de fichiers provenant de plusieurs sources. Les données sur l'écoute de la télévision sont achetées de Sondages BBM qui fournit en outre les caractéristiques démographiques des répondants à leur enquête et les horaires de la programmation de la plupart des stations de télévision dont les signaux sont captés au Canada.

Les employés du CRTC préparent un fichier où les caractéristiques de toutes les émissions diffusées au cours de la période d'enquête sont codées. Parmi les caractéristiques principales, on retrouve le contenu (par exemple, actualités, affaires publiques, drame et religion), la langue, le pays d'origine et le contenu canadien. Le fichier définitif, maintenu par Statistique Canada, contient également l'affiliation au réseau et l'emplacement de chaque station de télévision.

Methodology

Overview

The survey data collected by BBM come from a stratified sample of Canadians aged two years and over. Their viewing during a specified seven-day period is collected by means of a diary-type questionnaire and is recorded in quarter-hour intervals. Households included in the sample are sent one diary for each working television in the home. The diaries are designed to record the tuning of each individual household member two years of age or older. Demographic characteristics (including age group, sex, education, occupation and linguistic characteristics) are also collected on this document. The results of three seven-day periods during the fall are combined to produce the Fall Sweep Survey which forms the basis for this publication.

Sample Design

The ten provinces of Canada are geographically divided into approximately 400 mutually exclusive units called cells. For the most part, these cells are counties, census divisions, census agglomerations or other areas defined by Statistics Canada.

For each cell BBM determines the number of respondents necessary to provide statistically significant data. Both the estimated size of the cell population and the level of detail (e.g. demographic groups) required are considered in calculating the required sample size. Records of response rates and statistics on the composition of families in the cell are used to calculate the number of households to which diary packages must be mailed to achieve the required sample.

Enumeration

Telephone directories and lists are used to draw a systematic sample independently within in each cell. Where there is more than one Post Office serving a given cell, samples are selected so that each area served by a separate Post Office is considered independently.

Approximately five to twelve weeks prior to the survey start date, specially trained and supervised telephone interviewers contact the selected households and ask to speak with a responsible adult. The interviewer verifies the mailing address and records the home language, and the number of television sets in the house. Households that cannot be contacted the first time are re-called up to as many as five additional times. These calls are spread through different parts of the day and different days of the week.

Méthodologie

Aperçu

Les données d'enquête réunies par Sondages BBM sont obtenues auprès d'un échantillon stratifié de Canadiens âgés de deux ans et plus. Les renseignements sur l'écoute au cours d'une période de sept jours sont inscrits tous les quarts d'heure sur un questionnaire ayant la forme d'un journal ou cahier d'écoute. Les ménages faisant partie de l'échantillon reçoivent un cahier d'écoute pour chaque téléviseur de la résidence. Les cahiers d'écoute sont conçus pour inscrire les émissions que regardent chaque membre âgé de deux ans ou plus du ménage. Ce questionnaire comporte également des questions sur les caractéristiques démographiques des répondants (dont l'âge, le sexe, la scolarité, la profession et la langue). Trois périodes de sept jours à l'automne permettent de réunir les données de l'enquête balayage de l'automne. La publication s'appuie sur les résultats de cette enquête.

Plan d'échantillonnage

Les dix provinces canadiennes font l'objet d'une division géographique : on obtient ainsi à peu près 400 unités sans recoupement que l'on nomme cellules. Pour la plupart, ces cellules sont des comtés, des divisions de recensement, des agglomérations de recensement ou d'autres régions définies par Statistique Canada.

Sondages BBM détermine pour chaque cellule le nombre de répondants nécessaires à l'obtention de données statistiquement significatives. On considère tant la taille estimée de la population de la cellule que le niveau de détail (notamment les groupes démographiques) requis pour calculer la taille nécessaire de l'échantillon. Les taux de réponse antérieurs et les statistiques sur la composition des familles de la cellule servent à calculer le nombre de ménages qui doivent recevoir le cahier d'écoute afin d'obtenir un échantillon représentatif.

Dénombrement

On se sert des listes et des annuaires téléphoniques pour tirer un échantillon systématique indépendant de chacune des cellules. Quand plus d'un bureau de poste dessert une cellule donnée, les échantillons sont choisis de manière à ce que chaque région desservie par un bureau de poste distinct soit considérée séparément.

Cinq à douze semaines avant le début de l'enquête, des intervieweurs, ayant reçu une formation spéciale aux entrevues par téléphone, communiquent avec les ménages choisis et demandent à parler à un adulte responsable. L'interviewer vérifie l'adresse postale et inscrit la langue parlée à la maison ainsi que le nombre d'appareils de télévision de la résidence. Quand ils ne peuvent rejoindre un ménage, ils retéléphonent jusqu'à cinq autres fois. Ces appels sont placés à différentes périodes de la journée et à différents jours de la semaine.

The Diary Mailing

The list of successfully "enumerated" households becomes the sample for a specific survey. Although the Fall Sweep Survey reporting period is three weeks, each household is asked to provide just one week's information. To achieve the three-week coverage, the enumerated households are randomly apportioned over all three weeks of the survey.

The Diary

Each "enumerated" household is mailed a package with a separate diary booklet for each television set. The diary has separate pages for each day of the week and is designed so that the viewing of each household member (and visitor) can be recorded separately. Respondents are requested to register their television viewing by recording the station call letters, the programme name, and the channel number for each quarter-hour period of viewing during the day (6:00 a.m. until 2:00 a.m. the following morning). A separate section of the diary requests the respondent to provide background information (e.g. age, sex, language, education, occupation, ownership of VCR, etc.) for each of the household members.

A small premium is enclosed with each diary together with a letter explaining the purpose of the survey. To encourage participation in the survey, a system of reminder phone calls is also used. About 40% of the diaries mailed out are returned, although, of course, the response rate varies by survey area. See the **Survey Specifics** section below for more detail.

Diary Editing and Processing

Information from returned diaries is first manually checked for complete information, then transferred to computer tape. These data are then subjected to a careful and extensive series of manual and computer checks. About 50% of diaries require further manual editing. If necessary, respondents are called to confirm information. Estimates of television viewing are then made for each of the defined areas of the country.

In cases of simultaneous substitution on cable television systems, recorded tuning is attributed to the actual station signal transmitted over the cable regardless of which station's call letters were indicated by the respondent in the diary.

Simultaneous substitution may occur when two stations are broadcasting the same programme at the same time. Under certain conditions, the cable company may substitute one signal for the other. This most commonly occurs when one station is Canadian and the other is American. In such a case, at the request of the Canadian station, the signal of the Canadian station would be transmitted on channel normally carrying the American station as well as on the channel carrying the Canadian station.

Envoi par la poste des cahiers d'écoute

La liste des ménages que l'on a réussi à dénombrer forme l'échantillon d'une enquête donnée. Même si la période de déclaration pour l'enquête balayage de l'automne est de trois semaines, chaque ménage ne fournit des renseignements que pour une seule semaine. Afin d'obtenir les trois semaines de déclaration nécessaires à la couverture de l'enquête, on répartit au hasard les ménages dénombrés dans l'une des trois semaines de l'enquête.

Cahiers d'écoute

Chaque ménage "dénombré" reçoit par la poste la documentation, qui comprend un cahier d'écoute distinct pour chacun des téléviseurs de la résidence. Le cahier d'écoute a une page différente pour chaque jour de la semaine et est conçu de manière à ce que les émissions regardées par chaque membre du ménage (et les visiteurs) puissent être inscrites séparément. Les répondants indiquent les émissions qu'ils regardent en notant l'indicatif de la station, le nom de l'émission et le numéro du poste pour chaque période de 15 minutes d'écoute au cours de la journée (de 6 h à 2 h le jour suivant). Une section distincte du cahier d'écoute comporte des questions sur les caractéristiques (par exemple, l'âge, le sexe, la langue, la scolarité, la profession, la possession d'un magnétoscope) de chacun des membres du ménage.

Chaque cahier d'écoute est accompagné d'une prime et d'une lettre qui explique le but de l'enquête. Afin de favoriser la participation à l'enquête, on fait également des rappels par téléphone. Environ 40% des cahiers d'écoute envoyés par la poste sont retournés; il va de soi que le taux de réponse varie d'une région d'enquête à l'autre. Voir la section **Détails de l'enquête** ci-dessous pour plus de renseignements.

Vérification et traitement des cahiers d'écoute

Les renseignements qui se trouvent sur les cahiers d'écoute renvoyés à Sondages BBM font d'abord l'objet d'une vérification manuelle afin de s'assurer que les renseignements sont complets. Ceux-ci sont ensuite transférés sur bande d'ordinateur. Les données sont alors soumises à une série de contrôles manuels et informatisés lesquels sont soignés et exhaustifs. Environ 50% des cahiers d'écoute font l'objet d'une vérification manuelle plus poussée. Au besoin, on téléphone aux répondants pour confirmer l'information. Les estimations de l'écoute de la télévision sont ensuite calculées pour chacune des régions définies du pays.

Dans le cas de transmission simultanée sur les réseaux de câblodistribution, l'écoute est attribuée selon le signal de station transmis par câble, et cela peu importe l'indicatif de station indiqué par le répondant dans le cahier d'écoute.

Il peut y avoir transmission simultanée lorsque deux stations diffusent la même émission à la même heure. Dans certaines conditions, l'entreprise de câblodistribution pourra substituer un signal par un autre. Le plus souvent, cette substitution a lieu lorsqu'une station est canadienne et l'autre américaine : à la demande de la station canadienne, le signal de celle-ci est transmis à la fois sur le canal servant normalement à diffuser le signal de la station américaine et sur le canal de la station canadienne.

To compensate for possible differences in response rates, the data are weighted by age/sex groups. In the Montréal and Ottawa-Hull areas the data are further weighted by "home language" group (i.e. English, French, other).

Minimum Reporting Standards

BBM has established a number of reporting standards or minimum sample requirements. Neither BBM nor Statistics Canada will release data where the number of valid respondents for a specific area or demographic group falls below the reporting standard. Sampling error tables are not available.

Programme Characteristics

The file of programme characteristics (i.e. programme type, language, Canadian content, etc.) created by the CRTC is derived from several sources including administrative records and personal contact with television stations and programme producers. Where possible, coding is compared with previous years' files to maintain consistency. As a final check, data are manually verified by the various partners in the project.

Station Schedules

The file containing the schedules of the television stations is prepared for BBM by Mediastats Inc. using information provided by the stations by means of a mail-back document and telephone verification.

Change in Methodology

Some important changes in survey methodology should be noted. Prior to the fall of 1984 each BBM survey diary mailed was "attached" to an individual. The television viewing recorded was specific to that individual without regard to where the viewing took place (e.g., at home or at the neighbours). For the Fall 1984 Sweep, the diary mailed was "attached" to the residence or the television set. Viewing patterns of all the residents were recorded but no provision was made to capture "out-of-home" viewing.

For the Fall 1985 and subsequent surveys, adjustments were made to include the viewing of visitors to the home as a surrogate for the "out-of-home" viewing recorded under the pre-fall-1984 methodology. To maintain consistency in the average hours per week shown in Figure 1, the original value for 1984 has been inflated by a factor of 2.6%. This factor was derived by examining the percentage of visitor viewing records in the Fall 1985 survey.

Afin de neutraliser les éventuelles différences des taux de réponse, les données sont pondérées selon les groupes âge-sexe. Dans les régions de Montréal et d'Ottawa-Hull, les données sont également pondérées en fonction de la langue parlée à la maison (anglaise, française, autre).

Normes minimales de déclaration

Les Sondages BBM ont établi un certain nombre de normes de déclaration ou d'exigences minimales pour l'échantillon. Ni Sondages BBM ni Statistique Canada ne diffuserait des données pour lesquelles le nombre de répondants valables dans une région ou un groupe démographique donné est inférieur à la norme de déclaration. Des tableaux d'erreurs d'échantillonnage ne sont pas disponibles.

Caractéristiques des émissions

Le fichier des caractéristiques des émissions (notamment le genre d'émission, la langue et le contenu canadien) créé par le CRTC est établi à partir de plusieurs sources, dont les dossiers administratifs et les communications personnelles avec les employés des stations de télévision et les réalisateurs. Lorsque c'est possible, on compare les codes obtenus avec ceux des fichiers des années précédentes afin d'en garantir la cohérence. La vérification finale des données est faite manuellement par les divers collaborateurs au projet.

Programmation des stations

Le fichier portant sur la programmation des stations de télévision est préparé pour Sondages BBM par Mediastats Inc. Les renseignements sont fournis par les stations sur un document de retour par la poste et ils sont vérifiés par téléphone.

Modifications apportées à la méthodologie

Il faut mentionner certaines importantes modifications apportées à la méthodologie de l'enquête. Avant l'automne 1984, chaque cahier d'écoute expédié par Sondages BBM était destiné à une personne en particulier. Les données sur l'écoute de la télévision étaient propres à cette personne, sans que l'on tienne compte de l'endroit (à la maison, chez des voisins, etc.). À l'automne 1984, le cahier d'écoute envoyé par la poste était attribué à une résidence ou à un appareil de télévision. Les caractéristiques de l'écoute de tous les résidents étaient inscrites, mais aucune disposition n'était prévue pour l'écoute en dehors de la maison.

Dans le cas de l'enquête de 1985 et celles des années suivantes, il a été décidé d'inclure l'écoute des visiteurs à la maison comme substitut à l'écoute en dehors de la maison, concept utilisé pour les enquêtes antérieures à l'automne 1984. Afin de conserver la cohérence du nombre moyen d'heures par semaine de la figure 1, on a extrapolé la valeur originale de 1984 par un facteur de 2.6%, qui avait été obtenu après examen du pourcentage des heures d'écoute des visiteurs relevé pendant l'enquête de 1985.

Survey Specifics – 1992

Survey period: October 29 - November 4
 November 5 - November 11
 November 12 - November 18

Respondents (valid)	Basic	53,381
	Visitors	<u>8,876</u>
	Total	62,257

Response rate 35%

BBM bench-mark tests indicate that average quarter-hour audiences show consistency when compared to previous years.

Respondents Reporting No Television Viewing

Non-viewers are included in the survey data as long as they meet all the normal editing standards. The average hours of television viewing presented in Table 1 are per-capita averages including both viewers and non-viewers. In Fall 1992, 97% of the population aged two years and over reported watching television at least once during the survey week.

Data Limitations

Data collected by the BBM survey represent the television viewing of all Canadian aged 2 years and older with the following exceptions:

- residents of the Yukon
- residents of the Northwest Territories
- residents of communal institutions (e.g. prisons, hospitals, college dormitories)
- residents of Indian Reserves
- residents of households where no member speaks either English or French
- residents of households which have no telephone service

The populations of the Yukon and the Northwest Territories represent approximately **0.09%** and **0.21%** respectively of the total population of Canada while the other exclusions represent approximately **3.2%** of the population. Taken all together these exclusions represent **3.5%** of the total Canadian population.

Availability of Viewing Data

The Statistics Canada Television Viewing Data Bank contains information beginning with the fall of 1982. Data are maintained on magnetic storage media in the Main Computer Centre of Statistics Canada. Special tabulations are available on a cost-recovery basis and can be provided on micro-computer diskette. Some tabular data on viewing hours only are available for previous periods.

Détails de l'enquête – 1992

Période d'enquête : 29 octobre au 4 novembre
 5 novembre au 11 novembre
 12 novembre au 18 novembre

Nombre de répondants (valables)	Base	53,381
	Visiteurs	<u>8,876</u>
	Total	62,257

Taux de réponse : 35%

Les essais sur les données repères menés par Sondages BBM indiquent que les données sur l'écoute moyenne par quart d'heure sont cohérentes avec celles des années précédentes.

Répondants déclarant ne pas regarder la télévision

Les renseignements concernant les personnes qui ne regardent pas la télévision sont intégrés aux données de l'enquête en autant qu'ils répondent aux normes de la vérification. Le nombre moyen d'heures d'écoute qui figure au Tableau 1 est une moyenne par habitant qui comprend tant les personnes qui regardent la télévision que celles qui ne la regardent pas. À l'automne 1992, 97% de la population âgée de deux ans et plus déclare regarder la télévision au moins une fois durant la semaine d'enquête.

Limites des données

Les données recueillies durant l'enquête menée par Sondages BBM représentent le nombre d'heures d'écoute de tous les Canadiens âgés de deux ans et plus, sauf pour les groupes suivants:

- résidents du Yukon
- résidents des Territoires du Nord-Ouest
- résidents des établissements communautaires (prisons, hôpitaux, résidences d'étudiants, etc.)
- résidents des réserves indiennes
- résidents des ménages où aucun des membres ne parle français ou anglais
- résidents des ménages n'étant pas abonnés au téléphone

La population du Yukon et celle des Territoires du Nord-Ouest représente environ **0.09%** et **0.21%** respectivement de la population canadienne alors que les résidents des autres groupes exclus en constituent environ **3.2%**. Tous les groupes de résidents exclus mis ensemble représentent **3.5%** de la population canadienne.

Disponibilité des données sur l'écoute

Les renseignements contenus dans la banque de données sur l'écoute à la télévision de Statistique Canada commencent à l'automne 1982. Les données sont conservées sur support magnétique au Centre principal des ordinateurs de Statistique Canada. On peut obtenir des totalisations spéciales contre recouvrement des coûts et celles-ci peuvent être fournies sur disquette pour micro-ordinateur. Certains tableaux seulement sur les heures d'écoute existent pour les périodes antérieures.

Other Sources of Broadcasting Information

Data on the operation of Canadian television stations are collected by the Services, Science and Technology Division of Statistics Canada in conjunction with the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC) and Canadian Heritage. This television broadcasting annual return collects information on employment, financial operations, and ownership. These data are based on the broadcast year ending August 31 and are published annually in the Statistics Canada publication *Radio and Television Broadcasting*, catalogue number 56-204. Information on ownership is not presently published by Statistics Canada but is available from the CRTC.

Additional Information

For additional information on this publication, or on the Television Project in general, please contact John Gordon (613) 951-1565, Culture Statistics Programme, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Requests may also be directed to one of Statistics Canada's Regional Offices.

Definitions

Percentage distribution: In this publication, the entries in all tables (except Table 1) are expressed as percentages. Each of the tables provides information for a specific segment of the Canadian population as specified in title of the table. (See the **Data Limitations section** for further detail on portions of the population excluded.) All the percentages in a given table relate to the same base, the total viewing of all types of programmes on all stations by the specific segment of population. Thus the bottom entry in the third column is always 100.0.

Canadian programme: Recognition of a Canadian programme is accorded by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC). To qualify a programme must have a Canadian producer and must earn a minimum of six of a possible ten points based on key creative positions. Points are awarded when the duties of these positions are performed by Canadians. There are additional criteria regarding financial and creative control for programmes involving foreign production partners. Foreign programmes which are dubbed (by a process of lip synchronization) in Canada may qualify for partial recognition. In this publication, however, they are included with foreign programmes.

Autres sources de renseignements sur la radiodiffusion

Les données sur le fonctionnement des stations de télévision canadiennes sont réunies par la Division des services, des sciences et de la technologie de Statistique Canada en collaboration avec le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) et Patrimoine canadien. Le questionnaire annuel sur la radiodiffusion comporte des questions sur l'emploi, les opérations financières et la propriété. Les données sont celles de l'année de radiodiffusion se terminant le 31 août et paraissent chaque année dans la publication *Radiodiffusion et télévision* de Statistique Canada, n° 56-204 au catalogue. Les données sur la propriété ne sont pas, à l'heure actuelle, publiées par Statistique Canada; on peut toutefois les obtenir en s'adressant au CRTC.

Renseignements supplémentaires

Pour plus de renseignements sur la présente publication ou sur le projet Télévision en général, communiquer avec John Gordon, au (613) 951-1565, du Programme de la statistique de la culture, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. On peut également s'adresser à un des bureaux régionaux de Statistique Canada.

Définitions

Répartition en pourcentage : Dans la présente publication, les éléments de tous les tableaux (sauf le Tableau 1) sont exprimés en pourcentage. Chacun des tableaux comprend des renseignements sur un segment particulier de la population canadienne, comme l'indique le titre du tableau. (Voir la section **Limites des données** pour plus de renseignements sur les groupes de la population qui sont exclus.) Tous les pourcentages d'un tableau donné portent sur la même base, soit le nombre total d'heures d'écoute pour tous les genres d'émissions transmises par toutes les stations, pour le segment particulier de la population. C'est ainsi que le dernier élément de la troisième colonne est toujours égal à 100.0.

Émission canadienne : L'accréditation d'une émission canadienne est accordée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC). Afin de répondre aux exigences, une émission doit être faite par un réalisateur canadien et doit obtenir au moins six points sur dix pour les postes clés de création. On donne des points lorsque les fonctions associées à ces postes sont accomplies par des Canadiens. Il existe également des critères relatifs au contrôle des finances et de la création pour les émissions où participent des partenaires de production étrangers. Les émissions étrangères doublées (synchronisation labiale) au Canada pourront recevoir une accréditation partielle. Dans la présente publication, toutefois, ces émissions sont intégrées à la catégorie des émissions étrangères.

Note: Further detail on the official recognition of Canadian programmes is available in the following CRTC Public Notices: CRTC 1984-94 ("Recognition for Canadian Programs"), CRTC 1987-28 ("Recognition for Canadian Programs – Production Packages"), CRTC 1987-83 ("Music Video Programs"), CRTC 1987-106 ("Animated Productions"), and CRTC 1988-105 ("Amendments to the Definition of a Canadian Program as it Relates to Animated Productions and as it Relates to Expenditures on All Productions").

Foreign programme: Any programme not qualifying as a **Canadian programme**.

Canadian station: In this publication "station" includes conventional over-the-air broadcasters, satellite-delivered signals, and signals available only via cable distribution systems. Canadian stations must be based in Canada and be owned and controlled by Canadians.

Foreign station: Any station not qualifying as a **Canadian station**.

Conventional station: Any station which can be viewed on a normal television set with only a simple antenna, at least in the station's home market, and for which the viewer is not required to pay any fee either directly or as part of a payment to cable distribution system.

Pay television and speciality services: These services are not normally available to viewers with only an antenna and are usually distributed via satellite to a cable system which in turn distributes the signal to its subscribers. A separate fee must be paid to receive these services either directly or indirectly through the cable system. For pay television services, these subscription fees are their sole source of direct revenue. Speciality services also receive revenues from the sale of advertising time.

Language: In this publication, the linguistic characteristic of the respondent is based on the language most often spoken at home. Respondents are classified as either Anglophone, Francophone or Other. Although breakdowns are provided for only Anglophones and Francophones, the totals include data from all respondents. The data bank also contains information on other linguistic characteristics of the respondent including the level of bilingualism and the first language learned in childhood.

Anglophone: see **Language**.

Francophone: see **Language**.

TYPE OF PROGRAMME

News and Public Affairs

Includes regular and sports news programmes as well as programmes that develop, analyze, and interpret political, economic, social and other contemporary issues that are of interest to the public.

Note : Pour plus de renseignements sur l'accréditation officielle des émissions canadiennes, consulter les Avis publics suivants émis par le CRTC : CRTC 1984-94 ("Accréditation des émissions canadiennes"), CRTC 1987-28 ("Accréditation des émissions canadiennes – blocs de productions"), CRTC 1987-83 ("Émissions de musique vidéo"), CRTC 1987-106 ("Productions d'animation") et CRTC 1988-105 ("Modifications à la définition d'une émission canadienne en ce qui concerne certains genres de productions d'animation et en ce qui concerne les dépenses de toutes les productions").

Émission étrangère : Toute émission ne répondant pas aux critères d'une **Émission canadienne**.

Station canadienne : Dans la publication, le terme "station" comprend la diffusion traditionnelle par la voie des airs, les signaux transmis par satellite et les signaux recevables uniquement par système de télédistribution. Les stations canadiennes doivent avoir leur siège au Canada et être possédées et contrôlées par des Canadiens.

Station étrangère : Toute station ne répondant pas aux critères d'une **station canadienne**.

Station conventionnelle : Station qu'on peut capter dans la zone de desserte au moyen d'un téléviseur muni d'une simple antenne et qui n'exige pas de s'abonner à un réseau de câblodistribution sous forme de paiement direct ou de versement.

Télévision payante et services spécialisés : Services qui d'habitude ne sont pas captées par téléviseur muni d'une simple antenne, mais qui sont accessibles par satellite à une entreprise de câblodistribution, laquelle les transmet aux abonnés moyennant des frais à verser directement ou indirectement par l'entremise du câblodistributeur. Pour la télévision payante, les frais d'abonnement constituent la seule source de revenus directs, alors que les services spécialisés tirent aussi des revenus de la vente de temps publicitaire.

Langue : Dans la publication, les caractéristiques linguistiques du répondant sont fondées sur la langue la plus souvent parlée à la maison. Les répondants sont classés comme francophones, anglophones ou allophones. Les ventilations sont faites uniquement pour les francophones et les anglophones mais les totaux comprennent les données sur tous les répondants. La banque de données comprend aussi des renseignements sur les autres caractéristiques linguistiques des répondants, dont le degré de bilinguisme et la première langue apprise dans l'enfance.

Anglophone : Voir **Langue**.

Francophone : Voir **Langue**.

GENRE D'ÉMISSION

Actualités et affaires publiques

Comprend les émissions d'actualité ordinaires et les actualités sportives ainsi que les émissions où sont développés, analysés et interprétés des sujets politiques, économiques et sociaux ainsi que des dossiers d'actualité intéressant le grand public.

Documentary

Includes programmes that try more to describe than to analyze a subject or situation. They are normally characterized by a neutral and precise description of their subject.

Instruction – Academic

Includes programmes that are primarily aimed at imparting knowledge in a particular field. Comprises children's programmes dealing with basic skills such as reading and counting as well as programmes offering higher-level courses, sometimes associated with a university or college.

Instruction – Social/Recreational

Includes programmes that provide information and instruction dealing with life situations (such as interpersonal relations and health care) plus how-to type programmes for leisure activities that can be undertaken by the general public.

Religion

Includes the retransmission of regular religious services as well as preaching programmes specifically designed for television. Programmes presenting religious art, including singing, as well as programmes dealing with the spiritual condition of human beings are also included.

Sports

Includes retransmission of sporting events and programmes discussing, reviewing and analyzing sports.

Variety and Games

Includes programmes which present an assemblage of rehearsed performances of various kinds (e.g. songs, sketches, etc.), talk shows, as well as quiz and game shows.

Music and Dance

Includes programmes presenting live or recorded classical and modern dance, opera, musical theatre, other vocal or instrumental musical performances, and programmes made up of a compilation of these art forms.

Comedy

Includes programmes that deal with the light or the amusing, or with the serious and the profound in a light, familiar or satirical manner. (see also **Drama**)

Documentaire

Comprend les émissions où un sujet ou une situation sont plus décrits qu'analysés. Sont généralement caractérisés par une description neutre et précise du sujet.

Instruction – académique

Comprend les émissions qui visent surtout à transmettre un savoir sur un domaine particulier. Comprennent les émissions pour enfants où sont traitées des habiletés fondamentales comme la lecture et le calcul ainsi que les émissions où sont présentés des cours avancés qui sont parfois associés à des programmes universitaires ou collégiaux.

Instruction – sociale ou récréative

Comprend les émissions où sont fournis des renseignements ou des directives concernant des situations réelles (par exemple, les relations interpersonnelles et les soins de santé) ainsi que les émissions permettant au grand public d'apprendre des techniques pour ses activités de loisir.

Religion

Comprend la retransmission des services religieux ordinaires et les émissions des prédicateurs spécialement conçues pour la télévision. Sont également incluses les émissions d'art religieux, dont les chants, et celles traitant de spiritualité.

Sports

Comprend la retransmission d'événements sportifs et les émissions où sont discutées, revues et analysées les activités sportives.

Variétés et jeux

Comprend les émissions où sont présentés divers genres d'exécutions de mises en scène (chansons, sketches, etc.), les émissions d'interview-variétés ainsi que les jeux télévisés.

Musique et danse

Comprend les émissions en direct ou en différé de danse classique ou moderne, d'opéra, des comédies musicales, des spectacles d'interprétation vocale ou instrumentale ainsi que des émissions réunissant plusieurs de ces arts.

Comédie

Comprend les émissions légères ou humoristiques, ou celles traitant de sujets sérieux et profonds mais sur un ton léger, familier ou satirique. (Voir aussi **Drame**.)

Drama

Includes programmes that take a serious approach to relating a story. Dialogue and action are normally the primary means used for plot development. (see also **Comedy**)

Other

Includes programmes which cannot be reasonably included in one of the other classifications and programmes for which no detail is available. Material viewed on a video playback machine (e.g. VCR) is included in this classification.

Drame

Comprend les émissions dont le sujet est traité sérieusement. Le dialogue et l'action sont généralement les principaux moyens utilisés pour développer l'intrigue. (Voir aussi **Comédie**.)

Autre

Comprend les émissions qui ne peuvent raisonnablement être intégrées aux autres catégories ainsi que les émissions pour lesquelles on ne dispose pas de renseignements. Les bandes vidéos visionnées sur magnétoscope sont comprises dans cette catégorie.

FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Quarterly Bulletin: Focus on Culture	Bulletin trimestriel: La culture en perspective	87-004
Annual Statistics: Sound Recording	Statistiques annuelles: L'enregistrement sonore	87-202
Periodical Publishing	L'édition du périodique	87-203
Film and Video	Le film et la vidéo	87-204
Public Libraries	Les bibliothèques publiques	87-205
Government Expenditures on Culture	Les dépenses publiques au titre de la culture	87-206
Heritage Institutions	Les établissements du patrimoine	87-207
Television Viewing	L'écoute de la télévision	87-208
Performing Arts	Les arts d'interprétation	87-209
Book Publishing	L'édition du livre	87-210
Radio and Television Broadcasting	Radiodiffusion et télévision	56-204
Occasional: Government Expenditures on culture in Canada	Hors série: Dépenses publiques au titre de la culture au Canada	87-517

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande passée par téléphone ou télécopieur.

Table 1

**Average Hours Per Week Of Television Viewing,
By Province, And Age/Sex Groups
Fall 1992**

Tableau 1

**Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire, par
province et par groupes d'âge et sexe
Automne 1992**

	Canada	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Québec			Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.
		T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Language – Langue		Total					
						English	French						
						Anglais	Français						
Total Population – Population Total	23.0	25.4	22.0	24.2	23.4	23.2	24.6	24.2	22.5	23.3	23.0	20.9	22.6
Men – Hommes:													
18 +	22.3	24.3	20.8	23.8	22.3	21.7	23.6	23.1	21.8	22.7	22.0	20.9	22.4
18 - 24	17.1	23.5	13.8	22.8	15.7	15.6	16.0	16.0	17.0	17.8	17.3	16.9	17.1
25 - 34	19.7	24.6	23.4	20.4	19.2	18.9	20.6	20.4	19.6	20.2	18.7	18.0	18.9
35 - 49	19.4	20.9	16.4	20.4	20.0	19.2	21.6	21.2	18.7	19.7	16.8	18.1	18.8
50 - 59	24.2	26.1	27.3	24.5	25.2	20.9	25.8	24.2	23.8	23.6	25.3	24.2	24.3
60 +	32.3	30.4	25.9	32.7	32.3	31.0	35.0	33.7	31.3	32.1	32.1	31.8	33.2
Women – Femmes:													
18 +	26.3	29.0	25.0	27.7	28.0	26.7	28.8	28.3	25.5	26.7	26.9	23.6	25.6
18 - 24	19.7	25.6	19.6	23.7	24.2	14.5	20.7	19.4	20.2	20.5	19.7	16.2	18.3
25 - 34	23.8	32.3	26.1	25.1	27.0	23.3	25.7	25.4	23.0	24.0	25.2	21.6	21.9
35 - 49	22.6	26.8	22.0	23.6	24.4	23.0	25.8	25.0	21.5	23.0	20.6	20.5	21.8
50 - 59	28.8	29.2	23.2	28.7	30.6	29.3	31.2	31.2	28.4	26.6	25.9	26.9	26.9
60 +	35.6	31.5	30.5	35.9	34.5	35.5	39.4	38.1	34.1	35.6	37.1	34.4	36.0
Teens – Adolescents:													
12 - 17	17.0	21.2	18.3	18.4	15.8	15.7	17.9	17.7	16.6	17.8	17.8	16.0	15.8
Children – Enfants:													
2 - 11	18.6	21.4	19.6	17.7	17.9	20.1	18.9	18.9	18.7	19.2	19.0	17.3	18.2

Note: Only at-home viewing is included. For Quebec the language classification is based on the language spoken at home. The total column includes those respondents who did not reply to this question or who indicated a language other than English or French.

Nota: Seulement l'écoute au foyer est inclue. Pour le Québec, la classification selon la langue est basée sur la langue parlée à la maison. Le total inclut les répondants qui n'ont pas répondu à cette question ou qui ont indiqué une langue autre que l'anglais ou le français.

Table 2

**Percentage Distribution of Television Viewing
Time, by Origin and Type of Programme and
Origin of Station
Fall 1992 Canada – All persons 2 years and older**

Tableau 2

**Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la
télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et
l'origine de la station
Automne 1992 Canada – Toutes personnes âgées de 2 ans
et plus**

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	17.6	6.4	23.9	3.7	20.2	17.5	2.7	
Documentary – Documentaire	1.2	1.1	2.3	0.9	1.4	1.2	0.3	
Instruction:								
Academic – Académique	0.8	0.4	1.2	0.3	0.9	0.8	0.1	
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.0	0.9	1.9	0.5	1.4	1.0	0.4	
Religion	0.3	0.1	0.3	–	0.3	0.3	0.1	
Sports	5.2	2.4	7.5	1.2	6.3	5.2	1.2	
Variety and Games – Variétés et jeux	3.8	5.7	9.4	2.1	7.3	3.8	3.5	
Music and Dance – Musique et danse	0.7	0.7	1.4	0.6	0.8	0.7	0.1	
Comedy – Comédie	1.1	14.5	15.5	4.4	11.2	1.0	10.1	
Drama – Drame	3.6	25.1	28.8	8.0	20.7	3.6	17.1	
Other – Autre	–	7.7	7.7	1.2	6.6	–	6.6	
TOTAL	35.1	64.9	100.0	22.9	77.1	35.0	42.1	

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 2A

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1992 Canada – Francophones 2 years and older

Tableau 2A

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1992 Canada – Francophones âgés de 2 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	25.1	1.7	26.8	0.9	25.9	25.1	0.8
Documentary – Documentaire	2.5	0.4	2.9	0.2	2.7	2.5	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	1.9	0.2	2.1	0.1	2.0	1.9	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.6	0.2	1.9	0.1	1.7	1.6	0.1
Religion	0.4	--	0.4	--	0.4	0.4	--
Sports	6.4	1.1	7.6	0.4	7.2	6.4	0.7
Variety and Games – Variétés et jeux	12.4	2.1	14.5	1.1	13.4	12.4	1.0
Music and Dance – Musique et danse	1.3	0.2	1.5	0.2	1.3	1.3	--
Comedy – Comédie	2.9	9.0	11.9	1.0	11.0	2.9	8.0
Drama – Drame	8.1	17.7	25.8	2.2	23.6	8.1	15.5
Other – Autre	--	4.7	4.7	0.6	4.1	--	4.1
TOTAL	62.6	37.4	100.0	6.8	93.2	62.6	30.7

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 2B

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1992 Canada – Anglophones 2 years and older

Tableau 2B

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1992 Canada – Anglophones âgés de 2 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	14.9	8.0	22.9	4.7	18.2	14.9	3.3
Documentary – Documentaire	0.8	1.4	2.1	1.1	1.0	0.7	0.3
Instruction:							
Academic – Académique	0.4	0.5	0.9	0.4	0.5	0.4	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.7	1.1	1.8	0.6	1.2	0.7	0.5
Religion	0.2	0.1	0.3	--	0.3	0.2	0.1
Sports	4.7	2.8	7.5	1.5	6.1	4.7	1.4
Variety and Games – Variétés et jeux	0.8	6.9	7.6	2.5	5.1	0.7	4.4
Music and Dance – Musique et danse	0.5	0.8	1.4	0.8	0.6	0.5	0.1
Comedy – Comédie	0.4	16.5	16.9	5.6	11.3	0.4	10.9
Drama – Drame	2.1	27.9	30.0	10.3	19.7	2.1	17.6
Other – Autre	--	8.5	8.5	1.3	7.2	--	7.2
TOTAL	25.5	74.5	100.0	28.9	71.1	25.3	45.8

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 3
Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1992 Canada – Men 18 years and older

Tableau 3
Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1992 Canada – Hommes âgés de 18 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	19.9	6.4	26.3	3.9	22.4	19.9	2.5
Documentary – Documentaire	1.3	1.4	2.7	1.2	1.6	1.3	0.3
Instruction:							
Academic – Académique	0.6	0.5	1.1	0.4	0.7	0.6	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.2	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2	0.1
Religion	0.2	0.1	0.3	--	0.3	0.2	0.1
Sports	8.1	4.2	12.3	2.1	10.2	8.1	2.1
Variety and Games – Variétés et jeux	3.5	5.7	9.2	2.1	7.1	3.5	3.6
Music and Dance – Musique et danse	0.8	0.6	1.4	0.6	0.8	0.7	0.1
Comedy – Comédie	0.9	12.4	13.2	3.4	9.9	0.8	9.0
Drama – Drame	2.9	23.1	25.9	7.9	18.0	2.8	15.2
Other – Autre	–	7.1	7.1	1.3	5.9	–	5.9
TOTAL	38.3	61.7	100.0	23.0	77.0	38.2	38.8

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 3A
Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1992 Canada – Francophone Men 18 years and older

Tableau 3A
Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1992 Canada – Hommes francophones âgés de 18 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	27.4	1.9	29.3	1.0	28.3	27.4	0.9
Documentary – Documentaire	2.5	0.5	3.0	0.2	2.7	2.5	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	1.3	0.2	1.5	0.1	1.4	1.3	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.4	0.1	0.5	--	0.4	0.4	--
Religion	0.3	--	0.3	--	0.3	0.3	--
Sports	10.2	2.0	12.2	0.8	11.5	10.2	1.2
Variety and Games – Variétés et jeux	12.0	2.2	14.2	1.1	13.1	12.0	1.1
Music and Dance – Musique et danse	1.4	0.2	1.5	0.2	1.4	1.3	--
Comedy – Comédie	2.7	8.3	11.0	0.8	10.2	2.7	7.5
Drama – Drame	6.5	15.5	22.0	1.9	20.1	6.5	13.6
Other – Autre	–	4.5	4.5	0.6	3.8	–	3.8
TOTAL	64.7	35.3	100.0	6.8	93.2	64.7	28.5

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 3B

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1992 Canada – Anglophone Men 18 years and older

Tableau 3B

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1992 Canada – Hommes anglophones âgés de 18 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	17.3	7.9	25.1	4.9	20.3	17.3	3.0
Documentary – Documentaire	0.9	1.8	2.7	1.5	1.2	0.8	0.3
Instruction:							
Academic – Académique	0.3	0.6	1.0	0.5	0.5	0.3	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2	0.1
Religion	0.2	0.1	0.3	--	0.2	0.2	0.1
Sports	7.4	5.0	12.4	2.6	9.8	7.4	2.4
Variety and Games – Variétés et jeux	0.6	6.8	7.5	2.5	5.0	0.6	4.3
Music and Dance – Musique et danse	0.5	0.8	1.3	0.7	0.6	0.5	0.1
Comedy – Comédie	0.2	14.0	14.2	4.4	9.8	0.2	9.6
Drama – Drame	1.7	25.7	27.4	10.1	17.3	1.6	15.6
Other – Autre	--	7.8	7.8	1.4	6.3	--	6.3
TOTAL	29.3	70.7	100.0	28.9	71.1	29.1	42.0

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 4

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1992 Canada – Women 18 years and older

Tableau 4

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1992 Canada – Femmes âgées de 18 ans et plus

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	20.1	8.0	28.0	4.5	23.6	20.1	3.5
Documentary – Documentaire	1.3	1.1	2.4	0.8	1.6	1.3	0.3
Instruction:							
Academic – Académique	1.0	0.5	1.5	0.4	1.1	1.0	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.4	0.3	0.7	0.2	0.5	0.4	0.2
Religion	0.3	0.1	0.4	--	0.4	0.3	0.1
Sports	3.4	1.2	4.7	0.6	4.1	3.4	0.6
Variety and Games – Variétés et jeux	4.0	6.4	10.4	2.4	8.0	4.0	4.0
Music and Dance – Musique et danse	0.6	0.8	1.4	0.8	0.6	0.6	0.1
Comedy – Comédie	0.9	12.1	12.9	3.4	9.5	0.9	8.6
Drama – Drame	3.6	27.3	30.9	8.5	22.4	3.6	18.8
Other – Autre	--	6.6	6.6	1.1	5.6	--	5.6
TOTAL	35.7	64.3	100.0	22.6	77.4	35.6	41.8

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 4A

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1992 Canada – Francophone Women 18 years and older

	All television stations			Foreign stations	Canadian stations		
Type of Programme	Toutes les stations de télévision			Stations étrangères	Stations canadiennes		
Genre d'émission	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	28.6	2.0	30.6	1.1	29.6	28.6	1.0
Documentary – Documentaire	2.6	0.4	3.0	0.2	2.8	2.6	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	2.6	0.2	2.8	0.1	2.6	2.6	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.6	0.1	0.7	0.1	0.6	0.6	0.1
Religion	0.5	--	0.5	--	0.5	0.5	--
Sports	4.2	0.5	4.6	0.2	4.4	4.2	0.3
Variety and Games – Variétés et jeux	13.1	2.4	15.5	1.3	14.2	13.1	1.1
Music and Dance – Musique et danse	1.1	0.2	1.3	0.2	1.1	1.0	--
Comedy – Comédie	2.7	7.7	10.4	0.8	9.6	2.7	6.9
Drama – Drame	8.4	18.0	26.4	2.6	23.9	8.4	15.5
Other – Autre	--	4.2	4.2	0.5	3.7	--	3.7
TOTAL	64.3	35.7	100.0	7.0	93.0	64.3	28.7

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 4A

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1992 Canada – Femmes francophones âgées de 18 ans et plus

Table 4B

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1992 Canada – Anglophone Women 18 years and older

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	16.9	10.2	27.1	5.7	21.4	16.9	4.5
Documentary – Documentaire	0.8	1.3	2.1	1.1	1.1	0.8	0.3
Instruction:							
Academic – Académique	0.5	0.6	1.0	0.5	0.6	0.5	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.3	0.4	0.7	0.2	0.5	0.3	0.2
Religion	0.3	0.1	0.4	--	0.4	0.3	0.1
Sports	3.1	1.5	4.6	0.8	3.9	3.1	0.8
Variety and Games – Variétés et jeux	0.7	7.8	8.5	2.8	5.6	0.7	5.0
Music and Dance – Musique et danse	0.4	1.0	1.4	1.0	0.4	0.4	0.1
Comedy – Comédie	0.2	13.7	13.9	4.5	9.4	0.2	9.3
Drama – Drame	1.9	31.0	32.9	10.9	22.0	1.9	20.1
Other – Autre	–	7.3	7.3	1.3	6.1	–	6.1
TOTAL	25.0	75.0	100.0	28.7	71.3	24.9	46.5

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 4B

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1992 Canada – Femmes anglophones âgées de 18 ans et plus

Table 5

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1992 Canada – Teens 12 - 17

Tableau 5

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1992 Canada – Adolescents 12 - 17

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	7.7	3.1	10.8	1.8	9.0	7.7	1.3
Documentary – Documentaire	0.8	0.5	1.3	0.3	1.0	0.8	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.3	0.2	0.5	0.1	0.4	0.3	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.7	0.2	1.0	0.1	0.8	0.7	0.1
Religion	0.1	--	0.1	--	0.1	0.1	--
Sports	5.1	2.4	7.5	1.2	6.4	5.1	1.3
Variety and Games – Variétés et jeux	3.6	4.5	8.1	1.8	6.3	3.5	2.7
Music and Dance – Musique et danse	2.1	0.5	2.7	0.4	2.3	2.1	0.2
Comedy – Comédie	1.8	25.8	27.6	8.3	19.3	1.8	17.5
Drama – Drame	4.1	27.0	31.1	7.7	23.5	4.1	19.4
Other – Autre	--	9.2	9.2	1.2	8.0	--	8.0
TOTAL	26.4	73.6	100.0	23.0	77.0	26.3	50.7

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 5A

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1992 Canada – Francophone Teens 12 - 17

Tableau 5A

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1992 Canada – Adolescents francophones 12 - 17

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	13.3	1.0	14.4	0.6	13.8	13.3	0.5
Documentary – Documentaire	2.2	0.3	2.5	0.2	2.3	2.2	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.7	0.1	0.7	0.1	0.7	0.7	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.8	0.1	1.9	--	1.8	1.8	--
Religion	0.2	--	0.2	--	0.2	0.2	--
Sports	6.9	1.8	8.7	0.5	8.1	6.9	1.3
Variety and Games – Variétés et jeux	11.6	1.0	12.7	0.5	12.1	11.6	0.5
Music and Dance – Musique et danse	3.4	0.1	3.5	0.1	3.4	3.4	0.1
Comedy – Comédie	5.0	15.2	20.2	1.6	18.6	5.0	13.6
Drama – Drame	9.6	20.8	30.4	2.0	28.3	9.6	18.7
Other – Autre	--	5.1	5.1	0.7	4.4	--	4.4
TOTAL	54.5	45.5	100.0	6.3	93.7	54.5	39.2

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 5B

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1992 Canada – Anglophone Teens 12 - 17

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	5.6	4.0	9.6	2.3	7.3	5.6	1.7
Documentary – Documentaire	0.4	0.6	1.0	0.5	0.5	0.3	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.2	0.2	0.4	0.2	0.3	0.2	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.4	0.3	0.6	0.2	0.5	0.4	0.1
Religion	0.1	--	0.1	--	0.1	0.1	--
Sports	4.6	2.7	7.3	1.4	5.8	4.6	1.3
Variety and Games – Variétés et jeux	0.7	5.8	6.5	2.3	4.2	0.7	3.5
Music and Dance – Musique et danse	1.7	0.7	2.4	0.5	1.9	1.7	0.2
Comedy – Comédie	0.7	29.8	30.6	10.6	19.9	0.7	19.2
Drama – Drame	2.1	29.5	31.6	9.8	21.8	2.1	19.7
Other – Autre	--	9.9	9.9	1.5	8.4	--	8.4
TOTAL	16.5	83.5	100.0	29.3	70.7	16.4	54.4

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 5B

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1992 Canada – Adolescents anglophones 12 - 17

Table 6

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1992 Canada – Children 2 - 11

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	4.9	1.6	6.5	1.0	5.5	4.9	0.6
Documentary – Documentaire	0.7	0.4	1.2	0.3	0.9	0.7	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.6	0.3	0.9	0.2	0.7	0.6	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	5.9	5.9	11.7	3.2	8.5	5.9	2.7
Religion	0.2	--	0.2	--	0.2	0.2	--
Sports	2.6	1.0	3.6	0.5	3.1	2.6	0.5
Variety and Games – Variétés et jeux	3.7	3.2	6.9	1.2	5.7	3.7	2.0
Music and Dance – Musique et danse	0.5	0.4	0.9	0.4	0.5	0.5	--
Comedy – Comédie	2.1	24.9	27.0	9.1	17.9	2.0	15.8
Drama – Drame	6.0	21.9	27.9	6.8	21.1	6.0	15.1
Other – Autre	--	13.2	13.2	1.1	12.1	--	12.1
TOTAL	27.2	72.8	100.0	23.9	76.1	27.0	49.1

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 6

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1992 Canada – Enfants 2 - 11

Table 6A

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1992 Canada – Francophone Children 2 - 11

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
			Total				
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères		All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	8.3	0.3	8.6	0.2	8.4	8.3	0.1
Documentary – Documentaire	1.9	0.3	2.2	0.1	2.1	1.9	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	1.5	0.2	1.8	–	1.7	1.5	0.2
Social/Recreational – Sociale/récréative	10.2	1.5	11.7	0.8	10.9	10.2	0.7
Religion	0.2	–	0.3	–	0.3	0.2	–
Sports	3.2	0.9	4.1	0.2	3.9	3.2	0.8
Variety and Games – Variétés et jeux	11.0	0.9	11.9	0.4	11.5	11.0	0.5
Music and Dance – Musique et danse	1.0	0.1	1.1	0.1	1.0	1.0	–
Comedy – Comédie	3.7	13.4	17.0	1.9	15.2	3.6	11.5
Drama – Drame	11.2	22.2	33.4	1.5	32.0	11.2	20.8
Other – Autre	–	7.9	7.9	0.8	7.1	–	7.1
TOTAL	52.3	47.7	100.0	5.9	94.1	52.2	41.9

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 6A

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1992 Canada – Enfants francophones 2 - 11

Table 6B

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1992 Canada – Anglophone Children 2 - 11

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
			Total				
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères		All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	3.8	1.9	5.8	1.2	4.6	3.8	0.7
Documentary – Documentaire	0.4	0.5	0.9	0.4	0.5	0.3	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.3	0.3	0.5	0.2	0.3	0.3	–
Social/Recreational – Sociale/récréative	4.6	7.0	11.6	3.8	7.7	4.6	3.2
Religion	0.1	–	0.2	–	0.2	0.1	–
Sports	2.4	1.0	3.4	0.6	2.8	2.4	0.4
Variety and Games – Variétés et jeux	1.4	3.9	5.4	1.5	3.9	1.4	2.5
Music and Dance – Musique et danse	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.3	0.1
Comedy – Comédie	1.7	29.1	30.8	11.6	19.2	1.6	17.6
Drama – Drame	4.5	21.8	26.2	8.6	17.6	4.4	13.2
Other – Autre	–	14.5	14.5	1.2	13.3	–	13.3
TOTAL	19.4	80.6	100.0	29.5	70.5	19.2	51.3

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 6B

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1992 Canada – Enfants anglophones 2 - 11

Table 7
Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1992 Newfoundland

Tableau 7
Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1992 Terre-Neuve

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	15.9	5.0	20.8	4.7	16.2	15.9	0.3
Documentary – Documentaire	1.2	0.7	1.9	0.6	1.3	1.2	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	0.3	0.5	0.8	0.4	0.4	0.3	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.9	1.3	2.2	0.7	1.5	0.9	0.6
Religion	0.4	0.1	0.5	--	0.5	0.4	0.1
Sports	4.1	1.9	6.0	0.8	5.2	4.1	1.1
Variety and Games – Variétés et jeux	1.2	8.1	9.3	2.4	6.9	1.2	5.7
Music and Dance – Musique et danse	1.0	0.7	1.7	0.7	1.0	0.9	0.1
Comedy – Comédie	0.9	15.4	16.2	3.9	12.3	0.9	11.5
Drama – Drame	3.8	31.3	35.1	9.1	26.0	3.8	22.2
Other – Autre	–	5.4	5.4	0.5	4.9	–	4.9
TOTAL	29.8	70.2	100.0	23.8	76.2	29.6	46.6

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 8
Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1992 Prince Edward Island

Tableau 8
Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1992 Île-du-Prince-Édouard

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	18.2	9.1	27.4	4.2	23.1	18.2	4.9
Documentary – Documentaire	1.4	0.5	1.9	0.3	1.6	1.3	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.6	0.2	0.9	0.2	0.6	0.6	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.0	1.1	2.0	0.5	1.5	1.0	0.6
Religion	0.2	0.1	0.2	--	0.2	0.2	0.1
Sports	3.9	1.9	5.8	0.9	4.9	3.9	1.0
Variety and Games – Variétés et jeux	1.2	5.9	7.1	2.4	4.8	1.2	3.6
Music and Dance – Musique et danse	1.0	1.3	2.3	1.3	1.0	1.0	0.1
Comedy – Comédie	0.3	15.3	15.7	2.6	13.0	0.3	12.7
Drama – Drame	3.9	26.0	29.9	6.3	23.6	3.9	19.7
Other – Autre	–	6.8	6.8	0.9	5.9	–	5.9
TOTAL	31.7	68.3	100.0	19.6	80.4	31.6	48.7

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 9

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1992 Nova Scotia

Tableau 9

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1992 Nouvelle-Écosse

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	14.0	10.6	24.6	5.1	19.5	14.0	5.5
Documentary – Documentaire	1.0	1.0	2.0	1.0	1.1	0.9	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.3	0.6	0.9	0.5	0.4	0.3	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.8	1.0	1.8	0.5	1.3	0.8	0.5
Religion	0.2	--	0.2	--	0.2	0.2	--
Sports	4.2	2.3	6.5	1.3	5.1	4.2	0.9
Variety and Games – Variétés et jeux	1.0	6.7	7.7	2.5	5.1	1.0	4.1
Music and Dance – Musique et danse	0.8	2.0	2.8	2.0	0.8	0.8	0.1
Comedy – Comédie	0.4	15.1	15.5	2.7	12.8	0.4	12.4
Drama – Drame	3.0	28.0	31.0	7.1	23.9	3.0	20.9
Other – Autre	--	7.0	7.0	0.9	6.1	--	6.1
TOTAL	25.6	74.4	100.0	23.7	76.3	25.4	50.9

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 10

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1992 New Brunswick

Tableau 10

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1992 Nouveau-Brunswick

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	14.0	9.7	23.7	5.4	18.3	14.0	4.3
Documentary – Documentaire	1.0	0.5	1.5	0.5	1.0	0.9	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	0.6	0.3	0.9	0.3	0.6	0.6	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.0	0.6	1.7	0.3	1.4	1.0	0.3
Religion	0.3	0.1	0.4	--	0.4	0.3	0.1
Sports	4.6	2.2	6.8	1.1	5.7	4.6	1.1
Variety and Games – Variétés et jeux	2.6	6.4	9.0	3.3	5.7	2.6	3.1
Music and Dance – Musique et danse	0.8	1.4	2.2	1.4	0.8	0.7	0.1
Comedy – Comédie	0.8	15.7	16.4	3.8	12.6	0.8	11.8
Drama – Drame	3.7	26.2	29.8	7.8	22.1	3.6	18.4
Other – Autre	--	7.6	7.6	1.4	6.2	--	6.2
TOTAL	29.3	70.7	100.0	25.4	74.6	29.1	45.5

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 10A

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1992 New Brunswick – Francophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	16.0	6.4	22.3	3.4	18.9	16.0	3.0
Documentary – Documentaire	1.5	0.3	1.7	0.1	1.6	1.4	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	1.3	0.2	1.6	0.2	1.4	1.3	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.8	0.5	2.3	0.2	2.1	1.8	0.3
Religion	0.5	--	0.5	--	0.5	0.5	--
Sports	4.9	1.3	6.3	0.5	5.7	4.9	0.8
Variety and Games – Variétés et jeux	6.5	5.0	11.5	3.1	8.4	6.5	1.8
Music and Dance – Musique et danse	1.3	1.7	3.0	1.7	1.3	1.1	0.1
Comedy – Comédie	1.8	12.7	14.5	2.8	11.7	1.8	9.9
Drama – Drame	6.1	24.0	30.1	6.1	24.0	6.1	17.9
Other – Autre	--	6.1	6.1	1.3	4.8	--	4.8
TOTAL	41.8	58.2	100.0	19.5	80.5	41.6	38.9

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 10A

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1992 Nouveau-Brunswick – francophones

Table 10B

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1992 New Brunswick – Anglophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	13.6	11.1	24.7	6.2	18.5	13.6	4.9
Documentary – Documentaire	0.8	0.7	1.5	0.7	0.8	0.7	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	0.2	0.4	0.6	0.3	0.2	0.2	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.7	0.6	1.3	0.3	1.1	0.7	0.4
Religion	0.2	0.1	0.3	--	0.3	0.2	0.1
Sports	4.2	2.5	6.6	1.3	5.3	4.2	1.1
Variety and Games – Variétés et jeux	0.8	7.1	7.9	3.5	4.5	0.8	3.6
Music and Dance – Musique et danse	0.7	1.2	1.9	1.3	0.6	0.6	0.1
Comedy – Comédie	0.3	17.1	17.4	4.3	13.1	0.3	12.8
Drama – Drame	2.5	27.0	29.5	8.3	21.2	2.4	18.8
Other – Autre	--	8.4	8.4	1.5	6.9	--	6.9
TOTAL	23.9	76.1	100.0	27.6	72.4	23.7	48.7

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 10B

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1992 Nouveau-Brunswick – anglophones

Table 11

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1992 Québec

Tableau 11

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1992 Québec

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	25.0	2.2	27.3	1.7	25.6	25.0	0.6
Documentary – Documentaire	2.4	0.6	2.9	0.4	2.5	2.4	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	1.8	0.2	2.1	0.2	1.9	1.8	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.5	0.3	1.8	0.2	1.6	1.5	0.1
Religion	0.3	--	0.3	--	0.3	0.3	--
Sports	6.5	1.2	7.7	0.5	7.2	6.5	0.7
Variety and Games – Variétés et jeux	11.6	2.6	14.2	1.8	12.4	11.6	0.8
Music and Dance – Musique et danse	1.2	0.1	1.3	0.1	1.2	1.2	--
Comedy – Comédie	2.7	9.0	11.8	1.3	10.4	2.7	7.7
Drama – Drame	7.6	18.1	25.7	3.1	22.6	7.6	15.1
Other – Autre	–	4.9	4.9	0.5	4.4	–	4.4
TOTAL	60.7	39.3	100.0	9.7	90.3	60.7	29.6

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 11A

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1992 Québec – Francophones

Tableau 11A

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1992 Québec – francophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	26.3	1.1	27.4	0.9	26.6	26.3	0.2
Documentary – Documentaire	2.6	0.4	3.0	0.2	2.8	2.6	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	2.0	0.1	2.2	0.1	2.1	2.0	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.6	0.2	1.8	0.1	1.7	1.6	0.1
Religion	0.4	--	0.4	--	0.4	0.4	--
Sports	6.7	1.0	7.7	0.3	7.4	6.7	0.7
Variety and Games – Variétés et jeux	13.4	1.6	15.0	1.3	13.8	13.4	0.4
Music and Dance – Musique et danse	1.4	0.1	1.4	0.1	1.4	1.4	--
Comedy – Comédie	3.2	8.3	11.5	0.6	10.9	3.2	7.8
Drama – Drame	8.5	16.7	25.2	1.5	23.7	8.5	15.2
Other – Autre	--	4.4	4.4	0.4	3.9	--	3.9
TOTAL	66.1	33.9	100.0	5.5	94.5	66.1	28.5

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 11B

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1992 Québec – Anglophones

Tableau 11B

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1992 Québec – anglophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	16.9	9.3	26.2	6.7	19.5	16.9	2.6
Documentary – Documentaire	0.7	1.9	2.6	1.6	1.0	0.7	0.3
Instruction:							
Academic – Académique	0.2	0.9	1.1	0.8	0.3	0.2	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.6	1.4	2.0	1.0	1.0	0.5	0.5
Religion	0.1	0.1	0.2	--	0.2	0.1	0.1
Sports	4.9	2.7	7.6	1.8	5.8	4.9	0.9
Variety and Games – Variétés et jeux	1.2	8.4	9.6	5.1	4.5	1.2	3.3
Music and Dance – Musique et danse	0.4	0.4	0.8	0.3	0.4	0.4	0.1
Comedy – Comédie	0.3	13.6	13.9	6.4	7.5	0.3	7.2
Drama – Drame	2.0	26.1	28.2	13.3	14.8	2.0	12.8
Other – Autre	--	7.8	7.8	0.6	7.2	--	7.2
TOTAL	27.4	72.6	100.0	37.8	62.2	27.3	34.9

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 12

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1992 Ontario

Tableau 12

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1992 Ontario

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	14.2	7.9	22.1	4.8	17.3	14.2	3.1
Documentary – Documentaire	0.8	1.3	2.1	1.0	1.1	0.7	0.3
Instruction:							
Academic – Académique	0.4	0.4	0.8	0.3	0.5	0.4	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.8	1.1	1.9	0.6	1.3	0.8	0.5
Religion	0.2	0.1	0.3	--	0.3	0.2	0.1
Sports	3.9	3.1	6.9	1.4	5.5	3.9	1.7
Variety and Games – Variétés et jeux	0.9	7.2	8.2	2.1	6.0	0.9	5.1
Music and Dance – Musique et danse	0.5	0.7	1.2	0.6	0.6	0.5	0.1
Comedy – Comédie	0.5	16.9	17.3	5.6	11.8	0.5	11.3
Drama – Drame	2.0	27.7	29.7	9.3	20.3	1.9	18.4
Other – Autre	--	9.4	9.4	1.4	8.0	--	8.0
TOTAL	24.2	75.8	100.0	27.3	72.7	24.0	48.7

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 12A

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1992 Ontario – Francophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	15.6	6.1	21.7	4.4	17.3	15.5	1.8
Documentary – Documentaire	1.3	0.9	2.3	0.8	1.5	1.2	0.3
Instruction:							
Academic – Académique	0.6	0.6	1.1	0.3	0.9	0.6	0.3
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.7	0.9	2.6	0.6	2.1	1.7	0.4
Religion	0.5	--	0.5	-	0.5	0.5	--
Sports	4.4	2.4	6.7	1.2	5.6	4.3	1.2
Variety and Games – Variétés et jeux	4.8	6.0	10.8	2.7	8.1	4.8	3.3
Music and Dance – Musique et danse	0.7	0.7	1.5	0.8	0.7	0.6	--
Comedy – Comédie	1.2	13.8	14.9	4.2	10.8	1.1	9.7
Drama – Drame	4.5	25.7	30.2	7.7	22.5	4.5	17.9
Other – Autre	--	7.6	7.6	1.4	6.2	--	6.2
TOTAL	35.2	64.8	100.0	24.0	76.0	34.9	41.1

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 12A

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1992 Ontario – francophones

Table 12B

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1992 Ontario – Anglophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	14.2	8.0	22.2	4.8	17.4	14.2	3.2
Documentary – Documentaire	0.8	1.4	2.2	1.1	1.1	0.7	0.3
Instruction:							
Academic – Académique	0.3	0.5	0.8	0.4	0.4	0.3	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.8	1.1	1.9	0.6	1.3	0.8	0.5
Religion	0.2	0.1	0.3	--	0.2	0.2	0.1
Sports	3.9	3.2	7.1	1.5	5.6	3.9	1.7
Variety and Games – Variétés et jeux	0.7	7.3	8.0	2.2	5.9	0.7	5.2
Music and Dance – Musique et danse	0.5	0.6	1.1	0.6	0.5	0.4	0.1
Comedy – Comédie	0.5	17.1	17.5	5.7	11.8	0.4	11.4
Drama – Drame	1.8	28.0	29.8	9.6	20.2	1.8	18.3
Other – Autre	–	9.2	9.2	1.4	7.8	–	7.8
TOTAL	23.6	76.4	100.0	27.9	72.1	23.5	48.6

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 12B

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1992 Ontario – anglophones

Table 13

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1992 Manitoba

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	13.9	8.1	22.0	4.6	17.4	13.9	3.5
Documentary – Documentaire	0.7	1.1	1.9	1.0	0.9	0.7	0.3
Instruction:							
Academic – Académique	0.3	0.6	0.9	0.5	0.4	0.3	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.8	1.5	2.2	0.9	1.4	0.8	0.6
Religion	0.4	0.1	0.5	--	0.5	0.4	0.1
Sports	5.5	2.3	7.7	1.4	6.4	5.5	0.9
Variety and Games – Variétés et jeux	1.1	7.0	8.1	2.5	5.6	1.1	4.5
Music and Dance – Musique et danse	0.6	0.6	1.2	0.6	0.7	0.5	0.1
Comedy – Comédie	0.4	16.1	16.5	3.0	13.5	0.4	13.1
Drama – Drame	3.0	27.5	30.5	6.9	23.6	3.0	20.6
Other – Autre	--	8.4	8.4	1.6	6.9	--	6.9
TOTAL	26.7	73.3	100.0	22.9	77.1	26.5	50.6

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 13

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1992 Manitoba

Table 14

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1992 Saskatchewan

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	18.0	6.0	23.9	4.0	19.9	17.9	2.0
Documentary – Documentaire	0.8	0.8	1.7	0.6	1.0	0.8	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.5	0.4	0.9	0.3	0.6	0.5	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.8	1.1	2.0	0.5	1.5	0.8	0.7
Religion	0.4	0.1	0.5	--	0.5	0.4	0.1
Sports	5.6	2.0	7.6	1.1	6.5	5.6	0.9
Variety and Games – Variétés et jeux	0.9	5.6	6.6	2.2	4.3	0.9	3.4
Music and Dance – Musique et danse	0.4	1.1	1.5	1.2	0.4	0.3	--
Comedy – Comédie	0.4	17.8	18.2	3.1	15.1	0.4	14.7
Drama – Drame	2.8	25.9	28.7	7.7	21.0	2.8	18.2
Other – Autre	--	8.4	8.4	2.0	6.4	--	6.4
TOTAL	30.8	69.2	100.0	22.7	77.3	30.7	46.7

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 14

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1992 Saskatchewan

Table 15

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1992 Alberta

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	14.6	7.0	21.6	3.6	17.9	14.6	3.3
Documentary – Documentaire	0.6	1.4	2.1	1.0	1.1	0.6	0.5
Instruction:							
Academic – Académique	0.4	0.4	0.9	0.4	0.5	0.4	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.9	1.1	2.0	0.6	1.4	0.9	0.5
Religion	0.3	0.1	0.4	–	0.4	0.3	0.1
Sports	7.3	2.6	9.9	1.6	8.3	7.3	1.0
Variety and Games – Variétés et jeux	0.7	4.9	5.6	2.8	2.8	0.7	2.1
Music and Dance – Musique et danse	0.5	1.0	1.6	1.0	0.6	0.5	0.1
Comedy – Comédie	0.4	16.5	16.9	4.6	12.3	0.4	11.9
Drama – Drame	2.5	27.4	30.0	8.3	21.7	2.5	19.1
Other – Autre	–	9.3	9.3	1.4	7.8	–	7.8
TOTAL	28.3	71.7	100.0	25.3	74.7	28.2	46.5

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 15

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1992 Alberta

Table 16

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1992 British Columbia

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	16.3	8.4	24.7	4.6	20.2	16.3	3.9
Documentary – Documentaire	0.7	1.7	2.4	1.6	0.8	0.6	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.5	0.8	1.3	0.6	0.7	0.5	0.2
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.5	1.0	1.6	0.6	0.9	0.5	0.4
Religion	0.2	0.1	0.3	–	0.3	0.2	0.1
Sports	5.0	2.9	7.9	1.7	6.2	5.0	1.2
Variety and Games – Variétés et jeux	0.5	6.8	7.3	2.6	4.7	0.5	4.2
Music and Dance – Musique et danse	0.5	1.0	1.5	1.0	0.5	0.4	0.1
Comedy – Comédie	0.3	15.5	15.8	8.7	7.1	0.3	6.9
Drama – Drame	1.4	27.9	29.3	15.7	13.6	1.3	12.3
Other – Autre	–	8.0	8.0	1.3	6.6	–	6.6
TOTAL	25.9	74.1	100.0	38.3	61.7	25.6	36.0

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 16

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1992 Colombie-Britannique



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:

Marketing Division
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

Postal Code

Phone

Fax

Please ensure that **all information** is completed.

PHONE:

1-800-267-6677

Charge to VISA or
MasterCard. Outside
Canada and the U.S. call
(613) 951-7277. Please
do not send confirmation.

FAX TO:

(613) 951-1584

VISA, MasterCard and
Purchase Orders only.
Please do not send confir-
mation. A fax will be treated
as an original order.

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number

Signature

Expiry Date

☐ Payment enclosed \$

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada – Publications.

☐ Purchase Order Number

(Please enclose)

Authorized Signature

Catalogue
Number

Title

Date of
Issue
or
Indicate an
"S" for
subscriptions

Annual Subscription
or Book Price

Canada
\$

United
States
US\$

Other
Countries
US\$

Quantity

Total
\$

► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

► GST Registration # R121491807

► Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada – Publications.

► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds
drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7 %)
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

PF 093238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

**MODALITÉS DE PAIEMENT:**

VISA, MasterCard et bon de commande seulement.
Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Signature _____

Date d'expiration

☐ Paiement inclus _____ \$

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

☐ N° du bon de commande _____

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Canada



**PUBLICATIONS
OF THE CULTURE STATISTICS
PROGRAM**

**PUBLICATIONS
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE
DE LA CULTURE**

Quarterly Bulletin - Bulletin trimestriel

Focus on Culture	87-004	La culture en perspective
------------------	--------	---------------------------

Annual Statistics - Statistiques annuelles

Sound Recording	87-202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87-203	L'édition du périodique
Film and Video	87-204	Le film et la vidéo
Public Libraries	87-205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87-206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87-207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87-208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87-209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87-210	L'édition du livre

Occasional - Hors série

Government Expenditures on Culture in Canada	87-517	Dépenses publiques au titre de la culture au Canada
---	--------	--



Catalogue 87-208 Annual

Television Viewing

1993

Culture Statistics

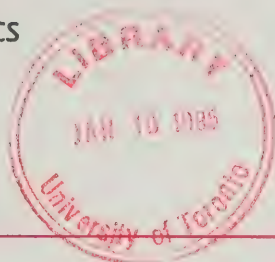
Catalogue 87-208 Annuel

L'écoute de la télévision

1993

Statistiques de la culture

Government
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Cultural Industries Section,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone: (1-613-951-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section des industries culturelles,
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-6862 ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Education, Culture and
Tourism Division

Television Viewing

1993

Culture Statistics

Statistique Canada
Division de l'éducation, de la culture
et du tourisme

L'écoute de la télévision

1993

Statistiques de la culture

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1994

Canada: \$28.00
United States: US\$34.00
Other Countries: US\$40.00

Catalogue No. 87-208

ISSN 1181-6643

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Décembre 1994

Canada : 28 \$
États-Unis : 34 \$ US
Autres pays : 40 \$ US

N° 87-208 au catalogue

ISSN 1181-6643

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Barry Haydon**, Assistant Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Michel Durand**, Chief, Culture Industries Section
- **Mary K. Allen**, Project Manager, Culture Industries Section

Canadian Cataloguing in Publication Data

Main entry under title:

Television viewing = L'écoute de la télévision
(Culture statistics = Statistiques de la culture)
Annuel.

Continues: Television viewing in Canada = L'écoute de la télévision au Canada,
ISSN 1180-3304.

Text in English and French.
ISSN 1181-6643
CS87-208

1. Television viewers -- Canada -- Statistics -- Periodicals. I. Statistics Canada. Education, Culture and Tourism Division. II. Title. III. Titre: L'écoute de la télévision. IV. Series. V. Series: Statistiques de la culture.

Edited from the following source

HE8700.66.C2 T44 1991
384.55'0971'021
C91-098017-9E

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen Campbell**, directeur de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Barry Haydon**, directeur adjoint de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Michel Durand**, chef de la Section des industries culturelles
- **Mary K. Allen**, chargée de projet, Section des industries culturelles

Données de catalogage avant publication (Canada)

Vedette principale au titre:

Television viewing = L'écoute de la télévision
(Culture statistics = Statistiques de la culture)
Annuel.

Fait suite à: Television viewing in Canada = L'écoute de la télévision au Canada,
ISSN 1180-3304.

Texte en anglais et en français.
ISSN 1181-6643
CS87-208

1. Téléspectateurs -- Canada -- Statistiques -- Périodiques. I. Statistique Canada. Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. II. Titre. III. Titre: L'écoute de la télévision. IV. Collection. V. Collection: Statistiques de la culture.

Un extrait de la source suivante

HE8700.66.C2 T44 1991
384.55'0971'021
C91-098017-9F

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	7
Summary	7
Introduction	11
Background	11
Methodology	12
Survey Specifics	14
Change in Methodology	15
Data Limitations	15
Availability of Viewing Data	15
Other Sources of Broadcasting Information	16
Additional Information	16
Definitions	16
Table	
1. Average Hours per Week of Television Viewing, by Province, and Age/Sex Groups: Fall 1993	21
2. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1993 Canada – All Persons 2 Years and Older	21
2a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1993 Canada – Francophones 2 Years and Older	22
2b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1993 Canada – Anglophones 2 Years and Older	22
3. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1993 Canada – Men 18 Years and Older	23

Table des matières

	Page
Faits saillants	7
Sommaire	7
Introduction	11
Contexte	11
Méthodologie	12
Détails de l'enquête	14
Modifications apportées à la méthodologie	15
Limites des données	15
Disponibilité des données sur l'écoute	15
Autres sources de renseignements sur la radiodiffusion	16
Renseignements supplémentaires	16
Définitions	16
Tableau	
1. Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire, par province et par groupes d'âge et sexe: Automne 1993	21
2. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1993 Canada – Toutes personnes âgées de 2 ans et plus	21
2a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1993 Canada – Francophones âgés de 2 ans et plus	22
2b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1993 Canada – Anglophones âgés de 2 ans et plus	22
3. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1993 Canada – Hommes âgés de 18 ans et plus	23

Table of Contents – Continued

Table des matières – suite

	Page
3a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1993 Canada – Francophone Men 18 Years and Older	23
3b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1993 Canada – Anglophone Men 18 Years and Older	24
4. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1993 Canada – Women 18 Years and Older	24
4a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1993 Canada – Francophone Women 18 Years and Older	25
4b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1993 Canada – Anglophone Women 18 Years and Older	25
5. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1993 Canada – Teens 12 – 17	26
5a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1993 Canada – Francophone Teens 12 – 17	26
5b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1993 Canada – Anglophone Teens 12 – 17	27
6. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1993 Canada – Children 2 – 11	27
6a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1993 Canada – Francophone Children 2 – 11	28

	Page
3a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1993 Canada – Hommes francophones âgés de 18 ans et plus	23
3b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1993 Canada – Hommes anglophones âgés de 18 ans et plus	24
4. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1993 Canada – Femmes âgées de 18 ans et plus	24
4a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1993 Canada – Femmes francophones âgées de 18 ans et plus	25
4b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1993 Canada – Femmes anglophones âgées de 18 ans et plus	25
5. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1993 Canada – Adolescents 12 – 17	26
5a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1993 Canada – Adolescents francophones 12 – 17	26
5b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1993 Canada – Adolescents anglophones 12 – 17	27
6. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1993 Canada – Enfants 2 – 11	27
6a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1993 Canada – Enfants francophones 2 – 11	28

Table of Contents – Continued

Table des matières – suite

	Page		Page
6b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1993 Canada – Anglophone Children 2 – 11	28	6b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1993 Canada – Enfants anglophones 2 – 11	28
7. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1993 Newfoundland	29	7. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1993 Terre-Neuve	29
8. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1993 Prince Edward Island	29	8. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1993 Île-du-Prince-Édouard	29
9. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1993 Nova Scotia	30	9. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1993 Nouvelle-Écosse	30
10. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1993 New Brunswick	30	10. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1993 Nouveau-Brunswick	30
10a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1993 New Brunswick – Francophones	31	10a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1993 Nouveau-Brunswick – Francophones	31
10b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1993 New Brunswick – Anglophones	31	10b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1993 Nouveau-Brunswick – Anglophones	31
11. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1993 Quebec	32	11. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1993 Québec	32
11a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1993 Quebec – Francophones	32	11a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1993 Québec – Francophones	32
11b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1993 Quebec – Anglophones	33	11b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1993 Québec – Anglophones	33
12. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1993 Ontario	33	12. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1993 Ontario	33

Table of Contents – Concluded

Table des matières – fin

	Page		Page
12a. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1993 Ontario – Franco-phones	34	12a. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1993 Ontario – Francophones	34
12b. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1993 Ontario – Anglophones	34	12b. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1993 Ontario – Anglophones	34
13. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1993 Manitoba	35	13. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1993 Manitoba	35
14. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1993 Saskatchewan	35	14. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1993 Saskatchewan	35
15. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1993 Alberta	36	15. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1993 Alberta	36
16. Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station: Fall 1993 British Columbia	36	16. Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station: Automne 1993 Colombie-Britannique	36

Highlights

In 1993:

- Canadians spent an average of 22.8 hours per week watching television, down slightly from 1992 and continuing a downward trend from a recent high of over 24 hours in 1986.
- Young children continued to watch less television than most at 18.6 hours per week. Teenagers reported a slight increase in viewing with 17.4 hours.
- Quebec francophones watched more television than anyone else (26.1 hours); Albertans watched the least (20.4 hours).
- VCR playback still accounts for over 5% of total viewing or an average of over one hour a week.
- Pay and speciality channels received over 10% of total viewing.

Summary

The average Canadian watched 22.8 hours of television per week in 1993, continuing a downward trend from 24.2 hours reported in 1986 (see Figure 1). This drop is due in large part to declining viewing by teenagers (12-17) and young children (2-11). Since 1986, the average weekly viewing for these two groups dropped by about three hours each, in spite of a slight increase for teenagers in 1993. Young adults (18-24) also showed some declines, while viewing by the remainder of the population has been much more stable.

Young men (18-24) watched less television (16.0 hours) than any other group, followed by teenagers and children. The average for young females (19.8 hours) was almost four hours greater than the viewing reported by their male counterparts.

The higher level of viewing by females in relationship to males can be seen across all age groups and in all provinces. In Québec, francophones also tended to watch more television than their anglophone counterparts (26.1 hours vs. 22.2 hours) and indeed more than citizens of all other provinces. Albertans reported the lowest viewing at 20.4 hours per week.

The popularity of foreign (including U.S.) programming among anglophones remained high and accounted for almost three-quarters of their total viewing (74.5%). For francophones, the attraction was much lower and non-Canadian programmes made up only 35.1% of their total viewing, down from 37.4% in 1992.

Faits saillants

En 1993:

- Les Canadiens regardent la télé 22.8 heures par semaine en moyenne, soit un peu moins qu'en 1992. Il s'agit encore d'une baisse par rapport au sommet de plus de 24 heures atteint en 1986.
- Les enfants continuent à écouter moins la télé que tout autre groupe (18,6 heures par semaine). Chez les adolescents, les heures d'écoute augmentent un peu à 17,4 heures par semaine.
- Les heures d'écoute sont les plus élevées chez les francophones à Québec (26,1 heures) et les moins élevées en Alberta (20,4 heures).
- Les émissions enregistrées sur magnétophone interviennent pour plus de 5% des heures d'écoute totales, soit une moyenne de plus d'une heure par semaine.
- La télévision payante et les services spécialisés obtiennent plus de 10% des heures d'écoute totales.

Sommaire

En 1993, les Canadiens regardent la télé 22,8 heures par semaine en moyenne, ce qui marque une autre baisse par rapport aux 24,2 heures déclarées en 1986 (Figure 1). Le recul est surtout attribuable à la diminution des heures d'écoute chez les adolescents (12-17) et les enfants (2-11). Depuis 1986, les heures d'écoute dans chacun de ces groupes ont baissé d'environ trois heures par semaine en moyenne, malgré une petite croissance en 1993 chez les adolescents. Elles régressent aussi chez les jeunes adultes (18-24), alors que pour le reste de la population, elles sont plus stables.

Les jeunes hommes (18-24) écoutent moins la télé (16,0 heures) que tout autre groupe, suivis des adolescents et des enfants. Chez les jeunes femmes, la moyenne (19,8 heures) est supérieure de presque quatre heures à celle des hommes.

Les heures d'écoute sont plus élevées chez les femmes que chez les hommes dans tous les groupes d'âge et dans toutes les provinces. Au Québec, les francophones ont tendance à passer plus de temps devant la télé que les anglophones (26,1 heures contre 22,2 heures) et, de fait, que les citoyens des autres provinces. C'est en Alberta qu'on regarde le moins la télé (20,4 heures par semaine).

Les émissions étrangères (incluant celles des États-Unis) maintiennent leur popularité chez les anglophones et représentent près des trois quarts de leurs heures d'écoute totales (74,5%). Par contre, elles attirent beaucoup moins les francophones, formant à peine 35,1% de leurs heures d'écoute totales, comparées à 37,4% en 1992.

Figure 1

**Average hours per Week of Television Viewing
(Fall Surveys): 1981-1993**

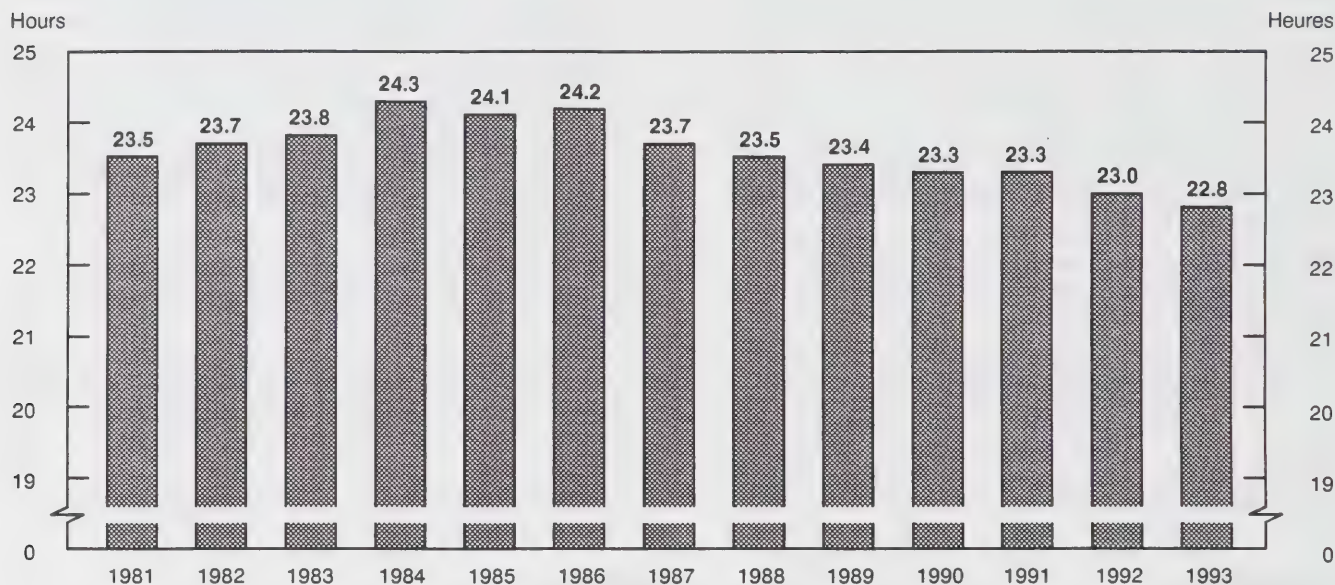


Figure 1

**Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire
(sondages d'automne): 1981-1993**

A contributing factor to this difference is that francophones do not have the supply of foreign programming in their own language that anglophones find on United States' border stations. An indication of this can be seen in the reported tuning to foreign stations.¹ Over a quarter of viewing by anglophones (28.1%) is to foreign stations whereas the equivalent figure for francophones is 5.6%, down from 6.8% in 1992.

The Television Viewing Data Bank of the Culture Statistics Programme now dates back over a decade. One of the major trends has been the loss of audience share by both Canadian and foreign conventional stations. In 1982 their share was over 99%; in 1993 this had declined to 84%. Approximately one-third of this loss is attributable to the use of VCR's (5.1% of total viewing) while the remainder went to the increasing number of pay and specialty channels available (10.3% of total viewing).

Text Table I shows how Canadians apportioned their viewing among the various sources of programming in 1993 while Figure 2. shows the trend over the period from 1983 to 1993.

¹ In some cases where the same programme is being shown simultaneously on both a Canadian station and a foreign station, cable systems may substitute the Canadian signal for that of the foreign station. In such cases all viewing is attributed to the Canadian station. See *Diary Editing and Processing* in the *METHODOLOGY* section for more details.

L'écart peut être partiellement attribué au fait que les francophones n'ont pas dans leur langue l'éventail d'émissions étrangères qu'offre aux anglophones l'accès des chaînes américaines. C'est ce que révèlent les heures d'écoute des émissions étrangères.¹ Les anglophones consacrent plus du quart de leurs heures (28,1%) aux chaînes étrangères, contre 5,6% chez les francophones (6,8% en 1992).

La Banque de données sur l'écoute à la télévision, qui relève du Programme de la statistique de la culture, remonte à plus de dix ans. L'une des grandes tendances consiste dans le recul de la part d'auditoire des chaînes conventionnelles, canadiennes et étrangères. En 1982, leur part dépasse 99%, alors qu'en 1993, elle est 84%. Environ le tiers de la baisse est attribuable aux magnétoscopes (5,1% des heures d'écoute totales), et le reste s'explique par le nombre accru de la télévision payante et les services spécialisées (10,3% des heures d'écoute totales).

Le Tableau explicatif 1 montre la répartition des heures d'écoute chez les Canadiens, selon l'origine des émissions en 1993, tandis que la Figure 2 présente la tendance observée de 1983 à 1993.

¹ Lorsque la même émission est diffusée simultanément sur une chaîne canadienne et une chaîne étrangère, le câblodistributeur peut substituer le signal canadien à celui de la chaîne étrangère. Les heures d'écoute sont alors attribuées en totalité à la chaîne canadienne. Pour en savoir plus, voir la rubrique *Vérification et traitement des cahiers d'écoute* de la section *Méthodologie*.

Text Table I

Television Viewing in Canada by Signal Source and Canadian Content of Programme
 Fall 1993 Canada - All persons 2 years and older

Tableau explicatif I

Répartition des heures d'écoute de la télévision au Canada, selon l'origine du signal et le contenu canadien des émissions
 Automne 1993 Canada - Toutes personnes âgées de 2 ans et plus

	Canadian Programmes Émissions canadiennes	Foreign Programmes Émissions étrangères	Origin Unknown Origine inconnue	Total
Canadian Conventional Stations - Stations Sconventionnelles canadiennes	33.4	32.8	0.1	66.3
Canadian Pay Television & Speciality Services - Télévision payante et services spécialisés canadiens	3.0	3.1	0.8	6.9
VCR - Magnétoscope	5.1	5.1
Foreign Conventional Stations - Stations conventionnelles étrangères	--	17.5	--	17.5
Foreign Pay Television & Speciality Services - Télévision payante et services spécialisés étrangers	--	3.3	--	3.4
Unknown Source - Origine inconnue	0.8	0.8
TOTAL	36.5	56.6	6.9	100.0

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

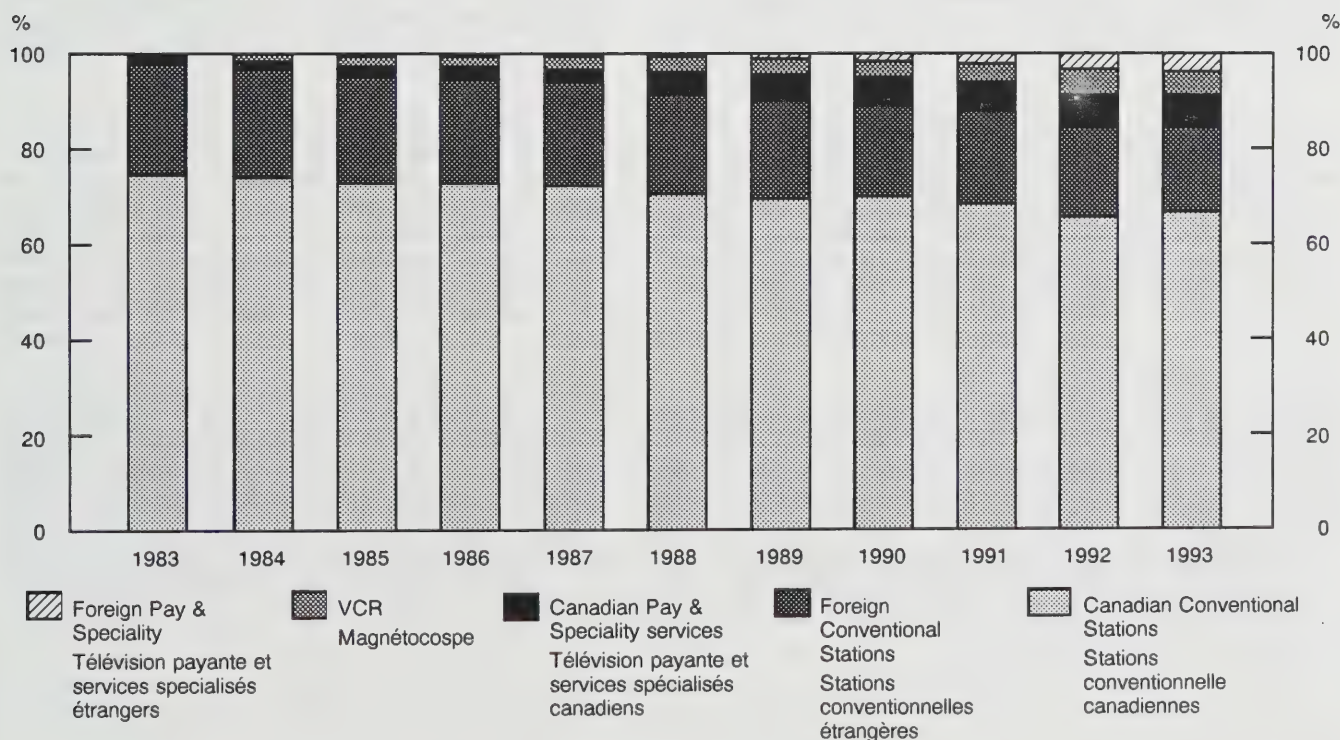
Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Figure 2

Percentage Breakdown of Viewing Hours
 By Programme Source, 1983-1993

Figure 2

Répartition en pourcentage des heures d'écoute
 par source du programme, 1983-1993



Introduction

This publication provides summary data from the Television Viewing Data Bank of Statistics Canada. The target population includes all residents of Canada aged two years of age and older. Limitations of the data used result in the exclusion of certain sectors of the population, including all residents of the Yukon Territory and the Northwest Territories. (See the **data limitations** section below for more detail.) The tables in the publication present:

- the average hours of television viewing per week per capita broken down by age, sex, and province of residence;
- a percentage breakdown of total viewing by programme type (e.g. news, drama, etc.) and programme origin (Canadian or foreign).

The Data Bank permits users (including government departments and agencies, associations, academics, and market researchers) to analyze the use of television by Canadians.

Background

The Television Project of the Culture Statistics Programme is a joint venture involving the Marketing Analysis Division of the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC), the Broadcasting Policy Branch of Canadian Heritage and the Culture Sub-division of Statistics Canada.

The Statistics Canada Television Viewing Data Bank used to produce the tables in this publication is the result of the integration of files from several sources. Data on television viewing are purchased from BBM Bureau of Measurement (BBM); BBM includes the demographic characteristics of the respondents to their survey and the schedules of most television stations with signals available in Canada.

The staff of the CRTC prepare a file in which characteristics of each programme broadcast during the survey period are coded; primary characteristics include: substance or content (e.g. news, public affairs, drama, religion); language; country of origin; and Canadian content. The final file, maintained by Statistics Canada, also provides the network affiliation and geographic location of each television station.

La présente publication contient des données sommaires provenant de la Banque de données sur l'écoute à la télévision de Statistique Canada. La population visée comprend tous les résidents du Canada âgés de 2 ans et plus. Les limites des données utilisées entraînent l'exclusion de certains segments de la population, notamment les résidents du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. (Voir **limites des données** ci-dessous pour plus de renseignements.) Les tableaux de la publication illustrent :

- le nombre moyen d'heures d'écoute de télévision par semaine par habitant, ventilées selon l'âge, le sexe et la province de résidence;
- la répartition en pourcentage de l'ensemble des heures d'écoute selon le genre d'émission (actualités, drames, etc.) et l'origine de l'émission (canadienne ou étrangère).

La banque de données permet aux utilisateurs (dont les ministères et organismes gouvernementaux, les associations, les universités et les responsables d'études de marché) d'analyser l'écoute de la télévision chez les Canadiens.

Contexte

Le projet Télévision du Programme de la statistique de la culture est réalisé en collaboration avec la Division de l'analyse du marketing du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), la Direction de la politique de la radiodiffusion du Patrimoine canadien et la Sous-division de la culture de Statistique Canada.

La banque de données sur l'écoute à la télévision de Statistique Canada, qui a fourni les données pour les tableaux de la présente publication, est le résultat de l'intégration de fichiers provenant de plusieurs sources. Les données sur l'écoute de la télévision sont achetées de Sondages BBM qui fournit en outre les caractéristiques démographiques des répondants à leur enquête et les horaires de la programmation de la plupart des stations de télévision dont les signaux sont captés au Canada.

Les employés du CRTC préparent un fichier où les caractéristiques de toutes les émissions diffusées au cours de la période d'enquête sont codées. Parmi les caractéristiques principales, on retrouve le contenu (par exemple, actualités, affaires publiques, drame et religion), la langue, le pays d'origine et le contenu canadien. Le fichier définitif, maintenu par Statistique Canada, contient également l'affiliation au réseau et l'emplacement de chaque station de télévision.

Methodology

Overview

The survey data collected by BBM come from a stratified sample of Canadians aged two years and over. Their viewing during a specified seven-day period is collected by means of a diary-type questionnaire and is recorded in quarter-hour intervals. Households included in the sample are sent one diary for each working television in the home. The diaries are designed to record the tuning of each individual household member two years of age or older. Demographic characteristics (including age group, sex, education, occupation and linguistic characteristics) are also collected on this document. The results of three seven-day periods during the fall are combined to produce the Fall Sweep Survey which forms the basis for this publication.

Sample Design

The ten provinces of Canada are geographically divided into approximately 400 mutually exclusive units called cells. For the most part, these cells are counties, census divisions, census agglomerations or other areas defined by Statistics Canada.

For each cell BBM determines the number of respondents necessary to provide statistically significant data. Both the estimated size of the cell population and the level of detail (e.g. demographic groups) required are considered in calculating the required sample size. Records of response rates and statistics on the composition of families in the cell are used to calculate the number of households to which diary packages must be mailed to achieve the required sample.

Enumeration

Telephone directories and lists are used to draw a systematic sample independently within in each cell. Where there is more than one Post Office serving a given cell, samples are selected so that each area served by a separate Post Office is considered independently.

Approximately five to twelve weeks prior to the survey start date, specially trained and supervised telephone interviewers contact the selected households and ask to speak with a responsible adult. The interviewer verifies the mailing address and records the home language, and the number of television sets in the house. Households that cannot be contacted the first time are re-called up to as many as five additional times. These calls are spread through different parts of the day and different days of the week.

Méthodologie

Aperçu

Les données d'enquête réunies par Sondages BBM sont obtenues auprès d'un échantillon stratifié de Canadiens âgés de deux ans et plus. Les renseignements sur l'écoute au cours d'une période de sept jours sont inscrits tous les quarts d'heure sur un questionnaire ayant la forme d'un journal ou cahier d'écoute. Les ménages faisant partie de l'échantillon reçoivent un cahier d'écoute pour chaque téléviseur de la résidence. Les cahiers d'écoute sont conçus pour inscrire les émissions que regardent chaque membre âgé de deux ans ou plus du ménage. Ce questionnaire comporte également des questions sur les caractéristiques démographiques des répondants (dont l'âge, le sexe, la scolarité, la profession et la langue). Trois périodes de sept jours à l'automne permettent de réunir les données de l'enquête balayage de l'automne. La publication s'appuie sur les résultats de cette enquête.

Plan d'échantillonnage

Les dix provinces canadiennes font l'objet d'une division géographique : on obtient ainsi à peu près 400 unités sans recoupement que l'on nomme cellules. Pour la plupart, ces cellules sont des comtés, des divisions de recensement, des agglomérations de recensement ou d'autres régions définies par Statistique Canada.

Sondages BBM détermine pour chaque cellule le nombre de répondants nécessaires à l'obtention de données statistiquement significatives. On considère tant la taille estimée de la population de la cellule que le niveau de détail (notamment les groupes démographiques) requis pour calculer la taille nécessaire de l'échantillon. Les taux de réponse antérieurs et les statistiques sur la composition des familles de la cellule servent à calculer le nombre de ménages qui doivent recevoir le cahier d'écoute afin d'obtenir un échantillon représentatif.

Dénombrement

On se sert des listes et des annuaires téléphoniques pour tirer un échantillon systématique indépendant de chacune des cellules. Quand plus d'un bureau de poste dessert une cellule donnée, les échantillons sont choisis de manière à ce que chaque région desservie par un bureau de poste distinct soit considérée séparément.

Cinq à douze semaines avant le début de l'enquête, des intervieweurs, ayant reçu une formation spéciale aux entrevues par téléphone, communiquent avec les ménages choisis et demandent à parler à un adulte responsable. L'intervieweur vérifie l'adresse postale et inscrit la langue parlée à la maison ainsi que le nombre d'appareils de télévision de la résidence. Quand ils ne peuvent rejoindre un ménage, ils retéléphonent jusqu'à cinq autres fois. Ces appels sont placés à différentes périodes de la journée et à différents jours de la semaine.

The Diary Mailing

The list of successfully "enumerated" households becomes the sample for a specific survey. Although the Fall Sweep Survey reporting period is three weeks, each household is asked to provide just one week's information. To achieve the three-week coverage, the enumerated households are randomly apportioned over all three weeks of the survey.

The Diary

Each "enumerated" household is mailed a package with a separate diary booklet for each television set. The diary has separate pages for each day of the week and is designed so that the viewing of each household member (and visitor) can be recorded separately. Respondents are requested to register their television viewing by recording the station call letters, the programme name, and the channel number for each quarter-hour period of viewing during the day (6:00 a.m. until 2:00 a.m. the following morning). A separate section of the diary requests the respondent to provide background information (e.g. age, sex, language, education, occupation, ownership of VCR, etc.) for each of the household members.

A small premium is enclosed with each diary together with a letter explaining the purpose of the survey. To encourage participation in the survey, a system of reminder phone calls is also used. About 40% of the diaries mailed out are returned, although, of course, the response rate varies by survey area. See the **Survey Specifics** section below for more detail.

Diary Editing and Processing

Information from returned diaries is first manually checked for complete information, then transferred to computer tape. These data are then subjected to a careful and extensive series of manual and computer checks. About 50% of diaries require further manual editing. If necessary, respondents are called to confirm information. Estimates of television viewing are then made for each of the defined areas of the country.

In cases of simultaneous substitution on cable television systems, recorded tuning is attributed to the actual station signal transmitted over the cable regardless of which station's call letters were indicated by the respondent in the diary.

Simultaneous substitution may occur when two stations are broadcasting the same programme at the same time. Under certain conditions, the cable company may substitute one signal for the other. This most commonly occurs when one station is Canadian and the other is American. In such a case, at the request of the Canadian station, the signal of the Canadian station would be transmitted on channel normally carrying the American station as well as on the channel carrying the Canadian station.

Envoi par la poste des cahiers d'écoute

La liste des ménages que l'on a réussi à dénombrer forme l'échantillon d'une enquête donnée. Même si la période de déclaration pour l'enquête balayage de l'automne est de trois semaines, chaque ménage ne fournit des renseignements que pour une seule semaine. Afin d'obtenir les trois semaines de déclaration nécessaires à la couverture de l'enquête, on répartit au hasard les ménages dénombrés dans l'une des trois semaines de l'enquête.

Cahiers d'écoute

Chaque ménage "dénombré" reçoit par la poste la documentation, qui comprend un cahier d'écoute distinct pour chacun des téléviseurs de la résidence. Le cahier d'écoute a une page différente pour chaque jour de la semaine et est conçu de manière à ce que les émissions regardées par chaque membre du ménage (et les visiteurs) puissent être inscrites séparément. Les répondants indiquent les émissions qu'ils regardent en notant l'indicatif de la station, le nom de l'émission et le numéro du poste pour chaque période de 15 minutes d'écoute au cours de la journée (de 6 h à 2 h le jour suivant). Une section distincte du cahier d'écoute comporte des questions sur les caractéristiques (par exemple, l'âge, le sexe, la langue, la scolarité, la profession, la possession d'un magnétoscope) de chacun des membres du ménage.

Chaque cahier d'écoute est accompagné d'une prime et d'une lettre qui explique le but de l'enquête. Afin de favoriser la participation à l'enquête, on fait également des rappels par téléphone. Environ 40% des cahiers d'écoute envoyés par la poste sont retournés; il va de soi que le taux de réponse varie d'une région d'enquête à l'autre. Voir la section **Détails de l'enquête** ci-dessous pour plus de renseignements.

Vérification et traitement des cahiers d'écoute

Les renseignements qui se trouvent sur les cahiers d'écoute renvoyés à Sondages BBM font d'abord l'objet d'une vérification manuelle afin de s'assurer que les renseignements sont complets. Ceux-ci sont ensuite transférés sur bande d'ordinateur. Les données sont alors soumises à une série de contrôles manuels et informatisés lesquels sont soignés et exhaustifs. Environ 50% des cahiers d'écoute font l'objet d'une vérification manuelle plus poussée. Au besoin, on téléphone aux répondants pour confirmer l'information. Les estimations de l'écoute de la télévision sont ensuite calculées pour chacune des régions définies du pays.

Dans le cas de transmission simultanée sur les réseaux de câblodistribution, l'écoute est attribuée selon le signal de station transmis par câble, et cela peu importe l'indicatif de station indiqué par le répondant dans le cahier d'écoute.

Il peut y avoir transmission simultanée lorsque deux stations diffusent la même émission à la même heure. Dans certaines conditions, l'entreprise de câblodistribution pourra substituer un signal par un autre. Le plus souvent, cette substitution a lieu lorsqu'une station est canadienne et l'autre américaine : à la demande de la station canadienne, le signal de celle-ci est transmis à la fois sur le canal servant normalement à diffuser le signal de la station américaine et sur le canal de la station canadienne.

To compensate for possible differences in response rates, the data are weighted by age/sex groups. In the Montréal and Ottawa-Hull areas the data are further weighted by "home language" group (i.e. English, French, other).

Minimum Reporting Standards

BBM has established a number of reporting standards or minimum sample requirements. Neither BBM nor Statistics Canada will release data where the number of valid respondents for a specific area or demographic group falls below the reporting standard. Sampling error tables are not available.

Programme Characteristics

The file of programme characteristics (i.e. programme type, language, Canadian content, etc.) created by the CRTC is derived from several sources including administrative records and personal contact with television stations and programme producers. Where possible, coding is compared with previous years' files to maintain consistency. As a final check, data are manually verified by the various partners in the project.

Station Schedules

The file containing the schedules of the television stations is prepared for BBM by Mediastats Inc. using information provided by the stations by means of a mail-back document and telephone verification.

Respondents Reporting No Television Viewing

Non-viewers are included in the survey data as long as they meet all the normal editing standards. The average hours of television viewing presented in Table 1 are per-capita averages including both viewers and non-viewers. In Fall 1993, 95% of the population aged two years and over reported watching television at least once during the survey week.

Survey Specifics – 1993

Survey period: October 28 - November 3
 November 4 - November 10
 November 11 - November 17

Respondents (valid)	Basic	57,334
	Visitors	8,467
	Total	65,801

Response rate 35%

BBM bench-mark tests indicate that average quarter-hour audiences show consistency when compared to previous years.

Afin de neutraliser les éventuelles différences des taux de réponse, les données sont pondérées selon les groupes âge-sexe. Dans les régions de Montréal et d'Ottawa-Hull, les données sont également pondérées en fonction de la langue parlée à la maison (anglaise, française, autre).

Normes minimales de déclaration

Les Sondages BBM ont établi un certain nombre de normes de déclaration ou d'exigences minimales pour l'échantillon. Ni Sondages BBM ni Statistique Canada ne diffuserait des données pour lesquelles le nombre de répondants valables dans une région ou un groupe démographique donné est inférieur à la norme de déclaration. Des tableaux d'erreurs d'échantillonnage ne sont pas disponibles.

Caractéristiques des émissions

Le fichier des caractéristiques des émissions (notamment le genre d'émission, la langue et le contenu canadien) créé par le CRTC est établi à partir de plusieurs sources, dont les dossiers administratifs et les communications personnelles avec les employés des stations de télévision et les réalisateurs. Lorsque c'est possible, on compare les codes obtenus avec ceux des fichiers des années précédentes afin d'en garantir la cohérence. La vérification finale des données est faite manuellement par les divers collaborateurs au projet.

Programmation des stations

Le fichier portant sur la programmation des stations de télévision est préparé pour Sondages BBM par Mediastats Inc. Les renseignements sont fournis par les stations sur un document de retour par la poste et ils sont vérifiés par téléphone.

Répondants déclarant ne pas regarder la télévision

Les renseignements concernant les personnes qui ne regardent pas la télévision sont intégrés aux données de l'enquête en autant qu'ils répondent aux normes de la vérification. Le nombre moyen d'heures d'écoute qui figure au Tableau 1 est une moyenne par habitant qui comprend tant les personnes qui regardent la télévision que celles qui ne la regardent pas. À l'automne 1993, 95% de la population âgée de deux ans et plus déclare regarder la télévision au moins une fois durant la semaine d'enquête.

Détails de l'enquête – 1993

Période d'enquête : 28 octobre au 3 novembre
 4 novembre au 10 novembre
 11 novembre au 17 novembre

Nombre de répondants (valables)	Base	57,334
	Visiteurs	8,467
	Total	65,801

Taux de réponse : 35%

Les essais sur les données repères menés par Sondages BBM indiquent que les données sur l'écoute moyenne par quart d'heure sont cohérentes avec celles des années précédentes.

Change in Methodology

Some important changes in survey methodology should be noted. Prior to the fall of 1984 each BBM survey diary mailed was "attached" to an individual. The television viewing recorded was specific to that individual without regard to where the viewing took place (e.g., at home or at the neighbours). For the Fall 1984 Sweep, the diary mailed was "attached" to the residence or the television set. Viewing patterns of all the residents were recorded but no provision was made to capture "out-of-home" viewing.

For the Fall 1985 and subsequent surveys, adjustments were made to include the viewing of visitors to the home as a surrogate for the "out-of-home" viewing recorded under the pre-fall-1984 methodology. To maintain consistency in the average hours per week shown in Figure 1, the original value for 1984 has been inflated by a factor of 2.6%. This factor was derived by examining the percentage of visitor viewing records in the Fall 1985 survey.

Data Limitations

Data collected by the BBM survey represent the television viewing of all Canadian aged 2 years and older with the following exceptions:

- residents of the Yukon
- residents of the Northwest Territories
- residents of communal institutions (e.g. prisons, hospitals, college dormitories)
- residents of Indian Reserves
- residents of households where no member speaks either English or French
- residents of households which have no telephone service

The populations of the Yukon and the Northwest Territories represent approximately 0.09% and 0.21% respectively of the total population of Canada while the other exclusions represent approximately 3.2% of the population. Taken all together these exclusions represent 3.5% of the total Canadian population.

Availability of Viewing Data

The Statistics Canada Television Viewing Data Bank contains information beginning with the fall of 1982. Data are maintained on magnetic storage media in the Main Computer Centre of Statistics Canada. Special tabulations are available on a cost-recovery basis and can be provided on micro-computer diskette. Some tabular data on viewing hours only are available for previous periods.

Modifications apportées à la méthodologie

Il faut mentionner certaines importantes modifications apportées à la méthodologie de l'enquête. Avant l'automne 1984, chaque cahier d'écoute expédié par Sondages BBM était destiné à une personne en particulier. Les données sur l'écoute de la télévision étaient propres à cette personne, sans que l'on tienne compte de l'endroit (à la maison, chez des voisins, etc.). À l'automne 1984, le cahier d'écoute envoyé par la poste était attribué à une résidence ou à un appareil de télévision. Les caractéristiques de l'écoute de tous les résidents étaient inscrites, mais aucune disposition n'était prévue pour l'écoute en dehors de la maison.

Dans le cas de l'enquête de 1985 et celles des années suivantes, il a été décidé d'inclure l'écoute des visiteurs à la maison comme substitut à l'écoute en dehors de la maison, concept utilisé pour les enquêtes antérieures à l'automne 1984. Afin de conserver la cohérence du nombre moyen d'heures par semaine de la figure 1, on a extrapolé la valeur originale de 1984 par un facteur de 2.6%, qui avait été obtenu après examen du pourcentage des heures d'écoute des visiteurs relevé pendant l'enquête de 1985.

Limites des données

Les données recueillies durant l'enquête menée par Sondages BBM représentent le nombre d'heures d'écoute de tous les Canadiens âgés de deux ans et plus, sauf pour les groupes suivants:

- résidents du Yukon
- résidents des Territoires du Nord-Ouest
- résidents des établissements communautaires (prisons, hôpitaux, résidences d'étudiants, etc.)
- résidents des réserves indiennes
- résidents des ménages où aucun des membres ne parle français ou anglais
- résidents des ménages n'étant pas abonnés au téléphone

La population du Yukon et celle des Territoires du Nord-Ouest représente environ 0.09% et 0.21% respectivement de la population canadienne alors que les résidents des autres groupes exclus en constituent environ 3.2%. Tous les groupes de résidents exclus mis ensemble représentent 3.5% de la population canadienne.

Disponibilité des données sur l'écoute

Les renseignements contenus dans la banque de données sur l'écoute à la télévision de Statistique Canada commencent à l'automne 1982. Les données sont conservées sur support magnétique au Centre principal des ordinateurs de Statistique Canada. On peut obtenir des totalisations spéciales contre recouvrement des coûts et celles-ci peuvent être fournies sur disquette pour micro-ordinateur. Certains tableaux seulement sur les heures d'écoute existent pour les périodes antérieures.

Other Sources of Broadcasting Information

Data on the operation of Canadian television stations are collected by the Services, Science and Technology Division of Statistics Canada in conjunction with the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC) and Canadian Heritage. This television broadcasting annual return collects information on employment, financial operations, and ownership. These data are based on the broadcast year ending August 31 and are published annually in the Statistics Canada publication *Radio and Television Broadcasting*, catalogue number 56-204. Information on ownership is not presently published by Statistics Canada but is available from the CRTC.

Additional Information

For additional information on this publication, or on the Television Project in general, please contact Mary K. Allen (613) 951-1544, Culture Statistics Programme, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Requests may also be directed to one of Statistics Canada's Regional Offices.

Definitions

Percentage distribution: In this publication, the entries in all tables (except Table 1) are expressed as percentages. Each of the tables provides information for a specific segment of the Canadian population as specified in title of the table. (See the **Data Limitations section** for further detail on portions of the population excluded.) All the percentages in a given table relate to the same base, the total viewing of all types of programmes on all stations by the specific segment of population. Thus the bottom entry in the third column is always 100.

Canadian programme: Recognition of a Canadian programme is accorded by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC). To qualify a programme must have a Canadian producer and must earn a minimum of six of a possible ten points based on key creative positions. Points are awarded when the duties of these positions are performed by Canadians. There are additional criteria regarding financial and creative control for programmes involving foreign production partners. Foreign programmes which are dubbed (by a process of lip synchronization) in Canada may qualify for partial recognition. In this publication, however, they are included with foreign programmes.

Autres sources de renseignements sur la radiodiffusion

Les données sur le fonctionnement des stations de télévision canadiennes sont réunies par la Division des services, des sciences et de la technologie de Statistique Canada en collaboration avec le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) et Patrimoine canadien. Le questionnaire annuel sur la radiodiffusion comporte des questions sur l'emploi, les opérations financières et la propriété. Les données sont celles de l'année de radiodiffusion se terminant le 31 août et paraissent chaque année dans la publication *Radiodiffusion et télévision* de Statistique Canada, n° 56-204 au catalogue. Les données sur la propriété ne sont pas, à l'heure actuelle, publiées par Statistique Canada; on peut toutefois les obtenir en s'adressant au CRTC.

Renseignements supplémentaires

Pour plus de renseignements sur la présente publication ou sur le projet Télévision en général, communiquer avec Mary Allen, au (613) 951-1544, du Programme de la statistique de la culture, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. On peut également s'adresser à un des bureaux régionaux de Statistique Canada.

Définitions

Répartition en pourcentage : Dans la présente publication, les éléments de tous les tableaux (sauf le Tableau 1) sont exprimés en pourcentage. Chacun des tableaux comprend des renseignements sur un segment particulier de la population canadienne, comme l'indique le titre du tableau. (Voir la section **Limites des données** pour plus de renseignements sur les groupes de la population qui sont exclus.) Tous les pourcentages d'un tableau donné portent sur la même base, soit le nombre total d'heures d'écoute pour tous les genres d'émissions transmises par toutes les stations, pour le segment particulier de la population. C'est ainsi que le dernier élément de la troisième colonne est toujours égal à 100.

Émission canadienne : L'accréditation d'une émission canadienne est accordée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC). Afin de répondre aux exigences, une émission doit être faite par un réalisateur canadien et doit obtenir au moins six points sur dix pour les postes clés de création. On donne des points lorsque les fonctions associées à ces postes sont accomplies par des Canadiens. Il existe également des critères relatifs au contrôle des finances et de la création pour les émissions où participent des partenaires de production étrangers. Les émissions étrangères doublées (synchronisation labiale) au Canada pourront recevoir une accréditation partielle. Dans la présente publication, toutefois, ces émissions sont intégrées à la catégorie des émissions étrangères.

Note: Further detail on the official recognition of Canadian programmes is available in the following CRTC Public Notices: CRTC 1984-94 ("Recognition for Canadian Programs"), CRTC 1987-28 ("Recognition for Canadian Programs – Production Packages"), CRTC 1987-83 ("Music Video Programs"), CRTC 1987-106 ("Animated Productions"), and CRTC 1988-105 ("Amendments to the Definition of a Canadian Program as it Relates to Animated Productions and as it Relates to Expenditures on All Productions").

Foreign programme: Any programme not qualifying as a **Canadian programme**.

Canadian station: In this publication "station" includes conventional over-the-air broadcasters, satellite-delivered signals, and signals available only via cable distribution systems. Canadian stations must be based in Canada and be owned and controlled by Canadians.

Foreign station: Any station not qualifying as a **Canadian station**.

Conventional station: Any station which can be viewed on a normal television set with only a simple antenna, at least in the station's home market, and for which the viewer is not required to pay any fee either directly or as part of a payment to cable distribution system.

Pay television and speciality services: These services are not normally available to viewers with only an antenna and are usually distributed via satellite to a cable system which in turn distributes the signal to its subscribers. A separate fee must be paid to receive these services either directly or indirectly through the cable system. For pay television services, these subscription fees are their sole source of direct revenue. Speciality services also receive revenues from the sale of advertising time.

Language: In this publication, the linguistic characteristic of the respondent is based on the language most often spoken at home. Respondents are classified as either Anglophone, Francophone or Other. Although breakdowns are provided for only Anglophones and Francophones, the totals include data from all respondents. The data bank also contains information on other linguistic characteristics of the respondent including the level of bilingualism and the first language learned in childhood.

Anglophone: see **Language**.

Francophone: see **Language**.

TYPE OF PROGRAMME

News and Public Affairs

Includes regular and sports news programmes as well as programmes that develop, analyze, and interpret political, economic, social and other contemporary issues that are of interest to the public.

Note : Pour plus de renseignements sur l'accréditation officielle des émissions canadiennes, consulter les Avis publics suivants émis par le CRTC : CRTC 1984-94 ("Accréditation des émissions canadiennes"), CRTC 1987-28 ("Accréditation des émissions canadiennes – blocs de productions"), CRTC 1987-83 ("Émissions de musique vidéo"), CRTC 1987-106 ("Productions d'animation") et CRTC 1988-105 ("Modifications à la définition d'une émission canadienne en ce qui concerne certains genres de productions d'animation et en ce qui concerne les dépenses de toutes les productions").

Émission étrangère : Toute émission ne répondant pas aux critères d'une **Émission canadienne**.

Station canadienne : Dans la publication, le terme "station" comprend la diffusion traditionnelle par la voie des airs, les signaux transmis par satellite et les signaux recevables uniquement par système de télédistribution. Les stations canadiennes doivent avoir leur siège au Canada et être possédées et contrôlées par des Canadiens.

Station étrangère : Toute station ne répondant pas aux critères d'une **station canadienne**.

Station conventionnelle : Station qu'on peut capter dans la zone de desserte au moyen d'un téléviseur muni d'une simple antenne et qui n'exige pas de s'abonner à un réseau de câblodistribution sous forme de paiement direct ou de versement.

Télévision payante et services spécialisés : Services qui d'habitude ne sont pas captées par téléviseur muni d'une simple antenne, mais qui sont accessibles par satellite à une entreprise de câblodistribution, laquelle les transmet aux abonnés moyennant des frais à verser directement ou indirectement par l'entremise du câblodistributeur. Pour la télévision payante, les frais d'abonnement constituent la seule source de revenus directs, alors que les services spécialisés tirent aussi des revenus de la vente de temps publicitaire.

Langue : Dans la publication, les caractéristiques linguistiques du répondant sont fondées sur la langue la plus souvent parlée à la maison. Les répondants sont classés comme francophones, anglophones ou allophones. Les ventilations sont faites uniquement pour les francophones et les anglophones mais les totaux comprennent les données sur tous les répondants. La banque de données comprend aussi des renseignements sur les autres caractéristiques linguistiques des répondants, dont le degré de bilinguisme et la première langue apprise dans l'enfance.

Anglophone : Voir **Langue**.

Francophone : Voir **Langue**.

GENRE D'ÉMISSION

Actualités et affaires publiques

Comprend les émissions d'actualité ordinaires et les actualités sportives ainsi que les émissions où sont développés, analysés et interprétés des sujets politiques, économiques et sociaux ainsi que des dossiers d'actualité intéressant le grand public.

Documentary

Includes programmes that try more to describe than to analyze a subject or situation. They are normally characterized by a neutral and precise description of their subject.

Instruction – Academic

Includes programmes that are primarily aimed at imparting knowledge in a particular field. Comprises children's programmes dealing with basic skills such as reading and counting as well as programmes offering higher-level courses, sometimes associated with a university or college.

Instruction – Social/Recreational

Includes programmes that provide information and instruction dealing with life situations (such as interpersonal relations and health care) plus how-to type programmes for leisure activities that can be undertaken by the general public.

Religion

Includes the retransmission of regular religious services as well as preaching programmes specifically designed for television. Programmes presenting religious art, including singing, as well as programmes dealing with the spiritual condition of human beings are also included.

Sports

Includes retransmission of sporting events and programmes discussing, reviewing and analyzing sports.

Variety and Games

Includes programmes which present an assemblage of rehearsed performances of various kinds (e.g. songs, sketches, etc.), talk shows, as well as quiz and game shows.

Music and Dance

Includes programmes presenting live or recorded classical and modern dance, opera, musical theatre, other vocal or instrumental musical performances, and programmes made up of a compilation of these art forms.

Comedy

Includes programmes that deal with the light or the amusing, or with the serious and the profound in a light, familiar or satirical manner. (see also **Drama**)

Documentaire

Comprend les émissions où un sujet ou une situation sont plus décrits qu'analysés. Sont généralement caractérisés par une description neutre et précise du sujet.

Instruction – académique

Comprend les émissions qui visent surtout à transmettre un savoir sur un domaine particulier. Comprennent les émissions pour enfants où sont traitées des habiletés fondamentales comme la lecture et le calcul ainsi que les émissions où sont présentés des cours avancés qui sont parfois associés à des programmes universitaires ou collégiaux.

Instruction – sociale ou récréative

Comprend les émissions où sont fournis des renseignements ou des directives concernant des situations réelles (par exemple, les relations interpersonnelles et les soins de santé) ainsi que les émissions permettant au grand public d'apprendre des techniques pour ses activités de loisir.

Religion

Comprend la retransmission des services religieux ordinaires et les émissions des prédicateurs spécialement conçues pour la télévision. Sont également incluses les émissions d'art religieux, dont les chants, et celles traitant de spiritualité.

Sports

Comprend la retransmission d'événements sportifs et les émissions où sont discutées, revues et analysées les activités sportives.

Variétés et jeux

Comprend les émissions où sont présentés divers genres d'exécutions de mises en scène (chansons, sketches, etc.), les émissions d'interview-variétés ainsi que les jeux télévisés.

Musique et danse

Comprend les émissions en direct ou en différé de danse classique ou moderne, d'opéra, des comédies musicales, des spectacles d'interprétation vocale ou instrumentale ainsi que des émissions réunissant plusieurs de ces arts.

Comédie

Comprend les émissions légères ou humoristiques, ou celles traitant de sujets sérieux et profonds mais sur un ton léger, familier ou satirique. (Voir aussi **Drame**.)

Table 6A
Percentage Distribution of Television Viewing
Time, by Origin and Type of Programme and
Origin of Station
Fall 1993 Canada - Francophone Children 2 - 11
Automne 1993 Canada - Enfants francophones 2 - 11

Type of Programme		All television stations		Foreign stations		Canadian stations	
Genre d'émission		Toutes les stations de télévision		Stations étrangères		Stations canadiennes	
Canadian programmes	Emissions canadiennes	Foreign programmes	Emissions étrangères	All programmes	Toutes les émissions	Canadian programmes	Emissions canadiennes
Total	52.7	47.3	100.0	4.2	95.8	52.7	43.1
News and Public Affairs - Actualités et affaires publiques	8.3	0.3	8.6	0.1	8.4	8.3	0.1
Documentary - Documentaire	1.6	0.1	1.7	0.1	1.7	1.6	--
Instruction:							
Academic - Académique	1.6	--	1.7	--	1.7	1.6	--
Social/Recreational - Sociale/récréative	7.0	1.1	8.1	0.7	7.4	7.0	0.4
Religion	0.1	--	0.2	--	0.1	0.1	--
Sports	3.5	0.3	3.8	0.1	3.7	3.5	0.2
Variety and Games - Variétés et jeux	15.0	0.7	15.7	0.3	15.5	15.0	0.4
Music and Dance - Musique et danse	0.5	--	0.6	--	0.6	0.5	--
Comedy - Comédie	2.8	16.1	18.8	1.0	17.8	2.8	15.0
Drama - Drame	12.1	21.8	34.0	1.1	32.8	12.1	20.7
Other - Autre	--	6.9	6.9	0.7	6.2	--	6.2
TOTAL	52.7	47.3	100.0	4.2	95.8	52.7	43.1

Note: Figures may not add to totals due to rounding.
 Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 6B
Percentage Distribution of Television Viewing
Time, by Origin and Type of Programme and
Origin of Station
Fall 1993 Canada - Anglophone Children 2 - 11
Automne 1993 Canada - Enfants anglophones 2 - 11

Type of Programme		All television stations		Foreign stations		Canadian stations	
Genre d'émission		Toutes les stations de télévision		Stations étrangères		Stations canadiennes	
Canadian programmes	Emissions canadiennes	Foreign programmes	Emissions étrangères	All programmes	Toutes les émissions	Canadian programmes	Emissions canadiennes
Total	15.9	84.1	100.0	29.6	70.4	15.6	54.8
News and Public Affairs - Actualités et affaires publiques	3.8	2.0	5.8	1.2	4.6	3.8	0.8
Documentary - Documentaire	0.2	0.5	0.7	0.4	0.3	0.2	0.1
Instruction:							
Academic - Académique	0.2	0.3	0.6	0.3	0.3	0.2	0.1
Social/Recreational - Sociale/récréative	3.3	7.3	10.6	5.5	5.1	3.2	1.9
Religion	0.1	--	0.1	--	0.1	0.1	--
Sports	2.3	1.0	3.3	0.6	2.8	2.3	0.5
Variety and Games - Variétés et jeux	1.0	3.3	4.3	1.3	3.1	0.9	2.1
Music and Dance - Musique et danse	0.3	0.5	0.8	0.4	0.4	0.3	0.1
Comedy - Comédie	0.4	28.4	28.7	10.3	18.4	0.4	18.1
Drama - Drame	4.2	23.9	28.1	8.7	19.4	4.1	15.2
Other - Autre	--	16.9	16.9	1.0	15.9	--	15.9
TOTAL	15.9	84.1	100.0	29.6	70.4	15.6	54.8

Note: Figures may not add to totals due to rounding.
 Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 5B
Percentage Distribution of Television Viewing
Time, by Origin and Type of Programme and
Fall 1993 Canada – Anglophone Teens 12 - 17

Genre d'émission	Type of Programme	All television stations		Toutes les stations de télévision		Foreign stations		Stations étrangères		All programmes		Toutes les émissions		All programmes		Toutes les émissions		Canadian programmes		Émissions canadiennes		Foreign programmes		Émissions étrangères	
		Canadian programmes	Foreign programmes	Canadian programmes	Foreign programmes	Canadian programmes	Foreign programmes	Canadian programmes	Foreign programmes	Canadian programmes	Foreign programmes	Canadian programmes	Foreign programmes	Canadian programmes	Foreign programmes	Canadian programmes	Foreign programmes	Canadian programmes	Foreign programmes	Canadian programmes	Foreign programmes	Canadian programmes	Foreign programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
News and Public Affairs – Actualités		6.1	4.1	10.2	0.9	0.4	0.2	0.2	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
Instruction:		0.2	0.3	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Academic – Académique		0.2	0.3	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative		0.2	0.2	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Religion		0.1	2.8	7.7	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Sports		4.9	4.6	5.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	6.3	3.8	6.3	3.8	6.3	3.8	6.3	3.8	4.9	4.9	4.9	4.9	4.9	4.9	4.9	4.9
Variety and Games – Variétés et jeux		0.7	4.6	5.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4
Music and Dance – Musique et danse		1.4	0.9	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Comedy – Comédie		0.5	30.1	30.6	9.7	9.7	9.7	9.7	9.7	20.9	20.9	20.9	20.9	20.9	20.9	20.9	20.9	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Drama – Drame		2.4	30.1	32.4	9.4	9.4	9.4	9.4	9.4	23.0	23.0	23.0	23.0	23.0	23.0	23.0	23.0	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4
Other – Autre		–	9.6	9.6	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	8.8	8.8	8.8	8.8	8.8	8.8	8.8	8.8	–	–	–	–	–	–	–	–
TOTAL		16.7	83.3	100.0	26.4	26.4	73.6	16.7	83.3	56.9	16.7	73.6	16.7	83.3	56.9	16.7	73.6	16.7	83.3	56.9	16.7	73.6	16.7	83.3	56.9

Note: Figures may not add to totals due to rounding.
Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 5B

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la
télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et
l'origine de la station
Automne 1993 Canada – Enfants 12 - 17

Genre d'émission	Type of Programme	All television stations		Toutes les stations de télévision		Foreign stations		Stations étrangères		Canadian stations		Stations canadiennes	
		Canadian programmes	Emissions canadiennes	Foreign programmes	Emissions étrangères	All programmes	Toutes les émissions	All programmes	Toutes les émissions	Canadian programmes	Emissions canadiennes	Foreign programmes	Emissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités		5.1	1.6	6.8	1.0	0.3	5.8	0.7	5.1	0.6	5.1	0.7	0.1
Documentary – Documentaire		0.6	0.4	1.0	0.3	0.7	0.6	0.6	0.1	0.6	0.6	0.6	0.1
Academic – Académique		0.6	0.3	0.9	0.2	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative		4.3	5.7	10.0	4.3	4.3	5.7	5.7	4.2	4.2	4.2	4.2	1.5
Religion		0.1	--	0.1	--	--	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	--
Sports		2.6	0.9	3.5	2.7	0.5	3.0	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	0.4
Variety and Games – Variétés et jeux		4.6	0.4	7.3	1.0	0.3	6.3	4.6	4.6	4.6	4.6	4.6	0.1
Music and Dance – Musique et danse		0.4	0.4	0.8	0.3	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.1
Comedy – Comédie		1.0	24.8	25.8	7.9	22.8	17.9	22.8	6.1	1.0	16.9	22.8	6.1
Drama – Drame		6.2	23.4	29.6	6.8	0.9	22.8	13.4	6.1	6.2	23.4	29.6	6.8
Other – Autre		--	14.3	14.3	0.9	0.9	0.9	0.9	--	--	--	--	13.4
TOTAL		25.5	74.5	100.0	23.2	23.2	76.8	25.3	74.5	51.5	25.3	76.8	51.5

Note: Figures may not add to totals due to rounding.
Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 5
Percentage Distribution of Television Viewing
Time, by Origin and Type of Programme and
Origin of Station
Fall 1993 Canada - Teens 12 - 17

Tableau 5
Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la
télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et
l'origine de la station
Automne 1993 Canada - Adolescents 12 - 17

Type of Programme		Foreign stations		Canadian stations	
Genre d'émission		All programmes	Foreign programmes	All programmes	Foreign programmes
News and Public Affairs - Actualités	8.7	3.0	1.7	10.1	8.7
et affaires publiques					
Documentary - Documentaire	0.6	0.5	1.0	0.6	0.6
Instruction:					
Academic - Académique	0.4	0.2	0.6	0.5	0.4
Social/Recreational - Sociale/récréative	0.5	0.2	0.6	0.5	0.5
Religion	0.1	--	0.1	0.1	0.1
Sports	5.3	2.1	7.4	6.3	5.3
Variety and Games - Variétés et jeux	5.2	3.5	8.7	7.5	5.2
Music and Dance - Musique et danse	1.7	0.6	2.3	1.9	1.7
Comedy - Comédie	1.6	25.2	26.8	19.4	1.6
Drama - Drame	5.3	26.7	32.0	24.9	5.3
Other - Autre	--	8.8	8.8	7.9	--
TOTAL	29.2	70.8	100.0	79.7	29.2

Note: Figures may not add to totals due to rounding.
Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 5A
Percentage Distribution of Television Viewing
Time, by Origin and Type of Programme and
Origin of Station
Fall 1993 Canada - Francophone Teens 12 - 17

Tableau 5A
Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la
télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et
l'origine de la station
Automne 1993 Canada - Adolescents francophones 12 - 17

Type of Programme		Foreign stations		Canadian stations	
Genre d'émission		All programmes	Foreign programmes	All programmes	Foreign programmes
News and Public Affairs - Actualités	14.3	0.5	14.9	0.3	14.6
et affaires publiques					
Documentary - Documentaire	1.3	0.1	1.4	0.1	1.4
Instruction:					
Academic - Académique	0.9	--	0.9	--	0.9
Social/Recreational - Sociale/récréative	1.1	--	1.1	--	1.1
Religion	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Sports	6.0	0.6	6.7	6.4	6.0
Variety and Games - Variétés et jeux	16.2	1.1	17.3	16.8	16.2
Music and Dance - Musique et danse	2.3	0.1	2.5	2.4	2.3
Comedy - Comédie	4.5	13.9	18.4	16.7	4.5
Drama - Drame	12.6	19.2	31.8	30.3	12.6
Other - Autre	--	5.0	5.0	4.3	--
TOTAL	59.5	40.5	100.0	94.9	59.5

Note: Figures may not add to totals due to rounding.
Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 4A

Percentage Distribution of Television Viewing
Time, by Origin and Type of Programme and
Fall 1993 Canada - Francophone Women 18 years
and older

Type of Programme	Genre d'émission	All television stations	Toutes les stations de télévision	Foreign stations	Stations étrangères	All	Toutes les émissions	Canadian programmes	Émissions canadiennes	Foreign programmes	Émissions étrangères
News and Public Affairs - Actualités		27.9	1.6	29.6	1.7	1.0	28.6	27.9	1.4	0.6	0.2
Documentary - Documentaire		1.4	0.3	1.7	0.1	0.1	1.6	1.4	0.2	0.2	0.2
Instruction:											
Academic - Académique		2.0	0.1	2.2	0.1	0.1	2.1	2.0	0.4	--	--
Social/Recreational - Sociale/récréative		0.4	0.1	0.5	--	--	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3
Religion		0.3	--	0.3	--	--	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Sports		3.9	0.4	4.3	0.2	0.2	4.1	3.9	0.2	0.2	0.2
Variety and Games - Variétés et jeux		16.5	2.2	18.8	1.0	1.0	17.8	16.5	1.3	1.3	1.3
Music and Dance - Musique et danse		0.9	0.2	1.1	0.2	0.2	0.9	0.9	0.9	--	--
Comedy - Comédie		2.5	6.2	8.7	0.6	0.6	8.1	2.5	5.6	5.6	5.6
Drama - Dramatique		10.8	18.3	29.1	2.3	2.3	26.8	10.8	16.0	16.0	16.0
Other - Autre		--	3.8	3.8	0.5	0.5	3.3	--	3.3	3.3	3.3
TOTAL		66.7	33.3	100.0	5.9	5.9	94.1	66.7	27.4	27.4	27.4

Note: Figures may not add to totals due to rounding.
Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 4A

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la
télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et
l'automne 1993 Canada - Femmes francophones âgées de
18 ans et plus

Type of Programme	Genre d'émission	All television stations	Toutes les stations de télévision	Foreign stations	Stations étrangères	All	Toutes les émissions	Canadian programmes	Émissions canadiennes	Foreign programmes	Émissions étrangères
News and Public Affairs - Actualités		17.1	9.8	26.9	5.5	21.5	17.1	17.1	4.3	0.2	0.2
et affaires publiques											
Documentary - Documentaire		0.5	1.4	1.9	1.2	0.7	0.5	0.5	0.2	0.1	0.1
Instruction:											
Academic - Académique		0.4	0.8	1.2	0.6	0.6	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1
Social/Recreational - Sociale/récréative		0.2	0.4	0.6	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
Religion		0.2	0.1	0.4	--	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
Sports		3.6	1.5	5.1	0.8	2.6	3.6	0.7	4.6	0.2	0.2
Variety and Games - Variétés et jeux		0.7	7.2	7.9	2.6	5.3	0.7	4.6	0.2	0.2	0.2
Music and Dance - Musique et danse		0.4	1.1	1.5	0.9	0.6	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
Comedy - Comédie		0.3	13.5	13.8	4.3	9.5	0.3	9.2	0.2	0.2	0.2
Drama - Dramatique		2.1	32.4	34.5	11.2	23.3	2.1	21.2	5.5	5.5	5.5
Other - Autre		--	6.3	6.3	0.8	5.5	--	46.2	25.5	25.5	25.5
TOTAL		25.6	74.4	100.0	28.3	71.7	25.6	46.2	25.5	25.5	25.5

Note: Figures may not add to totals due to rounding.
Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 3B
Percentage Distribution of Television Viewing
Time, by Origin and Type of Programme and
Fall 1993 Canada - Anglophone Men 18 years and
older
Autume 1993 Canada - Hommes anglophones âgés de 18
ans et plus
Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la
télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et
l'origine de la station

Type of Programme		Foreign stations		Canadian stations	
Genre d'émission		Toutes les stations de télévision		Stations canadiennes	
Canadian programmes	Emissions canadiennes	Foreign programmes	Emissions étrangères	All programmes	Toutes les émissions
Foreign programmes	Emissions étrangères	Total	Toutes les émissions	All programmes	Toutes les émissions
News and Public Affairs - Actualités	17.4	7.9	25.3	4.6	20.7
et affaires publiques					
Documentary - Documentaire	0.6	2.0	2.6	1.7	0.9
Instruction:					
Academic - Académique	0.4	0.7	1.1	0.6	0.5
Social/Recreational - Sociale/récréative	0.1	0.2	0.4	0.2	0.2
Religion	0.2	0.1	0.2	--	0.2
Sports	8.2	4.7	12.9	2.5	10.5
Variety and Games - Variétés et jeux	0.5	6.0	6.5	4.3	8.2
Music and Dance - Musique et danse	0.4	0.9	1.4	0.6	0.4
Comedy - Comédie	0.4	13.4	13.8	9.8	0.4
Drama - Drame	1.9	27.6	29.5	19.4	1.8
Other - Autre	--	6.2	6.2	5.3	--
TOTAL	30.0	70.0	100.0	27.6	72.4

Note: Figures may not add to totals due to rounding.
 Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 4
Percentage Distribution of Television Viewing
Time, by Origin and Type of Programme and
Fall 1993 Canada - Women 18 years and older
Autome 1993 Canada - Femmes âgées de 18 ans et plus
Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la
télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et
l'origine de la station

Type of Programme		Foreign stations		Canadian stations	
Genre d'émission		Toutes les stations de télévision		Stations canadiennes	
Canadian programmes	Emissions canadiennes	Foreign programmes	Emissions étrangères	All programmes	Toutes les émissions
Foreign programmes	Emissions étrangères	Total	Toutes les émissions	All programmes	Toutes les émissions
News and Public Affairs - Actualités	20.4	7.5	27.8	4.1	23.7
et affaires publiques					
Documentary - Documentaire	0.8	1.1	1.9	0.9	1.0
Instruction:					
Academic - Académique	0.9	0.6	1.5	0.5	1.0
Social/Recreational - Sociale/récréative	0.3	0.3	0.5	0.2	0.3
Religion	0.3	0.1	0.4	--	0.4
Sports	3.7	1.2	4.9	0.7	8.9
Variety and Games - Variétés et jeux	5.2	5.9	11.0	2.1	4.2
Music and Dance - Musique et danse	0.5	0.9	1.4	0.7	0.5
Comedy - Comédie	0.9	11.3	12.2	3.2	0.7
Drama - Drame	4.5	28.2	32.7	8.5	24.3
Other - Autre	--	5.7	5.7	0.7	4.9
TOTAL	37.4	62.6	100.0	21.7	78.3

Note: Figures may not add to totals due to rounding.
 Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 3
Percentage Distribution of Television Viewing
Time, by Origin and Type of Programme and
Fall 1993 Canada – Men 18 years and older

Genre d'émission	All television stations		Foreign stations		Canadian stations	
	Canadian programmes	Foreign programmes	All programmes	Toutes les émissions	All programmes	Toutes les émissions
News and Public Affairs – Actualités	20.4	6.2	26.6	2.4	1.3	2.7
et affaires publiques						
Documentary – Documentaire	0.8	1.6	3.5	1.3	0.8	0.3
Instruction:						
Academic – Académique	0.6	0.6	1.1	0.5	0.7	0.6
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.2	0.2	0.4	0.1	0.2	0.1
Religion	0.2	0.1	0.3	--	0.2	--
Sports	8.3	3.7	12.1	1.9	8.3	1.8
Variety and Games – Variétés et jeux	4.3	4.9	9.3	1.8	7.4	3.1
Music and Dance – Musique et danse	0.6	0.7	1.3	0.6	0.7	0.2
Comedy – Comédie	3.7	11.5	12.5	3.0	9.5	0.6
Drama – Drame	3.7	24.7	28.4	7.7	20.7	17.0
Other – Autre	--	5.7	5.7	0.9	4.8	4.8
TOTAL	40.1	59.9	100.0	21.4	78.6	38.6

Note: Figures may not add to totals due to rounding.
 Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 3
Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la
télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et
l'origine de la station
Automne 1993 Canada – Hommes âgés de 18 ans et plus

Table 3A
Percentage Distribution of Television Viewing
Time, by Origin and Type of Programme and
Fall 1993 Canada – Francophone Men 18 years and older

Type of Programme	All television stations		Foreign stations		Canadian stations	
	Canadian programmes	Foreign programmes	All programmes	Toutes les émissions	All programmes	Toutes les émissions
News and Public Affairs – Actualités	28.1	1.5	29.6	0.8	28.8	0.6
et affaires publiques						
Documentary – Documentaire	1.3	0.5	1.8	0.2	1.6	0.3
Instruction:						
Academic – Académique	1.2	0.1	1.3	0.1	1.2	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.3	--	0.3	--	0.3	--
Religion	0.3	--	0.3	--	0.3	--
Sports	8.8	1.3	10.1	0.7	8.8	0.6
Variety and Games – Variétés et jeux	14.8	1.9	16.7	0.9	15.9	1.0
Music and Dance – Musique et danse	1.0	0.2	1.2	0.1	1.1	0.1
Comedy – Comédie	2.6	6.9	9.5	0.5	8.9	6.3
Drama – Drame	8.8	16.6	25.4	1.7	23.7	14.9
Other – Autre	--	3.8	3.8	0.6	3.2	3.2
TOTAL	67.2	32.8	100.0	5.7	94.3	27.1

Note: Figures may not add to totals due to rounding.
 Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 2A
Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1993 Canada – Francophones 2 years and older

Genre d'émission	All television stations		Toutes les stations de télévision		Foreign stations		Canadian stations	
	Canadian programmes	Emissions canadiennes	Foreign programmes	Emissions étrangères	All programmes	Toutes les émissions	All programmes	Toutes les émissions
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	25.0	1.4	1.4	0.4	26.3	1.7	0.8	1.6
Documentary – Documentaire	1.4	1.4	0.2	1.7	0.1	1.6	1.2	1.1
Instruction: Academic – Académique	1.6	0.1	1.7	0.1	0.1	1.6	1.6	1.6
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.1	0.2	1.3	0.1	0.1	1.2	1.1	1.1
Religion	0.3	--	0.3	--	0.3	0.3	0.3	0.3
Sports	5.7	0.7	6.4	0.7	6.1	5.7	5.7	5.7
Variety and Games – Variétés et jeux	15.7	1.9	17.6	1.9	16.8	15.7	15.7	15.7
Music and Dance – Musique et danse	1.0	0.2	1.2	0.1	1.0	1.0	1.0	1.0
Comedy – Comédie	2.7	8.0	10.7	0.7	10.0	2.7	2.7	2.7
Drama – Drame	10.4	18.1	28.5	1.9	26.6	10.4	10.4	10.4
Other – Autre	--	4.2	4.2	0.6	3.7	--	3.7	3.7
TOTAL	64.9	35.1	100.0	5.6	94.4	64.9	29.5	29.5

Note: Figures may not add to totals due to rounding.
Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 2B
Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1993 Canada – Anglophones 2 years and older

Genre d'émission	All television stations		Toutes les stations de télévision		Foreign stations		Canadian stations	
	Canadian programmes	Emissions canadiennes	Foreign programmes	Emissions étrangères	All programmes	Toutes les émissions	All programmes	Toutes les émissions
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	15.0	7.9	22.8	4.4	18.4	15.0	3.4	0.2
Documentary – Documentaire	0.5	1.5	2.0	1.3	0.7	0.5	0.2	0.1
Instruction: Academic – Académique	0.4	0.7	1.0	0.6	0.5	0.4	0.1	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.5	1.1	1.7	0.8	0.8	0.5	0.3	0.3
Religion	0.2	0.1	0.3	--	0.2	0.2	0.1	0.1
Sports	5.2	2.7	7.9	1.4	6.5	5.2	1.3	1.3
Variety and Games – Variétés et jeux	0.7	6.2	6.8	2.2	4.6	0.7	3.9	3.9
Music and Dance – Musique et danse	0.4	1.0	1.4	0.8	0.6	0.4	0.2	0.2
Comedy – Comédie	0.4	16.2	16.6	5.2	11.3	0.4	11.0	11.0
Drama – Drame	2.3	29.5	31.8	10.4	21.4	2.3	19.1	19.1
Other – Autre	--	7.7	7.7	0.9	6.8	--	6.8	6.8
TOTAL	25.5	74.5	100.0	28.1	71.9	25.4	46.5	46.5

Note: Figures may not add to totals due to rounding.
Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 1
Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire, par
province et par groupes d'âge et sexe
Automne 1993

Note: Only at-home viewing is included. For Quebec the language classification is based on the language spoken at home. The total column includes those respondents who did not reply to this question or who indicated a language other than English or French. Note: Seulement l'écoute au foyer est inclue. Pour le Québec, la classification selon la langue est basée sur la langue parlée à la maison. Le total inclut les répondants qui n'ont pas répondu à cette question ou qui ont indiqué une langue autre que l'anglais ou le français.

Table 2

Repartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Note: Figures may not add to totals due to rounding.
Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

FOR FURTHER READING

LECTURES SUGGÉRÉES

Selected Publications
from Statistics Canada

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title Title

Quarterly Bulletin:
Focus on Culture

Bulletin trimestriel:
La culture en perspective

87-004

Annual Statistics:

Statistiques annuelles:

87-202

Sound Recording

L'enregistrement sonore

87-203

Periodical Publishing

L'édition du périodique

87-204

Film and Video

Le film et la vidéo

87-205

Government Expenditures on Culture

Les dépenses publiques au titre de

87-206

Heritage Institutions

la culture

87-207

Television Viewing

Les établissements du patrimoine

87-208

Performing Arts

Les arts d'interprétation

87-209

Book Publishing

L'édition du livre

87-210

Radio and Television Broadcasting

Radiodiffusion et télévision

56-204

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande passée par téléphone ou télécopieur.

<p>Drama</p> <p>Includes programmes that take a serious approach to relating a story. Dialogue and action are normally the primary means used for plot development. (see also Comedy)</p>	<p>Drame</p> <p>Comprend les émissions dont le sujet est traité sérieusement. Le dialogue et l'action sont généralement les principaux moyens utilisés pour développer l'intrigue. (Voir aussi Comédie.)</p>
<p>Other</p> <p>Includes programmes which cannot be reasonably included in one of the other classifications and programmes for which no detail is available. Material viewed on a video playback machine (e.g. VCR) is included in this classification.</p>	<p>Autre</p> <p>Comprend les émissions qui ne peuvent raisonnablement être intégrées aux autres catégories ainsi que les émissions pour lesquelles on ne dispose pas de renseignements. Les bandes vidéos visionnées sur magnétoscope sont comprises dans cette catégorie.</p>

Table 7

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1993 Newfoundland

Tableau 7

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1993 Terre-Neuve

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	17.1	4.8	22.0	4.6	17.4	17.1	0.3
Documentary – Documentaire	1.0	0.9	1.9	0.8	1.1	1.0	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	0.5	0.5	1.0	0.4	0.6	0.5	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.9	1.5	2.4	0.8	1.6	0.9	0.6
Religion	0.4	0.1	0.5	--	0.5	0.4	0.1
Sports	5.0	1.9	6.9	1.0	5.8	5.0	0.8
Variety and Games – Variétés et jeux	1.2	6.2	7.4	2.4	5.0	1.2	3.7
Music and Dance – Musique et danse	0.6	0.6	1.2	0.6	0.6	0.6	0.1
Comedy – Comédie	0.5	15.3	15.8	4.0	11.8	0.5	11.3
Drama – Drame	4.0	32.5	36.5	9.3	27.1	4.0	23.2
Other – Autre	--	4.5	4.5	0.5	4.0	--	4.0
TOTAL	31.4	68.6	100.0	24.4	75.6	31.3	44.3

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 8

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1993 Prince Edward Island

Tableau 8

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1993 Île-du-Prince-Édouard

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	16.4	7.8	24.2	3.3	20.9	16.4	4.6
Documentary – Documentaire	0.9	0.6	1.4	0.6	0.9	0.9	--
Instruction:							
Academic – Académique	0.6	0.3	0.9	0.3	0.6	0.6	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.8	1.2	2.1	0.6	1.4	0.8	0.6
Religion	0.3	0.1	0.4	--	0.4	0.3	0.1
Sports	5.5	1.8	7.3	0.9	6.4	5.5	0.9
Variety and Games – Variétés et jeux	0.9	4.9	5.8	1.7	4.2	0.9	3.2
Music and Dance – Musique et danse	0.5	1.6	2.1	1.2	0.9	0.5	0.3
Comedy – Comédie	0.7	16.5	17.2	2.6	14.6	0.7	13.9
Drama – Drame	4.8	27.6	32.4	6.7	25.7	4.8	20.9
Other – Autre	--	6.2	6.2	0.8	5.4	--	5.4
TOTAL	31.4	68.6	100.0	18.6	81.4	31.4	50.1

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 9

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1993 Nova Scotia

Tableau 9

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1993 Nouvelle-Écosse

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affaires – Actualités et affaires publiques	14.7	10.3	25.0	4.5	20.5	14.7	5.9
Documentary – Documentaire	0.6	0.8	1.4	0.8	0.6	0.6	--
Instruction:							
Academic – Académique	0.5	0.6	1.1	0.6	0.5	0.5	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.5	1.1	1.6	0.8	0.8	0.5	0.3
Religion	0.2	0.1	0.3	--	0.3	0.2	0.1
Sports	3.8	2.2	6.0	1.3	4.7	3.8	0.9
Variety and Games – Variétés et jeux	0.9	6.6	7.6	2.5	5.0	0.9	4.1
Music and Dance – Musique et danse	0.4	1.8	2.3	1.6	0.7	0.4	0.3
Comedy – Comédie	0.5	14.8	15.4	2.9	12.4	0.5	11.9
Drama – Drame	3.9	29.5	33.5	7.8	25.6	3.9	21.7
Other – Autre	--	6.0	6.0	0.7	5.2	--	5.2
TOTAL	26.2	73.8	100.0	23.5	76.5	26.0	50.5

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 10

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1993 New Brunswick

Tableau 10

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1993 Nouveau-Brunswick

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affaires – Actualités et affaires publiques	14.7	9.5	24.3	4.9	19.4	14.7	4.7
Documentary – Documentaire	0.7	0.8	1.5	0.7	0.8	0.7	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	0.5	0.5	1.0	0.4	0.6	0.5	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.9	1.0	2.0	0.8	1.1	0.9	0.2
Religion	0.3	0.1	0.4	--	0.4	0.3	0.1
Sports	4.5	1.7	6.3	1.1	5.2	4.5	0.6
Variety and Games – Variétés et jeux	3.3	6.1	9.4	2.7	6.7	3.3	3.4
Music and Dance – Musique et danse	0.7	2.0	2.7	1.7	1.0	0.6	0.4
Comedy – Comédie	0.8	14.8	15.6	3.0	12.7	0.8	11.8
Drama – Drame	5.1	26.1	31.3	7.0	24.2	5.1	19.1
Other – Autre	--	5.6	5.6	0.9	4.7	--	4.7
TOTAL	31.7	68.3	100.0	23.2	76.8	31.6	45.2

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 10A

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1993 New Brunswick – Francophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	15.6	5.0	20.6	2.6	18.0	15.6	2.4
Documentary – Documentaire	1.0	0.4	1.3	0.2	1.1	1.0	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	1.1	0.3	1.4	0.3	1.1	1.1	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.6	0.8	2.4	0.6	1.7	1.6	0.1
Religion	0.3	--	0.4	--	0.4	0.3	--
Sports	5.3	1.1	6.4	0.6	5.8	5.3	0.5
Variety and Games – Variétés et jeux	9.6	4.4	14.0	2.5	11.5	9.6	1.9
Music and Dance – Musique et danse	1.0	2.3	3.2	2.0	1.2	1.0	0.2
Comedy – Comédie	1.8	13.1	14.9	2.1	12.7	1.8	11.0
Drama – Drame	8.1	23.1	31.2	4.2	27.0	8.1	18.8
Other – Autre	--	4.2	4.2	0.6	3.6	--	3.6
TOTAL	45.3	54.7	100.0	15.9	84.1	45.3	38.8

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 10A

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1993 Nouveau-Brunswick – francophones

Table 10B

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1993 New Brunswick – Anglophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	14.6	11.4	26.0	5.8	20.2	14.6	5.6
Documentary – Documentaire	0.6	1.0	1.6	1.0	0.6	0.6	--
Instruction:							
Academic – Académique	0.3	0.6	0.9	0.5	0.4	0.3	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.6	1.1	1.8	0.9	0.9	0.6	0.3
Religion	0.3	0.2	0.5	--	0.4	0.3	0.2
Sports	4.0	2.0	5.9	1.3	4.6	4.0	0.6
Variety and Games – Variétés et jeux	0.8	6.7	7.5	2.8	4.7	0.8	3.9
Music and Dance – Musique et danse	0.5	1.9	2.4	1.5	0.9	0.4	0.5
Comedy – Comédie	0.5	15.5	16.0	3.2	12.8	0.5	12.3
Drama – Drame	3.8	27.5	31.3	8.1	23.3	3.8	19.4
Other – Autre	--	6.1	6.1	1.0	5.1	--	5.1
TOTAL	26.0	74.0	100.0	26.1	73.9	25.9	48.0

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 10B

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1993 Nouveau-Brunswick – anglophones

Table 11

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1993 Québec

Tableau 11

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1993 Québec

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	24.7	1.7	26.5	1.4	25.1	24.7	0.3
Documentary – Documentaire	1.3	0.5	1.8	0.3	1.4	1.3	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	1.6	0.2	1.7	0.2	1.6	1.6	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.1	0.3	1.4	0.2	1.2	1.1	0.1
Religion	0.2	--	0.3	--	0.3	0.2	--
Sports	5.7	0.8	6.5	0.5	6.0	5.7	0.4
Variety and Games – Variétés et jeux	14.9	2.3	17.1	1.6	15.5	14.8	0.7
Music and Dance – Musique et danse	1.0	0.1	1.1	0.1	1.0	1.0	--
Comedy – Comédie	2.5	8.4	10.9	1.0	9.9	2.5	7.3
Drama – Drame	9.7	18.6	28.3	3.0	25.3	9.7	15.6
Other – Autre	--	4.6	4.6	0.6	4.0	--	4.0
TOTAL	62.6	37.4	100.0	8.8	91.2	62.6	28.7

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 11A

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1993 Québec – Francophones

Tableau 11A

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1993 Québec – francophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	25.7	0.9	26.6	0.7	25.8	25.7	0.1
Documentary – Documentaire	1.4	0.3	1.7	0.1	1.6	1.4	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	1.7	0.1	1.8	0.1	1.7	1.7	--
Social/Recreational – Sociale/récréative	1.1	0.1	1.3	0.1	1.2	1.1	0.1
Religion	0.3	--	0.3	--	0.3	0.3	--
Sports	5.8	0.6	6.4	0.3	6.1	5.8	0.3
Variety and Games – Variétés et jeux	16.8	1.5	18.3	1.1	17.2	16.8	0.4
Music and Dance – Musique et danse	1.0	0.1	1.1	0.1	1.0	1.0	--
Comedy – Comédie	2.9	7.4	10.3	0.4	9.9	2.9	7.0
Drama – Drame	10.8	17.3	28.1	1.4	26.7	10.8	15.9
Other – Autre	--	4.1	4.1	0.5	3.6	--	3.6
TOTAL	67.6	32.4	100.0	4.8	95.2	67.6	27.6

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 11B

**Percentage Distribution of Television Viewing
Time, by Origin and Type of Programme and
Origin of Station**

Fall 1993 Québec – Anglophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	17.5	8.4	25.9	6.6	19.4	17.5	1.8
Documentary – Documentaire	0.3	1.6	2.0	1.5	0.4	0.3	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	0.4	0.8	1.1	0.7	0.4	0.3	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.4	1.3	1.7	1.0	0.7	0.4	0.3
Religion	0.1	0.1	0.2	--	0.2	0.1	0.1
Sports	4.4	2.6	6.9	1.8	5.1	4.4	0.8
Variety and Games – Variétés et jeux	1.2	7.8	9.0	4.8	4.2	1.2	3.0
Music and Dance – Musique et danse	0.4	0.3	0.7	0.2	0.5	0.4	0.1
Comedy – Comédie	0.5	15.1	15.6	5.6	10.1	0.5	9.5
Drama – Drame	2.1	27.3	29.4	15.0	14.4	2.1	12.3
Other – Autre	–	7.6	7.6	0.7	6.8	–	6.8
TOTAL	27.2	72.8	100.0	38.0	62.0	27.2	34.9

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 11B

**Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la
télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et
l'origine de la station**

Automne 1993 Québec – anglophones

Table 12

**Percentage Distribution of Television Viewing
Time, by Origin and Type of Programme and
Origin of Station**

Fall 1993 Ontario

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	14.2	7.9	22.0	4.3	17.8	14.1	3.6
Documentary – Documentaire	0.6	1.5	2.0	1.2	0.8	0.6	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.4	0.7	1.1	0.6	0.5	0.4	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.6	1.1	1.7	0.8	0.9	0.6	0.3
Religion	0.2	0.1	0.3	--	0.2	0.2	0.1
Sports	5.0	3.0	8.0	1.4	6.6	5.0	1.6
Variety and Games – Variétés et jeux	0.8	6.4	7.2	1.8	5.4	0.8	4.6
Music and Dance – Musique et danse	0.5	0.8	1.3	0.6	0.7	0.5	0.2
Comedy – Comédie	0.3	16.6	16.9	5.3	11.6	0.3	11.3
Drama – Drame	2.1	30.2	32.2	9.5	22.7	2.1	20.7
Other – Autre	–	7.3	7.3	1.0	6.4	–	6.4
TOTAL	24.6	75.4	100.0	26.4	73.6	24.5	49.1

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 12

**Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la
télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et
l'origine de la station**

Automne 1993 Ontario

Table 12A

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1993 Ontario – Francophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	20.8	5.9	26.7	3.4	23.2	20.8	2.5
Documentary – Documentaire	0.9	0.8	1.7	0.6	1.1	0.9	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.6	0.4	1.0	0.3	0.7	0.6	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.6	0.4	1.0	0.3	0.7	0.6	0.1
Religion	0.3	—	0.3	—	0.3	0.3	—
Sports	5.5	1.8	7.3	0.8	6.5	5.5	1.0
Variety and Games – Variétés et jeux	5.4	5.4	10.8	1.8	9.0	5.4	3.7
Music and Dance – Musique et danse	0.8	0.5	1.3	0.3	0.9	0.8	0.2
Comedy – Comédie	1.0	11.9	12.9	2.7	10.1	1.0	9.2
Drama – Drame	6.2	25.7	31.8	7.2	24.6	6.1	18.5
Other – Autre	—	5.1	5.1	1.0	4.1	—	4.1
TOTAL	42.1	57.9	100.0	18.6	81.4	42.0	39.4

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 12A

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1993 Ontario – francophones

Table 12B

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station

Fall 1993 Ontario – Anglophones

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	13.7	8.0	21.6	4.3	17.3	13.7	3.6
Documentary – Documentaire	0.5	1.5	2.0	1.2	0.8	0.5	0.3
Instruction:							
Academic – Académique	0.4	0.7	1.1	0.6	0.5	0.4	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.6	1.1	1.7	0.9	0.9	0.6	0.3
Religion	0.1	0.1	0.2	–	0.2	0.1	0.1
Sports	5.0	3.1	8.1	1.5	6.7	5.0	1.7
Variety and Games – Variétés et jeux	0.6	6.4	7.1	1.9	5.2	0.6	4.6
Music and Dance – Musique et danse	0.5	0.8	1.3	0.6	0.7	0.4	0.2
Comedy – Comédie	0.3	17.0	17.3	5.4	11.8	0.3	11.5
Drama – Drame	1.9	30.4	32.3	9.8	22.5	1.9	20.6
Other – Autre	–	7.2	7.2	0.9	6.3	–	6.3
TOTAL	23.6	76.4	100.0	27.2	72.8	23.5	49.3

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 12B

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station

Automne 1993 Ontario – anglophones

Table 13

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1993 Manitoba

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	13.9	6.4	20.4	3.8	16.6	13.9	2.6
Documentary – Documentaire	0.3	1.1	1.4	1.0	0.4	0.3	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	0.3	0.8	1.1	0.7	0.4	0.3	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.4	1.1	1.5	0.8	0.7	0.4	0.3
Religion	0.4	0.1	0.5	--	0.5	0.4	0.1
Sports	5.8	2.0	7.8	1.3	6.5	5.8	0.7
Variety and Games – Variétés et jeux	1.0	6.7	7.7	2.4	5.3	0.9	4.3
Music and Dance – Musique et danse	0.4	1.1	1.5	0.9	0.6	0.4	0.2
Comedy – Comédie	0.6	16.1	16.7	3.6	13.1	0.6	12.5
Drama – Drame	2.4	30.2	32.5	8.4	24.1	2.4	21.8
Other – Autre	--	9.0	9.0	1.0	8.0	--	8.0
TOTAL	25.5	74.5	100.0	24.0	76.0	25.3	50.7

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 13

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1993 Manitoba

Table 14

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1993 Saskatchewan

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères		Canadian stations Stations canadiennes	
	Canadian programmes	Foreign programmes	Total	All programmes	All programmes	Canadian programmes	Foreign programmes
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères		Toutes les émissions	Toutes les émissions	Émissions canadiennes	Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	18.9	5.4	24.3	3.6	20.8	18.9	1.8
Documentary – Documentaire	0.6	0.6	1.2	0.5	0.6	0.6	0.1
Instruction:							
Academic – Académique	0.5	0.3	0.9	0.2	0.6	0.5	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.4	0.7	1.2	0.3	0.9	0.4	0.4
Religion	0.4	0.1	0.5	-	0.5	0.4	0.1
Sports	6.1	1.8	7.9	1.0	6.9	6.1	0.8
Variety and Games – Variétés et jeux	0.7	5.5	6.2	1.9	4.3	0.7	3.6
Music and Dance – Musique et danse	0.4	1.1	1.5	0.8	0.7	0.3	0.3
Comedy – Comédie	0.5	17.8	18.3	2.4	15.8	0.5	15.3
Drama – Drame	3.5	25.0	28.6	6.6	21.9	3.5	18.4
Other – Autre	--	9.6	9.6	1.7	7.9	--	7.9
TOTAL	32.1	67.9	100.0	19.1	80.9	32.0	48.9

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Tableau 14

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1993 Saskatchewan

Table 15

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1993 Alberta

Tableau 15

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1993 Alberta

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	16.8	7.3	24.1	3.7	20.4	16.8	3.6
Documentary – Documentaire	0.5	1.3	1.8	1.0	0.8	0.5	0.3
Instruction:							
Academic – Académique	0.4	0.4	0.9	0.3	0.5	0.4	0.1
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.6	1.3	1.9	1.0	0.9	0.6	0.3
Religion	0.2	--	0.3	--	0.3	0.2	--
Sports	6.6	2.2	8.9	1.3	7.5	6.6	0.9
Variety and Games – Variétés et jeux	0.7	4.4	5.1	2.5	2.7	0.7	2.0
Music and Dance – Musique et danse	0.4	1.3	1.7	1.1	0.6	0.4	0.2
Comedy – Comédie	0.5	15.1	15.6	4.4	11.2	0.5	10.7
Drama – Drame	2.8	28.2	30.9	7.8	23.1	2.8	20.4
Other – Autre	--	8.8	8.8	1.0	7.9	--	7.9
TOTAL	29.6	70.4	100.0	24.1	75.9	29.5	46.4

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Table 16

Percentage Distribution of Television Viewing Time, by Origin and Type of Programme and Origin of Station
Fall 1993 British Columbia

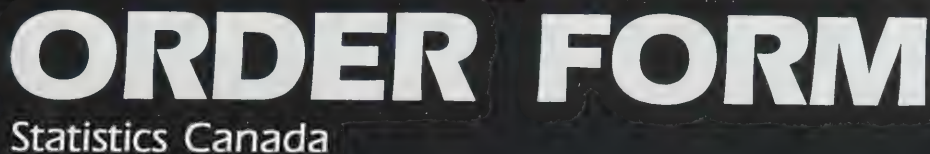
Tableau 16

Répartition en pourcentage des heures d'écoute à la télévision, selon l'origine et le genre d'émission, et l'origine de la station
Automne 1993 Colombie-Britannique

Type of Programme Genre d'émission	All television stations Toutes les stations de télévision			Foreign stations Stations étrangères	Canadian stations Stations canadiennes		
	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères	Total	All programmes Toutes les émissions	All programmes Toutes les émissions	Canadian programmes Émissions canadiennes	Foreign programmes Émissions étrangères
News and Public Affairs – Actualités et affaires publiques	16.7	8.1	24.8	4.8	20.0	16.6	3.3
Documentary – Documentaire	0.4	2.3	2.7	2.1	0.6	0.4	0.2
Instruction:							
Academic – Académique	0.2	0.9	1.2	0.8	0.4	0.2	0.2
Social/Recreational – Sociale/récréative	0.3	1.1	1.4	0.9	0.5	0.3	0.2
Religion	0.2	0.1	0.3	--	0.3	0.2	0.1
Sports	5.3	2.8	8.1	1.7	6.4	5.3	1.1
Variety and Games – Variétés et jeux	0.4	6.1	6.5	2.3	4.2	0.4	3.8
Music and Dance – Musique et danse	0.4	0.9	1.3	0.8	0.5	0.4	0.1
Comedy – Comédie	0.3	14.5	14.7	7.7	7.0	0.3	6.8
Drama – Drame	1.5	28.3	29.8	15.3	14.5	1.5	13.0
Other – Autre	--	9.2	9.2	0.7	8.5	--	8.5
TOTAL	25.7	74.3	100.0	37.2	62.8	25.6	37.2

Note: Figures may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Canada¹

**MODALITÉS DE PAIEMENT :**

Division du marketing
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6



1-800-267-6677



(613) 951-1584

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte VISA MasterCard

N° de carte

Signature _____

Date d'expiration

☐ Paiement inclus

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue

Titre

Édition
demandée
OU
Inscrire
"A" pour les
abonnements

**Abonnement annuel ou
prix de la publication**

Canada

États-Unis
\$ US

Autres
pays
\$ US

Quantité

Total

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

▶ TPS N° R121491807

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 %. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

TPS (7 %)
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

Statistique
CanadaStatistics
CanadaCanada 

Hire our team of researchers for \$56 a year

Notre équipe de chercheurs est à votre service pour 56 \$ par année



Subscribing to *Perspectives on Labour and Income* is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics.

But *Perspectives* is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive *The Labour Market Review*, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

And all for only \$56!

Thousands of Canadian professionals turn to *Perspectives* to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story.

We know you'll find *Perspectives* indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to *Perspectives* today (Cat. No. 75-0010XPE).

ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries.

Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584.

Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

S'abonner à *L'emploi et le revenu en perspective*, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le *Bilan du marché du travail* deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

Tout cela pour 56 \$ seulement!

Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que *L'emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (TPS de 3,92 \$ en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication).



**PUBLICATIONS
OF THE CULTURE STATISTICS
PROGRAM**

**PUBLICATIONS
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE
DE LA CULTURE**

Quarterly Bulletin – Bulletin trimestriel

Focus on Culture 87-004 La culture en perspective

Annual Statistics – Statistiques annuelles

Sound Recording	87-202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87-203	L'édition du périodique
Film and Video	87-204	Le film et la vidéo
Public Libraries	87-205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87-206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87-207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87-208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87-209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87-210	L'édition du livre

